

英国科技孵化器覆盖创业全周期



英国是欧洲最早建立企业孵化器的国家,也是欧洲企业创新发展文化最为浓厚、环境最为适宜的国家之一。数据显示,英国国内创业或者准备创业的人数占其总体就业人口约20%。这一发展离不开英国国内企业孵化器的成功运作。

自金融危机以来,英国政府更加重视数字、航天以及通讯等高科技企业的发展。在这一背景下,英国政府建立了一批科技孵化器。在这些孵化器的支持下,上述产业部门迎来了新一轮发展机遇。

以当前英国发展最快的数字产业为例,位于东伦敦地区的伦敦科技城项目就发挥了巨大的作用。早在2010年,时任首相大卫·卡梅伦在东伦敦地区启动了伦敦科技城项目,将东伦敦肖尔迪奇地区确立为伦敦乃至英国的科技创新企业孵化器聚集区。这一孵化器为数字创新企业提供了覆盖整个企业发展周期的各类服务。针对创业企业起步时对技术和专业人才的需求,园区与剑桥大学和伦敦大学的商学院及多家数字技术中心开展了密切合作,为初创企业提供技术和商业支持。针对发展阶段的产业部门,产业孵化

本报驻伦敦记者 蒋华栋

器针对其市场融资和份额拓展需求,利用自身与资本市场、政府的合作机会,为其提供高度专业化的服务。对于后期致力于国际化拓展的企业,园区则通过与英国贸易投资署、伦敦发展促进署的密切联系,利用政府海外资源搭建海外市场拓展渠道和桥梁。

在上述全周期服务能力建设中,政府积极寻求建立适合科技创新企业发展的生态环境。在寸土寸金的伦敦,英国政府特批了9公顷土地作为产业园区。同时,政府采取了多项措施鼓励成熟数字产业相关企业进驻,其中包括亚马逊、三星、英特尔、思科等科技企业,形成了庞大的数字产业集群。

与此同时,针对园区内创新企业初期在资金领域和商业模式方面遇到的困难,英国政府在园区内成立了特定融资平台,更为新创厂商提供税赋优惠政策支持产业创新。同时,作为孵化器的科技城也鼓励厂商参与所有项目计划,探索所属产业可能的创新机会与新兴商业模式。目前,针对孵化器内创新产业,孵化器积极帮助企业对接政府的“创业启动贷款计划”和“商业企业小微贷款项目”,为科创企业起步提供数额不等的贷款。对于处在上升期的科创企业,园区则充当政府“企业融资担保计划”、“研发拨款计划”和“商业拓展拨款计划”的中间人,为尚未建立商业信用的科技型初创企业提供信用担保、资金支持等便利。

值得关注的是,英国政府与创新产业孵化器、科

技初创企业保持了密切热线联系,确保制约科技创新企业发展的第一时间得到解决和回应。一直以来,人才资源稀缺是制约英国数字产业发展的关键。尤其是在未来脱欧之后,欧洲人才的流失将进一步冲击相关数字创新企业和孵化器的发展。对此,伦敦科技城负责人和多位数字科技产业人士向英国政府表达了关切。政府为了帮助数字科技公司吸引和延揽世界级人才,特地制定了相关签证计划。英国科技孵化器的发展与国家重大发展战略密切相连。在推出数字产业战略的同时,英国政府还将上述产业发展与其地区开发计划“英格兰北部振兴规划”对接。当前,北英格兰地区有超过17万人在数字科技产业工作。英国政府特别设立了针对赫尔、利兹、利物浦、曼彻斯特、纽卡斯尔、谢菲尔德和桑德兰等北方城市数字创业园区在人才引进、投资引进领域的优惠和便利。

作为传统贸易国家,英国中央政府也与科技创新园区保持了密切合作。比如,英国贸易投资署与科技孵化器共同合作,对园区内创新企业提供包括人员培训、市场咨询、融资促进和出口市场开拓等方面的服务。与此同时,为了提升其出口竞争力,英国投资贸易署在专门为上述企业提供出口保险政策优惠的同时,还提供专项资金支持初创企业参加各类大型海外展会。

