

存在于正规学校教育之外，针对学校课程和在校学生的课外辅导——“影子教育”，目前国内大中城市已呈现出过热趋势——

“影子教育”高烧何时退去

本报记者 朱磊



二胎政策的影响，我国中小学阶段在校生总数将稳定在2亿人左右，构成了“影子教育”庞大的潜在用户群体。

“不出意外的话，中小学生课外培训市场确实会继续扩大，但这种需求已经出现了非理性苗头。‘影子教育’只能作为正规学校教育的有效补充，不能本末倒置，更不能一哄而上。”洪明说。

监管缺位问题丛生

对“影子教育”的投入，占去了闫娟娟家庭年收入的四分之一，但迄今为止还没有尝到甜头；小戴三年级上学期参加过的几项比赛，还没有拿到像样的成绩。孩子虽然在各学科都取得了不小进步，但离家长的期待依然有距离。

闫娟娟不止一次在心里盘算，这样大的投入是否有效、是否值得？

记者在走访中发现，中小学生在“影子教育”学习中已经出现“抢跑”现象，课外辅导班不仅是对已学过知识的重复，而且还提前学习新课程，学生在提前学习后有利于其在新学期的课堂上更有效地理解知识点，但有的学生因此而失去了好奇心而在课堂上不能集中注意力，反而使得学习效率低下，这不仅浪费了学生的大量宝贵时间和家长的财力，更让学生产生对课外辅导的依赖。

除教学内容外，教学质量也缺乏有效监管。许多以营利为主的“影子教育”机构的教学服务质量不容乐观。由于我国相关部门并没有制定相应的教学质量监控体系制度，其教学质量只有通过家长的主观感受去判断。

走访各家教育机构报名咨询处，记者看到墙上贴着各种证明其影响力的证书，却很少见到相关办学资质证明。在对这些机构的老师采访中，老师们对办学许可资质的回答也不置可否。当记者提出看看相应办学资质备案手续时，大部分被委婉拒绝。

门槛过低，让“影子教育”市场出现“小蚂蚁”抢食“大蛋糕”的现象。排在教育辅导机构前三名的好未来、新东方和学大教育，市场占有率加起来只有1%至2%左右，8000亿元的市场绝大部分被一些中小型机构占去。其中，不乏一些违规经营的培训机构，弄虚作假、乱收费、卷款倒闭等现象时有发生，扰乱了市场秩序。

中国青年研究所所长邓希泉表示，“影子教育”的发展得益于教育文化消费需求的日益旺盛，同时也能满足不同层次学生的个性化需求。但由于管理部门分散、准入门槛较低和过度市场化等原因，使得教育政策在执行过程中干扰了我国义务教育推行素质教育、实现教育公平和均衡发展的政策实施，亟待进一步引导和规范。

“退烧药”施向“供给侧”

“‘高烧’的原因主要集中在供给侧，也就是教育提供方，要想‘退烧’，需要从供给侧下手。一方面，需要不断通过建设提高辅导机构的教育层次，另一方面要在



行业管理中通过建立专业规范，不断提高教育服务水平。”洪明建议道。

邓希泉同意洪明的观点，他认为“影子教育”发展的重心应逐渐从规模的扩张转向提供优质教育培训服务的内涵发展轨道上来，并提炼出实施教育供给侧结构性改革的4个关键词：立法、标准、监管、创新。

立法，就是制定相应的规章制度。针对相关法律缺失现状，全国人大刚刚审议通过的《关于修改<中华人民共和国民办教育促进法>的决定》专设相关内容：民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校。这对“影子教育”来说是重大利好，一些教育机构的上市障碍也被扫清了。这对整个

行业的规范发展善莫大焉。

标准，是抓紧制定“影子教育”的各方面专业标准及评价标准，并在实践中不断改进专业标准及认证考评体系。这部分工作由行业协会来完成。

监管，则是要提高准入门槛。以教育部门为主，联合工商、民政等部门，形成有效合作机制，实现资质条件的审核和日常监管。一些关键环节要积极引入第三方托管，保证课外辅导市场的健康有序。

创新，则是充分发挥“影子教育”灵活、多元化的授课方式，满足不同公众个性化教育需求。并利用互联网、云计算、大数据等手段创新教育手段，促进“影子教育”的健康、可持续发展。

