

“春节假日回味与回想”系列评论①

消费红火折射商品提质升级加快

冯其予



2017年春节黄金周，我国消费市场迎来开门红。据商务部监测，除夕至正月初六（1月27日至2月2日），全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元，比去年春节黄金周增长11.4%。红红火火的消费，折射出我国商品提质升级加快的突出特征。

无论是民俗商品、家电数码、金银首饰等商品消费持续火爆，亲友聚餐、休闲旅游、文体娱乐等服务消费亮点纷呈，还是网办年货、网络订餐等线上线下消费加快融合，定制出游、拼车返乡等个性化共享型消费受到热捧，人们在这个鸡年春节的消费更加注重品质、崇尚健康、追求时尚、彰显个性，

年俗也当辞旧迎新

姜天骄

春节是中华民族的传统节日，选择什么样的方式过年，最能体现时代的精神文化风貌。社会在不断进步，过春节的形式和内容也需要与时俱进。我们不妨用新的认识和更有益的方式迎接新的一年

春节前夕，一位网友在微信朋友圈晒出了一份倡议：春节是家人团聚的美好时光，今年春节我要多陪伴家人、少刷手机，多面对面关怀、少机对机互动，多深度思考、少铺张浪费，过一个健康文明的假期。此文一出，在微信朋友圈中获得连连点赞。

近些年，随着物质生活水平的不断提高，人们越来越需要充实自己的精神世界。春节是中华民族的传统节日，选择什么样的方式过年，最能体现中华民族的时代精神文化风貌。于是，一些人在尝试换种方式过大年，这一点在这个农历鸡年春节体现得格外明显。特别是，一些体现民族优秀传统文化的民俗日益引起人们的精心呵护，一些陈风陋习逐渐淡出人们的生活。

随着环保意识的觉醒，当前越来越多的家庭不再崇尚“爆竹声声辞旧岁”，而是更加注重“新桃换旧符”，蕴藏着“福”“财”“丰”“和”等字眼的春联，被家家户户张贴在门旁，折射出人们谋发展、求富裕、追幸福的精气神。虽说“爆竹声声”是千百年来“年味”的一种象征，很多人一想到燃放烟花爆竹带来的空气污染、火灾隐患、安全风险、噪音危害，想到环卫工们的清扫之苦、受伤

乐见这个春节“绿”意浓

曹红艳



从“禁改限”，到“限改禁”，小小的鞭炮背后，是民俗观念与环保意识的消长变更。红火春节“绿色”过，不仅是一种精神的选择、文明的体现，更是一种负责任的生活态度。绿色、低碳过春节，应成为顺应节能减排、低碳发展的时代潮流

红红火火的消费，折射出我国商品提质升级加快的突出特征。无论是民俗商品、家电数码、金银首饰等商品消费持续火爆，亲友聚餐、休闲旅游、文体娱乐等服务消费亮点纷呈，还是网办年货、网络订餐等线上线下消费加快融合，定制出游、拼车返乡等个性化共享型消费受到热捧，人们在这个鸡年春节的消费更加注重品质、崇尚健康、追求时尚、彰显个性

文化味道也更浓郁。

以餐饮消费为例，团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角，凝聚亲情的年夜饭预订火爆。大众化、有特色、亲民实惠的餐饮受到消费者青睐。天津60余家餐饮企业推出的地道津菜、陕西回坊文化风情街打造的特色美食，受到广大食客好评。“互联网+”引领餐饮消费新时尚，网络订餐成为消费者的个性化选择。湖北武汉银沁九龙大酒店通过电商平台推出年夜饭团购券，销售收入同比增长120%，吉林部分餐饮企业的网上订餐量较平时翻了数倍，北京同和居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近50%。

另一方面，文化休闲的年味也越来越浓厚。看电影、赏话剧、观民俗、逛庙会、玩冰雪等成为人们欢度春节的热门选择。春节前四天全国电影票房超过24亿元，总票房超过去年，其中正月初一票房创下单日历史新高。出境游依然火爆，预计春节期间出境游客达到600万人次。各地图书馆、博物馆活动丰富多彩，吸引大批群众前往充电。

最大的亮点在于节日期间商品消费的提质升级。春节期间，传统年货、绿色食品、应季服装、金银首饰、智能节能家电、新型数码产品等商品热销。健康饮食观念带动地方特产、时令水果、保健礼品等商品热

销，秦皇岛、长沙、太原重点监测企业食品销售额同比分别增长20%、12.7%和9.1%。智能电视、节能冰箱、空气净化器 etc 家电走俏，青海、山东重点监测企业家用电器销售额同比分别增长30%和9.5%。智能手机、平板电脑等数码产品也成了年货新宠。

需要指出的是，今年春节黄金周消费还凸显出“货足价稳”这个特点。正如商务部部长高虎城节前所指出的，今年全国节日市场供应充足，品种丰富，年货商品供需两旺。从7天长假的情况看，各地生活必需品市场供应充足、品种丰富、价格总体平稳，有力地确保了节日市场的稳定。