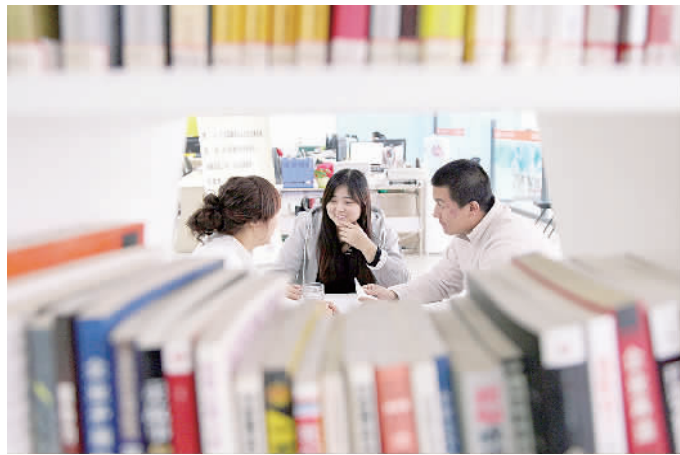
深圳加快建设国际创客中心 75个科技孵化器项目获资助

本报讯 记者喻剑报道:深圳市将资助75个科技孵化载体,金额从100万元到300万元不等。这是深圳加快建设国际创客中心的最新举措之一。据统计,2016年以来,深圳市资助的孵化器、创客空间和服务平台项目等科技孵化载体多达125个,累计资助金额约2.2亿元。

深圳市科创委表示,此次项目资助是根据《深圳市创客专项资金管理暂行办法》《深圳市科技计划项目管理办法》有关规定作出的,是深圳市2016年创客专项资金计划资助的第二批科技孵化器、创客空间和服务平台优秀项目。此次资助的75个项目中包括星河WORLD科技孵化器、宝安智谷科技创新园智能硬件孵化器、深港国际卫星产业孵化器暨10个科技孵化器项目,“互联网+农业”创客空间(现代农业创客空间)、北斗+众创空间、中国科技开发院众创空间等47个创客空间项目,以及弈投创客工场、萤火工场智能硬件创客服务平台、多一米汇智创客服务平台等18个服务平台项目,总资助金额为1.255亿元。

据统计,去年深圳创客专项资金共对科技孵化器、创客空间、服务平台项目等科技孵化载体实施了两批次资助计划,资助对象达到125个(含科技孵化器12个、创客空间81个、服务平台项目32个),资助总金额为2.2020亿元,其中科技孵化器获得资助2100万元,创客空间获得资助1.4470亿元,服务平台项目获得资助5450万元。

随着深圳持续推进国际创客中心建设,创客空间的国际性日益凸显。在此次最新资助的名单中,就包括了深圳市中美创投资本管理有限公司的中美创投创客空间、深港产学研基地产业发展中心的深港智能信息与移动互联网创客空间、深圳前海环球高新创业投资有限公司的硅谷国际开放平台等多个专门从事国际创新交流的创客空间和创客服务平台。



上图 自2014年12月成立以来,位于深圳的前海深港青年梦工场为内地与香港以及来自世界各地的青年搭建了一个创新创业的平台。数据显示,梦工场已成功孵化77个创业团队,其中来自港澳和国际的团队24个。图为一名工作人员走在前海深港青年梦工场内。

左图 近年来,河北省张家口市桥东区政府深入推进大学生创业工作,目前已建成两个大学生创业园和六个大众创业孵化园,入驻企业超过400家。图为创业者在张家口市大学生创业园内研讨业务。(新华社发)

浦东软件园孵化器获亚洲企业孵化协会颁发的“2016年度最佳孵化器奖”——

孵化器也要创新不止

本报记者 李治国

一张圆脸,两个鸡蛋大的眼睛,撇着嘴,这是最简单、流传最广的暴走漫画形象。无数网民用这样一张大脸,表达他们各式各样的情绪。如今,“暴走漫画”官方微博的粉丝已经超过500万。

这个爆红网络的初创企业就“安营扎寨”在上海浦东软件园孵化器。这类“创客”如今在浦软孵化器已经有350余家,覆盖云计算、移动互联网、智能硬件、工业4.0等多个创新领域,孵化面积超过4万平方米。

做“能力型”孵化器

创业的失败率极高,一个环节失误就能导致创业落空,很多“创客”不缺创意、技术和激情,但往往在管理、财务、营销、团队建设方面存在缺陷,结果导致创业失败。“浦软孵化器打造的创新创业产业链,就是要让‘创客’们在创业的道路上走得更稳。”上海浦东软件园创业投资管理有限公司总经理胡萍说。

4年前,一对双胞胎兄弟来到了浦软孵化器,其中一位来自展讯,一位来自一家智能手机设计公司,开始了宠物穿戴设备方面的创业。经过层层评审,浦软孵化器将该团队引入了浦软孵化器内的创业苗圃。这个团队从苗圃“毕业”后,成立了上海佩奇网络科技有限公司,升级进入孵化器,于2015年搬到了400平方米的办公室,产品“小佩”也在京东等各大电商平台上线销售。未来,该企业有可能进一步走入浦软孵化链的“加速器”。

