

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组
(2017年1月)

2017年1月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.2,较上月上升0.2个点,表明本月小微企业处于低位回升态势。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“六升一平一降”态势。其中市场指数为43.5,上升0.3个点;采购指数为45.4,较上月上升0.2个点;绩效指数为45.9,上升0.4个点;扩张指数为45.4,上升0.4个点;信心指数为48.1,上升0.1个点;融资指数为49.4,与上月持平;风险指数为51.9,上升0.3个点;成本指数为62.3,下降0.3个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“五升一降”态势。华北地区小微企业指数为45.8,上升0.3个点;东北地区为43.0,上升0.1个点;华东地区为47.8,上升0.3个点;中南地区为48.7,上升0.2个点;西南地区为47.1,上升0.2个点;西北地区为42.9,下降0.2个点。

一、按行业划分

1月份七大行业小微指数呈现全面小幅回升态势。从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,所有行业小微企业指数均出现不同程度的回升。

1月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.9,较上月上升0.3个点。其市场指数为42.1,较上月上升0.2个点;采购指数为44.2,较上月上升0.4个点;绩效指数为42.4,上升0.2个点。调研结果显示,1月份农林牧渔业小微企业产量上升0.3个点,订单量上升0.4个点,原材料采购量上升0.3个点,原材料库存上升0.7个点,利润上升0.4个点,毛利率上升0.3个点。

制造业小微企业运行指数为44.2,较上月上升0.2个点。其市场指数为39.5,较上月上升0.2个点;采购指数为39.7,上升0.3个点;绩效指数为44.9,上升0.3个点。调研结果显示,1月份制造业小微企业产量上升0.7个点,订单量上升0.6个点,原材料采购量上升0.6个点,毛利率上升0.6个点。

