



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2017年1月 星期二 31日
农历丁酉年正月初四
第12251号 (总12824号) 今日4版

ECONOMIC DAILY



“春节档”电影票房已超13亿元

据电影票房分析工具猫眼票房数据显示,今年“春节档”全国电影票房已经超过13亿元。其中,大年初一全国票房8.02亿元,超过去年大年初一的6.4亿元,再创单日票房新高

给“新春”走基层 智能的翅膀 新经济新魅力

1月25日,距离春节还有两天,记者于上午9点来到安徽容知日新远程诊断中心调研采访。中心的工程师们依然坚守在岗位上,远程实时监测着全国1万多台大型工业机械设备的运行状况。

容知日新成立于2007年,是中国设备管理协会下设的装备智能服务中心。成立10年来,一直致力于利用无线传感器网络和大数技术为工业企业提供装备智能服务解决方案。如今,他们正在通过为工业装备提供在线监测和智能诊断,帮助企业完成设备生命周期管理。

从10年前的白手起家,到如今成为监测、诊断领域中市场占有率遥遥领先的工业互联网企业,从一家地方企业成长为产品、服务遍布全球32个国家和地区的国际企业,容知日新是如何做到的?

海量数据生成精细报告

走进容知日新远程诊断中心,这里没有机器的轰鸣声,只有实时更新的数据流。作为整个客户服务体系的“大脑”,海量数据在此汇聚,经智能化的筛选、分析和整理,一份份设备诊断报告在这里形成并及时反馈给工业客户,预警设备隐患,为企业提供决策支持,确保安全生产。

汪潜,远程诊断中心一名普通的诊断工程师,他负责360台双馈风力发电机组设备的实时监测。说到过年,汪潜摇摇头笑着说:“谁又不想回家过年呢,但是我们的工作实在走不开,只能大家轮休了。我监测的设备单台价值都在1000多万元,必须做到7×24小时实时监测,一次不经意的疏忽都可能给客户带来数百万元损失。”从进入诊断服务中心工作以来,汪潜诊断过的设备已达千台,算得上一个地地道道的老兵了。

在远程诊断中心的荣誉墙上,记者看到两张与众不同的证书,汪潜告诉我:“这是我们诊断中心获得的GL认证,另外一个内容是内容管理系统(CMS)获得的GL认证。”2016年9月20日,容知日新远程诊断中心通过了德国劳氏船级社(GL)认证。这是继2015年6月容知日新CMS系统全国首家通过GL认证后,公司再次获得该认证。目前,容知日新是国内唯一一家产品与服务都获得GL认证的公司。

据了解,容知日新诊断服务团队无论从规模上还是资质上都居全国领先水平,该团队共有30余名专业的诊断分析师,获得国际三级认证资质诊断分析师9名,获得国际二级认证资质诊断分析师11名。

(下转第二版)



看哈密如何经营“密作”

本报记者 乔文汇

新疆哈密以瓜果闻名。然而,曾有一段时间,本地农产品品牌多而杂,形不成合力,特别是屡遭外地品牌冲击,导致市场价格波动大,瓜农吃不消。

捧着个“金蛋蛋”,却卖出个“铜片片”。如何破解这种局面?哈密提出,以培育区域公共品牌为牵引,深化供给侧结构性改革,扭转“各自为战”的状况。如今,当地香甜可口的贡瓜、回味无穷的红枣,乃至时尚精美的刺梨……都有了一个共同的名字——“密作”。

“‘密作’就是哈密人最好的作品。”哈密行署副专员张红光说。2016年以来,哈密将培育“密作”这一公共区域性品牌,作为提高地域产品知名度与美誉度、提高产品竞争力的重要抓手。

“不是所有哈密瓜都可以叫‘密作’贡瓜,也不是所有哈密大枣都可以叫‘密作’大枣。”张红光介绍,“密作”产品有着严格的生产技术规范和操作规程,都制定了品牌标准。

一年来,哈密修订了《精品哈密瓜标准化栽培技术规程》《哈密大枣标准体系》等一系列技术标准和管理标准。在生产基地安装了实时监控体系,消费者可实时观看瓜枣生长全过程。“密作”产品上市前,农产品质量检测中心等单位还要测定糖分、品质,做到标准落地、措施到田、责任到人、追溯到底。

为丰富“密作”品牌内涵,哈密还推出了刺梨产品。哈密市与雅昌文化集团、清华大学美术学院签订协议,共同保护和开发民族传统刺梨工艺,选拔了10名“密作”刺梨师,设立刺梨师工作室,推动刺梨产业迈向中高端。哈密刺梨师热娜古丽因其技术精湛,作品已走出国门。被选为“密作”刺梨师后,她的产品更为抢手,内地企业主动找她合作。

“密作”扩大了我们的知名度,我们的刺梨也提高了“密作”的影响力和文化内涵。”热娜古丽告诉记者。

与热娜古丽的刺梨一样,“密作”贡瓜也供不应求。2016年夏天,“私人定制”的“密作”贡瓜每个最高卖到近200元。“密作”精品哈密瓜种植基地亩收入都在5500元以上,比周边非精品瓜田平均高出千元。

“要使人看到‘密作’品牌,就会想到精耕细作、用心之作,就会想到高端品质。”张红光表示,“我们不仅在经营品牌,也在经营哈密”。精心培育“密作”品牌,不仅带来了产品整体品质提升等“看得见的变化”,也产生了农民观念从重产量向重质量转变等“看不见的变化”。

