

编者的话 党的十八大以来,习近平总书记高度重视新闻舆论工作,多次对加强和改进新闻舆论工作提出原则要求、作出重要部署。2016年2月19日,习近平总书记到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行实地调研,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题,为做好新形势下新闻舆论工作提供了根本遵循,具有重大而深远的意义。时值“2·19”重要讲话一周年之际,我们特组织刊发相关理论文章,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,推动讲话精神进一步落实落地。

牢牢坚持党性原则不动摇

张磊

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。牢牢坚持党性原则,是习近平总书记“2·19”讲话深刻阐明的重要观点,也是党的十八大以来他反复强调的一个重要思想。

(一)

党和人民的新闻舆论工作必须坚持党性原则,这是马克思主义新闻观的最基本、最重要的观点。马克思恩格斯认为,无产阶级报刊是组织群众进行革命斗争的思想武器;党报是党的旗帜,必须按照党的思想进行编辑工作,始终代表和捍卫无产阶级和人民群众的利益。列宁认为,新闻出版事业是无产阶级总的事业的一部分,党组织要加强新闻出版事业的领导。毛泽东同志强调,党报要无条件地宣传党的纲领、路线、方针、政策,成为党联系群众的纽带。邓小平同志指出,“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”。江泽民同志强调,新闻工作者必须讲政治,同党中央保持一致,确保新闻舆论宣传的领导权牢牢掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人手里。胡锦涛同志强调,党管宣传、党管媒体,是中国共产党在长期实践中形成的重要原则和制度,必须始终牢牢坚持,任何时候都不能动摇。

新闻舆论工作必须坚持党性原则,是无产阶级革命事业发展的重要经验。以马克思主义为指导的新闻事业已有170多年的历史,中国共产党领导的新闻事业已经历了90多年历史,新中国成立后的新闻实践和理论的发展也经历了60多个春秋。无论是

无产阶级革命兴起和马克思主义广泛传播的时代,还是各国人民争取解放的革命岁月;无论是在热火朝天的社会主义建设年代,还是在波澜壮阔的改革开放时期,坚持党性原则,始终把新闻舆论工作同党和人民的事业、命运联系在一起,是无产阶级政党新闻舆论事业发展的鲜明特色,也是党的新闻舆论事业发展壮大、兴旺发达的根本保证。无产阶级新闻舆论工作如果放弃党性原则,失去或偏离党的领导,不仅是新闻舆论事业之祸,更是党和人民之祸。苏东剧变的历史教训充分说明,如果新闻媒体的政治方向发生错误,不再坚持党性原则,舆论工作领导权不掌握在党和人民手里,无产阶级政党的领导地位和社会主义国家的政权就很难守得住。2002年12月24日,习近平同志在一次重要讲话中说,新闻舆论是上层建筑、意识形态的重要组成部分。新闻宣传一旦出了问题,舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中,不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向,就会带来严重的危害和巨大的损失。

(二)

新闻舆论工作具有党性,并不是特殊的社会现象,而是一个普遍性的社会现象。新闻传播活动作为人类特有的一种有意识的社会性的信息传播活动,始终存在观点的表达、是非的把握、好恶的取舍,离不开一定的价值取向、离不开特定的思想理论指导、反映着利益诉求、体现着政治立场。所谓新闻舆论工作的“党性”,就是这种倾向性、阶级

性、政治性的表现。现实中只存在某种特定党性的新闻舆论,不存在没有党性的新闻舆论。西方新闻媒体自我标榜“立场公正”、“不涉党派、不卷入政治,是所谓“社会公器”“公共通讯工具”,但在实际行为中不仅丝毫不能摆脱自己的倾向性、阶级性和政治性,而且由于“资本”介入和利益集团的分野,这种倾向性、阶级性、政治性更加露骨和鲜明。当今世界的每一个重大事件,不同媒体作出的报道分析、提出观点看法、得出的观察结论,以致思想感情和爱憎态度各不相同甚至迥然相异,其深层的原因就是其政治立场、价值取向、利益诉求的不同。在西方,这种倾向性甚至可以达到完全背离事实、背离新闻真实性原则的程度。例如,有一个叫章家敦的美籍华人,十几年一贯地在西方媒体上鼓吹“中国经济崩溃论”,一次次“精确预测”都被现实击破,仍然毫无愧色、毫不知耻,不管不顾地鼓吹他的那一套老调,以致成为西方学术界、新闻界的笑料。在日本,新闻反映国家利益,更是走到可以不顾道德底线的极端。据英国《星期泰晤士报》披露,为了“批判中国”,散布“中国威胁论”,日本驻英国大使馆每月出资1万英镑收买英国右翼智库在英国媒体刊发文章攻击中国,收买“有影响的”政治人物发表“对中国不利的言论”。报道中国的日本记者也面临“批评中国”的无形压力。据日本共同社客座论说委员冈田充说,很多日本记者私下感叹,“不在稿子里加入批判中国的评论,稿子就通不过”。

