

截至2月10日,今年已有46家企业获得IPO批文——

新股发行常态化 服务实体上水平

本报记者 何川

2016年,股市IPO家数和融资额创近5年来新高。但从年初情况来看,IPO审核通过率有所降低。业内人士认为,监管层在保持IPO发行常态化的同时,还强调IPO审核趋严,意味着新股不仅数量要多,质量还要优,对提升资本市场服务实体经济有积极作用。此外,IPO扶贫也在持续推进,有助于建立资本市场扶贫长效机制

热点聚焦

在中国证监会近期召开的新闻发布会上,新闻发言人邓舸表示,证监会在充分考虑市场承受能力的基础上,顺势而为,及时调整,让新股发行和上市公司再融资审核回归正常状态,积极增加市场供给。

数据显示,截至2月10日,今年已有46家企业获得IPO批文。有业内人士表示,IPO步入常态化,将有助于提升资本市场服务实体经济的水平,促使市场回归理性投资、价值投资。此外,监管层对贫困地区企业IPO适用“即报即审、审过即发”政策,还有利于推进精准扶贫,建立资本市场扶贫的长效机制。

IPO家数和融资额创新高

实体经济是国民经济的根基。资本市场必须从实体经济的内在需求出发,发挥优化资源配置、引导要素有序流动的积极作用。

数据显示,2016年,A股市场全年IPO、再融资(现金部分)合计融资1.33万亿元,同比增长59%,IPO家数和融资额创近5年来新高,再融资规模创历史新高。在这些IPO企业中,有不少是创新、创业型中小企业。去年全年证监会共核准162家中小企业发行上市,其中多数为符合战略性新兴产业发展方向的企业。

值得一提的是,在IPO审核时,监管层坚持“有所为,有所不为”的原则。“证监会通过审核工作积极推动经济发展转方式、调结构,坚决贯彻落实国家产业政策和中央“三去一降一补”的决策部署,严格限制钢铁、煤炭企业IPO和再融资,防止不符合国家宏观调控政策的企业利用资本市场扩大产能。”邓舸表示。

从今年以来的IPO发行情况来看,虽然IPO发行节奏保持常态化,但从拟IPO企业过会情况来看,审核监管趋严的趋势明显。数据显示,1月份,证监会审核了48家公司的首发申请。其中,40家获得通过,7家被否,1家暂缓表决,通过率为83.33%。2015年、2016年IPO审核的通过率分别为92.28%和91.21%。随着IPO发行速度的加快,每周上会企业数增加,也加大了项目的被否几率。

从IPO被否的情况来看,业绩变脸、企业规范性不够、关联交易成为企业最终无缘发行的关键。

“尽管IPO发行速度有所加快,但从审核松紧度、募资规模来看,监管层有意降低IPO发行对大盘资金面的影响,从严审核力图在保证直接融资比重上升的同时,不对股指造成大的冲击。另外,这也反映出监管层防止企业‘带病’申报IPO,严把资本市场入门关,保护投资者合法权益

益的意图。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示。

在业内人士看来,监管层在保持IPO发行常态化的同时,强调IPO审核趋严,意味着新股不仅数量要多,质量还要优,让更多优秀企业通过资本市场发展壮大,提升资本市场服务实体经济的水平。

为贫困地区企业开绿色通道

不少市场人士认为,精准扶贫也是资本市场服务实体经济的重要体现。去年9月份,证监会公布了《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》,要求支持贫困地区产业发展,帮助贫困群众稳定脱贫,证监会对贫困地区企业首次公开发行股票、新三板挂牌、发行债券、并购重组等开辟绿色通道,有利于建立资本市场扶贫长效机制。”

董登新表示,“国家明确了全社会的脱贫攻坚战略,资本市场的脱贫攻坚也是题中应有之义。监管层对贫困地区企业IPO适用实施‘即报即审、审过即发’绿色通道政策,对西部地区企业优先审核,有利于建立资本市场扶贫长效机制。”

数据显示,2016年,西藏共有3家企业完成IPO,融资10.39亿元;新疆共有6家企业完成IPO,融资24.08亿元;受理7家贫困地区首发企业,其中安徽集友从受理到核准共用时不到200天。

据悉,为了将扶贫工作落到实处,证监会一方面给贫困地区企业“即报即审、审过即发”的优先审核政策;另一方面,为保证扶贫工作的效果,对贫困地区企业,发行上市条件不降低、审核标准不降低、审核环节不减少、审核程序不压缩,只是在同等条件下在审核进度方面给予优先权。此外,为保证贫困地区上市公司信息披露质量,尤其是财务信息披露质量,还会安排对相关中介机构承接贫困地区企业首发项目的尽职调查工作现场检查。

