

编者的话：

农业供给侧结构性改革是我国“三农”领域的一场深刻变革，关系到农业农村的长远发展。在新的历史条件下，必须把农业农村工作的重心转移到推进农业供给侧结构性改革上来，培育农业农村发展新动能，提高农业综合效益和竞争力，不断深化农业农村关键性改革，为经济社会发展全局提供强有力的

支撑。在农业供给侧结构性改革进程中，应加快培育新型农业经营主体，充分发挥不同主体在发展生产、提升效益和竞争力方面的组织功能，提高各类资源要素的配置效率。同时进一步完善体制、创新机制，理顺政府和市场的关系，积极构建现代农业市场体系，解决好农业生产经营方式粗放等问题，不断促进农业提质增效、农民持续增收，拓展农村发展空间。

发挥新型农业经营主体对改革的引领作用

张红宇

推进农业供给侧结构性改革，既是推进供给侧结构性改革的重要内容、关键一环，也是农业自身发展问题倒逼下的客观要求。2016年，农业农村经济发展继续保持稳中向进的良好态势，并表现出了阶段性的变化趋势。重点体现在五个方面：一是农业在提供农林牧渔产品外，不断涌现生态农业、休闲农业、“互联网+”等新业态；二是城乡居民对农产品的基本需求得到满足后，越来越向高端化、品牌化、差异化发展；三是在稳定家庭经营的基础上，数以百万计的家庭农场和各类合作社以及农业企业使农业经营格局发生了重大变化；四是农业经营理念从保产业发展、保数量增长变为重品质、重效益、重竞争力提升，重农民收入增长；五是对农业的支持保护理念由过去单纯靠政府支持保护，即“产业政策+财政政策”，转变为发挥市场在资源配置中的决定性作用，即“产业政策+财政政策+金融资本”。

与此同时，农业也出现了一些新情况新矛盾。农业结构调整难度较大，农业竞争力弱的问题没有根本改善；耕地数量减少、质量下降，地下水超采，面源污染较为严重，面临资源环境“双重约束”；农民收入总体仍然偏低、增速放缓，未能分享更多现代农业发展成果。在产品结构上，优质安全的农产品供给不足，部分低端农产品供过于求。在生产方式上，小农户分散经营仍占多数，现代化的经营体系还未形成。在增长动力上，粗放式发展模式普遍存在，农业基础设施建设和生产条件改善总体滞后，没有转到依靠劳动者素质提升和科技进步的内涵式增长上来。在区域布局上，水土资源、消费市场、加工增值与农业生产不均衡不匹配的情况明显。需加快推进农业供给侧结构性改革，实现新的供需平衡。

瞄准改革的目标

推进农业供给侧结构性改革，关键词是“农业供给侧+结构性+改革”，内涵就是在农业的供给侧，通过改革的办法推进结构调整，提高供给质量，达到与需求相适应的新水平。基础是确保国家粮食安全，主要目标是增加农民收入、保障有效供给，最终要促进农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足“量”的需求，向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变。一是着眼于产品，要降低成本、适应消费需求；二是着眼于产业，要实现绿色发展、可持续发展；三是着眼于主体，要培育各类新型经营主体，提升人力资本。

盯住改革的着力点

推进农业供给侧结构性改革，根本途径在于体制改革和机制创新，重要举措是优化

农业产业体系、生产体系、经营体系。产业体系和生产体系属于生产范畴，经营体系属于生产关系范畴，三大体系是一个有机整体，彼此联结、互为依托、互相促进，共同影响现代农业的供给总量、结构、质量和效率，是供给侧结构性改革的重要着力点。

优化农业产业体系，关键是拓展问题。要促进融合发展，优化产业结构，努力做强一产、做优二产、做活三产，提高农业全产业链收益。一是向纵深延伸，延长产业链，促进农业产业从田间到餐桌全覆盖，拓宽增值空间；保障供应链，实现农业生产供应的全球化布局，增强保障水平；提升价值链，通过品牌塑造和市场营销，获得溢出效益；完善生态链，坚持绿色理念，实现发展可持续。二是向横向拓展，在确保粮棉油、肉蛋奶等基本农产品生产供给的同时，凸显农业的生态环境保护、观光旅游休闲和文化遗产等非生产功能。三是发展工厂化农业、“互联网+农业”等新兴业态，不断向农业的广度和深度进军，使农业成为大众创业、万众创新的蓝海。总之要实现生产、加工、物流、营销一体化布局，形成资源有效利用、比较优势充分发挥、竞争力明显增强的现代农业产业体系。

优化农业生产体系，关键是效率问题。供给侧结构性改革，最基本是要适应市场需求，优化产品结构，把提高农产品质量放在更加突出位置。一是提高农产品品质和效益。发挥规模经营的引领作用，促进现代生产要素集中投入；大力推进标准化绿色化生产，加强品牌建设，让消费者看了心动、买了心安。二是提高农产品竞争力。我国在劳动密集、技术密集甚至资本密集农产品生产方面，有相对竞争力，要大力发展。三是优化农产品区域布局。既去产能又保产能，在资源匮乏、生态脆弱、环境污染严重地区加快开展退耕还林还草；重点建设好粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、农业可持续发展试验区、现代农业示范区，确保基本产能、高效产能、绿色产能，形成水土资源、环境承载和农业生产协调配合的空间格局。四是加强创新驱动。要加快科技创新，调动科技人员的积极性，增强农业发展动能，强化生态伦理，走创新驱动、内涵发展之路。总之，要通过在品种结构、空间布局和生产投入上的优化调整，构筑产品优良、适销对路、布局合理、高效集约的现代农业生产体系。