让每位求职者共享精彩人生

祝伟

件确实是某项职业的内在需要，这也是企业的正常权利，无可非议。但自主，并不意味着企业可以不受任何约束。如果仅仅考虑如何降低企业用人成本，在性别、年龄等方面对求职者设置不合理门槛，可能带给企业经济利益最大化，但由此造成的负面经济、社会效应不容小觑。

市场是配置资源最有效的方式，劳动力市场也是如此。如果在劳动力市场上存在就业歧视，对人力资源的配置不是依靠其价格机制和竞争机制，而是依靠求职者的素质和能力，而是用人单位凭借买家优势地位，根据其在性别、学校、户籍等方面的优势将毕业生分配带到经济活动中去，那么，这个市场就会由于人为干预难以达到最优化，造成劳动力市场的低效和失灵，对于受过高等教育的大学生群体来说，这无疑是人才的浪费。

同时，针对毕业生的就业歧视可能进一步加剧大学生群体的就业困难。教育部门的数据显示，2017届全国普通高校毕业生预计795万人，比去年增加约30万人。在这样的背景之下，社会就业

体系能否做到机会公平极为重要。“优先考虑男性”“仅限985、211高校毕业生”“本地生源”等歧视性条件，挑战了毕业生公平就业权，将恶化人才竞争，使工作经验较少的应届毕业生，特别是非重点高校生、女性毕业生的就业更加困难。

更不容忽视的是，就业歧视还会影晌到家庭和个人对教育的投入。在一个社会流动相对顺畅的环境下，人们普遍存在着“高中生进入大学——大学生获得文凭——国家、企业满足人力资本需求”的预期。这种预期能否实现，关系整个社会人力资本积累的数量与质量，最终也将影响产业结构与新兴行业发展。就业歧视的存在，使得家庭和个人对教育的投入不能顺利转换成就业的产出，会降低他们对教育和人力资本投资的热情，从长远来看，最终会降低劳动力供给质量。

对于政府部门而言，需做好制度设计，让制度更严密、法律更完善。在条件成熟时，适时出台专门的反就业歧视法。同时，相关配套政策也应跟上，加大与就业制度相关联的各项制度的改革。

比如，在一些地区和行业，全面二孩政策放开之后，针对女大学生的就业歧视更加普遍。这是因为现行生育保险制度在一定程度上增加了企业的负担和劳动力成本，进而导致企业不愿意招收女性员工。对此，可以通过调整和完善现行生育保险制度，分散用人单位在女性员工休产假时的人力资源成本，使女职工“自然附着成本”社会化，从而消除企业在招聘女大学生时的后顾之忧。

对于企业而言，则需转变固有观念，树立科学的用人观，消除对劳动者的各种非理性偏见，让那些真正适合企业的人才脱颖而出。须知，在性别、学校、户籍等方面设置歧视性规定，可能降低了企业一时的用人成本，却也伤害了企业社会形象，失去的可能是企业长远发展的机会。

我国《劳动法》和《就业促进法》均明确提出，反对一切形式的就业歧视。为毕业生营造公平的就业环境，必须多管齐下，形成社会治理的合力。只有各项措施给力，各个环节发力，才能在促进社会公平正义中，让每一位求职者共享精彩人生。



享受在职学习

铭志

笔者慢慢有了这样的体会：工作时间越久，就觉得自己越应该学习、补充知识。这或许是“本领恐慌”的一种表现吧。老话说，“活到老学到老”真是有道理。

2015年，笔者进入某高校为自己充电，选择在职硕士研究生专业学习。尽管是在职学习，但对于工作多年的人来说，再回到校园接受教育的过程着实不易，很值得一搏和回味。

在职学习与全日制学习并不相同。首先是入学，需要参加国家一年一度的研究生招生统一考试，也就是俗称的“1月考试”，通过后方可入学。其次是上课，在职学习的上课时间通常会避开工作时段，利用周末或者脱产集中上课（每年两次，每次一个月）。最后是毕业，在职学习基准学制一般为2年至3年，毕业时必须修完必修课程、拿到相应的学分、完成毕业论文答辩。

人们往往会觉得，系统性的专业知识总是枯燥乏味的。但是对于有工作经验的人，有些知识的学习会更容易，可以在课堂讨论和课题研究中展现出更多不同的视角，让学习过程更为有趣、高效。

