

“春节假日回味与回想”系列评论②

火热春节档提振电影市场信心

李哲



从今年春节档电影市场的表现来看，观众要求已越来越高，面对大片云集的高竞争强度，粗制滥造的喜剧、闹剧将逐渐失去生存空间。深挖电影春节档的潜力，首先需要重新认识消费对象。尤其是在2016年以来票房增速明显放缓的背景下，扩大消费群体、深挖衍生市场显得尤为重要。

25.5%。

与此相比，2017年春节档实际票房增幅几乎可忽略不计，如果剔除“自2017年1月1日起电商网络服务费纳入电影票房统计”这一因素的影响，增幅仅为1%左右。然而，由于2016年电影票房处于“挤泡沫、降虚火”的行情之中，对于我国电影市场的发展，业界出现了“拐点将至”“神话破灭”等论调。加之2017元旦档电影票房表现平平，人们对2017年春节档并不看好。在此前提下，今年春节档票房再创新高，虽增幅有限，却逆转了悲观预期，实属不易。

与逆势上涨的票房相比，2017春节档电影的口碑却稍显逊色。纵观今年春节档期的影片，云集了名导演、名演员、黄金

IP等众多大片因素，影片数量也超过往年。号称“史上最拥挤春节档”经过紧急“瘦身”之后，仅余5部电影选择于大年初一正式上映。然而，网络评价显示，消费者给这5部电影全部打了低分。根据豆瓣电影数据，《西游伏妖篇》《功夫瑜伽》《大闹天竺》3部电影的评分均“不及格”，其中，《大闹天竺》的评分仅为3.9分，其他两部电影的评分也刚刚超过6分。中国电影艺术研究中心对春节档上映的主要影片进行了满意度调查，六部影片平均满意度得分为80.9分。长期以来，春节档被认为是最不讲究电影质量的档期，只需热闹就行。但从今年春节档的表现来看，观众要求已越来越高，面对大片云集的高竞争强度，粗制滥造的喜剧、闹剧将

逐渐失去生存空间。

电影春节档将如何深挖潜力？首先需要重新认识消费对象。数据显示，2016年新增的影院和屏幕主要集中在三四线城市，而春节正是人口从一二线城市向三四线城市回流的集中时期。因此，2017年春节档火热的背后，离不开三四线城市观众数量的高速增长，而这一现象或将持续多年。此外，与美国等成熟电影市场相比，我国票房收入在整个电影产业中的占比过高，超过了80%。这说明我国电影行业过度依赖票房，而衍生市场开发不足。尤其是在2016年以来票房增速明显放缓的背景下，扩大消费群体、深挖衍生市场显得尤为重要。

旅游过年渐成新年俗

郑彬

“旅游过年的背后，反映的是消费主体的变化。如今，80后、90后的年轻人开始成为消费主体，他们所具有的时代特征和个性特点为旅行消费带来了新气象。传统的“购物游”“观光游”，正不断扩展出“深度游”“个性游”“放松游”“猎奇游”“体验游”等多元旅游新内容。”

今年春节期间，全国共接待游客3.44亿人次，同比增长13.8%，实现旅游总收入4233亿元，同比增长15.9%。数据表明，旅游休闲正改变着过年的传统，成为中国人最时尚的年货。

显而易见，“旅游过年”的好处多多。首先，中国春节讲究“孝”道。对于子女来说，出去旅游有更多的机会和父母交流，可以尽孝；对于父母来说，能够看看大千世界也是美好的享受。其次，以全家旅游的方式，在不同的旅游目的地庆祝新春佳节，借机享受新的美景美食和不变的团圆。第三，因为不用在家里准备各种年货，一家人可以利用春节假期更好地放松，充分地享受假期。

新选择带来新变化。除夕当天，各地景区一改往年春节假期首日冷清的景象，全国迎来了出游高峰，旅游接待总人数5050万人次，同比增长10.4%；实现旅游收入590亿元，同比增长13.3%，实现了旅游消费开门红。