优化农业经营体系，关键是开放问题。积极培养造就各类新型农业经营主体，发展适度规模经营，把促进规模经营与脱贫攻坚和带动一般农户增收结合起来，统筹推进。一是推进多种形式适度规模经营。通过土地流转、土地入股、土地托管、代耕代种、联耕联种、统一经营等多种形式，实现土地的规模

化；大力发展农业生产性服务业，在产前、产中、产后各环节提供统一服务，促进服务的规模化；积极发展订单农业、会员制农业、一村一品，通过龙头企业和合作社的统一标准和技术规范要求，实现产业的规模化。二是培育多元化农业经营主体。通过新主体的进入，引入发展现代农业的新理念，增加新技能。三是促进多元主体融合共享。推广合同制、合作制、股份制、产业联合体等多种形式的利益联结关系和组织化方式，促进新型经营主体和普通农户共享收益。总之，要构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合，农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系。

抓住改革的引领力量

培育新型经营主体，发展农业适度规模经营，是推进农业供给侧结构性改革的重大举措，是加快农业现代化的战略选择。关键是要准确定位不同主体在发展生产、提升效益和竞争力方面的不同组织功能，提高各类资源要素的配置效率。

其一，种养大户和家庭农场在农业生产经营活动中发挥着基础性作用，是直接从事农产品生产的生力军。这类主体既是种养结构调整、家庭经营向集约化方向转变的骨干力量，又为提高生产经营的组织化、社会化水平提供了坚实的微观基础。现阶段种养大户和家庭农场的发展，确保了粮食等重要农产品生产的总量供给和产能基础。

其二，农民专业合作社集生产主体和服务主体于一身，融普通农户和新型主体于一体，具有联系农民、服务自我的独特功能。在农业供给侧结构性改革中，农民专业合作社自身既能根据市场需求做出有效响应，也能发挥传导市场信息、统一组织生产、运用新型科技的载体作用，把分散的农户组织起来开展生产，还能让农户享受到低成本、便利化的自我服务，有效弥补了分散农户经营能力上的不足。

其三，龙头企业和各类农业企业产权关系明晰、治理结构完善、管理效率较高，在高端农产品生产方面有显著的引导示范效应。当前，有近九成的国家重点龙头企业建有专门的研发中心。省级以上龙头企业中，来自订单和自建基地的采购额占农产品原料采购总额的三分之二，获得省级以上名牌产品和著名商标的产品超过50%，“微笑曲线”的弯曲度越来越大，不断向农业产业链的高端跃升。

其四，农业社会化服务组织可以为农业生产经营主体提供服务和支撑，自身经营活动也是农业生产经营活动的一部分。改善服务供给，提升社会化服务对现代农业发展的支撑作用，本身就是推进农业供给侧结构性改革的应有之义。与此同时，农业社会化服务

组织提供服务的过程，就是把新产品、新技术、新装备导入农业生产的过程。通过提供统一服务，可以发挥专业化、规模化优势，推行标准化、绿色化生产，提高先进科技和物质装备运用水平，帮助生产主体减轻劳动投入、缩短对新技术新装备的摸索过程，降低成本、提升效率，提高推进供给侧结构性改革的能力。

其五，新农人是近年来涌现的一个新群体，他们秉持生态农业理念，运用互联网思维 and 手段，发展农产品直供直销，为消费者提供安全优质农产品，是新型农业经营主体中的一种新类型。他们通过淘宝、京东、微信、QQ群等网络平台销售农产品，把生产过程展示给消费者，获得消费者信任，创新了农产品营销方式。新农人逐步从销售端向生产端拓展，带动形成以市场为导向、融合“互联网+”、绿色发展的生产组织方式，与农业供给侧结构性改革的内涵高度契合。

总体上看，新型农业经营主体具有鲜明的示范功能、组织功能和服务功能，能够在率先行动的同时，带动、支持广大普通农户，共同推进农业供给侧结构性改革。

更好发挥政府作用

推进农业供给侧结构性改革，需要发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快培育多元化新型经营主体。

其一，树立政策目标。要把农业置于国民经济发展、全球农业一体化背景下来定位，要充分利用农业发展的良好内外部环境，把建设与中国大国地位相称的强势产业作为农业发展的政策目标。加强研判宏观形势、国际形势、农产品价格、政策导向，引导新型农业经营主体在推进农业供给侧结构性改革、建设强势农业中积极作为。

