

用工荒凸显农民工供给拐点来临

乔金亮

如今的农民工荒伴随着农民工返乡就业创业的大潮，既包括普工荒，也包括技工荒，普工荒反映农民工供给总量的有限性，技工荒反映技能人才的短缺性。总体看，农民工荒不仅是劳动力结构性短缺的体现，也是农村劳动力由单向输出向双向流动转变的结果。无论农民工是在大中城市还是就近在县域就业，都要关心农民工权益



用互联网金融推动“三农”发展

苏 畅

近日公布的中央一号文件，把深入推进农业供给侧结构性改革作为新的农业农村工作主线。2016年中央一号文件首次提出要“支持农村互联网金融发展”，今年中央一号文件更是提出鼓励金融机构利用互联网技术，为农业经营主体提供小额存贷款、支付结算和保险等金融服务；推进信用户、信用村、信用乡镇的创建。在农业供给侧改革、产业结构调整转型的背景下，互联网金融迎来新的发展契机。

目前,市场不断催化农产品生产进行升级改良或转型,需要大量的资本投入;我国农村还有很多农户的金融需求无法得到满足,仍然有很多农户面临“贷款难、贷款贵”的问题;与城市相比,农村市场的互联网金融服务覆盖范围相对较小.这为互联网金融创造了巨大的市场。

“到农村去抢占市场”成为不少互联网金融公司的新动向，有的已经在农村站稳脚跟，比如阿里、京东等越来越多的大型互联网集团开始进军农村市场。在部分农村地区，互联网金融的基础设施建设已经完善，实现了依靠“互联网+金融”的形式支持和推动当地农村经济发展。

随着农业供给侧结构性改革的不断推进，农村互联网金融基础设施的逐渐完善和服务的深入渗透，“互联网+金融”的创新形式将逐渐成为发展农村经济发展的推动器。互联网金融企业应抓住机遇，在服务“三农”、加强农村金融创新中发挥应有的作用，进而确保农业供给侧结构性改革和新动能的培育得以健康推进。

作为市场主体,互联网金融机构应从中看到蕴藏的政策机遇和市场潜力,抓住时机,做好“金融下乡”,深耕农村蓝海市场。以“互联网+农业”帮助市场进行资源调配和流通,为农民提供及时有效的市场供需信息、资金、技术等支持。在此过程中,也要加强自律和监管,中央一号文件首次提出要严厉打击农村非法集资和金融诈骗,积极推动农村金融立法。互联网金融机构要积极顺应中央政策要求,拥抱监管,自律规范,积极推动农村金融立法,严厉打击农村非法集资和金融诈骗。

对监管部门来说，则应针对农村实际，依据不同产业、规模、种类等因素，出台相关监管政策，完善互联网金融监管体系。

（《农村金融时报》供稿）



张大伟

中原地产首席分析师

减少房贷折扣影响市场预期

在北京、广州等地被曝收紧房贷的同时,天津市各主要银行也普遍减少了个人首套住房按揭贷款利率的折扣力度,绝大部分商业银行已取消八五折折扣。银行纷纷减少房贷折扣力度,除房地产政策影响之外,也与控制风险有关,且今年银行获取资金的成本上升,也促使银行减少房贷折扣力度。房贷折扣从八五折提高到九折,对于大部分购房者不会产生实质性影响,但很容易影响市场预期。从往年经验来看,如果大部分银行将贷款利率进一步提升到基准利率,则房地产价格在短期内会出现较明显的调整。

王登峰

教育部体育卫生与艺术教育司司长

校园足球要实现三个目标

发展校园足球要实现三大目标,即推进体育教育改革、成为竞技人才成长的通道、使体育真正成为学校教育不可忽视的重要组成部分。推进学校体育改革,首先就是要在体育课上教会孩子运动技能。校园足球倡导的每周一节足球课的初步目标就是要让上体育课的孩子都学会踢足球,并把这个作为经验向全国推广。竞赛教给孩子要有团队合作精神、爱国主义精神、遵守规则的精神,这正是学校体育所要达到的目标,而校园足球恰恰通过改进教学、搭建完善的竞赛体系,帮助学生实现这些目标。