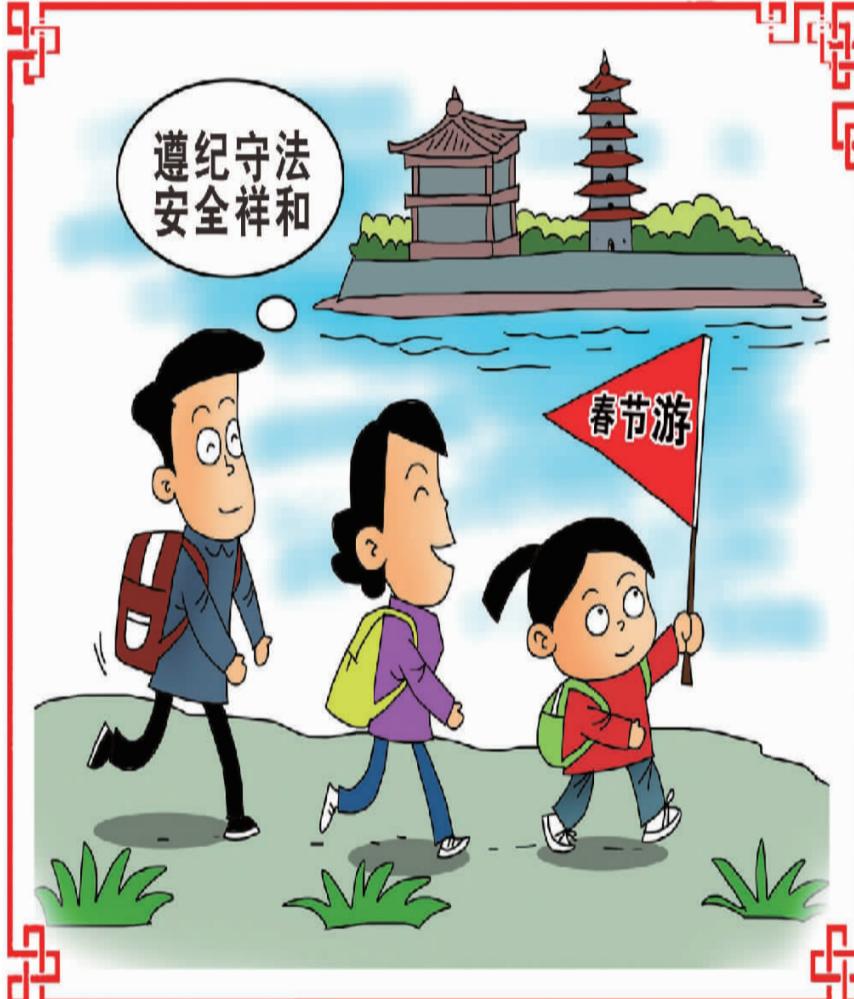
旅游过年的背后，反映的是消费主体的变化。如今，80后、90后的年轻人开始成为消费主体，他们所具有的时代特征和个性特点为旅行消费带来了新气象。购物一掷千金、吃住得过且过、观光马不停蹄，这些曾是不少游客假日旅行的“经典”画面。而在今年春节，

传统的“购物游”“观光游”，正不断扩展出“深度游”“个性游”“放松游”“猎奇游”“体验游”等多元旅游新内容。不少游客在选择旅游产品时，开始寻求有文化、有底蕴、有当地特色的旅游目的地和旅游产品，享受真正休闲的旅游生活。

春节假期，“南下避寒”“北上赏雪”是国内游客主要流向，三亚、厦门、哈尔滨以及上海、杭州、成都、桂林等地客流集中，美丽乡村、旅游小镇、风情县城、优秀旅游城市等全域旅游目的地以及精品景区、旅游度假区、主题乐园和旅游综合体等是热点选择，温泉、冰雪、海岛、邮轮游艇、康体养生等旅游新产品新业态供给充足、备受追捧。

与此同时，在收入增长和旅游消费升级推动，以及签证、航班日趋便利等因素影响下，出境游散客和自由行人数增加，高端出境游增长迅速。客源方面，出境市场从沿海发达地区和北上广深等一线市场向二三线城市的内陆地区延伸，如广西壮族自治区出境的人数增加明显，在出境游客源省份中排名提升。

