



受节日经济效应等因素影响,今年春节期间消费旺盛——

春节刚过,元宵节消费还有劲儿吗



今年春节期间,我国零售和餐饮企业销售额再创历史新高。数据不断被刷新,是巨大消费需求释放的体现。眼下春节刚过,元宵节即将到来,全国各地消费市场表现如何呢?经济日报·中国经济网记者展开了调查采访,盘点元宵节消费市场



2月7日,北京稻香村食品厂元宵生产车间的工人在制作元宵。 陈晓根摄(新华社发)



青岛萝卜·元宵·糖球会开幕首日便吸引了31万左右群众参加。 本报记者 刘成摄



2月8日,山东茌平县绿冠蔬菜合作社菜农搬运大青椒等菜蔬,以供应节日市场。 赵玉国摄

实体商场销售火爆

本报记者 冯其予

2月8日,农历正月十二,北京市王府井新华书店二楼。

记者在这里看到,书架和书架间,不少小朋友在家长的陪同下,或是翻书,或是选购,一片火热景象。在一排小学辅导书的书架旁,记者和一位来自山西大同市的小朋友聊了起来。“我叫庆庆,跟爷爷奶奶来北京姨奶奶家玩,后天就要回去了。”一旁的孩子爷爷告诉记者,他今天带孩子来这里,就是想帮孩子选购几本辅导书,再来看看有什么好的课外读物。

“寒假即将结束,开学季即将到来,文化教育市场将成为拉动消费市场增长的重要因素”,中国国际电子商务中心内贸信息中心研究分析师柳金平在接受记者采访时表示,“多种因素叠加,让今年的节日消费市场热度不减”。

从往年的情况看,春节期间通常是我国传统消费旺季,消费市场供需两旺。“春节假期后一直到元宵节,仍将是商家重点促销的时期”,柳金平告诉记者,今年的元宵节和西方的情人节时间上比较接近,商家利用这些节日主题促销力度将加大,需求也将集中释放,“预计金银珠宝、电子产品、化妆品等礼品类商品,餐饮、酒店等消费需求扩大,带动消费市场再迎一波小高潮”。

节日主题的叠加,让各大商家不失时机地抓住机会,推出各种促销活动。

春节假日过后,各大购物中心和餐饮企业的销售热度不减。在北京大兴区的荟莱西红门购物中心,二层和三层的多家餐饮店门口,一到饭点儿就排起长龙,叫号的声音此起彼伏。记者节后有一天中午来这里,在地下停车场足足转了20多分钟,才找到一

个车位。此外,众多老字号及知名餐饮企业也推出多种外卖传统美食,至今销售火爆。

在多家超市、商场和展馆举办的“年货节”“年货大集”上,全国乃至全球各地特色商品为市民带来口福。在北京地铁10号线首经贸站附近的一家京客隆超市,工作人员告诉记者,虽然元宵节还有几天,但超市里早已早早准备好了元宵和汤圆产品。此外,随着跨境电商渠道的拓展,一些进口商品的价格也变得比较合适,不同层次消费者的多元化需求得以满足。

由于许多网店、快递公司正式开工要到元宵节之后,节日期间实体店的销售出现增长,各大商家纷纷抓住时机开展促销。据北京市商务委数据显示,监测的30多家百货企业近3年来首次实现春节期间销售同比正增长。

网购市场活力不减

本报记者 陈静

上颇受欢迎。截至2月9日中午,湾仔码头的黑芝麻汤圆、思念小小王黑芝麻汤圆和好利来速冻元宵在淘宝平台上已分别有3277人、2688人和1646人收货。但在老字号之外,消费者对新鲜口味也颇为好奇,内蒙古通辽的网店卖家“桃七七”今年尝试在网上销售内蒙古传统口味的手工奶豆腐馅儿汤圆,春节后一周已卖出近百单,她告诉记者,不少消费者表示,年年都吃黑芝麻山楂馅儿,今年换换口味。

在元宵和汤圆之外,电商平台们也从元宵节就开始了生鲜促销战。京东推出了“闹元宵,鲜团圆”“买一得二”和“99-20”的生鲜专场,从海鲜水产到肉禽蛋品,甚至新鲜蔬菜都在促销范围内。中粮我买网同样打出“生鲜元宵节”“满199减80”的促销

口号,生鲜电商在未来一年中的白热化竞争还将继续。

在“吃吃吃”之外,手工DIY也成为消费者今年元宵节的一个新选择。在淘宝平台上搜索“元宵灯笼”,排名前几位的都是卖家提供材料,需要消费者自己回家制作的灯笼,“创意鸡灯笼DIY手工材料包”有3543人收货,“元宵节儿童自制灯笼材料包”有1586人收货,“传统兔子灯笼DIY手工材料包”也有1570人收货,在需要自己折叠、粘贴制作的外壳之外,这些手工灯笼一般还提供包括提杆、电子灯乃至电池等在内的一系列配件。