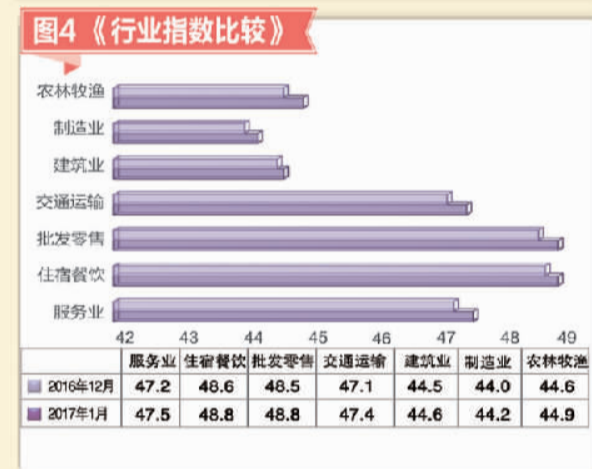
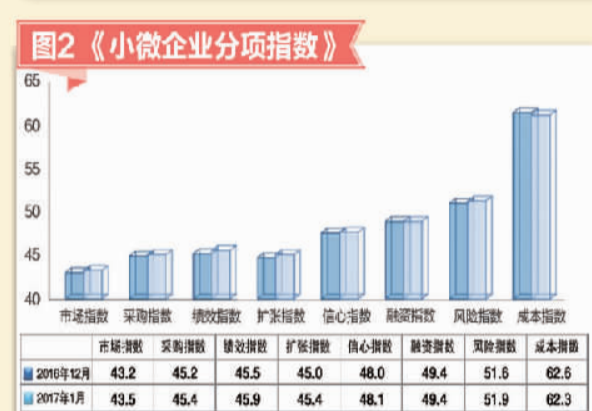
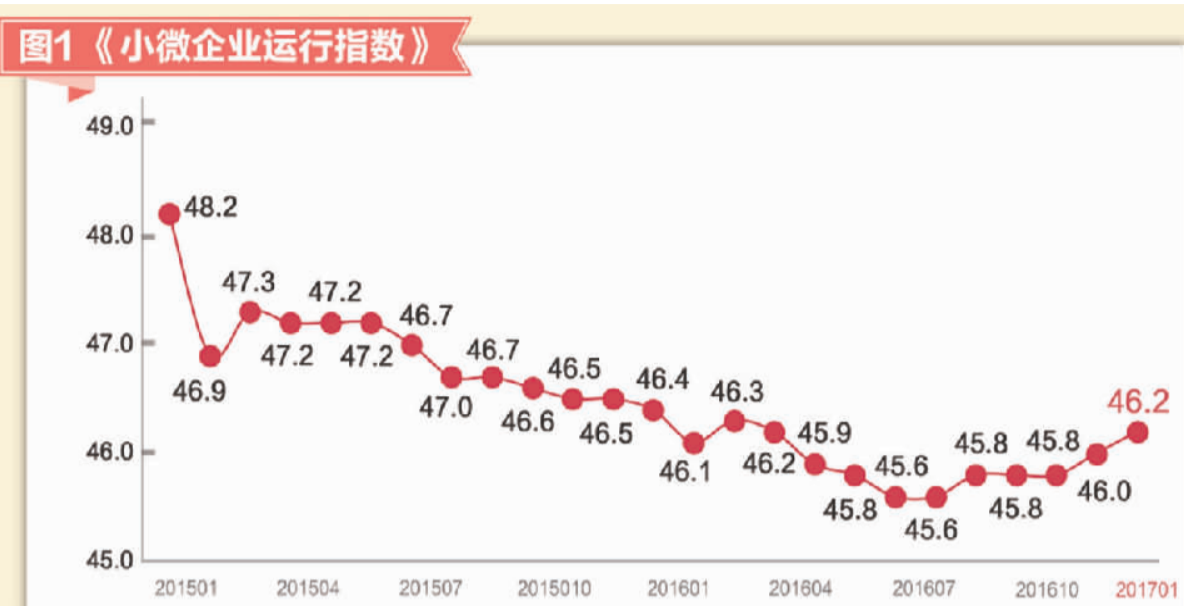
建筑业小微企业运行指数为44.6,较上月上升0.1个点。其市场指数为43.2,上升0.1个点;采购指数为39.5,下降0.1个点;绩效指数为47.7,上升0.1个点。调研结果显示,1月建筑业小微企业新签合同额上升0.5个点,工程结算收入上升0.7个点,原材料采购量下降0.3个点,利润上升0.8个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.4,较上月上升0.3个点。其市场指数为45.8,上升0.3个点;采购指数为45.8,上升0.5个点;绩效指数为46.1,上升0.4个点。调研结果显示,1月份交通运输业小微企业业务预订量上升0.4个点,主营业务收入上升0.5个点,原材料采购量上升0.4个点,原材料库存上升0.7个点,利润上升0.4个点,毛利率上升0.7个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.8,较上月上升0.3个点。其市场指数为47.1,上升0.2个点;采购指数为54.3,上升0.4个点;绩效指数为46.5,上升0.4个点。具体市场表现为:积压订单上升0.6个点,库存上升0.5个点,进货量上升0.4个点,利润上升0.5个点,毛利率上升0.7个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8,较上月上升0.2个点。其市场指数为50.2,上升0.3个点;采购指数为49.4,上升0.5个点;绩效指数为48.8,上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.6个点,主营业务收入上升0.3个点,原材料采购量上升0.6个点,原材料库存上升0.4个点,利润上升0.4个点。

服务业小微企业运行指数为47.5,较上月上升0.3个点。其市场指数为45.1,上升0.3个点;采购指数为46.6,上升0.3个点;绩效指数为45.6,上升0.2个点。具体表现为业务量上升0.7个点,业务预订量上升0.4个点,原材料采购量上升0.4个点,原材料库存上升0.3个点,毛利率上升0.7个点。