其二，营造良好环境。发展现代农业要对新型经营主体持开放理念，赋予农地制度和经营制度新的政策内涵。准确把握理解农村土地所有权、承包权和经营权三权分置的理论内涵，促进农民分化，形成承包小农和经营大农并存的格局，变“户户包地、家家种田”为“户户包地、多元主体种田”，提升农业劳动生产效率和竞争力。

其三，强化政策支撑。加快构建培育新型农业经营主体的政策体系，完善价格补贴、金融保险、用地用电等一揽子政策支持。特别是各类政策要进一步聚焦优势区域、优势产品、优势产业和新型经营主体，不断提升农业质量、效益和竞争力。同时加强产业政策、财政政策与金融政策的衔接和联动，通过财政资金撬动金融资本、社会资本，形成支持合力。

（作者系农业部农村经济体制与经营管理司司长）



构建现代农业市场体系势在必行

——从河南省农业发展看推动农业供给侧结构性改革

河南省中国特色社会主义理论体系研究中心

农业市场体系能够打破以往传统农产品流通方式，使流通更加丰富和多样化。针对传统农业发展效率低、基础设施差、信息化程度滞后等问题，通过现代农产品市场体系的新型高效流通网络，实现农业生产效率快速提升，保证农业生产流通和消费的有效对接，促进河南省走出一条更有效率、更有效益、更可持续发展的农业现代化道路。

新机遇——

农业市场体系正处于新旧发展方式转换的关键阶段。当前，河南省原有的农业发展方式趋于弱化，新模式、新能源、先进生产装备等高新技术在现代农业市场中加快成长。由于农业市场的多层次、复合性等特征，加快构建现代农业市场体系，需围绕农业供给体系质量和效率，优化农业资源配置结构，增强供给结构的适应性和灵活性，使农业现代化更加契合市场的需求，更好地适应消费结构升级的需要。

农业科技不断进步为构建现代农产品市场体系提供强大动力。新形势下，紧紧抓住新一轮科技和工业革命的历史性机遇，是当前和今后一个时期河南省构建现代农业市场体系的主要方向。要把农业发展方向尽快由数量增长为主转到数量质量效益并重，注重农业科技技术创新和可持续集约发展；着力培育壮大特色优势产业，改造提升传统农业市场，打造现代农业市场的新模式。

构建现代农业市场体系各方面优势条件已经具备。随着中等收入群体不断扩大，河

南省已经成为全国具有活力和成长性的新兴大市场，市场规模前景广阔，农业市场配套体系逐步完善，基础设施显著提升，有大规模的人力资源和专业技术人才资源，已拥有构建现代农产品市场体系的综合性比较优势和众多支撑条件。

对策建议——

大力发展农业适度规模经营。一是积极培育新型农业经营主体，激发农村经济发展活力和农业内生发展动力，抓好农产品经纪人和职业农民队伍建设，提高农业产业素质和市场开拓能力，拓宽农产品流通销售渠道。二是以市场需求为导向，以农民增收、农民增效为目的，积极引导农民按照市场需求进行生产销售，构建专业化、集约化、组织化、社会化相结合的农业经营体系，稳步提高农民参与流通和组织化程度，将农业产业化经营贯穿于整个现代农业市场体系中。三是加强组织实施农产品市场工程升级，实现农产品种植、检验、标准化生产全过程，形成源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、产品可召回的管理体系。四是拓展业务功能，激发农产品品牌效益，加强农业市场体系创新和农产品发展深度融合，推动农业生产资料电子商务发展，建立新型农产品营销网络。

积极构建农产品现代流通体系。一是大力推进农产品、农资连锁经营进一步发展，积极引导和扶持农业产业化龙头企业和大型流通企业引进资金、技术、人才和先进管理经验，建立一批具有跨区域性和农业产业特色

的大型农产品物流配送中心，形成统一、稳定的销售网络，增强农产品集中采购、统一配送的能力，实现生产和消费的有效对接。二是加快促进农产品电子商务发展，积极推广农产品网络拍卖交易形式，建立新型电子商务平台，缓解“卖难”等问题。三是稳定发展农产品期货市场，促进期货市场价格功能作用发挥，使农产品生产加工、贸易企业和农民有效把握自身强农机，加强风险管理。

切实加强农产品品牌化推广。一是加强农产品网上展示建设和农产品营销促销品牌推广，提高农产品市场水平，扩大市场影响力。二是积极培育具有国际影响力的大型农产品展览会，进一步开拓国内外农产品市场。三是推进农产品分等级和规格化包装，制定统一的农产品标准体系，完善农产品营销服务平台，鼓励农民和经销商对农产品进行分等级和规格化包装，提升农产品的流通效率，促进现代农业流通方式转型发展。

稳步提升农业法制化建设。一是结合河南农业和农村经济发展对农业市场体系的实际需求，规范农产品市场准入、贸易规则、政府管理机构设置和职能等，促进现代农业市场体系建设与标准化、制度化相结合。二是积极推进各级政府与当地农业市场规划建设管理的立法进程，对农业市场体系实施宏观调控。

日益完善农业基础设施建设。加大农业市场基础设施建设投入力度，建立农业标准化制度、信息管理采集发布系统、电子结算系统等市场功能。

（执笔人：刘依杭）