鼠标点击,手指滑动,网上“买买买”,让今年的元宵节有点不一样。

文化消费渐成风尚

本报记者 李哲

正月十五闹元宵,才算真正过完。在我国的许多地方,元宵节浓浓的年味儿和人气甚至超过了除夕和春节。不同于春节“内向”的小家团圆,众人走出家门、热闹起来是“外向”元宵节不同的魅力所在。因此,正月十五成为百姓文化消费的又一个新高潮,赏花灯、逛庙会必不可少,影院里、剧场中人气十足,冰雪项目则是应景而又时尚的选择。

在北京,东城区“非遗闹元宵”第七届新春非遗庙会、房山区龙门生态园庙会等均打出了“非遗”文化的金字招牌。据悉,元宵节期间,房山区龙门生态园庙会带来了15个展演项目和16个展览项目,精彩纷呈的花会绝活与古琴、雕漆、制香、泥塑、根雕、脸谱等精彩手工艺相得益彰。

在深圳,随着元宵节的到来,演出市场一派春意盎然,16台演出先后亮相。其中,有百老汇经典音乐剧《音乐之声》,有节日期间备受青睐的喜剧表演《乌龙山伯爵》《李茶的姑妈》,深圳交响乐团则带来了大师经典音乐会。

在哈尔滨,正月十五不闹花灯闹冰灯。今年元宵节期间,哈尔滨冰雪大世界带来了首届“滚冰节”暨元宵节趣味游园活动,突出冰雪元素与特色。在滚冰(谐音“滚病”)节传统习俗基础上,结合滚雪、冰上龙舟、大秧歌等形式,冰雪元素与元宵花灯完美结合。

与春节期间相比,元宵节延续了文化消费的火热态势,但文化旅游这一重头项目恐将回落。

剧场演出成为新宠。1月27日至

2月1日,北京市共举办文艺演出325场,吸引观众约18.1万人次,票房达1642.25万元。亲子家庭类群体成为第二大文艺演出消费主体,占据春节期间北京演出观众总人数的17%,76场儿童剧演出共吸引3万人次。

节日旅游经济恐将回落。与春节长假不同,除正常双休日之外,元宵节并无假期,且人们已逐渐回归平日工作节奏。因此,长途出游并不现实,围绕城市的周边短途旅游会有一些热度。

文化消费的边界正日益模糊,吃住行游购娱,无不选择同文化亲密接触,节日期间的许多消费都离不开“文化+”的影子。在此背景下,一方面群众得以更方便地享受到文化消费;另一方面,众多商家需在创新上下多功夫,更多地挖掘文化的内涵,避免一拥而上、千篇一律。

银联交易提质升级

本报记者 张忱

近期发布的数据显示,居民消费明显回升,业内人士预计,回暖势头或将持续。中国银联发布的银联网络交易数据显示,银联网络交易金额和笔数分别出现同比增长;除了增速回升之外,提质升级的趋势也愈发明显。

业内人士分析,消费升级品类受到市场欢迎,近期体验式消费成为热点。消费方式呈现多元化特点,除传统的百货、餐饮消费外,旅游、文化娱乐等体验式消费崛起。

国金证券分析师徐间表示,消费者对新奇产品的偏好进一步强化,空气净化器、智能电视、VR/AR产品等环保、智能商品成新年亮点。

此外,线上线下融合的“新零售”模式也日趋明显;越来越多的实体零

售企业加强与电商、物流公司的合作,并加强线上推广营销、支持移动支付等方式吸引客户。

长江证券认为,从消费特征来看,线上线下融合程度显著提升。网络订餐等O2O方式显著增加,比如京东年货节酒类、坚果以及生活电器分别实现119%、95%和89%的增长,吉林部分餐饮企业的网上订餐量较平时翻了数倍。

徐间表示,近期高端消费市场复苏,百货业态表现优异。2016年三季度以来,在消费结构升级的背景下,国内高端消费出现复苏迹象,作为奢侈品消费重要渠道的百货/购物中心率先反应市场变化。从春节百货销售数据来看,百货业态正延续向好态势。作为全国消费中心的北京,其监测的30余家百货企业近

3年来首次实现春节期间销售同比正增长。

业内人士表示,消费增速延续自2016年以来改善趋势。从地区来看,以北京、上海为代表的东部及一线城市春节消费增速提升更快,预计发达地区消费率先复苏,一季度宏观消费数据大概率继续改善。

中金证券预计,2017年实体消费有望继续回暖。考虑到2016年上半年实体渠道消费基数低,预计今年上半年实体消费回暖趋势有望延续。此外,在体验式消费兴起、线上线下获客成本逐步发生逆转以及实体零售商自身积极转型升级等多重因素驱动下,预计“乐经济”“婴童经济”及“家经济”等的后续表现值得期待。

就业难?这些红包请收好

国务院日前公布了《“十三五”促进就业规划》(下文简称《规划》),《规划》提出增强经济发展创造就业岗位能力、提升创业带动就业能力、加强重点群体就业保障能力、提高人力资源市场供求匹配能力、强化劳动者素质提升能力建设,明确了若干政策重点。《规划》的出台对劳动者增收、就业带来哪些影响?

