

迈向更深层次更高水平开放

吴润生

新年话题

统筹供给侧结构性改革与对外开放

改革开放以来,我国坚持对外开放基本国策,以开放促改革促发展,为经济社会发展注入了强大动力,创造了举世瞩目的中国奇迹。其中一条重要经验是:顺应世界经济发展大势,抓住经济全球化带来的历史性机遇,主动融入全球分工体系,在不断扩大对外开放的过程中促进我国与世界各国共同发展。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年。面对发展环境变化和阶段转换,必须坚持以开放促改革促发展,着力推动新一轮高水平对外开放,以开放的主动赢得发展的主动、国际竞争的主动。

一方面,供给侧结构性改革助力新一轮高水平开放。供给侧结构性改革为新一轮高水平开放提供重要的体制支撑。现阶段,制约我国对外贸易优化升级、由贸易大国向贸易强国转变的因素仍主要集中于供给侧方面。我国外贸发展尚未形成以技术、品牌、标准、质量、服务等为核心的综合竞争优势,出口产品质量和档次还难以适应国际市场需求变化。通过供给侧结构性改革来增加有效产品和制度供给,不仅有利于促进外贸向优质优价、优进优出转变,也有利于推进国际产能合作和自由贸易区建设。

另一方面,新一轮高水平开放倒逼引领供给侧结构性改革。外贸投资结构不断优化倒逼国内供给侧结构性改革。当前,国际经济格局深度调整,各国产业竞争日趋激烈,发达经济体纷纷实施“再工业化”战略,试图抢占全球产业价值链的制高点。这意味着新一轮高水平开放将对供给侧结构性改革提出新的更高要求。此外,国际规则新一轮重构促进和引领国内相关体制机制改革,这些大多与供给侧结构性改革有关。

面对这样的新形势,我们要认真贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,积极适应和引领经济发展新常态,正确统筹国内改革和对外开放,充分利用国际国内两个市场、两种资源,以深化供给侧结构性改革下的开放发展为主题,加快构建开放型经济新体制,全面提升我国开放型经济水平。

热点聚焦

2017年外贸走势如何,备受关注。当前,我国对外贸易已经进入新阶段。外贸形势依然严峻复杂,外需低迷,贸易保护主义加剧,外贸下行压力加大。面对新形势,稳定心态、保持战略定力十分重要。促进外贸稳定持续健康发展,是促就业、惠民生,稳定社会发展的重要前提,也是推动开放型经济新体制下由贸易大国迈向贸易强国的关键所在。前不久印发的《对外贸易发展“十三五”规划》为推动外贸持续健康发展指明了方向。当前和今后一个时期,要抓住有利机遇、顺势而为,坚定不移地推进供给侧结构性改革,加快转变外贸发展方式,坚持短期政策与长期战略相结合,加强宏观政策协调性和联动性,切实推动外贸提质增效和转型升级,以深化供给侧结构性改革下的开放发展为主题,加快构建开放型经济新体制,全面提升我国开放型经济水平。

积极培育外贸新优势

实施贸易强国战略的第一要务是提高企业创新能力,尤其要注重提高中小企业创新活力。比如,德国并不是世界贸易第一大国,但是名副其实的制造强国和贸易强国,其中一个重要特征就是中小企业创新活力很强,多数小企业都具有自主研发设计能力,都有自己的核心技术、核心专利,从而形成全球产业链和全球市场。为此,我们必须改变传统粗放的生产方式,着眼于提升制造业价值创造能力、国际市场竞争力和可持续发展能力,实现“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。要多策并

【编者的话】 开放是国家繁荣发展的必由之路。当前,经济全球化深入发展,世界经济深度调整,中国发展与世界发展的联系和互动前所未有。以国际视野审时度势、在全球范围谋篇布局,成为走上世界舞台的中国必然的选择。紧密结合新常态下供给侧结构性改革的新形势、新任务和新要求,迈向更深层次更高水平开放,以开放促改革、促创新、促发展,具有十分重要的意义。



供给侧结构性改革下扩大开放的五大领域

在供给侧结构性改革的大背景下,扩大开放有以下几大重点领域需要关注:

第一,开展国际产能合作,着力推动产业迈向全球中高端水平。一是促进我国产能富余行业加大国际产能合作,提升我国参与国际分工的广度和深度,加快实现制造大国向制造强国转变。比如,以高铁、通信、新能源等资本和技术密集型行业为重点,以“一带一路”沿线国家重点合作项目为依托,促进国内优势产能、技术、标准、服务“走出去”;加强与相关国家发展战略对接和产能合作衔接,共同建设国际经济合作走廊等等。此外,还要推行简政放权,充分发挥企业主体作用,加快培育具有国际竞争力和影响力的跨国企业。二是积极支持“引进来”,有针对性地“补短板”。一方面,深化外资管理体制改革。加强事中事后监管,创新外资监管服务方式。加强引资引技引智相结合,鼓励外资进入生产性服务业、战略性新兴产业、先进制造业等领域。另一方面,调整优化利用外资区域和产业布局,坚持绿色低碳循环发展,积极推进东部沿海地区产业向中西部地区梯度转移,促进区域协同发展和联动开放。

第二,加快对外贸易优化升级,着力推动外贸向优进优出转变。一是提升外贸产

品竞争力,充分挖掘外贸出口市场潜力。加大研发投入,扶持企业自主创新,利用先进适用技术改造提升传统产业,满足国际市场中高端需求,培育形成出口新增长点。打造传统产业出口竞争新优势,巩固外贸出口市场份额。二是创新外贸发展模式,大力发展服务贸易新业态。一方面,扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点,着力推动商业模式的创新和应用。另一方面,推进服务贸易管理体制改革,加快服务贸易创新试点,形成可复制可推广的模式和经验。

第三,推动加工贸易转型升级,着力提升国内产业整体水平。一是推动产品加工由低端向高端转变,着力提高产品技术含量和附加值。变“加工”为“研发制造”,从以来料加工和进料加工为主的加工贸易向自主研发、制造产品转变。推动加工贸易业由纺织服装、箱包鞋帽、家具等劳动密集型产业向IT、机械等资本和技术密集型产业升级,推动生产制造环节由加工组装、低端零部件制造向高端、关键或核心元器件制造环节升级。二是深耕加工贸易国内增值链条,积极引导向产业链高端拓展延伸。要变“两头在外”为“内外结合”,从单纯承接国外订单生产向依据市场发展灵活

自主实施经营战略转变,由加工组装环节逐步向高附加值生产环节转变。一方面,向研发、设计等产业链上游部分进行拓展。另一方面,逐步向建设全球营销网络转变,引导加工贸易链条向物流、品牌、销售渠道等部分延伸。三是优化加工贸易区域布局,引导加工贸易向中西部地区转移、向产业链两端延伸,努力保持我国加工贸易传统优势。四是整合和优化海关特殊监管区域,加快加工贸易管理方式转变。

第四,降低外贸企业负担,有效提高质优价廉外贸产品供给能力。一是降低外贸企业成本,不断提升我国外贸企业合作竞争优势。现阶段,我国外贸企业在劳动力、融资等方面的成本呈总体上升趋势,企业出口竞争优势不断削弱,采取措施降低外贸企业成本已迫在眉睫。二是降低企业进出口环节费用,进一步提高通关便利化水平,多策并举降低外贸企业负担。

第五,发挥金融支持作用,有效防范金融风险开放中的潜在风险。一是拓宽企业融资渠道,切实降低对外投资融资成本。二是强化金融服务支持功能。三是完善人民币汇率机制,稳妥推进人民币国际化进程。(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长)

打造外贸持续发展新动能

王晓红

- 当前,我国对外贸易已经进入新阶段。外贸传统动能仍有较大的提升空间,新的动能成长势头明显加快
- 面临新形势,要保持定力,坚定信心,坚定不移地推进供给侧结构性改革,加快转变外贸发展方式,巩固和提升传统竞争优势,培育竞争新优势,打造外贸持续发展新动能

