

马凯在国务院就业工作部际联席会议上强调要位置抓紧抓好

新华社北京2月17日电 中共中央政治局委员、国务院副总理马凯在17日召开的国务院就业工作部际联席会议上强调，要认真贯彻落实习近平总书记和李克强总理重要指示批示精神，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，确保完成今年就业目标任务，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

马凯指出，2016年全国城镇新增就业1314万人，四季度末城镇登记失业率4.02%，重点群体就业总体较好。在经济增速放缓、去产能任务加重等多重挑战下，就业任务超额完成，为改革发展稳定做出了积极贡献。

马凯强调，今年就业总量压力不减，结构性矛盾突出，重点群体就业任务艰巨。要进一步加强组织领导，完善政策措施，狠抓工作落实。一是增强经济发展创造就业岗位能力。加强就业政策与宏观政策协调配合，积极发展吸纳就业能力强的产业和企业。二是增强创业创新带动就业的能力。深化“放管服”改革，畅通大众创业创富通道，推动创业创新带动就业。三是增强重点人群就业保障能力。扎实做好高校毕业生、去产能分流职工、就业困难人员等就业工作。四是增强职业培训提升劳动者素质能力。坚持需求导向，建立终身职业技能培训制度，提升劳动者技能水平。五是增强就业公共服务供给能力。推动公共就业服务均等化、信息化、现代化，让群众享受到便捷高效的就业服务。

（上接第一版）

针对舆论环境、媒体格局、传播方式的深刻变化，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上，提出了新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命——

高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

“要承担起这个职责和使命，坚持正确政治方向是第一位的。”新华社社长、党组书记蔡名照说。

在总书记报道中完善专项策划机制、成立“第一工作室”，彰显了核心意识；在建党95周年、G20杭州峰会、十八届六中全会等报道中集中优势兵力推出扛鼎之作，营造了强大声势；在质疑中国经济、侮辱英雄人物等论调前亮剑发声，起到了正本清源的作用……

回顾过去一年新华社新闻宣传工作，蔡名照深切感受到，只要坚持正确的政治方向，找准定位，发挥优势，新闻媒体一定能够在围绕中心、服务大局中有所作为。

过去一年，既是传统媒体面临全方位挑战的一年，也是新兴媒体深刻改变传播生态的一年。

中国梦提出4周年之际，各网络媒体将目光聚焦于普通百姓的梦想，拉近了主题报道与受众之间的距离，加深了百姓对伟大复兴的理解与认知，引发强烈共鸣。

纪念长征胜利80周年之际，中央电视台推出大型纪录片《长征》，突出强调了新时代对长征精神的传承，体现了思想性与现实性的高度统一。

面对挑战和机遇，从中央到地方，主流媒体按照总书记“主动借助新媒体传播优势”的要求，因势而谋，应势而动，顺势而为，推进深度融合。

29种社属报刊、31家网站、111个微博机构账号、110个微信公众号及20个手机客户端……如今的人民日报，早已不再仅仅是一张报纸，而是一个全媒体形态的“人民日报媒体方阵”，覆盖总用户超过3.5亿人。

“媒体融合是我们主动作为的战略选择，是我们顺时应变的科学选择，是我们强魂健体的必然选择。”人民日报社社长杨振武说。

与时俱进的发展源于与时俱进的理论。广大媒体从业人员由衷地感到，习近平总书记关于“创新方法手段”的要求，为党的新闻事业增添了动力、激发了活力、保持了生命力。

唱响主旋律，传播正能量

——一年来，广大新闻工作者争做党的政策的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者

正确政治方向是党的新闻舆论工作的“灯塔”。

习近平总书记旗帜鲜明地提出，党的新闻舆论工作要“牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主”。

一年来，各新闻单位自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致——

2017年新年伊始，新华社播发长篇通讯《历史的选择，人民的期待——党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政述评》，成为200余家媒体的“镇版之作”。

为充分宣传党中央治国理政新理念新思想新战略，中央新闻单位各显神通：除新华社外，人民日报发挥理论优势，以任仲平文章《标注治国理政新高度》等报道举旗定向、先声夺人；央广网推出大型专栏《习近平治国理政100句话》，以群众喜闻乐见的形式解读治国理政丰富内涵；中国国际广播电台通过图文音视等融媒体形式报道总书记重要活动和重要讲话，向海外受众展现中国领袖风采……