消除隐患

春节过后，不少人将春节期间没燃放完的烟花爆竹存放在家中，这样极易发生消防安全事故，应当对这些烟花爆竹进行妥善处理：如果剩余的烟花爆竹威力较小、价值不高、数量不多，可用水将其全部浇湿进行报废处理；也可将剩余烟花爆竹酌情退还给原烟花爆竹销售点，由烟花爆竹批发经营企业和季节性零售单位做好烟花爆竹回收工作；如果剩余的烟花爆竹较多，应妥善保存并及时通知公安消防部门，由他们组织销毁、处置。

（时 锋）



规范机场餐饮定价有必要

廖海金

据报道，《江苏省民用航空条例》日前经江苏省人大常委会表决通过，并将于今年7月1日起施行。《条例》指出，“机场管理机构应当按照公平竞争、满足大众消费需求的原则，与零售、餐饮等企业经营者签订协议，明确服务标准、价格水平等事项”。

长期以来，机场天价饮食饱受诟病，甚至有的机场出现过“一碗拉面卖125元”的奇闻，引发舆论强烈反响。从有关报道和民众感受来看，机场餐饮价格畸高，已经到了必须认真规范的地步。此次江苏省的立法限制机场的“天价餐饮”，用意十分明确，那就是要让普通民众在飞机场能吃得起价格不离谱的面条或快餐。这样的地方立法，体现出江苏省有关部门维护市场竞争秩序和消费者合法权益的积极态度，让人看后不禁叫好。

一些地方的飞机场之所以会出现“天价餐饮”，一个原因在于机场餐饮管理方的传统思维定式作怪。早些年，坐得起飞机的人多是些高端消费者，一些机场餐饮公司因此就把机场里的餐饮价格抬得很高。如今，乘机已成为普通人的出行方式，但有些机场餐饮供给方仍抱着老观念不放，不断提高餐饮价格，甚至高到连明星大腕都惊呼“吃不起”的地步。另一个原因是，机场区域内的场地出租费用高昂，租用场地的机场餐饮公司需要为此付出比其他地方高得多的成本。羊毛总要出在羊身上，这部分费用自然就转嫁给了消费者。

有鉴于此，《条例》直捣“病灶”，把此前征求意见稿和草案中的“满足不同层次大众消费需求”，改为“满足大众消费需求”，删除“不同层次”等字样，说明《条例》明确了机场餐饮面向普通大众的定位。同时，《条例》指出机场管理机构应当“与零售、餐饮等企业经营者签订协议，明确服务标准、价格水平等事项”，这必然会促使有关部门对机场经营模式、经营活动进行更加科学的规范和监管，促使机场方面对商铺的租金合理调控，放弃过去的“以租代管”“以包代管”的甩手掌柜般的管理模式。

值得一提的是，江苏省以立法的形式，对机场餐饮价格进行规范，这既是市场化、法治化的要求，也有利于对不合理的价格进行抵制和投诉，监督起来有法可依。期待其他地方学习借鉴一下江苏省的相关做法，让机场餐饮价格回归合理水平，共同维护市场公平和消费者权益。



今年钢价难以大幅上涨

2016年，钢价大幅上涨，钢铁行业因此实现扭亏为盈。面对2017年市场形势，既要充满信心，也要清醒地认识到，钢铁行业仅仅是走出了低谷，还没有完全走出困境，全行业仍处于微利运行，仍然面临着诸多困难和问题，不可盲目乐观。化解过剩产能、淘汰落后产能是钢材价格平稳运行的关键。2017年，钢铁行业去产能工作继续向前推进，地条钢、中频炉等落后产能将逐渐退出市场。从总体情况看，国内市场供大于求局面短期内难以根本扭转，钢价难以持续大幅上涨。

魏 翔
中国社科院财经战略研究院副教授

缓解景区假日拥堵当治本

春节长假期间，国内热门景区客流量爆棚导致拥堵现象频发，有的游客因景区饱和限客吃了“闭门羹”。一些景区对于门票的高依赖度，决定了其对高接待量的渴望。对此，有关部门要加强督查，对“超载”景区进行处罚与问责。但要根治景区拥堵问题，并非将游客“一限了之”，应采取措施动态监测客流量，及时发布有效信息，建立快速反应系统；还应该推广景区门票预约制，通过提前预约、控制游览时间保证参观质量、平衡旺淡季。

方耀强
湖北省武汉市社科院研究员

社区春晚火在反映生活

鸡年春节期間，一些地方的社区春晚和网络春晚颇受群众关注。利用广泛的社区资源，将分散在各地的民俗、民艺，用最简单、直接的方式集中展示出来，是社区网络春晚受到关注和欢迎的主要原因。可能演技演技法不够专业，但社区网络春晚在节目内容上围绕社区、家庭做文章，讲述百姓故事，展示家国情怀，这样密切反映群众生活的文艺表演，必然能带给观众以温度和记忆。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超