二、按区域划分

1月份六大区域运行指数呈现“五升一降”态势。华北地区小微企业指数为45.8,较上月上升0.3个点。其市场指数为41.6,上升0.3个点;采购指数为42.5,上升0.3个点;绩效指数为45.1,上升0.2个点;扩张指数为42.0,上升0.5个点;信心指数为47.2,上升0.3个点;融资指数为48.9,上升0.1个点;风险指数为51.5,上升0.4个点。

东北地区小微企业指数为43.0,较上月上升0.1个点。其市场指数为38.5,上升0.3个点;采购指数为40.4,上升0.2个点;绩效指数为42.4,上升0.3个点;扩张指数为43.1,上升0.2个点;信心指数为48.7,上升0.1个点;融资指数为47.0,上升0.2个点;风险指数为53.1,上升0.3

个点。华东地区小微企业指数为47.8,较上月上升0.3个点。其市场指数为46.5,上升0.2个点;采购指数为47.2,上升0.2个点;绩效指数为46.9,上升0.4个点;扩张指数为46.7,上升0.3个点;信心指数为47.4,上升0.2个点;风险指数为52.6,上升0.3个点。

中南地区小微企业指数为48.7,较上月上升0.2个点。其市场指数为47.2,上升0.1个点;采购指数为49.8,上升0.4个点;绩效指数为47.7,上升0.3个点;扩张指数为48.0,上升0.3个点;信心指数为48.4,上升0.2个点;融资指数为51.3,上升0.3个点;风险指数为52.7,上升0.4个点。

西南地区小微企业指数为47.1,较上月上升0.2个点。其市场指数为45.7,上升0.2个点;采购指数为47.3,上升0.1个点;绩效指数为48.0,上升0.4个点;信心指数为45.4,

上升0.3个点;融资指数为48.5,上升0.2个点。西北地区小微企业指数为42.9,下降0.2个点。其市场指数为41.9,下降0.2个点;采购指数为42.0,下降0.3个点;绩效指数为48.4,下降0.1个点;风险指数为49.9,下降0.3个点。

三、小微企业融资和风险情况

1月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.4,与上月持平。

1月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.7,上升0.3个点;制造业小微企业融资指数为49.1,下降0.4个点;建筑业小微企业融资指数为46.5,上升0.3个点;交通运输业小微企业融资指数为50.6,上升0.2个点;批发零售业小微企业融资指数为50.0,上升0.3个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为44.4,上升0.1个点;服务业小微企业融资指数为54.2,与上月持平。

小微企业的风险指数(见图5)为51.9,上升0.3个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.4,上升0.4个点;制造业小微企业风险指数为51.0,上升0.3个点;建筑业小微企业风险指数为52.8,上升0.4个点;交通运输业小微企业风险指数为50.0,下降0.2个点;批发零售业小微企业风险指数为53.3,上升0.4个点;住宿餐饮业小微企业风险指数为53.9,上升0.5个点;服务业小微企业风险指数为51.1,上升0.3个点。调研结果显示,七大行业流动资金周转和回款周期均表现为“六升一降”,除交通运输业外,其他行业的流动资金周转速度均有所上升,回款周期均有所缩短。

四、小微企业经营预期情况

1月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.4个点,信心指数微升0.1个点。

1月份小微企业扩张指数为45.4,较上月有所上升。分行业来看,所有行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为45.5,上升0.4个点,其用工需求上升0.7个点;制造业小微企业扩张指数为44.1,上升0.5个点,其新增投资需求上升0.8个点;建筑业小微企业扩张指数为41.0,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.2个点,用工需求上升0.2个点;交通运输业小微企业扩张指数为47.4,上升0.5个点,其新增投资需求上升0.6个点,用工需求上升0.5个点;批发零售业小微企业扩张指数为47.3,上升0.5个点,其新增投资需求上升0.5个点,用工需求上升0.3个点;住宿餐饮业小微企业扩张指数为47.7,上升0.2个点,其用工需求上升0.5个点;服务业小微企业扩张指数为47.7,上升0.4个点,其新增投资需求上升0.5个点,用工需求上升0.4个点。