从深入阐释党中央治国理政“三新”，到创新做好习近平总书记重要活动报道，再到连续开展经济发展新常态、供给侧结构性改革、“一带一路”建设等重大主题宣传……党的主张成为时代最强音。

一年来，各新闻单位把重要的时间节点与现实社会的关注点有机结合起来，弘扬主旋律，鼓舞精气神——

“没想到这‘穷帽子’还真摘掉了！”近日，湖北省十堰市郧阳区洞耳河村村民李永兰，

刘奇葆在新闻战线“新春走基层”活动座谈会上强调

坚 持 不 懈 改 文 风

新华社北京2月17日电 2月17日，在习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话一周年之际，中宣部召开2017年新闻战线“新春走基层”活动座谈会。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长

刘奇葆出席会议，强调新闻战线要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和“文风改进永远在路上”的批示精神，坚持不懈、持之以恒地改文风，更加体现群众观点、国情意识和文化自信，真正形成“长话短说、官话民说、粗话雅

说、空话不说”的报道风格，推出更多有思想、有温度、有品质的新闻作品。

刘奇葆强调，文风不是小事，改文风永远在路上。好文风是在基层走出来的，要在勤走基层中增进群众感情、撷取丰富素材、掌握百姓语

汪洋在黑龙江调研时强调

深入推进农业供给侧结构性改革

新华社哈尔滨2月17日电 国务院副总理汪洋近日就2017年中央一号文件贯彻落实和玉米收储制度改革情况在黑龙江调研，国家有关部门和单位同时组成7个小组分头参与调研。汪洋强调，推进农业供给侧结构性改革，是党中央立足农业农村发展新形势作出的重大战略决策。要认

真贯彻落实中央农村工作会议和中央一号文件精神，把推进农业供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期“三农”工作的主线，坚持问题导向，勇于攻坚克难，着力构建长效机制，培育农业农村发展新动能，不断提高农业综合效益和竞争力。

15日至17日，汪洋深入到绥化肇

东市和哈尔滨道里区、南岗区、双城区粮食收储加工企业、蔬菜生产基地、奶牛养殖场、农民合作社和农业科技园区，了解有关情况，与企业人员研究促进粮食加工流通的措施，与基层干部和农民群众探讨推进调整农业结构、增加农民收入的途径和办法。

汪洋强调，要紧紧围绕市场需求

在脱贫登记表上摁下了鲜红的手印。

更让李永兰没想到的是，她和洞耳河村的脱贫故事不久就登上了人民日报。

《老郭脱贫记》《一夜风雪话脱贫》……岁末年初，正是各级党委政府访贫问苦之际，人民日报、新华社等中央媒体开设专栏，连续推出多篇来自基层一线的报道，分享脱贫群众发自内心的喜爱，营造砥砺奋进、圆梦中国的良好氛围。

把脱贫攻坚、科技创新、反腐倡廉等现实

社会的关注点，与中国梦提出4周年、中国共产党建党95周年、长征胜利80周年等重要节点有机结合，是去年主题宣传的一大特色。

庆祝建党95周年之际，中央人民广播电台开设专栏《民族脊梁》，集中宣传一批优秀共产党员，挖掘人物背后的感人故事，展现党的十八大以来全面从严治党的成果。

一年来，各新闻单位直面问题，积极发声，有效回应关切，正确引导舆论——

2016年8月21日，里约奥运会女排决赛。

当中国女排最终以3比1顽强逆袭、时隔12年重登世界之巅时，亿万观众仰望冉冉升起的五星红旗热泪盈眶。

主流媒体以多种形式连续播发报道，热情讴歌顽强拼搏、勇攀高峰的“女排精神”。一时间，“女排精神”持续刷屏，压倒了此前一度充斥网络的“花边新闻”“娱乐八卦”。

黑龙江日报报业集团负责人袁晓光不无感慨：“舆论环境越是纷繁复杂，越需要主流媒体弘扬主旋律、传播正能量。”

从积极回应股市楼市、就医就学、收入税收等百姓关注的热点问题，到及时澄清“上海姑娘逃离江西农村”等网上虚假信息，再到正确引导校园“毒跑道”、哈尔滨“天价鱼”、徐玉玉电信诈骗案等舆论热点……各新闻单位彰显“定音鼓”“风向标”“压舱石”作用，保持了舆论场内的风清气正。

