

京津冀“串门儿旅游”过大年

本报记者 郑 彬

1月31日,农历正月初四,家住北京的张先生一家人特意到天津游玩,“以往都是在北京过年,今年想到天津感受不一样的年味民俗。我们用了一个小时,乘坐京津城际列车到这里旅游,就跟去亲戚朋友家串门一样,轻松惬意”。

到天津逛庙会、看美景、听相声、品美食,成为今年春节期间很多京津冀游客的新选择。记者从天津市旅游部门了解到,春节假期,天津市共接待游客485.97万人次,同比增长10.1%;旅游

综合总收入41.91亿元,同比增长11.4%。其中,来自京津冀的游客占入市游的六成。

在天津南开区的古文化街景区,人流如织、摩肩接踵,大多数热门店铺都被游客挤了个水泄不通。泥人张彩塑店的店员告诉记者,一些专程赶来的外地游客一买就是十几套、几十套,准备回去送给亲朋好友,把天津的特色分享到全国各地。

来自河北涿州的游客李女士说,之

前听说天津古文化街热闹,这次专程自驾来感受春节传统“味道”。

春节期间,记者在天津不少景区外的停车场看到,“京”字头、“冀”字头车牌照不少。导游小李说,今年以来天津旅游的游客比往年春节增加了好几倍,其中,北京和河北的大约占了一半。不少游客不是单地只去北京、天津或河北,而是把京津冀作为统一的旅游目的地,在旅游的过程中,感受不同的地方特色。

如今,你来天津赏年俗,我赴京城逛庙会,他到燕赵品民俗……京津冀互相“串门儿旅游”的游客越来越多。天津市旅游局相关负责人说,旅游消费涉及吃、住、行、游、购、娱等多个环节,北京、天津、河北有着各具特色的文化底蕴和风情民俗,正是这种文化历史的差异性,使三地旅游资源能够优势互补,三地要打破“一亩三分地”的思维定式,通过多种形式共塑旅游产品,互送客源,从而拉动旅游消费,实现三地共赢。

“互联网+”引领年货新潮流 “半成品团圆饭”外卖成时尚

本报记者 王新伟

“搭上互联网,年货到家so easy!”2月2日,贵州省锦屏县望江新城的杨老师从“云上锦屏”平台订购了1只土鸡和2斤裕和腌鱼,不到30分钟,货便送到了家门口。

近年来,锦屏县依托“云上贵州”大数据资源,以“智慧锦屏”建设为载体,积极发展“互联网+”农村电子商务,拓宽农特产品销售渠道,推动优质特色农产品“出山”,实现助农增收脱贫致富奔小康。

为保证春节期间供销两旺,锦屏县组织商务、供销、邮政等部门及300余家农民专业合作社、家庭农场和农贸市场、超市,依托“供销e家”“贵农网”“云上锦屏”等电商平台,实现年货电子商务化,消费者线上线下同时选购商品,并且线上预订订单可预约时间送货上门,掀起了“洋货下乡、土货进城”年货大展销,满

足了城乡消费者春节期间的需求。

锦屏地标产品启蒙酸菜、裕和腌鱼、高原蜂蜜、生态茶油、林下土鸡、银饰、刺绣等具有竞争力的农特产品和文化旅游商品深受热捧,线上与线下相互促进,“互联网+”已成为引领当地城乡居民购置年货的新潮流。

为进一步推动“锦货”的销售,锦屏县还采取将农民专业合作社和农户打造成明星,结合“互联网+政府+媒体+合作社或农户”模式,一对一菜单化解决名特优农产品的推广和销售同步。“搭上互联网的快车,我们的裕和腌鱼成了城市餐桌上的‘香饽饽’,远销贵阳、重庆等地。”锦屏县裕和腌鱼协会会长石富昌说。

“将‘互联网+’与乡土气息浓厚的农特产品、年货大礼包深度融合,城乡居民可以尽享别具特色的年货大餐。”锦屏县供销社主任滚显求说。

过年期间,“吃”越来越受重视,老百姓在“吃”的方面更舍得花钱,外出就餐成为常态。然而,春节期间,一方面,餐饮行业价格逐渐“亲民化”,市民消费理念不断转变,家人团聚、亲朋好友聚会时,不少人都倾向于在饭店用餐;另一方面,由于春节期间正常营业的饭店大约仅是平时的十分之一,免不了出现部分饭店过于火爆,订不到桌的情况。因此,半成品团圆饭应运而生。半成品团圆饭主要分两种:饭店推出的团圆饭外卖和网购团圆饭礼盒。

