

加快探索中国特色农业现代化

洪观平

农业供给侧结构性改革不同于一般意义上的结构性改革，它既要考虑数量上的平衡，也要实现品质上的提升；既要注重结构优化、布局调整，又要着力转变方式、创新机制。当务之急，就是要准确把握农业供给侧结构性改革的大逻辑，深刻理解农业供给侧结构性改革的内涵要义和总体要求，在稳住农业农村这个“基本盘”的基础上，谋求农业供给侧结构性改革的更大突破



作为供给侧结构性改革的重要一环，深入推进农业供给侧结构性改革，不仅是探索中国特色农业现代化的一个过程，也是我国农业农村发展思路的一次重大转变。

农业供给侧结构性改革不同于一般意义上的结构性改革，它既要考虑数量上的平衡，也要实现品质上的提升；既要注重结构优化、布局调整，又要着力转变方式、创新机制。今年的中央一号文件对农业供给侧结构性改革的概念进行了全面阐述，并明确了其改革的主要目标、主攻方向和根本途径。

当前，我国农业正处于由总量不足向结构性矛盾转变的新阶段，促进农业农村发展和农民增收的传统动力正在衰减，而挖掘培育新动能尚需要一个较长的过程，诸如玉米供大于求、粮食去库存压力与大豆产需缺口巨

大、奶粉大量进口等矛盾并存，农业结构往哪里调、怎么调等现实问题亟需破题。

在这一背景下，深入推进农业供给侧结构性改革，不仅是矫正农业资源要素配置扭曲、让农产品生产更好适应市场需求变化的必然要求，也是推进农业农村转型升级、培育发展新动能的现实需求。特别是在我国人均农业资源相对不足且过度开发利用、经济社会发展与生态环境保护矛盾突出的情况下，推进农业供给侧结构性改革有助于提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率，促进农业农村发展从粗放的资源依赖型向绿色生态可持续发展型转变。

深入推进农业供给侧结构性改革，核心是抓好农业供给侧结构性改革和调整深化农业农村改革两方面的工作。

在农业供给侧结构性改革调整上，要按

照“稳粮优扩调饲”的总体思路，优化产品结构；以加快土地流转、入股等多种形式的适度规模经营，优化经营结构；立足资源禀赋和区位优势，明确区域定位和主攻方向，优化区域结构；以农村产业融合发展，优化产业结构；加快农业科技创新，促进农业可持续发展。

在农业农村体制机制改革上，要推进粮食等主要农产品价格形成和收储制度改革，深化农村产权制度改革，盘活资源要素活力，改革财政支农投入机制，增强指向性、精准性和实效性，加快农村金融创新，把更多的金融资源引向农业农村，鼓励产业创新，活跃农村经济。

需要强调的是，在深入推进供给侧结构性改革的过程中，要妥善处理好改革与粮食安全、市场与政府调控两者之间的关系——

推进农业供给侧结构性改革，决不意味着可以忽视粮食生产。要始终绷紧国家粮食安全这根弦，推动藏粮于地、藏粮于技战略加快落地，持续加强粮食综合生产能力建设，防止粮食生产出现大滑坡。

推进农业供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，并不意味着要放松政府的宏观调控，削弱对农业的支持保护，相反，很多举措都离不开政府投入的引导与支持。要切实处理好两者的关系，要在创造良好市场环境上下更大功夫。

人勤春来早。当务之急，就是要准确把握农业供给侧结构性改革的大逻辑，深刻理解农业供给侧结构性改革的内涵要义和总体要求，在稳住农业农村这个“基本盘”的基础上，谋求农业供给侧结构性改革的更大突破。



自主品牌发展要依靠市场

杜 铭

2016年四季度，vivo、小米、联想、OPPO这4家中国企业共取得了印度手机市场46%的份额，甚至将印度本土手机企业首次挤出市场份额前五名。国产手机不仅在国内市场份额逆势上扬，而且“扬帆出海”攻城略地，其成功之道给自主品牌发展带来什么样的启示？