对于新闻舆论具有党性,在相当时期

内,在我们一些单位和一些人那里,却被搞得相当混乱。有人刻意模糊“党性”和“人民性”的关系,把两者分割开来、对立起来;有人大谈“新闻自由”“媒体公器”“第四权力”等观点;一些报刊和互联网上有人公开质疑和攻击党性原则;一些部门和媒体也不敢提、不愿提“党性”,不愿多讲坚持党性原则,以致讨论党性和人民性问题,成为一个有禁忌的话题。

(三)

党的十八大以来,习近平总书记旗帜鲜明地提出了坚持党性原则的问题,强调这个问题不仅要明确地讲,而且要经常地讲、反复地讲。2013年8月19日,他在全国宣传思想工作会议上讲话,专门论述了党性和人民性问题,强调党性原则不仅要讲,而且要大张旗鼓、理直气壮、坚持不懈地讲。2015年12月25日,他在视察解放军报社时指出,要坚持党管媒体原则,严格落实政治家办报要求,确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中。2016年2月19日,在主持召开党的新闻舆论工作座谈会上,他围绕“牢牢坚持党性原则”,从多个方面进行了深入系统阐述。习近平总书记关于坚持党性原则的一系列重要论述,深刻总结国际国内经验教训,深刻论述马克思主义新闻观的一系列重大基本问题,针对人们头脑中的模糊认识和社会上的错误观点,从历史到现实,从理论到实践,从中国到世界,深刻系统地阐述了新形势下坚持党性原则的根本意义、基本要求,廓清了误区,端正

了本源,明确了方向。总书记振聋发聩的警世之言,对于全党特别是党的新闻舆论工作战线起到了醍醐灌顶、发人深省的重要作用,是党的十八大以来新闻舆论工作的根本指导原则。

习近平总书记关于坚持党性原则的思想内容非常丰富,具有鲜明的时代性、强烈的针对性和深刻的理论性,不仅为当前的新闻舆论工作提供了基本遵循,而且对社会主义新闻事业发展具有长远指导意义。他强调,党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党;新闻媒体必须把政治方向摆在第一位,不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致;要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量;要始终坚持正确舆论导向,这是党的新闻舆论工作的灵魂和关键,是党的新闻舆论事业顺利发展必须坚持的基本方针,任何时候都要把导向问题摆在首位,始终绷紧导向这根弦,讲导向不含糊,抓导向不放松。这一系列深刻论述,全面阐明了坚持党性原则的理论依据和原则要求,丰富发展了马克思主义新闻观,具有很强的现实针对性,是党的新闻舆论事业健康发展必须坚持的根本理论观点。

习近平总书记关于新闻舆论工作必须坚持党性原则的重要论述,内涵丰富,思想深刻,博大精深,实际管用,需要我们深入持久、经常反复地学习和领会,并注重把这些基本要求、基本原则具体化,使学习同推进新闻事业发展、促进新闻舆论工作创新结合起来,更好地学以致用、指导实践。

牢记职责使命 引领正确导向

尹韵公

习近平总书记2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话强调

做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民的凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作,做到思想上高度重视、工作上精准有力。

在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

本版编辑 赵登华

习近平总书记在“2·19”重要讲话中,用“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”等48个字,对新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命,作出了集中鲜明的概括,具有极强的时代特点和指导意义。当前最重要的是,我们要一如既往地牢记光荣使命、神圣职责,坚决落实好贯彻好“48个字”,推动新闻舆论工作可持续地健康发展,为实现“两个一百年”的奋斗目标作出应有贡献。