饭店推出的团圆饭外卖服务很好地解决了饭店内座位不足的问题。“本来全家人商量好了,年夜饭去酒店吃,结果打电话咨询时,对方回复说已经没位子了。”杨先生家住河南郑州二七万达附近,本来以为全家人能到饭店吃年夜饭,结果被告知年夜饭一般要提前一个月才

可以预订上。虽然如此,杨先生一家最后还是吃到了这家饭店的年夜饭。“幸亏这家饭店还有团圆饭外卖服务,热乎乎的饭菜送到家里,稍微摆盘或者加热就可以吃了。”杨先生说。

受互联网发展影响,餐饮外卖也正逐渐引领消费新趋势,其中,“半成品年夜饭”是今年外卖的新宠儿。

在一号店搜索“半成品年夜饭”会出现上百种团圆饭套餐礼盒,礼盒包括凉菜、热菜、点心和汤,售价从200多元到1000多元不等。据搜索页面显示,郑州地区销量最高的是一款价值368元的速冻礼盒,共有青口贝、牛蛙和蝴蝶虾等11道菜。根据网友消费后的评论得到的总体反馈是,大部分人认为速冻礼盒口味尚佳,按说明简单翻炒、蒸煮即可,11道半成品菜基本可以在半个小时内加工完成,快捷方便。

“文创综合体”带来游玩新体验

本报记者 李芃达

2月3日,正月初七,虽然已是上班第一天,可到大连圣亚海洋世界游玩的游客依旧很多。“今年是第一次春节期间出来旅游,孩子很喜欢海洋动物,带她来这里学习一下科学知识很有意义。”来自沈阳的李先生带着妻子和两岁的女儿来大连旅游,第一站就选择了圣亚海洋世界。

据介绍,今年春节期间,大连圣亚海洋世界推出了许多特色项目吸引游客。企鹅大家庭迎来了新成员帽带企鹅,游客可以看到正处于“幼儿园”阶段的小企鹅学着进食、游泳。“今年企鹅数量比我3年前来的时候多了许多,新开的鲸MALL也让吃喝玩乐更方便了,感觉很棒!”从北京回大连探亲的赖女士说。



右图 2月2日,山西省原平市市民在滹沱河上享受冰雪运动带来的快乐,与朋友家人一起健康过大年。



左图 2月4日,云南昆明市金殿风景旅游区风景如画,游人如织。现在,旅游过年正成为越来越多人的选择。

让游客返城时后备厢满满！

本报记者 王金虎

2月3日中午,山东淄博博山区中郝峪村小广场上锣鼓喧天,村民们舞龙玩狮庆祝立春。在欢快的锣鼓声中,一个来自外地的20余人自驾游旅行团入住中郝峪村,在品味正宗乡村年味的同时,也让地处深山的村民“抢”到了春节旅游的红色。

“今年春节,300多名游客不仅来村里体验了乡村民俗,还把山区的土特产带回城里。我们村的小米、柿饼、桔梗、山蝎等农特产,每天销售额都在6万元以

上。”中郝峪村旅游开发公司总经理赵胜建告诉记者。

浓浓的山村年味让人流连忘返,而博山上瓦泉村有机富硒草莓更让游客的“后备箱”满满。“大年初一到现在,共接待游客15000多人了,一斤草莓卖30元钱还供不应求,这个春节光草莓采摘就收入100多万元。”上瓦泉村党支部书记王金成说。

据了解,为将最具齐鲁特色的旅游商品带给广大游客,有效激活消费潜力,春节前,山东省旅游发展委针对乡村旅

游实施了“后备厢”工程,组织专家设计包装了百余种“贺年礼大礼包”,推动农林牧渔等产品向旅游商品转化,推出山东精品乡村旅游产品采购目录等,吸引游客把“山东产”“山东造”的旅游商品带回家;烟台市开发了贺年礼200余种,组织年货大集16个,实现旅游购物收入8.7亿元;德州市依托桑产品、枣产品等龙头农产品,延伸产业链大力发展旅游商品,德城区、乐陵市、夏津县3区(县)实现旅游商品销售2.68亿元……

大光明、勤政亲贤、洞天深处、鸿慈永祐、山高水长等45个景点,新建了天池瀑布、花果园等景观;去年10月1日试营业的新长春园景区内既有雍容端庄、金碧辉煌的中式古典建筑,也有充满异域风情的西洋景观,中西合璧,游客不出国门就能领略多国景观及人文风情。

除了宏伟的建筑,圆明新园内还布设了数以万计的“宝贝”。徜徉在3万多平方米的珍宝馆内,徐文荣如数家珍。不同年代的青铜器、掐丝珐琅、瓷器、陶器、紫砂器;造型优美的玉石、水晶;油画、雕像以及精美的西方石雕作品;古筝、琵琶、钢琴、提琴等各种中西乐器琳琅满目。