然而，在职学习面临的困难也多。比如，能够做到每年全脱产学习两个月的人毕竟是少数，也不是每个人都能保证每个周末去上课。边上班边上课，边休息边写作业，对于一部分尤其是已经有了家庭的人来说，在职学习要克服的困难确实不少。笔者所在班里，有个别同学一个学期仅仅在期末考试的时候才出现一次，其他时间根本见不到人，也有人因为出勤率太低而不能通过课程测评导致重修。当然，也有部分人申请了宿舍，可以节约从家到学校路程上的时间，并在课间得到较好的休息。但更多的人是牺牲休息时间甚至上完课再去加班完成工作，不愿错过听课的机会。他们在意的不仅是几万元学费，更看重的是知识，还有对老师的尊重。

虽然在职学习在某些方面比全日制学习的要求有所降低，但是如果抱有交钱买文凭的心理，那就大错特错了。比如，有人在毕业论文上打主意，甚至有买论文的想法，成为所谓“论文经济”黑色产业链的一个环节。这绝对不可取。因为国家对于在职学习的要求一贯从严，“严进严出”的规则始终不变，参加学习的人如果没有完成必修课程的学习、达不到一定的专业水准，是不可能如期拿到学位的。

总体说来，在职学习并不可怕，笔者还是比较享受整个过程的。当坐在宽敞明亮的教室，吸收着知识的营养，结识新同学新朋友，扩大自己的交往面，磨炼自己的意志，提高统筹时间的能力……这些无一不让人得到满满的成就感。

在竞争愈发激烈的职场，不管是克服“本领恐慌”还是发掘自身的工匠精神，既离不开创新，也离不开学习。随着我国在职教育产业的迅速发展，在职教育为大众敞开了一扇大门，提供了一个不错的途径。需要明确的是，在职教育只是提高个人综合素质和能力的一种选择，与个人职务晋升、薪酬增加并不存在必然联系，不能把学习的出发点完全建立在对这些目标和物质的追求之上而偏离了学习的根本，更不能有“混”文凭的念头。愿每一位在职求学者都能享受到学习中的乐趣，快乐学习，愉快生活。



阿大不多

齐鹤苓

前不久，媒体报道上海卖葱油饼的阿大，单一品种，一个炉灶，一干就是30年。笔者看了很有感触。

笔者家门口有个菜市场，平日里热闹非凡，因为售卖的都是些和生活息息相关的东西，很贴心。

一天去买菜，发现新添了一个饽饽摊，但见两种颜色的饽饽，一种是玉米面加点绿豆面，一种是玉米面加点黑豆面，咬一口，粉粉的，嚼一嚼，香香的，甚是喜欢。几经尝试，被列入笔者的日常食谱中。

别小瞧这相貌平平的小饽饽，很受欢迎，一日一清，去晚了还买不到呢。几个月后的一天，再去菜市场，咋也找不到熟悉的饽饽摊了，疑惑一阵子，才发现，原来摊主改卖葡萄了。也许卖葡萄的收益会更好？只是这么好的手艺可惜了。

印象最深的还有一家蔬菜摊，摊主是一位年轻小伙子，瘦瘦小小的戴副眼镜，说话不紧不慢，人多节奏不乱，对顾客是有问必答，百挑不厌，所以他的菜摊前总是挤满人。突然有一天菜摊没了。后来听人说，因楼市火爆，小伙子卖楼去了。

几十米长的菜市场，大大方便了周围居民的日常生活，每个摊位的摊主挣的更是辛苦钱，非常不易。看准市场，抓住商机，变换赚钱门路，取得更多收益，十分理解。但这种朝秦暮楚的变化，一方面给百姓生活带来不便，另一方面他们真能从频繁的变化中获益吗？生活里，似乎阿大不多，阿大又是怎么想的呢？

笔者曾去过日本旅游。在日本，一条狭小的街道上，就有好几家几十年或上百年的拉面馆、定食馆。那里的店主都像阿大一样，一辈子就为做好一碗拉面，炸出一份天妇罗。这些店铺的老板并没有因为产品单一而生活不下去，反而因为做出了名气，使生意越来越火爆。

也许这就是我们常说的“工匠精神”。很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，但其实，“工匠”意味深远，代表着一个时代的气质，是坚定、踏实、精益求精的体现。在生活中，在各行各业里，我们都需要像阿大这样的“工匠”存在，更需要自己成为像阿大一样的人。