王亚华

清华大学中国农村研究院副院长

治村官公章腐败终靠制度

因监管“缺位”,不少地方村委会公章被村干部装进了“口袋”,由此产生乱盖章、人情章等腐败问题。对此,一些乡镇矫枉过正,将村委会公章收到乡镇政府柜子里“代管”、“村章乡管”并不妥,因为这不仅会损害村民自治和集体经济民主管理制度,还要看到,对村干部公章腐败最有效的监督主体不是乡镇政府,而是村民。解决这一问题,在于落实“四议两公开一监督”等村民自治制度,乡镇政府应该做的是确保村民民主参与、民主监督制度的有效实施,进一步加强监督和规范引导,而不是把公章作为农村治理的“牛鼻子”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjigc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

解读《“十三五”促进就业规划》系列评论④

促新型就业应完善征信体系

余 颖

共享经济可能是门槛最低的就业形式,会开车、会做饭,或者有套房、有辆车,就能加入各种形式的共享经济平台,哪怕这辆车、这套房是租来的也无所谓,只要你愿意付出时间打理它。其他共享经济形式同样能提供多元化的灵活就业岗位。根据 Airbnb 推算,每增加一个房东就会带动周边5个岗位的发展,包括零售业、保洁、智能门锁等。国务院近日公布的《“十三五”促进就业规划》特别强调,要支持发展共享经济下的新型就业模式。

不过,从实践来看,共享经济要吸引更多入加入,有两个问题必须解决,一是风险控制,二是社会信任。

各种形式的共享经济都有各自的担忧:出租自家房屋会有房屋被弄脏的担忧,快车有人身安全的担忧,P2P有资金安全的担忧,共享单车有车辆安全的担忧……说到底,这都是由于社会诚信落实不力,造成企业风险成本太高。

当前,我国已建起针对企业的信用信息公示系统,收集了企业注册信息和工商、税务、法院等行政部门和行业协会信息,最多的地区涉及50多个单位及部门。由于信息量大、数据准确,日均查询量已超过3000万次,企业招投标、贷款、评奖都会用做参考,很多媒体也经常从中寻找报道线索,对企业形成了一定的威慑力,有的企业宁愿被罚款,也不愿意在公示系统里被记上一笔。

但在个人征信系统方面,建设步伐则相对较慢。人民银行建立的个人征信系统主要收集金融业的信用记录,也有欠税、民事判决、强制执行、行政处罚、电信欠费记录等,并未收录公民在各大企业的信用记录。公民的信用信息还是一座座

孤岛,没有形成个人信用的“全身像”。

个人征信体系不完善是一方面,更重要的是使用范围不够广。目前个人征信系统主要是金融机构在使用,个人和其他企业很少使用。根据《征信业管理条例》的规定,个人有权每年两次免费获取本人的信用报告,但知道这条规定的人不多,真正查询过自己信用记录的人就更少了。在经济社会活动中,又有多少企业或用人单位会想到要查询用户或求职者的信用报告呢?想来也不会太多。

在这种情况下,不少共享经济平台只好推出自己的信用分体系,还有的直接接入支付宝的芝麻信用分,分数达到一定级别可以免押金。但个人如果真的失信,只要没有造成违法违规的严重后果,目前还没有较有约束力的办法。

失信惩戒乏力,守信激励不足,不仅无法减轻用户的担忧,还增加了企业成本,需要为租车的车主提供盗抢保险、为房东提供房屋保险等。

要解决这个问题,可以仿照企业信用信息公示系统的建立办法,向各个部门、各个企业普及征信系统,鼓励甚至要求他们向个人征信系统提供信息。比如,近期宜宾市就宣布将公示严重交通违法行为的当事人并纳入个人信用记录,滴滴、pp租车等企业如果查询到司机或用户的交通违法信息,费率估计要上涨或干脆拒绝提供服务,今后司机们也会多一层顾虑。反过来,企业也可以考虑将用户的失信记录传递给个人征信系统,帮助其他企业提高警惕,使信用信息的收集和使用进入良性循环。用的地方多了,守信者畅通无阻,失信者寸步难行,大家重视信用了,对共享经济的信任感也将随之增长。



