保健品市场乱象几时休

编者按 近年来，我国保健品市场得到了长足发展，然而火热的市场背后，大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场。如何规范和有效监管保健品市场、确保使用人群生命安全成为亟待解决的民生问题。许多读者来信表示，应完善监管制度，创新管理方式，切实提高食品药品监督管理水平

观点

行政监管不力，是保健品市场乱象丛生的主要原因。保健品的监管，一直存在着重审批、轻监管的现象，对于从原料的选择到保健品的生产再到流通、销售的整个环节并没有形成一个完整的体系。此外，违法成本较低，使得大量不法经销商铤而走险。

——福建省龙岩市永定区 童其君

在食品药品监管体制改革的关键时期，要转变管理观念，完善监管制度，创新管理方式，切实提高食品药品监督管理水平，保障人民群众切身利益，对不法分子重拳出击。

——江西横峰县委 刘向东

国家规定保健食品的标签、说明书及广告中不得涉及“疾病预防、治疗功能”等内容，同时规定，保健食品广告应当声明“本品不能代替药物”，这些规定明确了保健食品与药品在疾病预防、治疗功能等方面的明显区别。另外，保健食品的批准文号前面冠以“国食健字”，而药品的批准文号前面冠以“国药准字”。平时我们看到的保健品广告中，凡是含有宣传“疾病预防、治疗功能”等内容的，大多是虚假宣传。广大群众千万要擦亮眼睛，谨防上当。

——重庆市涪陵区龙潭工商所 文光辉

常识的缺乏，是许多消费者上当受骗的重要原因。从国家药物批准文件字号来看，国字和国药准字才是国家批准的，疗效比较有保障；但“健字”，就是保健品类，表明国家不把它列为药物。老年消费者一定不能相信宣传上门、送货上门的保健品推销员，谨防上当受骗。

——辽宁省调兵山市第三小学 李丽贤

选择保健产品，要讲科学，要有甄别能力。讲科学，是指平时多读一些有关保健产品的书籍，提高和增强对保健产品的认识。有甄别能力，是指不要贪图“蝇头小利”，更不要被所谓的免费所诱惑。对于网络上传播的健康产品，要有核对和较真意识。

——安徽省铜陵市机厂新村 沈宏胜

长期以来，由于卫生局、工商局、药监局职权交叉，各自为政，客观上阻碍了保健品的监管。现在《保健食品监督管理条例》明确了食品药品监督管理部门作为保健品监管的行政主体，各地应该尽快地完成监管职能的交接，健全强化监管队伍。

——辽宁省朝阳市双塔区站南街道肖家村党总支 魏文祥

2月3日，顾客在江西峡江县一家药店挑选保健品。为规范保健品市场，该县对保健食品经营企业实行行政许可制度，要求经营企业在醒目位置悬挂经营单位承诺公示牌、消费安全警示牌、产品信息明示牌，并采取定期检查和突击检查的方式加强对经营企业的监督，确保保健品市场安全。 陈福平摄

保健品销售套路深

几年前，我进入社会的第一份工作就是在浙江某保健品公司当业务员，尽管才干了两个月，如今回想起来，依然感慨：保健品销售套路太深了。

上班伊始，营销经理便对我们培训专门针对老年人的特殊销售“技巧”：比如通过听课有奖、免费旅游、回收药品、免费体检、家访送礼等活动，跟老年消费者建立起联系。联系确立起来之后，便可以利用老人比较孤独或者渴望治病、保健的心理，先以关心换取对方信任，再告知老人体检“有问题”，这时候便可以大力宣传公司的产品，例如保健棉被、棉垫、保健枕的功效，告诉老人这些寝具可产生特殊的远红外能量场，能有效控制或治愈高血压、糖尿病、神经衰弱、失眠症等疾病。此外，公司还有一种离子水机，通过电解自来水产生碱性离子水，也可治愈许多疾病，如原发性高血压患者，不用药物治疗，单靠饮用大量碱性离子水，血压就能控制。当同事们把这些原理向老年人不断灌输时，他们逐渐感觉有些道理，便稀里糊涂购买了上万元的保健寝具和五六千元的离子水机。

要清理保健品乱象，首要的当然是加强行业监管，严格保健品的生产流程，对于添加违禁成分的坚决予以打击取缔；严格产品的标识，加大对其宣传的规范力度。除此以外，还要向公众尤其是老年人普及健康常识，增强老年消费者明辨是非的能力。同时，要在媒体、街道、社区活动中心等处开拓纠偏的信息通道，权威部门权威专家及时发声。

此外，有些老年客户很坦诚地表示，之所以购买这些保健品，看中的是服务，保健品业务员能常来陪聊天，这是有的亲生儿女都做不到的，因此，要加强对老年人的精神关爱，让非法推销人员没有机会乘虚而入。

（甘肃省兰州市 杨文凭）

以质取胜才是正道

近年来，随着人民生活水平的提高，人们对健康日益关注，保健品在我国逐渐形成了一个巨大的产业，但是广阔的市场前景和诱人的利润空间也为不法分子提供了“温床”。

当前，不少国内保健品厂家把心思花在了营销上面，热衷于炒作各种高科技概念，极尽宣传鼓吹能事。结果往往是，哪些保健品广告做得最多，在市场上就卖得最火，由此导致保健品市场“不靠质量靠忽悠”成了普遍现象。大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场，成本和研发费用则只占很小比例。