牢记职责使命,就要坚持党性原则,增强核心意识。中国特色社会主义新闻学同其他国家新闻学的显著区别就在于,它是马克思主义作为自己的根本指导思想。这一性质决定了马克思主义新闻观的精髓必定是党性原则,党性原则又是党的新闻舆论工作的法宝。坚持党性原则,一是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,无论时代如何发展、媒体格局如何变化,党管媒体的原则和制度都不能变;如果不能掌握新闻舆论阵地,就可能犯颠覆性错误。二是坚持党性和人民性是一致的、统一的,坚持党的立场就是坚持人民的立场,牢固树立以人民为中心的工作导向,确保新闻媒体始终站在最广大人民的利益立场,而

不是为少数人或广告商或资本集团服务。三是必须自觉而坚定地在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,所有媒体的全部工作都必须体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威,维护党的团结。尤其是当下,新闻媒体要积极发挥自己的功能和作用,坚定维护以习近平同志为核心的党中央的权威,着力增强核心意识,不断巩固全党共同的思想基础,巩固党的执政基础和群众基础。

牢记职责使命,就要坚持正确的舆论导向。正确舆论导向是新闻工作的生命。舆论引导正确,利党利国利民;舆论引导错误,误党误国误民。习近平总书记的讲话中指出,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。任何新闻报道都有导向,此理中外皆同。我们要把坚持正确舆论导向的思想贯穿到新闻采集、撰写、编排、发布的各个环节之中,引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑,激发人们向上向善的精神力量。一是坚持导向统帅内容,内容服从导向,不能让八卦新闻、负面消息充斥报纸版面、电视荧屏和网络空间,特别是要把党管媒体和舆论导向原则贯彻到新媒体领域,将从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台纳入管理范围,对新闻信息服务和相关业务从业人员实行准入管理。二是坚持社会

责任高于新闻价值,群众利益大于市场标准。不能只顾博眼球而放弃高尚情怀,也不能一味追求流量而丢掉社会责任。如果任由所谓的负面“真实”、阴暗“内容”连篇累牍地出现在报纸电视和手机微信,社会就会缺乏精神,甚至人心也会散掉。无论任何媒体,都决不能发表同党中央不一致的声音,决不能为错误思想言论提供传播渠道。三是坚持把握时度效的有机统一。时度效是检验舆论导向水平的标尺。时机、力度、效果三者是“成套设备”,新闻当然讲时机,但也不能追求首发而偏离了真实;新闻也要讲效果,但也不能注重效果而失去了先机。时度效三者都要顾及,不可只顾一头而偏废另外二头,否则这个“成套设备”的运转不可能正常。我们不能为取悦受众而“失向”、因盲目介入而“失准”、为吸引眼球而“失真”、为过分渲染而“失范”、为刻意迎合而“失态”,我们必须头脑清醒,最重要、最根本的导向就是新闻舆论工作都要有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定。

牢记职责使命,就要坚持正面宣传为主方针。团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。改革开放以来,我们取得了举世瞩目的成就。我国

的综合国力大幅增强,人民生活水平显著提升,国家面貌焕然一新,民族自信达到空前未有的高度——这些不争事实,是我国的主干和主流展示。而反映这些主干和主流的客观存在,肯定就是正面宣传的必然需求。同时也要看到,我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,枝节和支流问题也有不少。因此,我们既要更多地宣传社会的光明伟大,弘扬主旋律、传播正能量,也要直面现实生活的丑态和阴暗,激浊扬清,针砭时弊,把正面宣传同批评报道、舆论监督有机而又有效地统一起来。

牢记职责使命,就要不断增强国际话语权。目前,我国经济规模已居全球第二位。讲述中国好故事,传播中国好声音,是时代给中国提交的任务,也是世界给中国提出的要求。随着国家实力、国际地位的不断提高,中国的国际话语权,也将得到有力改进,获得大大增强。要加强国际传播能力建设,增强国际话语权,努力提升中国话语的国际影响力,真实生动鲜活地讲好中国故事,让中国声音在全球更广泛范围更宽领域赢得国际社会的普遍理解和广泛认同。

(作者系中国社科院中国特色社会主义理论体系研究中心主任、中国社科院新闻与传播研究所原所长)

把握舆论工作规律 提高舆论引导能力

雷跃捷

习近平总书记去年2月19日主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,在强调坚持正确舆论导向的前提下,非常重视如何提高舆论引导的能力问题。而提高舆论引导的能力,就需要我们不断探索和研究舆论引导的规律。只有把握了舆论引导的规律,我们才可能具备驾驭舆论引导工作的能力。