对贫困地区企业IPO开通绿色通道,是否会对现阶段排队公司造成影响?中信建投证券执委会委员刘乃生表示,从目前情况看,贫困地区企业数量较少,占在审企业数量比例很小,在目前发行节奏较快的情况下,对排队公平性的影响微乎其微。

值得关注的是,近期有部分公司为了IPO而迁址贫困县。邓舸表示,证监会大力支持企业真扶贫、扶真贫,鼓励拟上市公司根据国家扶贫政策,把产业扶贫与贫困地区的产业结构、资源禀赋、市场需求相结合,建立扶贫的长效机制。不支持单纯为上市买通道、利用政策“钻空子”套利等形式主义行为。

“IPO扶贫涉及地方政府、相关主管部门以及企业等多个方面,为了有利于扶贫政策的顺利推进,避免引发新的矛盾和问题,需要在实践中积极积累经验,待条件相对成熟时再视情况协调相关部门考虑推出相关细则。”邓舸表示。



短评

从根本上解决炒壳乱象

何川

当前,上市公司年报披露工作如火如荼,但ST概念股并未像以前那样在年初之际被市场炒热。不少散户开始“用脚投票”,壳资源估值泡沫正在消退。无独有偶,PE机构中科招商近期也发布一系列“清仓式”减持公告,涉及标的包括绵石投资、丰乐种业等数家上市公司,也显示出壳资源价值下跌的现实状况。

无论是散户对“壳股”炒作热情降温,还是机构对壳公司的减持,都显示出市场回归理性投资、价值投资的态势。这背后离不开IPO步入常态化、优质上市公司供给显著增加这个关键原因。

对股市而言,新股发行是源头活水,只有水长流,才能清如许。如果IPO排队时间过长、过会数量太少,会间接导致一些“垃圾股”成为“壳资源”,因此滋生诸如卖壳套现、炒作壳股、跨

市场套利等乱象,进而会使投资者投机心理加剧,最终损害整个市场的长期健康发展。

需要指出的是,新股发行常态化是资本市场应该追求的方向,但它同时还需要相关配套政策的支持,尤其需要退市机制的强力执行。通过退市制度,让市场“能进能出”“有进有出”,才能从根本上解决目前市场上炒壳等乱象,避免逆向选择和道德风险,为股市健康稳定发展奠定坚实基础。

此外,还需要进一步完善重组上市认定标准,提高“借壳”门槛和“卖壳”成本,压缩炒卖“伪壳”“垃圾壳”的牟利空间,这既有利于上市公司通过正常的并购重组提高质量、推动行业整合和产业升级,又有助于强化退市制度刚性,清理股市上的“僵尸企业”,实现优胜劣汰。

政策利好逐步释放 金融模式不断创新

“三农”成网贷下一片蓝海

本报记者 钱箬菡

- 当前网贷平台农村金融业务模式主要包括:信用贷款、第三方担保贷款、农户联保贷款、抵押贷款、供应链金融、融资租赁等
- 我国农村区域分布广泛,相应的法律法规还没出台,农村金融监管趋严是必然趋势,网贷平台面临的监管压力也将增大

金融、融资租赁等。

“受制于我国农村市场信用机制不健全,在农村开展信用贷款的平台数量并不多。”盈灿咨询研究员高丽秀表示,从事农村信用贷款的平台主要是宜农贷和翼龙贷,其中宜农贷是公益性质的网贷平台,其贷款服务对象是农村贫困妇女,年化收益率仅为2%。与此同时,抵押贷款也是网贷平台开展农村金融比较常见的贷款方式,但是普遍存在农户贷款抵押物不足的情况,因此采用抵押贷款的多为农业生

产公司或者农产品商贸公司。

为解决农户抵押范围狭窄难题,2015年我国开始农村承包土地经营权和农民住房财产权(简称“两权”)抵押贷款试点工作。2016年中央一号文件提出“发展林权抵押贷款”,2017年中央一号文件中提到“深入推进承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点,探索开展大型农机具、农业生产设施抵押贷款业务”。

业内人士表示,随着农户抵押物范围的拓展,网贷平台可选择的借款人范围也

将扩大。“这为网贷平台在规范有序的前提下,创新开展涉农金融业务提供发展方向和风控保障,有利于规范开展农业金融服务的网贷平台,明确目标市场,强化风险控制,提高借贷效率,完善贷后管理。”紫马财行CEO唐学庆说。

此外,高丽秀表示,与“三农”关联机构合作,也是P2P网贷平台开拓农村金融市场的主要手段,可选择合作对象包括农业批发市场、农业核心企业、农村融资租赁公司、农村电商平台等。

相关专家表示,随着我国“三农”政策利好的逐步释放,网贷平台农村金融业务的模式也在不断创新。“但是,我国农村区域分布比较广泛,开展农村金融的速度缓慢,‘两权’抵押融资虽然已经开始试点,但相应配套的法律法规还没有出台,业务模式还在探索中,在全国范围内推广还需要较长一段时间。此外,农村金融监管趋严是必然趋势,网贷平台面临的监管压力也将增大。”高丽秀说。