“既善于宣传党的理论路线方针政策和人民群众为梦想而进行的伟大奋斗，又敢于向错误思想和歪风邪气举旗亮剑，已经成为中国媒体人越来越清醒的思想认识和越来越主动的行动自觉。”中国人民大学新闻学院教授郑保卫说。

适应发展新趋势，构筑媒体新版图

——一年来各新闻单位尊重新闻传播规律，创新方法手段，积极推动传统媒体和新兴媒体融合发展

2017年一开年，新华社微纪录片栏目《国家相册》推出“新年特别奉献”节目《心中的牵挂》，以习近平总书记感人至深的话语贯穿，用12分钟时间，恢弘而细腻地讲述了党与人民群众鱼水情深的血肉关系。该片浏览量累计超过2亿人次，被网友称为开年的“暖心之作”。

“为新闻媒体转型升级、深度融合发展树立了标杆。”新华社接连推出融媒体产品，受到业内高度关注。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。

2014年，中央深改组会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。去年，习近平总书记又在党的新闻舆论工作座谈会上提出，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。

一年来，中央主要新闻单位按照中央要求，以全新理念完善顶层设计，以技术进步拓宽报道途径，以内容创新赢得发展优势，绘就了媒体深度融合的新版图——

随着全媒体新闻大厅的启用，人民日报进一步完善“中央厨房”运行机制，推动建立“一次采集、多元加工、多样生成、分众传播、系统支撑”的全媒体生产流程，加快报社融合发展从“物理捆绑”向“化学反应”质变。

新华社强化内容创新，推出的《四个全面》《红色气质》《新华社特约记者太空日记》等一批“现象级”融媒体报道产品，网络浏览量均数以亿计，美联社等西方主流媒体纷纷转载或引用；率先启用直播态产品“现场新闻”，引领了新闻业态重大变革。

中央人民广播电台成立融媒体新闻指挥中心，统筹全台融媒体内容生产，初步形成全台“7×24小时”联合作战的协调机制，实现了传播渠道的全能力和生产布局的合理化；将无人机设备、客户端视频直播等引入日常报道，融合应急报道模式日臻完善。

“没想到这‘穷帽子’还真摘掉了！”近日，

湖北省十堰市郧阳区洞耳河村村民李永兰，

在脱贫登记表上摁下了鲜红的手印。

更让李永兰没想到的是，她和洞耳河村的脱贫故事不久就登上了人民日报。

《老郭脱贫记》《一夜风雪话脱贫》……岁末年初，正是各级党委政府访贫问苦之际，人民日报、新华社等中央媒体开设专栏，连续推出多篇来自基层一线的报道，分享脱贫群众发自内心的喜爱，营造砥砺奋进、圆梦中国的良好氛围。

把脱贫攻坚、科技创新、反腐倡廉等现实

社会的关注点，与中国梦提出4周年、中国共产党建党95周年、长征胜利80周年等重要节点有机结合，是去年主题宣传的一大特色。

庆祝建党95周年之际，中央人民广播电台开设专栏《民族脊梁》，集中宣传一批优秀共产党员，挖掘人物背后的感人故事，展现党的十八大以来全面从严治党的成果。

一年来，各新闻单位直面问题，积极发声，有效回应关切，正确引导舆论——

2016年8月21日，里约奥运会女排决赛。

当中国女排最终以3比1顽强逆袭、时隔12年重登世界之巅时，亿万观众仰望冉冉升起的五星红旗热泪盈眶。

主流媒体以多种形式连续播发报道，热情讴歌顽强拼搏、勇攀高峰的“女排精神”。一时间，“女排精神”持续刷屏，压倒了此前一度充斥网络的“花边新闻”“娱乐八卦”。

一年来，各新闻单位直面问题，积极发声，有效回应关切，正确引导舆论——

2016年8月21日，里约奥运会女排决赛。

当中国女排最终以3比1顽强逆袭、时隔12年重登世界之巅时，亿万观众仰望冉冉升起的五星红旗热泪盈眶。

主流媒体以多种形式连续播发报道，热情讴歌顽强拼搏、勇攀