举释放企业创新活力,提高产品设计研发、系统集成和服务模式创新能力,加快掌握核心关键技术,促进技术创新、业态创新和管理创新,推动传统制造向智能制造、绿色制造和服务型制造转型,形成制造业的质量和效率竞争优势。

拓展贸易发展空间

要注重发挥全球自贸区战略、对外投资战略和国际产能合作战略的综合优势,拓展贸易发展空间。

一方面,要积极构建全球自贸区网络,提高已有自贸区的利用效率;另一方面,则要重视发挥企业对外直接投资和国际产能合作对出口的带动作用。近两年来,我国制造业对外直接投资和产能合作已经取得明显成效,不仅逐步实现了国内富裕产能等转移,而且带动了机械、装备、零部件等出口。我国与“一带一路”沿线国家加快基础设施互联互通和国际产能合作,有效带动了大型成套设备、零部件、高铁等产品出口及金融、物流、研发设计、信息技术、文化创意、科技咨询等服务出口,有效拓展了新兴市场。当前和今后一个时期,应通过积极推动海外投资和产能合作,提升贸易层

次和转型升级能力。

推动出口价值链攀升

加工贸易企业仍是我国出口的重要组成部分且存量巨大,为此,应积极利用已经形成的优势盘活存量,推动转型升级。一方面要促使加工贸易企业通过提高自主研发设计能力、构建自主营销网络渠道向自主品牌发展;另一方面要进一步延伸跨国公司产业链和价值链,形成制造和服务全产业链发展布局和新的价值增值空间。为此,应积极利用已形成的产业基础及紧密的合作关系,重点引进跨国公司研发设计、资金结算、供应链管理、数据中心、共享服务等高端服务业,围绕加工制造业集聚服务业,促使加工贸易企业向服务型制造企业转型,提高国内企业配套能力,形成制造与服务融合、上下游产业融合、内外资企业融合的发展态势,推动出口价值链向中高端攀升。

加快模式融合创新

互联网经济带来了全球贸易模式、商业模式、服务模式的快速创新,也正在加速传统贸易与互联网贸易紧密融合,为我们

拓宽贸易发展空间提供了有利机遇。一要鼓励规范发展跨境电商,加快建立管理体系、监管体系和统计体系。近年来,我国跨境电商发展十分迅速并具有世界领先优势,成为推动未来贸易发展的新增长点。但在快速增长的同时也存在不少问题,应引起高度重视,引导其健康发展。二要加快发展外贸综合服务企业,促进其综合化、平台化、网络化运营,提高供应链管理能力和综合服务水平,帮助出口企业开拓国际市场,降低综合成本。

加强政策协调联动

要注重加强宏观政策协调性和联动性,发挥政策组合拳作用。应加强贸易政策与产业政策、税收政策、投资政策的协调联动。尤其可考虑加大税费减免力度,推动中小微企业的融资产品和融资模式创新,切实解决外贸企业税负重、融资难、融资贵等问题,降低综合成本,提高竞争力。注重发挥自贸试验区的示范作用,加快探索利用外资体制创新,营造良好外商投资环境,发挥外资企业对出口和产业升级的拉动作用。

深化体制改革与服务创新

应在市场准入、知识产权保护、环境保护、用工制度等方面加快改革,创造公平竞争的市场环境。积极推广“通关一体化”“一站式办公”“单一窗口”等高效管理模式,提高政府服务效率、政策透明度和贸易便利化水平。加强信息服务、法律咨询、知识产权等公共服务体系建设。(作者系中国国际经济交流中心信息部副部长)

找准旅游业发展着力点

徐金海 夏杰长

旅游业产业链长、带动作用大,是现代服务业的重要组成部分。在供给侧结构性改革的大背景下,加快旅游业改革发展,是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求,对于扩就业、增收入,促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大。经过几十年的发展,我国旅游业已进入到一个全新的阶段,如何找准旅游业发展着力点、创新发展理念、深化旅游改革,对于推动旅游产业结构升级、促进传统旅游业向现代旅游业转变,具有重要作用。其中,会展旅游具有客户消费高、营利性好、互动性强等独特优势,不仅能优化旅游产业结构,还可推动旅游产业可持续发展。大力发展会展旅游,是引领旅游产业发展的一个强力助推器。