可以预见的是，未来选择“旅游过年”的人会越来越多，假以时日，这将会有成为一种新“年俗”。



朱慧卿作(新华社发)

过文明年

与往年频频被曝光的旅游不文明现象相比，今年春节期间，类似新闻不多，从一个侧面反映文明出游意识的提升。不过，被曝光的不文明现象不多，并不意味着没有。要从根本上杜绝这一问题，加强国民素质教育是重要途径。国民素质教育要从青少年抓起，将养成教育作为实施文明旅游素质教育的突破口，突出道德准则的规范教育和文明陋习的纠正教育，使青少年养成自觉遵守社会公德和行为规范的良好品质与行为习惯。

(时锋)

多重因素推春节黄金市场走高

温济聪

今年春节期间，黄金市场持续走红。国际黄金价格表现相对亮眼，一路缓步攀升，更是在春节假期的最后一刻最高冲击到1225.45美元/盎司一线，刷新了年内高点。传统需求旺盛和美联储货币政策预期相对宽松是助推金价上扬的主要原因，此外，也与美元指数相对走弱及地缘政治等因素有关。

首先，中国农历春节销售购买旺季的到来是期间金价上扬的一大有利因素。作为全球最大的黄金消费国，我国黄金需求上涨预期有所升温，进一步助推黄金上行势头。农历春节是黄金市场再现“抢金潮”的重要节点，以7天节假日为例，北京菜百公司销售再创新高，总销售额突破2亿元，同比上升11%，销售近10万件商品；投资产品销售持续上升，特别是临近情人节，钻石销售超千万元，客流高达50余万人次，为近3万名顾客提供包装、咨询等售后服务。而纪念金币、吉祥金钱、黄金首饰等鸡年贺岁商品备受消费者欢迎，也助推了国际黄

求量的大幅提升也推升了金价。

其次，技术性上涨形态保持完好。基本面上同时也配合美联储相对温和的言论，美联储在3月份将不会加息，美联储货币政策预期相对宽松，美元指数持续走低，诱发市场避险资金流入黄金市场，进而促成近期金价反弹的格局。

除美联储的货币政策预期相对宽松以外，美国总统特朗普的“贸易战”言论也引发市场对政治风险的担忧，市场资金的避险需求凸显，尤其是在美元指数持续下跌的背景下，黄金成为较受青睐的避险对象。从世界最大的黄金ETF持仓上就可明显看出，截至当前已经连续两次加仓，刷新近四个月以来的最大流入，进一步提振了黄金价格的反弹趋势。而很久没有进入投资者视线的地缘政治问题再度出现，伊朗方面2月1日称，已试射一枚新的弹道导弹，此消息引发美国总统高级顾问的强硬回应。地缘政治局势的紧张化，也助推了国际黄

金价格的上扬。

整体来看，美元指数的弱势和美国总统特朗普所引发的政治局势不确定性成为黄金价格上涨的诱因。随着市场格局的变化，黄金看涨期权也大幅增加，交易量环比增加一倍，再加上美国股票市场的高位震荡，风险情绪促使部分股市资金开始流入黄金市场。就整体市场局势来看，资金流向黄金的趋势仍在，确立了春节期间黄金价格的上涨格局，引导投资者后市顺势而为的投资策略。

展望春节过后的黄金市场走势，笔者认为，投资者仍需关注以下三大影响因素。一是美联储在去年12月议息会议上已明确给出2017年三次加息的提示，需重点关注加息的具体幅度、节奏等执行表现；二是关注法国、意大利、德国等国家大选的政治不确定性因素；三是全球地缘政治和地缘经济的不确定性依然存在，黑天鹅事件的突发势必影响金价走势，黄金市场或将形成微幅震荡的走势。

期盼人情债减到“合理区间”

桑胜高

这个春节，华中科技大学中国乡村治理研究中心贺雪峰团队的师生们，共同聚焦了一个现象：农民送人情的压力越来越大。许多农民希望政府引导、乡村自治，走出变味的人情泥潭，营造健康的乡里人情。