风向标

机构发布报告显示

信用卡市场活跃度升高

本报讯 记者钱菁菡报道:日前,移动支付账单管理平台“51信用卡管家”APP发布《2016信用卡活跃用户消费报告》。《报告》显示,人均持卡量在4张以上活跃信用卡用户的人均授信额度约6.39万元,是全国信用卡人均授信额度的近4倍。该人群主要集中在东南沿海地区,多为21岁至30岁之间的男性。

值得一提的是,调查发现,人均持卡量在4张以上的活跃用户以男性为主,但人均授信额度更高的则是女性,达到7.07万元,比男性高12%。其中,21岁至30岁之间的用户群是信用卡主要发卡对象,人均授信额度和人均消费额最高的年龄段均分布在41岁至50岁之间。

据统计,活跃信用卡用户在选择发卡行时,更偏向全国性股份制商业银行,该类银行信用卡的持卡总量占比已达到64%。实际上,早在2016年中,华道行业研究中心就发布《2016年上半年信用卡报告》显示,中信、光大、浦发、兴业等股份制商业银行尽管在体量上与国有大行仍有较大差距,但增长势头已大幅强于国有银行,市场占有率正在日渐扩张。

在行业竞争愈加充分的基础上,信用卡市场的整体活跃度也在持续上扬。中国银行业协会银行卡委员会发表的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2016)》指出,我国银行卡的活卡率在持续增加。截至2015年底,银行卡累计活卡率达36.9亿张。其中,当年新增3.3亿张,比年初增长9.8%,借记卡活卡率为65.4%,信用卡活卡率已达到67.9%。

除信用卡发卡数和活卡率外,人均持卡张数的增长也反映了信用卡市场的升温。数据显示,截至2016年第三季度,全国人均持有信用卡0.33张,较2015年底增长了14%。在多卡用户也就是活跃信用卡用户层面,人均持卡量的增幅更大。《报告》指出,截至2016年底,活跃信用卡用户的人均持卡量已增至4.3张,较2015年增长34.38%。与此同时,活跃信用卡用户的人均年消费金额也从2015年的7.24万元增加至9.86万元。

一线传真

去年深圳金融业增加值逾2876亿元

质量型发展成亮色

本报讯 记者俞剑报道:深圳市金融办日前发布的统计数据显示,经初步核算,2016年深圳金融业实现增加值2876.89亿元,同比增长14.6%,占同期全市GDP的14.8%,再创历史新高。

质量型发展成金融业亮色。去年,深圳金融业实现内地税收合计979.1亿元,占全市总税收的20.2%。截至2016年底,全市银行业总资产7.85万亿元,法人证券公司总资产1.25万亿元,法人保险公司总资产3.6万亿元,三者合计约12.7万亿元,金融业资产规模稳居全国第三。

深圳金融业各细分领域均实现了稳健增长,银行、证券与保险“三驾马车”均有不俗表现。

银行业存贷款规模上升,贷款不良率下降。2016年底,全市金融机构本外币存款余额6.44万亿元,同比增长11.5%;本外币贷款余额4.05万亿元,同比增长24.9%,存贷款规模均居全国大中城市第三位。2016年,深圳银行业金融机构实现净利润964.98亿元,同比增长0.94%。截至2016年末,全市银行业金融机构不良贷款率1.07%,较年初下降0.05个百分点。

证券业经营业绩下滑,但规模仍全国居前。受资本市场波动影响,2016年深圳辖区20家证券公司实现营业收入725.84亿元,同比下降44.6%。13家期货公司实现营业收入24.71亿元,同比下降6%。25家基金公司实现营业收入184.7亿元,同比下降3.9%。

保险业快速发展,产险、寿险保费收入双升。2016年底,深圳共有保险法人机构25家,机构数量居全国第三;保险分公司72家,其中财产险33家、人身险37家、再保险2家;另有保险中介法人机构127家,基本建立了完善的保险市场体系。2016年,深圳保险市场共实现保费收入834.5亿元,同比增长28.9%。

各项创新试点有序推进。前海跨境人民币贷款累计发放365亿元,惠及前海171家企业。前海外债宏观审慎管理试点签约11亿美元,平均降低企业融资成本1-2个百分点。跨境双向人民币资金池业务稳步开展,备案资金池81个,涉及所有者权益达1.1万亿元。

创业贷款送到招聘会上



近日,中国银行湖北省荆门分行派出个人贷款业务骨干,在荆门市2017年“就业帮扶、真情相助”春风行动专项招聘会设点,为有创业需求的人员提供小额贷款担保贷款咨询服务。 钱文美摄