



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2017年2月 星期日 19日
农历丁酉年正月廿三
第12270号 (总12843号) 今日8版

ECONOMIC DAILY



唱响民族复兴的时代强音 ——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

人民日报记者 汪晓东 刘文波 曹树林

每一天,我们都在记录历史;每一天,我们都在创造历史。

这个春节,《最牵挂的人》《小账本连着大情怀》《厉害了,我们的2016年!》等多个视频短片,在互联网上刷屏,点击量均在亿次以上。这是人民日报、新华社、中央电视台等中央主要新闻媒体推出的“现象级”融媒体产品,成为今年春天“暖场”力作。

主流媒体以时不我待、只争朝夕的紧迫感,加速在互联网开疆拓土,全力在移动端排兵布阵,这是顺应媒体格局深刻变化作出的必然选择,也是巩固壮大主流思想舆论阵地的行动自觉。

一年前的2月19日,习近平总书记考察人民日报社、新华社、中央电视台,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,从战略和全局高度、历史和现实角度,深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题,为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会,这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断,极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来,全国新闻舆论战线以总书记重要讲话精神为指针,牢记职责使命,锐意改革创新,新闻舆论工作呈现出崭新气象,迸发出强大活力,主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力显著提升,吸引力、感染力、亲和力、说服力不断增强,展现出“唤起工农千百万,同心干”的磅礴气势,凝聚起全民团结奋进的强大力量。

守好舆论阵地—— 求取最大公约数,画出最大同心圆

2016年7月,南海仲裁案所谓最终裁决公布,由人民日报新媒体中心推出

的《中国一点都不能少》图片报道,创造了单条微博阅读量超2.6亿、转发超300万的微博传播新纪录,一时间,这条微博配图成为网友热捧的新头像、手机屏保的新图标。

回忆起一年前向总书记汇报的场景,人民日报评论员范正伟记忆犹新:“全媒体时代,社会思想呈现多元多样态势,党报评论要确立解释权、话语权、引领权,需要在不同群体、不同对象中夯实推进共识的基础,求取最大公约数,画出最大同心圆。”

一年来,人民日报发挥评论优势,创新理念拓展平台,举旗亮剑激浊扬清,坚持以正向、科学、专业引导舆论,使党报评论成为公约数的凝聚者、正能量的激发者、主旋律的领唱者。去年“七一”前夕,人民日报推出的“写在中国共产党成立95周年之际”任仲平文章——《以信仰之光照亮奋斗之路》《以真理之光引领复兴征程》,从“道义”和“真理”两个维度,深刻展示了我们党波澜壮阔的伟大历程。

舆论反映人心,舆论导向反映人心所向。对于一个拥有13亿多人口的大国,对于一个奋进在民族复兴征程上的大国,一个积极健康、昂扬向上的主流舆论何等重要!

正如习近平总书记指出的那样,我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量,调动各方面积极性、主动性、创造性。“这样,党的新闻舆论工作才能起到应有作用。”

新华社记者历时半月,进行从工厂到村庄的“穿透式”采访,全媒体报道《开往春天的扶贫列车》总浏览量突破1亿人次。2016年10月17日,神舟十一号飞船发射成功,《新华社特约记者太空日记》系列报道也随之展开,两位航天员成了“新华社特约记者”,以“天宫二号”为电头的新华社报道,成为世界航天史和新闻史上的创举,网上浏览量超过1.6亿人次。

(下转第二版)

锤炼丹心妙笔 共著时代华章

本报评论员

2016年2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话,把党的新闻舆论工作定位提升到治国理政、定国安邦的战略高度,科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题。以5个“事关”明确战略定位,以48个字凝练职责使命,以9个创新指明努力方向……习近平总书记提出的富有创见的新思想新观点新要求,丰富和发展了党的新闻舆论工作理论,成为新形势下做好党的新闻舆论工作的强大思想武器和根本遵循。

思想获得了根基,行动就有了方向。一年来,广大新闻工作者深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,以坚定的党性原则“讲政治”,突出宣传党中央的理论方针,深入阐释党中央的决策部署;以饱满的理想热情“走转改”,积极深入基层一线,反映人民伟大实践和精神风貌。各新闻单位在成就报道中纷纷拿出扛鼎之作营造声势,在杂音噪音面前勇于亮剑发声正本清源,打造全媒体传播矩阵,加强国际传播能力建设,唱响了主旋律,传播了正能量,有力

激发了全党全国各族人民为实现中国梦而奋斗的强大力量。

历史和现实一再证明,正确的舆论导向可以呼唤出人民力量的滚滚洪流,凝聚成坚强不屈的民族脊梁,汇集起改革发展的巨大动能。今天,我国发展已进入新阶段。“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局协调推进,五大发展理念领航实践,我们党团结带领亿万人民向着第一个百年目标奋力前行。在这一关键时期,尤其要从党和国家发展全局出发把握新闻舆论工作,思想上高度重视,工作上精准有力,充分发挥新闻舆论的导向作用,把党中央重大决策和工作部署阐释好,把人民伟大实践和精神风貌展示好,把决胜全面建成小康社会氛围营造好,把改革发展的热点