1月份小微企业信心指数为48.1,较上月有所上升。分行业来看,呈现“五升两降”的态势。其中,农林牧渔业小微企业信心指数为49.4,上升0.3个点;制造业小微企业信心指数为49.3,上升0.4个点;建筑业小微企业信心指数为42.3,上升0.3个点;交通运输业小微企业信心指数为48.5,上升0.1个点;服务业小微企业信心指数为44.2,上升0.5个点;批发零售业小微企业信心指数为49.2,下降0.2个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为49.4,下降0.3个点。

附注:

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已调整为正向指标,指数越大表明情况越好。



小微指数现春意 稳步回升增动力

中央财经大学金融学院 郭田勇

2017年1月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(下称“小微指数”)为46.2,较上月上升0.2个点,表明本月小微企业运行比较平稳,处于低位回升态势,预计未来几个月将保持良好势头,但仍面临着巨大压力与风险。

从国内经济形势来看,一些长期利好政策效果的释放或将支持经济企稳回升。2016年12月份数据显示,居民消费品价格持续温和上涨,PPI同比大幅上涨,涨幅超出预期,预示实体经济有进一步企稳迹象。同时,以美元计价的进出口环比增速大幅改善,企业中长期贷款回升,M1与M2之差进一步回落,资金“脱实就虚”有所改善,实体经济企稳动能延续。2017年1月份,制造业PMI指数为51.3%,延续平稳扩张态势;非制造业PMI指数为54.6%,继续保持稳中向好态势,表明我国宏观经济在总体企稳好转同时,经济结构转型升级效率不断提升。另外,企业效益尤其是利润指标走势持续改善,宏观经济的微观基础发生积极变化。整体而言,经济运行基础有所好转,但同时也存在着一些新的忧患,比如经济运行中原材料采购价格的大幅攀升引发制造业尤其是中下游行业利润空间缩窄、企业实际融资成本上升等问题。

从外部环境来看,全球政治形势多变、经济体需求疲软、资金外流等问题都将对我国宏观经济带来一定挑战。同时,由于发达国家对我国产业结构的低端锁定、新兴经济体的竞争挤压,中国制造受到严重挑战,面临着低端产品严重过剩、高端产品严重短缺的产业结构问题,给国内供给侧结构性改革带来不确定性。

在这样的环境下,2017年1月份小微指数各分项指标呈现“六升一平一降”态势。其中,市场指数为43.5,与上月相比上升0.3个点,绩效指数为45.9,较上月上升0.4个点,直观表明小微企业阶段性经营状况、市场需求以及整体经营状况都有所改观。作为反映短期经营状况的先行指标,采购指数为45.4,较上月上升0.2个点,说明小微企业的采购状况也有所改善。扩张指数为45.4,与上月相比拉升0.4个点,七大行业小微企业扩张指数的增加均主要得益于新增投资需求的上升以及用工需求的增加,但七大行业的扩张指数均低于荣枯线。信心指数为48.1,上升0.1个点,表现出企业家对当前经济形势及企业经营情况的满意度以及对未来宏观经济及企业发展的信心有所提升。同时1月份小微企业运行风险情况也有所好转,风险指数为51.9,较上月上升0.3个点,风险指数突破荣枯线并不断上升。调研结果显示,七大行业流动资金周转和回款周期均表现为“六升一降”,除交通运输业外,其他行业的流动资金周转速度均有所上升,回款周期均有所缩短,具有一定的风险缓释作用。此外,融资指数为49.4,与上月持平,基本平稳,突破临界线的行业有两个,分别是交通运输业和服务业。另外,批发零售业小微企业融资指数为50.0,上升了0.3个点,达到了荣枯线的临界值。整体而言,小微企业稳中求进态势比较明显。

从小微企业六大区域指数来看,呈现“五升一降”态势。小微指数最高的是中南地区,其次是华东地区,伴随绩效指数以及风险指数的拉

升,两地的上升态势也比较明显,这既与两地的经济基础有关,同时也离不开相关政策的拉动和扶持。小微指数最低的区域是西北地区,且处于下行通道,表明该区域小微企业运行状况不佳,面临多方面下行压力及相应风险。