截至目前，我国手机业市场化程度较高，属于充分竞争性领域。当年，国产手机诞生之初，曾直面诺基亚、苹果、三星等洋品牌的激烈竞争。然而，也正是市场这只“看不见的手”，激励企业不断研究市场、强化创新，努力满足消费者需求，在竞争中实现优胜劣汰，国产手机终于赢到了最后。

并非巧合的是，通过“大浪淘沙”般残酷考验的，是为、小米、vivo、OPPO等一批市场化程度较高的企业。这充分说明，要相信市场的力量；不历经市场竞争的风吹雨打，就没有企业今天的彩虹。反观汽车行业，“市场换技术”式的合资并没有真正带来国产汽车的强大，反而是吉利、比亚迪、奇瑞等体制外的力量在市场夹缝中开出了自主品牌的鲜花。

我国拥有巨大的市场纵深空间，这使得国产手机运用差异化生存策略开拓市场成为可能。利用中国市场的入口红利优势，“下沉”到洋品牌无暇顾及的三四线城市乃至乡镇、农村，在“红海”中努力发掘“蓝海”，也是国产手机走向兴盛的一个动力。

这一点也和自主品牌汽车的成长轨迹惊人相似。近年来，汽车加速向三四线城市和乡镇以下市场普及，甚至农村在过年时都会出现堵车，让人不得不感慨中国巨大市场强劲的内生消费动力。

随着生活水平的提高，中国消费者除了追求性价比，已开始追求更好的产品品质、更优良的服务，也更愿意为个性化、时尚化产品埋单。自主品牌厂商及时把握消费升级趋势，通过发力供给侧结构性改革，不断提升自身的品牌溢价能力，挑战中高端市场有了底气。

近年来，国产手机纷纷进军过去被洋品牌牢牢占据的高端市场。正是凭借对国内市场和消费者的深刻洞察，国产手机才能通过更接地气、更加灵活的市场营销策略，牢牢占据主场优势。比如，vivo、OPPO、金立等国产品牌之所以敢于提价，就因其通过明星广告代言、节目赞助等方式，在年轻一代消费者中“圈粉”，提升了自身品牌形象，走出了低端市场的价格战。同样，广汽传祺、吉利、长城等自主品牌汽车厂商也充分顺应了中国市场SUV消费潮流，因而不间断取得销售佳绩。



王 旭

中国人民大学法学院副教授

加强对游乐设施“全口径”监管

国家质检总局日前下发紧急通知，要求各地对“遨游太空”大型游乐设施隐患开展排查。近年来，有的地方在庙会、赶集时候临时搭建的游乐经营场所使用的设备，证照手续不全、来路不明甚至已报废的情况时常可见，存在很大风险。对于这些临时游乐经营场所，常规管理模式已不适应实际需求，建议加大对大型设备报废程序的规范，建立重点设施设备二手交易流向监督制度，切断风险的源头。同时，应当出台更细致科学的“全口径”监管标准，建议加强常态监督，严厉处罚游乐设施违法改装改建行为，促进相关安全规定落到实处。

彭建国

国网电动汽车服务公司总经理

充电桩建设互联互通促共享

在新能源汽车推广量超百万辆，越来越多消费者选择电动汽车出行背景下，充电桩“有车无桩”“有桩没电”“有电不通”等问题依然突出。一个充电桩的背后，不仅是“建”，还涉及规划、运营、共享等问题。互联互通，向用户提供共享的充电桩实时数据和多种支付手段兼容，无疑是构建智能高效的充电基础设施服务网络的重要途径。