(一)

旅游业是幸福导向、健康导向、快乐导向的产业,是老百姓实实在在分享改革发展成果的鲜活体现。随着经济社会发展和人们休闲意识的提高,我国旅游产业近年来迅速发展。以会展旅游为例,近年来,会展业与旅游业蓬勃发展,逐渐呈现出会展旅游化和旅游会展化的趋势,这是会展业与旅游业深度融合的必然结果。

融合的基础是强劲的市场需求。结合会展参会者对旅游的需求以及游客对参加会展的渴望,推动两大产业不断深入融合。

融合的驱动力是产业结构优化升级的要求。会展业与旅游业相融合,开发会展旅游产品,满足游客对会展的需求,在一定程度上能解决目前我国旅游产品结构相对比较单一的矛盾,逐步推动旅游产业结构优化和提质增效。

融合的催化动力是制度环境的优化。国际金融危机以来,国务院及相关部门联合出台了一系列政策措施,推动了旅游业与会展业的进一步融合发展。

(二)

旅游业具有带动作用大、投入产出比低、产业关联度高等特点。会展旅游亦是如此。通过大力推动会展业与旅游业相融合,对旅游业健康发展具有重要助推作用。

其一,通过会展的宣传,彰显旅游产品的独特魅力。大型的国际会展,影响力大、关注度高,具有其他宣传方式难以比拟的宣传效果。当前,旅游产品的竞争越来越激烈,如何彰显出旅游产品的独特魅力是关键,通过发展会展旅游,能有效实现精准营销。典型的案例如瑞士万人小镇达沃斯,通过举办达沃斯论坛,使得达沃斯享誉海内外,极大地促进了其旅游业的发展。

其二,通过参会者的口碑,促进旅游产业的品牌化。一个国家或者地区的旅游产业,有无竞争力,品牌效应是核心。旅游产业品牌的形成,离不开广大游客的口碑。发展会展旅游,为广大参会者提供精细化的旅游产品,赢得参会者对旅游产品的口碑是关键,可进一步促进国家或地区旅游产业的品牌化,增强竞争力,从而实现旅游产业良性发展的循环。

其三,通过专业化服务,提升旅游产业的整体素质。旅游产业是会展业发展的条件性相关产业。发展会展旅游,旅游产业中的相关行业为会展业中的主体提供专业化服务,能提升旅游从业人员的专业素养,进一步推动旅游相关行业之间的密切协作,从而极大地提升旅游产业的整体素质。

(三)

会展旅游在推动旅游产业发展中作用巨大,为强化这一助推作用,应在制度环境、体制机制、人才培养等方面发力,拓展新思路,采取新举措,打造会展旅游发展的新格局,实现会展旅游的规范化、市场化、集约化、品牌化、合作化。

一是深化管理体制变革,激发会展旅游市场主体的创新活力。目前,行业管理机构不健全和多头管理是制约当前会展旅游发展的核心难题。打造会展旅游发展新格局,应针对这些问题,深化管理体制变革,推动制度创新,减少行政干预,打破体制机制障碍,从而激发主体创新活力。

二是构建完善的利益共享机制,强化会展业与旅游业专业分工,推动其深度融合,从而拓展会展旅游产业链,延伸产业面,推动产业集群。

三是培养会展旅游创新团队,打造会展旅游人才高地。人才,特别是创新性人才,是最为稀缺的资源,是推动会展旅游发展的有力保障。建议应从会展旅游人才培养模式和人才成长机制等方面着手,培养会展旅游创新团队,加强会展旅游人才的选拔、培养和引进,营造有利于会展人才成长的制度环境;加强旅游教育改革,增设会展旅游的相关课程,培养会展管理方面的人才,推动会展企业及相关旅游院校的密切协作。

此外,还要加强市场营销力度,培育知名品牌,挖掘潜力,切实打造旅游产业升级版。

(作者单位:中国社会科学院)

本版编辑 欧阳优