吉林网友龙之子:我最希望的是经济收入能不断提高。未来怎么让百姓的“钱袋子”快点鼓起来?

主持人:谈到“钱袋子”话题,《规划》提出,到2020年,城乡均等的公共就业创业服务体系更加健全,劳动者权益保护制度不断完善,工资收入合理增长,就业质量进一步提升。为实现这一目标,国家将实施专项增收行动,包括技能人才、新型职业农民、科研人员、小微企业创业者、企业经营管理人员、基层干部队伍、有劳动能力的困难群体等都将因此受益。在健全劳动关系协调机制方面,我国还健全最低工资增长机制,建立统一规范的企业薪酬调查和信息发布制度。

海南网友意外发现:我是一名在大城市的外来务工人员。在求职中我发现拥有一技之长尤为重要,希望能提升自己的技能。

主持人:技能对于就业的重要性不言而喻。《规划》明确提出,提高技术工人待遇,定期开展高技能人才评选表彰活动。完善技能人才与同等学历、职称人员享受平等待遇政策,落实积分落户、招聘录用、岗位聘任、职务职级晋升、职称评定、薪酬、学习进修、健康体检等待遇,全面加强技能人才激励工作。

在职业培训方面,国家将实施高技能人才振兴计划和专业技术人才知识更新工程,突出“高精尖缺”导向,大力发展技工教育,培训急需紧缺人才;开展贫困家庭子女、未升学初中毕业生、农民工、失业人员和转岗职工、退役军人、残疾人免费接受职业培训行动。

青海网友一棵松:我感觉残疾人等特定群体就业歧视的现象比较普遍,这一问题应该如何解决?

主持人:《规划》明确提出,坚持普惠性与差别化相结合。也就是说,既要加快建立公平普惠的政策制度,健全人力资源市场体系,维护劳动者提升自身素质、参与就业创业的平等权利,又要坚持突出重点,完善和落实支持政策,扎实做好就业托底工作,帮助就业重点群体和困难群体提升技能、就业创业。

为此,我国将加快建立统一开放、竞争有序的人力资源市场体系,打破城乡、地区、行业分割和身份、性别歧视,完善市场运行规则,规范招人用人制度,消除影响平等就业的制度障碍。增强劳动力市场灵活性,促进劳动力在地区、行业、企业之间自由流动。(本期主持人 韩秉志)



向超限超载行为“亮剑”

违规者列入失信当事人名单

本报记者 齐慧

交通运输部近日下发关于界定严重违法失信超限超载运输行为和相关责任主体有关事项的通知。通知指出,将严格界定严重违法失信超限超载运输行为和相关责任主体,有货运车辆1年内违法超限运输超过3次等情形,应当列入严重违法超限超载运输失信当事人名单。

这也是我国首次对超限超载行为实行严格界定。多年来,货车超载已成为社会顽疾,严重危害交通安全。

超限运输很大程度上降低了车辆的安全性能,增加车辆的危险系数,容易引发道路交通事故。研究表明,行驶时速为50公里的货车,超限率达到100%时,制动距离和危险系数增加80%。目前我国公路货运车辆占机动车总数的8%,但因货车超限运输引发的道路交通事故占比却高达28%,约50%的群死群伤性重特大道路交通事故都与超限运输有关。

据统计,近10年来,在纳入统计的96起事故中,共造成人员死亡481人,伤361人,平均每起事故死亡5人、伤3.7人,死亡率高,超限运输已成为公路交通的“第一杀手”。由于车辆存在改装超载现象,保险赔付就变得十分困难。对出事司机的家庭来说也是灭顶之灾。

认识到危害的严重性,近些年,我国交通管理部门加大了超载治理力度,从实际效果看,效果还是比较明显的。通过超载治理,道路更加畅通,通行效率提高。数据显示,通过治超,我国干线公路路况水平近5年提升1.88%,使用寿命延长0.5年。运输效率的提高也为运输企业降低了时间和运输成本,提高了企业的盈利水平。

但是,不少地区依然存在运输公司和个体运输户就冒算着违章罚款的风险,也要改装超载的现象。

目前,我国治理超限主要依据《公路法》《公路安全保护条例》等法律法规,治理方法包括行政和经济两种手段。

行政手段,主要依托超限检测站实行的卸货、处罚等措施。因全国公路里程长,覆盖广,路网日益发达,执法力量很难全面管控,这种手段也就无法形成足够威慑力。经济手段,则是对收费公路上行驶的货车实行计重收费。这在一定程度上遏制了超限行为,但因收费公路占公路总里程不到4%,总体治理效果依然有限。

因此,相关部门除了在加强执法力度外,也要不断创新管理手段。《通知》强调,有关部门应依法依规加强对失信当事人名单结果的应用,将其作为实施联合惩戒的重要依据。失信当事人名单自公布之日起满2年的,从“信用中国”网站公布栏中撤出,相关信息记录在后台予以保存。对于失信当事人名单中的货运车辆,在联合惩戒期间,不享受“绿色通道”免收车辆通行费的优惠政策。