李 萍

中国人民大学伦理学教授

“无事酒”当治但不宜越界

当前，“无事酒”盛行已成为部分地区基层群众难以承受之重。为了刹住这股歪风邪气，不少地方政府出台“治酒令”，有些地方整治措施还引起不小的争议，比如有的地方规定复婚不准操办酒席。大操大办的铺张宴请风，的确已成为群众不小的负担，政府有责任采取措施遏制“歪风”，但这种规范不宜越界，不能超过法律法规的授权限制，不能模糊“公私”界限。政府可以用行政奖励等柔性方式引导，对不大操大办的实施奖励，进而走出处罚依赖。同时，各地最好通过发动乡贤、订立村规民约、激活乡村自治机制来引导民间移风易俗。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟

严惩欺客是最好的旅游广告

魏文彪

据海南三亚官方通报，近日，该市春园海鲜广场一摊主因“在销售的商品中掺杂、掺假，以假充真、以次充好，以不合格商品冒充合格商品”，工商部门对其做出清场处理，并依法吊销其营业执照。

近些年来，部分旅游城市时有摊贩、饭店售卖海鲜等产品时短斤缺两、以假充真等现象发生。遗憾的是，并不是所有旅游城市与景区的政府职能部门，都能像这样严格执法，让实施侵犯游客权益行为的店家付出应有的代价。不少时候，游客在权益遭受侵犯后向当地职能部门举报，有的地方职能部门不能及时依法作出处理，有些时候即便作出处理，也是对

相关店主、摊主进行一些不痛不痒的处罚。相比之下，三亚市工商部门的处理方式，有利于警示更多的当地商家杜绝违法销售行为，切实维护游客与消费者的权益。

当前，不少旅游城市为了促进本地旅游事业发展，在各类媒体上投放不少形象宣传广告。殊不知，如果旅游城市的政府职能部门，面对店家实施侵犯游客权益行为，不能做到严格执法，依法严惩违法商家，必然会导致城市形象受损，从而影响当地旅游事业获得更大发展。从这个意义上说，三亚市工商部门严格执法，对弄虚作假的海鲜摊主实施严惩，无疑是营造放心旅游消费环境的最好广告。



新农人

近年来，越来越多以高学历、高技术为特征的青年创业者进入“三农”领域深耕，改变了农村的面貌，也实现了自己的梦想。这种“新农人”现象意味着，“三农”领域正成为有头脑、有远见、有闯劲的有志之士大有作为的新天地。让更多“新农人”扎根基层沃土，各级各地政府部门要做好引领和保障，比如要整合落实支持农村创业创新的市场准入、财政税收等优惠政策，尽可能为返乡创业提供一站式服务；要有针对性地完善科技人员兼职取酬的制度规定，以激励更多科技人员下乡等等。

（时 锋）

解读《“十三五”促进就业规划》系列评论②

“备案”创业值得推广

余 颖

最近，笔者在成都书院西街发现了一件怪事：沿街的近10间小饭馆，全都没有办理工商部门颁发的个体户营业执照，取而代之的是一张张由社区颁发的成都市小额经营备案证，每家餐馆都把这张证件贴在了店里最醒目的地方。但是，同一条街上的两家烟酒铺里仍然挂着营业执照。

打听后才知道，这是四川省工商局推广的小额经营备案制度，社区内从事日用品销售、家政保洁等微利经营的小额经营者，可实行社区备案制度，免于工商登记。

一听这个政策，就知道是件促进创业、便民利民的好事。

多年来，由于设施简陋、场地有限，路边饭馆、糕点作坊、理发铺等小商户往往很难办理营业执照和各种许可证件，部分有条件办理证照的小商户又因为去管理部门填写表格、年检报税比较麻烦，成为事实上的“无照经营”。

从各地的实际情况来看，这些经营者中，不少都来自困难家庭。一间小店铺就能帮助他们自主创业，解决谋生问题。但对监管部门来说，管不管这些无照经营的小店，却是两难——若是依法管理，就该取缔关停，会断了他们的收入来源，于心



由于设施简陋、场地有限，路边饭馆、糕点作坊、理发铺等小商户往往很难办理营业执照和各种许可证件。备案创业不仅能帮助更多困难群体获得就业机

业机会，还可以为新兴的创业公司提供配套服务