之所以会出现这一现象，一方面源于消费者的信息不对称，保健品具有一定的专业性，消费者无法从外观、口感等判断保健品质量和功能优劣，通常只能根据广告来选择，因此很容易被厂家天花乱坠的宣传牵着鼻子走；另一方面，有关部门把关审核不严，对虚假广告处罚不力，未能真正起到“防火墙”的作用。

保健品“不靠质量靠忽悠”，容易形成“劣币驱逐良币”效应，不利于整个行业的长期健康发展。按照国家规定，保健食品的科研经费应占其利润的3%至5%，但很多保健食品企业在科研上的投入不及利润的1%。当靠“忽悠”就能蒙骗消费者赚取暴利时，那些规范运作的企业要么生存不下去，要么选择同流合污，一起加入到炒作式营销大战。

加强保健食品营销市场管理，事关人民群众的生命安全和利益安全，需要健全法律法规，尽快制定出台保健食品监督管理办法和条例，明确保健食品管理部门及其职责，建立完善“谁监管、谁处罚、谁担责”的相关条例制度，为加强保健食品生产经营和监管工作提供法律依据和制度保障。同时，认真做好保健品广告审查监管工作，从源头杜绝虚假广告误导公众，并对违法广告依法严惩，提高违法成本，引导企业回归以质取胜的正道。

（山东省青岛市审计局 潘铎印）

严打保健品浮夸风

目前，保健品市场一方面持续蓬勃发展，另一方面也呈现出乱象丛生的局面。概而言之，主要有以下特点：一是企业数量多、生产规模小；二是产品重复多、科技含量低；三是假冒伪劣保健品若隐若现、虚假广告狂轰滥炸、消费者跟随成风；四是监管法规不够完善、管理模式仍不成熟。

要让保健品真正成为消费者健康的护航者，既需要管理部门的重拳出击，严厉打击保健品功效浮夸风，也需要规范营销渠道，让宣传与实际不符的产品无法进入流通领域。

首先，完善法律法规。完善的行政法律法规建设是加强保健品监管的制度保证。《保健食品监督管理条例》的颁布，从一定程度上解决了我国保健品监管几乎无法可依的现象，但仍无法满足监管需求，急需尽快完善配套法律。

其次，明晰行政主体职责。以往，我国对于保健品监管相对集中在审批环节。在巨大利益的诱惑下，原料掺假、虚假宣传等现象屡禁不止。因此，必须强化保健食品原料监管；规范保健食品企业标准备案；加强保健食品流通环节监管力度；建立监督通报协查制度，提高综合监管能力。同时，加快形成与监管体系相配套的体系建设。组织开展保健食品原料标准制定工作，根据注册工作需要确定原料标准；通过完善保健食品产品注册标准，确保产品质量稳定可控；加强检测体系建设，完善保健食品中添加化学药品的检验检测手段，加强保健食品质量检测机构的建设。

再次，加大行政执法力度。要加强对保健食品不法流动商贩打击力度，对那些以保健食品冒充药品宣传、赠送、销售等欺骗消费者的行为，要严厉打击，维护市场的稳定健康发展。

（湖北省丹江口市和平路 张 军）

读者建议

抓住电商升级的“牛鼻子”

今年春节回乡期间，我对“中国脐橙之乡”湖北省秭归县归州镇贾家店村的电子商务进行了调研，该村是秭归县重点脐橙产区之一，部分农民在地方政府的指导下，充分利用“互联网+脐橙销售”这一平台，实行“一对一”直接销售，解决了多年来销售难、价格低和增产难增收等难题。但在调研过程中，我发现农村电商普遍存在着过度重视互联网形成的销路，忽视产品生产、物流销路、售后追溯等质量隐患。发展农村电商必须深入推进农业供给侧结构性改革，必须紧抓产品质量这个“牛鼻子”。

一是推进标准化生产。一方面，要把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，深入推进农业结构调整，加强品牌建设，依托专业大户、农民合作社和农业企业，积极推广现代农业技术，狠抓农产品标准化生产。另一方面，要适应市场需求，优化产品结构，建设好农产品生产保护区和特色农产品优势区，打造一批安全优质农产品品牌。

二是建设现代化物流。加强农村道路、信息网络等基础设施建设，积极推广普及县级中心与乡村推广员机制和“三段式”物流模式，即：电商中心仓—县域级配送中心—乡镇配送站—村级站点，实现省内“24小时”、重点城市“48小时”无缝链接物流圈。

三是完善规范化售后。农村电商应在地方政府的监督管理下，积极打造规范化售后机制，实行可追溯机制，优化退货、赔偿等机制，让农村电商真正实现“买得开心、走得放心、卖得舒心”。