记者了解到,浦软孵化器在2015年底启用的全新众创空间“爱酷空间”目前也获得了一致的认可和好评,一大群初创“创客”聚集于此。每个“创客”团队都能获得最多6个办公工位为期半年的使用权,还可

以享受各类创业服务,以及水、电、会议室等基础服务。“爱酷空间”实施“房租由你定”入驻政策,入驻半年后创业团队可以根据自己所感受到的服务价值以及项目发展状况来自己决定交多少房租,这不仅大大节省了创业成本,更培养了创业者知恩、感恩的社会责任感。

统计数据显示,浦软创业苗圃中的团队在两年时间内,有近一半顺利成立了公司,其中30%进入了孵化器,未来有望入驻“加速器”。可以说,浦软孵化器在服务手段、服务内容和形式上不断创新,内部机制灵活,能够根据初创企业的实际需求设置机构、引进人才,提供定制式的专业服务,已经成为了“能力型”孵化器。

助力创业进入“在线时代”

不久前,浦软孵化器荣获由亚洲企业孵化协会颁发的“2016年度最佳孵化器奖”,成为2016年中国唯一获奖的“亚洲最佳孵化器”。这一荣誉可谓实至名归。数据显示,浦软孵化器经过8年的运营管理,累计孵化350余家企业,撬动社会融资超过35亿元。

众所周知,初创企业需要服务,更需要资金支持。目前,国内很多孵化器都能找到天使投资人的身影,由上海浦东软件园参与设立的“浦软基金”就担任起浦软孵化器内天使投资人的“角色”。天天果园、佩奇、智位机器人等公司在这里得到了宝贵的天使轮融资,短短几年后,便以数倍溢价回报伯乐。天天果园已从知名风投基金和行业巨头获得多轮后续融资,为浦软基金赢得了高额回报。

浦软孵化器并没有就此止步,在大数据时代,

如何才能让创业者突破园区界限,在更广阔的范围内整合资源呢?作为“浦软创业+五年行动计划”的重要平台载体,“浦软在线孵化平台”不久前正式上线,标志着上海浦东软件园开启了在线孵化的新时代,这是浦软在扶持创新创业道路上的全新起航,构建起了打破空间地域的市场化、专业化、集成化“网络孵化器”。

浦软在线孵化平台围绕创业者最关注的三件事“找钱、找人、找方向”,展开在线虚拟孵化服务。通过平台实现创业资源对接和动态信息分享,远程360全景展示未来的办公环境。减少信息不对称,降低投融资交易成本并且提高资源配置效率。在线孵化的全新模式打破线下孵化器物理空间的局限,能够让创业者无论身在何地,都能通过平台享受到浦软优质高效的创业服务,开启创业之旅。

对于创业者来说,一个重要的问题是“找钱”,如何才能进一步让创业者在“找钱”时少走弯路呢?历经一年多的筹备建设,浦软投融资中心也在不久前正式亮相。浦软投融资中心是一个开放的、专业的股权投资融资平台,真正为企业把融资这件事儿落到实处,营造适合园区创业者、企业高管交流的环境,促进园区企业间的产业合作。中心会员实行“邀请制”,企业创始人、高管、风险投资机构专家、券商专业人士都具备会员申请资格。同时,会员也将享受一系列的权益,包括个性化融资辅导、会员资源对接、参与项目路演、行业交流会等。

胡萍表示,新的一年,浦软将进一步整合各类资源要素,携手创业伙伴和园区企业,共同努力将上海浦东软件园打造成为潜力孵化企业集中、科技金融活力显著、创新创业者向往的创业热土。

一起发展,一起发财 ——一位巴基斯坦外交官的生意经

本报记者 陈发明

“我受的是中国的教育,吃的中国饭,喝的中国水,呼吸的是中国的空气。”巴基斯坦驻华使馆科技参赞泽米尔·阿万幽默地说,“虽然我是巴基斯坦人,但是我有中国心,有中国梦”。

上世纪80年代就来中国求学的泽米尔·阿万是个中国通。尽管担任科技参赞的职务,但他对两国之间的“生意”同样兴趣浓厚。“目前,中国与中东的海上贸易航程是绕了一个大圈,大概12000公里。而未来海运航线经巴基斯坦的话,这个距离会减少3000公里,运输时间、距离和成本都会大幅降低,对两个国家的人民有益。”