从小微企业各行业运行指数来看,七大行业小微企业指数均出现不同程度回升,小微企业整体运行态势进一步改善,其中值得特别注意的是各个行业市场指数、采购指数及绩效指数的表现。得益于供给侧改革中的结构性调整、政策扶持以及1月份供求关系的改变,除了建筑业小微企业采购指数下降0.1个点,其他六大行业市场指数、采购指数及绩效指数三大指标均呈上升态势。总体而言,1月份各个行业的订单量、采购量或利润等相应指标较上月都有较大提升,其短期经营状况、市场需求以及不同行业内的整体经营状况都有所改观,小微企业运行比较稳定。

中国经济整体稳中向好,供给侧结构性改革对于小微经济的长期发展具有极大的促进作用,有利于引导和刺激小微经济的创新发展,增大市场差异化,从而形成新的经济增长点。但长远来看,小微经济的发展与转型升级仍旧任重道远,我们在深化供给侧改革的同时,需要加大需求结构调整力度,挖掘小微企业的盈利增长点,坚持相关改革,优化经济结构,积极利用互联网手段升级小微金融服务,并大力发展直接融资、特别是债券融资,逐步改善目前小微企业融资方式单一的局面,全方位提升小微经济的整体运行质量。



中国人民银行近日发布的数据显示,2016年12月末,我国小微企业人民币贷款余额为20.84万亿元,同比增长16%,比同期大型和中型企业贷款增速分别高7.2个和9.1个百分点。2017年,随着国务院“推进普惠金融发展规划(2016—2020年)”等各类融资扶持政策措施不断落实,大型银行将加快建设小微企业金融专营机构,全国中小企业股份转让系统将增加适合小微企业的融资品种,融资渠道有望进一步拓宽,创新型融资方式更多涌现,小微企业融资环境将进一步改善。

随着创业创新深入推进,创新活力持续显现。中小企业在制造业缓慢复苏的带动下,有望实现恢复性增长。数据显示,2016年上半年,全国新设市场主体783.8万户,比上年同期增长13.2%,平均每天新登记超过4万户。目前,全国各类市场主体达到8078.8万户。预计2017年中小企业创业创新将成为我国供给侧结构性改革的主要推动力,尤其“互联网+”与制造业在设计、生产、营销等环节的深度融合将涌现一大批“专精特新”中小企业。

展望2017年,中小企业发展整体向好,但仍面临较大压力。其具体表现包括,东中西部差异化发展明显,地区差距进一步拉大;投融资内生动力不足,转型升级任重道远;各项扶持政策有待加强落实,“最后一公里”问题亟待解决。

为了更好解决“最后一公里”难题,建议相关部门统筹协调,通过各项专项行动切实提高政策落实效率。一是加大相关部门尤其是地方政府的重视程度,将政策落实效果与地方政府绩效考核挂钩,从制度入手提高政策的执行力度;二是深入调查研究,明确各项政策难以落实的关键点,有针对性探索解决思路,让中小企业切实享受“政策红利”;三是建立政策落实效果评估机制,选取相应指标,构建科学合理的指标体系,评估政策落实效果;四是建立相应的监督检查机制,如开展中小企业政策落实监督检查专项行动,对于政策落实较好的地区予以鼓励。

与此同时,要完善科技成果转化机制,激发中小企业创新活力,形成以企业为主体的产学研合作体系。进一步推进科技成果使用、处置和收益管理改革,加大对科技成果承接、转化、产业化以及创新企业、创新人员的财政补贴力度。

此外,继续完善中小企业投融资体系建设。要深化投融资体制改革,进一步发挥中小企业发展基金的引导作用,完善助贷贷风险保证金制度,健全中小企业投融资担保体系,支持中小微企业直接融资。

本报记者

李佳霖