在笔者看来，这个研究课题很有针对性。纵观当下，沉重的人情债不只存在于一地农村，而是在许多地方的农村都普遍存在，革除沉重的人情债成了人们共同的呼声。那么，如何才能有效减除人情债呢？笔者认为，应进行社会共治。简单来说，就是多种方法、分头治理。这既需要教育引导等“软手段”，也需要制度规定等“硬约束”，既需要政府及有关部门出面“干涉”，也需要民间自治力量出手“相促”，更需要农村群众全员“给力”。

可以说，将人情债减到合理区间，社会共治势在必行。人情债，说到底是陈规陋习的一种外在表现。就目前情况看，单单靠某一部门、某一方面的力量，单靠教育引导的作用，不足以将一些陈规陋习彻底扭转。减除人情债看似减掉的是个体与个体之间的礼尚往来，实际上却与整个地方的社会风气相关。置身于一个人情债沉重的社会氛围中，不仅会让人们感到“很累”“很压抑”，还会制约地方经济社会全面发展。而一旦不必要的的人情债减掉了，人们干事业、谋发展，便会“一身轻松”，动力十足。

具体来说，一是要推动形成共识。党委政府、村民自治组织、红白理事会、新闻媒体，要形成合力向群众申明人情债的危害，在高度共识下拧成一股绳，共同发力革故鼎新。二是围绕减除不必要的的人情债，政府有必要专题研究、专门过问、牵头抓总。只有这样，减除不必要的的人情债才不至于停留在“头脑中”或“纸面上”。

我们期待，今后农村人情债能尽快减到“合理区间”，还广大农村群众“一身轻松”。



热线真“热”折射作风转变

春节期间，各地政府部门为了给群众提供及时服务，纷纷安排工作人员在节假日轮岗值班，确保春节期间热线电话“全覆盖”，随时有人接听。近日，有媒体到多省份探访发现，整体情况比较满意：没有一个热线电话打不通，没有一位工作人员态度差。

【短评】设置热线电话的初衷，是为了最快速、最直接地方便群众办事。对机关单位来说，需要妥善安排、从严管理、认真贯彻、悉心接洽。热线真“热”，群众的心才能更暖。只有坚守好平凡的岗位，用一个个诸如热线电话这样的小事诠释好领导干部的责任与担当，让群众有满满的获得感，才能真正得到群众的信任和尊重，也才能更好地营造干群和谐、有序共赢的社会发展氛围。

节后更需防“四风”反弹

春节期间，有媒体在基层采访时了解到，公车大多封存入库，饭店多为私人订餐，“四风”现象得到有效遏制。然而，随着春节假期结束，根据此类违纪问题的一般规律，“四风”现象有回潮甚至“报复性反弹”的可能。对此，须保持高度警惕，做到露头就打。

【短评】“四风”问题具有顽固性和反复性，纠正“四风”不可能毕其功于一役。作风建设必须抓常、抓细，不能紧一阵、松一阵，必须在坚持中深化、在深化中坚持。目前，改进作风已到关键环节，纪检监察机关必须“出重拳”，对反弹的“四风”问题做到露头就打。同时，不妨对干部违纪行为进行实名通报，不搞点到为止，为广大干部划明“底线”，标明“雷区”，让监督有底气，执纪有威严。唯有如此，纠“四风”才能弛而不息地开展下去。

如此强制执法不合时宜

据报道，山东济宁市城市管理执法支队六大队近日开展了春联、“福”字专项整治活动，一共清理春联、门贴、福字等450余处。大队认为，破旧凌乱的春联福字严重影响了城市的市容市貌。但有网友透露，城管揭下的也有完好无损的。对此，济宁市城市管理执法支队相关工作人员表示，六大队此举只是有些不合时宜，已口头提醒该大队。

【短评】春节期间清理春联、门贴、福字，撕掉的是人们对新年的美好祝愿，暴露出的是欠缺考虑的执法方式，如此强制执法的确不合时宜。城管执法涉及面广，包含城市管理、秩序维护等方面棘手的工作，这不能成为犯了错不批评的理由，对此还是希望相关部门能及时加以教育警示。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