在泽米尔·阿万看来,巴基斯坦目前的情况,跟上世纪80年代中国的情况很像,“什么行业都需要发展,你做任何一行都有发展的空间和市场机遇”。泽米尔·阿万举例说,巴基斯坦的发电行业非常热门,有的地方5年内就可以收回投资成本。“特别是水电、太阳能发电,在巴基斯坦发展的自然条件非常好。”

除了能源以外,泽米尔·阿万认为,农业领域也是中巴两国企业合作的热门。“我们的农产品非常好,但是加工行业比较落后,所以中国企业可以来投资发展农产品加工。”泽米尔·阿万说,特别是清真食品,是一个很大的市场。“你有多大能力就可以获得多大的市场,而且食品行业市场潜力大,是每个人都有的需求。不仅全世界18亿穆斯林喜欢吃清真食品,欧美国家很多非穆斯林也喜欢吃清真食品。”

在中国待得时间久了,泽米尔·阿万也深谙在中国做生意要“吆喝”的套路。“赚钱还是不赚钱,做生意成还是不成,要靠深入的交流和了解。我希望更多中国朋友到巴基斯坦来做客,交流考察,发现机会,发展事业。”泽米尔·阿万说,一方面巴基斯坦有2亿人口,这个市场很大;另一方面,中巴两国“铁哥们”般的友谊会进一步增强经济关系,“我相信,一起发展,一起发财,一定会实现中国梦和巴基斯坦梦”。

中国银行在泰国推介跨境撮合服务

据新华社曼谷电 (陈家宝) 中国银行14日在曼谷宣介该行的中小企业跨境撮合服务,为中泰中小企业寻找产品市场、技术、合作伙伴搭建“鹊桥”,助力泰国中小企业发展。

中国银行中小企业部总经理王建当天在活动上介绍说,中国银行计划今年5月组织国内8至10个省市近百家企业赴泰,与当地中小企业进行一对一现场洽谈,同时也将邀请泰国企业参加中国银行在国内举行的撮合活动。

王建说,在5月的跨境撮合洽谈会前,中国银行将与泰国政府、商业银行、商会商议建立合作机制,确定两国具有国际化合作需求的中小企业,启动中泰企业招募和匹配,签署撮合服务协议,建立跨境中小企业信息库,启动客户互荐及视频对接。

泰国投资促进委员会副秘书长阿查林·帕塔娜攀猜说,泰中中小企业在进行跨境贸易时,都面临市场调研成本大、难以找到当地合作伙伴等问题。中国银行通过线上线下贸易撮合等方法加快两国中小企业合作,不仅降低两国企业的匹配成本,也为泰国中小企业的现代化与智能化发展提供重要机遇。

2016年广州跨境电商总值领跑全国

本报讯 记者虎彩霞报道:据广州市海关统计,2016年全年,广州跨境电商进出口总值达146.8亿元人民币,同比增长1.2倍,为广东跨境电商进出口领跑全国作出了贡献。

据介绍,2016年,全国跨境电商进出口总值达499.6亿元,增长38.7%,在全国60个开展跨境电商进出口业务的城市中,广州以146.8亿元的规模继续领跑,占全国跨境电商进出口总值的29.4%,占全省的64%。

其中,广州跨境电商出口86.5亿元,增长1.5倍;进口60.3亿元,增长83.2%。值得注意的是,广州跨境电商出口占全国跨境电商出口总值的36.3%;进口占23.1%,两项数据均居全国首位。

记者了解到,广州去年争取到多项国家先行先试政策,其中包括广州获批跨境电商综合试验区、服务贸易创新发展试点、市场采购贸易方式试点等国家级外贸改革创新试点。据统计,去年广州全市外贸进出口8566.9亿元,增长3.1%;其中出口5187亿元,增长3%。

APEC成员商品亮相跨港通直营中心



近日,世贸跨港通公司与APEC电子商务工商联盟战略合作签约仪式在北京举行。双方签约后,APEC21个成员的商品将会通过跨港通直营中心及线上平台,以优惠价格和丰富的商品品类供应中国消费者。由于世贸跨港通在英国、澳大利亚、新西兰等多个国家自建了海外仓,“洋货”可以从海外仓直接进京,免去了许多中间环节,从而让利于消费者。世贸跨港通跨境保税平行进口商品直营中心汇聚了平行进口、跨境保税、国际免税、保税直营四大种类商品。

据了解,今年北京市将继续推进跨境电商发展新模式,新开设10家以上跨境电商O2O体验店,让市民在家门口就能买到质优价廉的“洋货”,吸引境外消费回流,促进生活性服务业品质提升。

本报记者 霍天雪摄影报道