(一)

首先,舆论引导工作是一门科学,必须按照规律办事。这里所提的“必须按照规律办事”,就是指必须按照舆论生成、扩散和发生影响的规律,去认识和掌握舆论引导工作的规律,以利于我们减少开展舆论引导工作的盲目性,提高舆论引导工作的科学性。舆论是社会的皮肤,在敏锐地感知社会症候的同时,又常常对社会的热点、焦点问题起着催化、升温,乃至扩张膨胀的作用。把握舆论的这个特性,有助于我们准确研判舆论急剧扩散前的“引爆点”何在,有助于我们在舆论扩散过程中开展推动或疏导工作,有助于我们设计舆论引导的方案、制定舆论引导的对策。对于如何掌握舆论引导的科学性规律,习近平同志在讲话中指出,要抓住时机,把握节奏、讲究策略,从时度效着力,体现时度效要求。时度效是检验新闻舆论工作水平的

标尺。不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传,还是突发事件报道、热点引导、舆论监督,都要从时度效着力、体现时度效要求。

把握舆论引导工作的时度效,在媒体融合所形成的新的舆论格局下,既具有和以往传统媒体一统天下的共性规律,又具有新媒体迅速崛起并不断发展壮大背景下的个性规律。新媒体所具有的社交性、私密性、便捷性等特点,使得舆论发酵、生成、引爆、扩散,乃至产生巨大舆情效应的过程得以极大地缩短。新媒体所具有的自媒体特征,使得传统媒体“把关人”角色弱化,大V、水军等舆论和舆情推手,以过往传统媒体难以体认的方式在发挥着较大的作用。另外,由于网络媒体具有即时传播等传播特点,使得国际新闻舆论和国内新闻舆论的界限越来越模糊,国际新闻国内化,国内新闻国际化的趋势越来越明显,舆情的“蝴蝶效应”在进一

步地强化。面对互联网时代舆论生态日益复杂的新形势,新媒体发展也为做好党的新闻舆论工作提供了机遇,要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势,完善运用体制机制,打通并用好同群众信息交流的新渠道,还要认真研究在新形势下,如何认识舆论引导要讲求时度效这个规律的新问题。比如说:新闻报道中的时效性、适宜性规律,如何运用到“两微一端”的新媒体传播中?舆论学上的“首发效应”,如何应用到互联网信息传播,尤其是突发性和舆论动员功能的传播上?如何把握网上宣传力度?如何掌握融媒体各个平台的区隔度?如何建立和健全媒体融合背景下新闻舆论传播,尤其是对外新闻舆论传播效果的监测机制等等。具备这种问题意识是推动我们去探讨新形势下舆论引导工作时度效的新特点的动力,在此基础上,我们才可能真正认识和把握新形势下舆

论引导工作的科学性规律,把实施正确的舆论引导工作纳入到科学的轨道上来,推动党的新闻舆论引导工作由必然王国走向自由王国。

(二)

其次,舆论引导工作是一门艺术,因此,我们还必须遵循和把握舆论引导工作的艺术规律。习近平同志高度概括的党的新闻舆论工作的职责和使命的“48”字中,有“成风化人、凝心聚力”,强调要坚持正确方向,创新方法手段,提高新闻舆论传播力引导力。这些重要的论述,蕴藏着要把握舆论引导艺术规律的深刻和丰富的内涵。杜甫的《春雨》诗句“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声”,之所以脍炙人口、千古传诵,于教育、传播,乃至为人处世、安身立命,都有极大的启迪,就在于这首诗用高超的艺术想象力

和表现力,塑造了“春雨”这个具有强烈艺术魅力的具象,并且通过这个具象,揭示了中国传统文化中的美德:谦逊、朴实、大度、乐善好施,让读者品味出“上善若水”的哲理和诗情画意。新闻舆论工作要履行“成风化人、凝心聚力”职责的要求,既是受中国传统文化精髓的影响,又是对新闻舆论引导工作要遵循艺术规律的深刻揭示。在如何改进和提高舆论引导工作的方法上,要把握新闻舆论工作艺术规律,创新舆论引导方法和手段,善于表达,学会讲故事,提高新闻舆论传播力、引导力。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。要组织各种精彩、精练的故事载体,将中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中。

(作者系中国传媒大学传播研究院院长)