（湖北省秭归县政务服务中心 谭三要）

让农村孩子入园不再难

前几天，笔者回到农村老家过年，发现堂弟家孩子已经四五岁了，但因为村里没有幼儿园而无法入园，堂弟夫妇正在为此发愁。目前，全乡还没有公立幼儿园，许多学龄前儿童只能待在家里，跟着父母做一点简单的家务，等待直接进入小学一年级学习。

学龄前儿童入园难，是目前农村迫切需要解决的问题，需要进一步加大投入，加强农村幼儿教育基础设施建设，让广大农村学龄前儿童入园不再难。

一是实行农村幼儿教育政策倾斜。进一步加大教育投入，特别是对农村学前教育的投入力度，切实加强农村幼儿教育基础设施建设，尽量缩小城乡幼儿教育巨大差距，逐步实现城乡幼儿教育均衡和公平，促进农村幼儿教育健康快速发展。

二是有效解决教育资源缺失问题。要积极建立和发展公立幼儿园，及时填补农村幼儿教育这片“空白”。

三是加强幼儿教师队伍建设，提高农村幼教质量和水平。要建立健全和完善幼儿教育体制和评价机制，加强幼儿教师队伍建设，配齐配强幼教师资力量，全面提高幼教质量和水平。同时，还要转变办园意识和观念，走多元化办园之路，充分调动社会力量，积极吸纳民间资金，鼓励和支持民办幼儿园的发展，切实加强对民办幼儿园的引导和指导，强化监督，确保质量，让农村学龄前儿童圆上“入园梦”。

（云南省宣威市文兴乡 周均虎）

“老二”生不生，关键看配套

大年初二，外甥女带着儿子来我家走亲戚，饭后闲谈中我问道：“现在国家放开二胎，你还想不想再生一个？”外甥女不加思索地回答：“一个孩子就已忙得够呛，哪还敢再生？”据了解，如今年轻育龄夫妇中和我外甥女有一样想法的大有人在。

“全面两孩”政策在全国实施以来，由于生育成本、经济负担、照料负担、教育负担等问题，使得相当一部分家庭缺乏生育意愿。另外，托幼服务欠缺，也加剧了妇女工作与家庭照料之间的矛盾冲突。

老二生不生，关键看配套。相关部门应尽快完善“两孩”配套政策，让更多的适龄育龄妇女想生、敢生。

一要加大执法监管，消除就业性别歧视，为妇女平衡生育和就业创造有利条件。要继续采取有效措施，落实《就业促进法》。完善生育保险制度，鼓励用人单位制定有利于女职工平衡职业和家庭关系的这些政策，帮助女职工做好职业规划，坚决反对在妇女就业问题上的歧视。

二要完善政策体系，加大基本公共服务的供给力度。调整基本公共服务规划布局，加大医疗、卫生、教育等公共服务资源投入，加强对公共托幼服务的职业培训和政府监管，为家庭提供更多安全、普惠、负担得起的公共托幼服务。

三要研究完善生育保障、住房、税收等相关经济社会政策和家庭发展政策，为生育、幼儿养育、青少年的发展提供支持，为有需要的家庭提供信息和服务，促进儿童的全面发展。

（山西省长治市 李红岩）

基层反映

城市地下管网建设亟待加强

近日，浙江省开化县积魁路的居民小区院子外，有污粪水从窨井盖洞中外溢，导致周边路面污秽遍地，恶臭难闻，过往行人纷纷掩鼻绕道而行。经过排查，原来是附近的荷花广场工程正在建设施工，将积魁路的主管道堵塞，难以清理。据了解，类似的地下管网安全事故在各地时有发生，城市地下管网建设亟待加强。

地下管网是现代化城市不可缺少的重要基础设施，担负着能量输送、传递信息、排涝减灾、废物排弃等多种职能。近年来，由于城市建设发展迅猛，地下管网建设规模不足、管理水平不高等问题凸显，一些城市相继发生大雨内涝、管线泄漏、路面塌陷等事件，严重影响了人民群众生命财产安全和城市运行秩序。同时，也造成地下管道堵塞，污染了居民生活环境，成为社会投诉热点。如果不能妥善处理，就有可能引发矛盾，影响社会的和谐稳定。

地下管网是保障城市运行的重要基础设施，更是事关城市安全的“生命线”。因此，各地需要全面开展地下管网安全排查工作。对水、电、油、气管线要落实权属单位责任，做好自查自纠，并主动向相关单位部门提供已有管线资料，制定隐患问题的整改措施。针对查出的安全隐患和突出问题，按照“零容忍、严执法”的原则，由执法检查组责令立即整改，对于拒不整改或限期整改不到位的，列为重点监控对象，情节严重的应实施依法严处，并及时向社会公布。

除了进行安全大排查外，建立地下管网综合管理机构及地下管网综合信息管理系统也十分重要。同时，随着城市化快速推进，地下管网覆盖范围不断扩大，亟须制定相关技术标准和管理规范，对城市生产、生活隔离带和生态空间区域重新分布划定，通过地下管网立法，建立严格的安全预警、检查、责任跟踪、事故处理制度，确保城市建设管网设施安全，市民生活健康有序。

（浙江省开化县 齐振松）

近期关注

特色小镇

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：2:05 印完时间：3:15 本报印刷厂印刷