翟桂溪作(新华社发)

完善监管

近日,国家食品药品监督管理总局发布了《网络餐饮服务监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。意见稿提出,利用互联网提供餐饮服务的,应当具有实体店铺并依法取得食品经营许可证,按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。这意味着,备受百姓关注的网络订餐安全问题将迎来更加完善的监管。制度的生命力在于执行,未来还需要职能部门通过强有力的监督和执法,提高网络餐饮经营的违法成本,倒逼餐饮企业自觉遵守相关规定,使百姓的餐桌更加安全。

(时 锋)

争辩谁是第一不如扎实提高盈利

金 非

谁是2016年国内手机市场的销量冠军?市场研究机构的数据又出现分歧。来自IDC的数据显示,OPPO、华为、vivo成为2016年中国智能手机市场全年出货量的前三名;另外一家市场调研机构GfK的数据却显示,前三位排序为华为、OPPO、vivo,而且华为高出第二名4个百分点。

这一幕似曾相识,小米和华为此前为谁是2015年国内手机市场销量冠军大打口水仗。结果呢?小米手机2016年出货量同比下跌高达36%,勉强保住了前5的位置。市场领先者的频繁变换,恰恰说明了手机市场竞争的惨烈,稍有闪失就会风光不再。

从全球市场来看,国产手机的表现还是不错的。三星、苹果、华为、OPPO和vivo为2016年全球手机销量前5名,占比分别为21.2%、14.6%、9.5%、6.8%和5.3%。三星和苹果的市场份额都在缩减,紧随其后的3家中国手机厂商份额则在增长。

但从盈利能力来看,国产手机厂商就不是那么乐观了。尽管去年受到Note7燃损和召回事件的影响,但三星最新的财报显示,其营业利润同比暴增50.19%,创下近三年新高。这源于三星在智能手机产业链中占有重要地位,可以从核心零部件获得高额利润回报,如芯片、显示屏等。苹果在利润方面更是强势,近年来一直赚取了整个智能手机市场超过90%的利润。另外值得关注的是,苹果去年第四季度的软件服务业务取得了72亿美元的总收入,在所有产品板块中增速排名第一。

这和国产手机形成了对比。相对苹果高速增长的软件服务收入,国产手机厂商一个问题迟迟没有解决,那就是过于依赖单一硬件上的营收、始终未拿出可持续增长的软件服务生态模式。硬件只能卖一次,内容和服务却可重复销售。手机是移动互联网重要的控制端入口,随着移动端应用生态的丰富与移动互联网服务不断在线下

扩展,手机厂商可以基于连接本地生活消费、智能化生活与社交提供更个性化的应用与服务。苹果商店、苹果音乐、 iCloud、苹果支付等业务,比手机硬件利润更高,而且能够增加用户黏性,用户一旦加入了苹果的生态系统,将来会买更多苹果的硬件产品,形成良性循环。

2016年国产手机厂商取得了很大的进步,在中高端市场也有抢眼表现,但必须看到国产手机更多是依赖价格优势、营销策略与渠道下沉等,暂时吃掉了三四五线城市经济转型期和增长长期的红利。随着整个智能手机市场趋于饱和,存量换机、消费升级将成为厂商竞争的重点,这就需要有更强的研发和创新能力、更精细化的运营管理、更个性化的产品和服务。在摒弃机海战术、低价冲量之后,国产手机厂商必须增加全产业链的把控能力、更加关注利润,才能真正动摇三星和苹果的主导地位。



国产手机厂商在中高端市场表现抢眼,但必须看到国产手机更多是依赖价格优势、营销策略与渠道下沉等,暂时吃掉了三

四五线城市经济转型期和增长长期的红利。随着整个智能手机市场趋于饱和,存量换机、消费升级将成为厂商竞争的重点,这就需要有更强的研发和创新能力、更精细化的运营管理、更个性化的产品和服务