徐文荣透露,新的一年,横店圆明新园将积极谋求与北京圆明园遗址公园的合作,希望更好地传承文明、复兴中华文化。

万花园里话复兴

本报记者 黄 平

今,诺言正在兑现。徐文荣收集了海内外大量珍贵的文史资料,包括完整的圆明园建设图纸。相关人员还到圆明园遗址实地丈量,在多名文史专家论证的基础上,先后设计了57份图纸,以求最大限度、原汁原味地恢复焚毁前的圆明园。

“我到圆明园遗址看过4次,看一次心痛一次。”说起圆明园,徐文荣慷慨激愤,“作为一名中国人,永远不能忘记火烧圆明园这段屈辱的历史”。从困难重重搜集资料,到排除争议启建圆明新园;从开

山整地、景观建设、园林绿化,到内部装潢与陈设、各种设备安装,徐文荣不顾年迈,亲力亲为。

翻开“圆明新园”手册,记者看到这座总占地7000余亩、总投资300亿元的“万花园”,包括新圆明园、新长春园、新绮春园、新畅春园四大园区,以及欢乐夜福海、新长春园夜景、皇家动物乐园、冰雪乐园、娱乐园、国际风情小镇等景区场馆。已于2015年5月开业的新圆明园景区规模宏大,以《圆明园四十景》为蓝本,建设了正

7



机场地勤李晓钰:

做好每一趟航班“助飞员”

本报记者 陈莹莹

2月3日,农历正月初七,距离三亚飞北京的国航CA1354次航班起飞还有不到50分钟,张阿姨抱着自己的小外孙在三亚机场的出发大厅里一筹莫展。

“家人提前通过国航电话客服预订好了座位,到了机场办理登机牌时却被告知没有留,这可怎么办?”张阿姨说,自己前后和国航沟通了多次,可对方却说爱莫能助。

“阿姨,我们还没搞清楚哪个环节出了问题,但我帮你们先选其他座位好吗?”海南三亚凤凰机场特殊柜台值班主任李晓钰闻讯赶来说,“我给您找方便老人和婴儿进出的位置,准点登机要紧”。问题终于解决,张阿姨的眉头舒展开来。

参加地勤工作3年多,李晓钰一直在春运期间担任特殊柜台的值班主任,专门为带婴儿、轮椅、担架以及晚到和改签的乘客提供服务。其中,不少带着孩子的乘客和因为堵车误了飞机的乘客是她的主要服务对象。

李晓钰告诉记者,三亚机场代理了全部航空公司的乘机手续,乘客出现任何状况,地勤都得在第一时间帮助乘客去和航空公司沟通,替乘客解决问题,就像是一趟趟航班的“助飞员”。

随着春节假期的结束,三亚凤凰机场迎来了返程高峰。李晓钰说,自己和同事们成了来三亚的客人告别这座城市的最后一站,游客只有玩得开心、走得顺心,才算拥有圆满的旅程,才会再回来,三亚的经济才能有更大的发展。

值班站长日记

耐心·细心·尽心

2017年2月4日 多云

长沙南站值班站长 谢广超

今天是正月初八,长沙南站迎来返程客流高峰,当天发送旅客近10万人。

上午9点多,安检负责人送来了一个旅客遗失的黑色背包。我们一起清点了包内物品,清点登记后,我将现金等贵重物品锁进保险柜,把背包放入遗失物品保管室。春运以来,我们很大一部分精力放在了帮助旅客寻找遗失物品上,每个班要交接30多件遗失物品。11点40分,黑色背包的失主委托家属前来取包。看到包内财物完好无损,连声向我们表示感谢。

11点50分,对讲机里又传来呼叫声:“值班站长,B6进站口有一个旅客的孩子走失了。”“请广播室广播寻人启事!”我一边布置一边快步赶往现场。没过多久,一位女士赶了过来。母子相逢,旅客邓女士喜极而泣,不停表示感谢,还特意加我为微信好友。

作为值班站长,我每天需要接触大量乘客,处理各类问题,工作繁琐,就像一个“大堂经理”一样,需要耐心、细致和果断。

(本报记者 祝君璧整理)

更多报道请关注
经济日报新闻客户端

精心应对返程客流高峰



为确保节后旅客平安顺利返程,青岛火车站在候车室设置了重点旅客服务区,内设“母爱十平方”哺乳间、医药救助箱、轮椅担架等设施。图为一对母子在接受爱心服务。 本报记者刘 成 通讯员张晓星摄影报道



2月2日,G1386次列车长王莉正在整理车厢行李架。近日,南昌铁路局迎来节后客流高峰,各部门积极做好应对工作。 宋 晨摄