难点问题引导好,为各项工作顺利开展提供坚强有力的思想舆论支持。

我们要坚持以“讲政治”锤炼丹心,牢固树立“四个意识”,恪守党性原则这个根本原则,坚守马克思主义新闻观这个灵魂,遵循“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”这个基本方针,坚决维护核心、坚定看齐追随,始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

我们要坚持以“走转改”改进作风,深入改革开放最前沿,深入基层生活第一线,准确把握时代发展脉搏,生动反映波澜壮阔的伟大实践,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世

界,增强人民精神力量。

我们要坚持以融合创新壮大力量,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,既坚持“内容为王”,又充分运用新技术新应用创新传播方式,形成传统媒体和新兴媒体互联互通、各显神通的新格局。与此同时,还要加强国际传播能力建设,努力提升中国话语的国际影响力,让中国故事、中国声音在全球更广泛范围更宽领域更多人心中清晰传递并获得认同。

凭丹心,施妙笔,著华章。身处伟大时代,肩负崇高使命,我们要进一步深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,不负重托,不辱使命,守好党的新闻舆论阵地,为推进伟大事业、建设伟大工程、夺取伟大斗争胜利汇聚起更加强大的精神力量。

着力做好经济宣传 切实履行党报职责

——深入学习贯彻落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

3版



最近,东莞长安美泰玩具二厂厂长莫玉枝很高兴,该厂生产的知名品牌玩具“芭比娃娃”终于实现了国内外市场同步上市。

过去,囿于加工贸易企业的出身,该厂的产品要登上国内商场的货架,需经历长达40余天的“海陆大漫游”——先从东莞出口香港,再从香港运到上海申报进口,最终在国内上市,比出口到美国用的时间还长。

改变源于东莞市检验检疫局新推出的一项“出口复进口”玩具监管模式。该模式允许玩具在本地的东莞保税物流中心实现出口和进口,并将进口检验检疫环节前置到生产线上。这样只需要1天,产品便可进入国内市场了。

类似的改变,每天都在这座国际知名的制造业基地发生。“开放”正融入城市发展血脉,东莞在新一轮全球化背景下蓄势待发。

每一周,1班次“粤满俄”、3班次“粤新欧”国际班列从东莞石龙铁路国际物流中心开出,呼啸着驶过“一带一路”沿线国,15天到达莫斯科、19天到达德国杜伊斯堡。列车上满载的不仅有产量占全球30%的莞产玩具,还有出货量占全球20%的莞产智能手机;

每一天,超过5000家跨境电商企业、7000家制造企业繁忙地进行跨境电商交易,交易规模超过400亿元,新的业态为疲软的外贸打开了新的增长点……

但闪亮的成绩难掩困局。去年5月,东莞获批成为广东唯一的全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市,东莞为此开展了长达数月的大调研,摸清了当前开放型经济发展之困:高端制造回流和低端市场分流的“双重挤压”、区位优势弱化和城市竞争加剧的“双重困境”等。

如何破局?东莞确定了一系列新的发力点:打造质量导向外贸促进体系、开展贸易便利化流程再造、推动经济管理服务制度改革……全方位为“东莞制造”在国际产业竞争与合作新格局中谋求新的优势地位。

东莞构建开放型经济新体制,首先是着力打造质量导向外贸促进体系,推动出口竞争从“以价取胜”转向“以质取胜”。

本报记者

庞彩霞

郑

杨

山东最大单体“渔光互补”发电逾9000万千瓦时



2月17日,国网山东昌邑市供电公司技术人员在下营镇滨海100兆瓦“渔光互补”光伏发电项目现场对设备进行日常“体检”。据悉,该项目为山东省最大的单体“渔光互补”光伏发电项目,自2016年6月并网以来,已累计发电9200万千瓦时。

张志强摄

亚洲最大规模全水漆自动化生产线落户河北保定

本报讯 记者雷汉发报道:2月17日,“亚洲最大规模全水漆自动化生产线落户仪式暨水漆日全球发布会”在河北保定博野水性涂料产业园举行。

博野水性涂料产业园是亚洲最大的清洁涂料生产基地,全部建成达产后,每年可生产137.5万吨清洁环保型水漆,不仅可以解决上万人的就业,每年还可以减少VOC(挥发性有机化合物)排放110万吨,相当于节约石油220万吨,节约标准煤314.4万吨,减排二氧化碳786.5万吨,减少110万辆轿车1年的尾气排放量。

水漆是以水为稀释剂的涂料,具有节能环保、不燃不爆等特点。有关研究数据表明,雾霾成分中有21%来自于VOC排放,VOC排放中有18.5%来自于溶剂型油漆。中国水漆研究院的一项最新研究得出的结论是:每使用1公斤水漆,比之同等重量的油漆,可减少VOC排放0.8公斤。

在一些发达国家,水漆的使用率已经达到80%以上。而在我国,目前水漆在工业领域使用率还不足10%。该生产线的投产,将为国产涂料产业全面转型升级作出贡献。

2月17日,重庆市沙坪坝区回龙坝镇,西南最大的铁路编组站——重庆兴隆场编组站一派繁忙景象。

重庆兴隆场编组站占地5000余亩,铺轨173公里,铺道岔376组,为全国路网性编组站之一,是西南地区最大、设施最先进的编组站。数据显示,自2014年8月正式投用以来,该编组站已完成车辆解体编组近800万辆,其中,中欧班列解体编组2.3万余辆。

何超摄