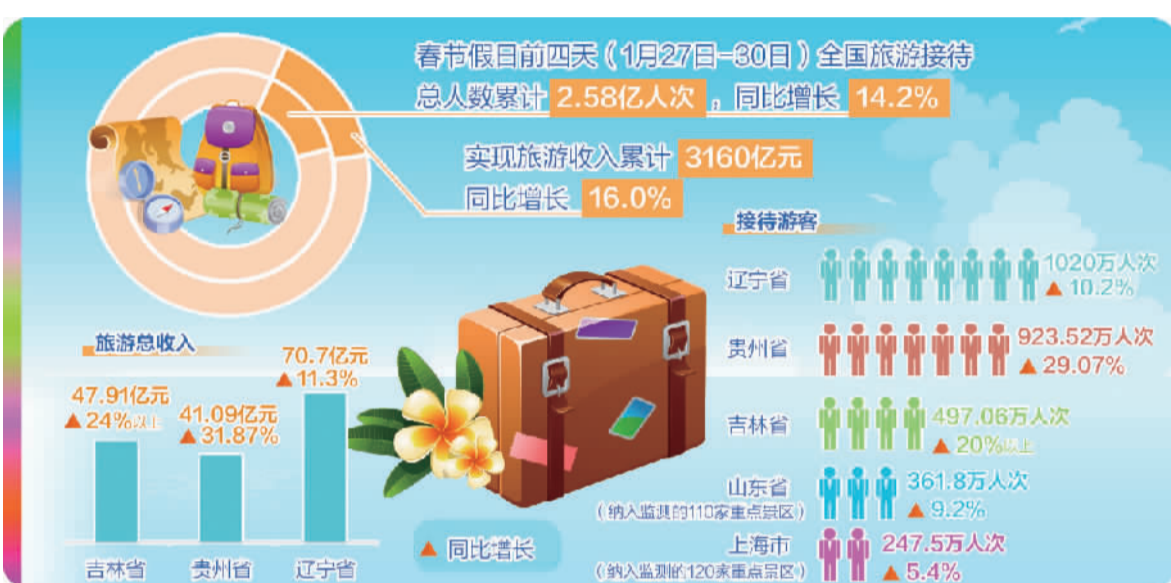
全国旅游市场红红火火

春节假期前四天接待总人数超2.5亿人次

本报北京1月30日讯 记者郑彬报道:春节假期已进入第四天。全国旅游市场总体进入游客出游高峰期,游客流量、旅游收入双双走高,呈现出红红火火的势头。

经国家旅游局数据中心综合测算,1月30日全国旅游接待总人数6310万人次,同比增长15.1%;实现旅游收入810亿元,同比增长18.0%。春节假期前四天(1月27日—30日)全国旅游接待总人数累计2.58亿人次,同比增长14.2%;实现旅游收入累计3160亿元,同比增长16.0%。

国内长线旅游中,北方的冰雪旅游和南方的避寒旅游仍是热点,东部、中部和西部大多数省份旅游市场稳中有升,渐入佳境。传统庙会、民俗灯会、春节祈福、温泉度假、乡村休闲、文化娱乐等旅游活动成为人们欢度春节假日前四天的主要选择,自驾出行仍是家庭旅游的主要方式。



下图 1月29日,一艘小船驶过游人如织的杭州西湖岸边。龙 巍摄(新华社发)

上图 1月30日,春节黄金周的第四天,北京八大处公园内举办的民间十三档花会系列特色文化活动热闹非凡。

百度地图发布的《2017年春运迁徙预测报告》预测,春节期间全国十大热门景区包括北京地坛公园、杭州西湖风景区、嘉兴乌镇风景区、黄山风景区、金华横店影视城、北京天安门、南京夫子庙、上海城隍庙老街、上海迪士尼度假区和大理古城。

本报记者 李树贵撰



大连地铁一号线甲班司机班长宫晓:

一切为了乘客安全准时抵达目的地



我叫宫晓,是大连地铁一号线甲班司机班长。大学一毕业就走上地铁驾驶岗位的我,可以说是和大连地铁一同成长起来的。一年多的工作让我收获了一种职业成就感、一份地铁兄弟情、一份厚重责任感。

作为一名合格的地铁司机不仅要熟练地驾驶列车,更要妥善地处理好各类紧急故障、突发情况。第一次独立驾驶列车遇到故障时的紧张,至今仍记忆犹新:当时地铁门灯不亮,车门无法关闭,列车不能启动。我非常着急,因为这趟列车没有按时发出,下一趟列车就不能按时进站,整条线路的正常运行都会受到影响。

我告诉自己不要慌乱,保持冷静。我立刻上报指挥中心说明情况,并开始按照故障处理流程进行操作,最后在技术人员的辅助下,结合自己培训时积累的经验,顺利排除了故障,及时恢复列车运行。整个过程大概只用了不到5分钟,但对我来说却十分漫长。当列车重新启动的那一刻,一种职业成就感涌上心头,一个故障清除背后是一次难忘的成长经历,这意味着自己已经开始从一个初出茅庐的“愣头青”向着一名能够得心应手处理列车故障的“老司机”迈进。

去年除夕我值夜班,这是自己

长这么大第一次没有回家过年。晚上10点多下班看到万家灯火,听到鞭炮鸣响,对家的思念更加强烈。给爸爸妈妈打电话拜年的时候,不敢说太多话,怕控制不住自己的情绪哭出声来让父母担心。

不过,还好有一群同事陪在自己身边,大家在宿舍吃了年夜饭,一起唱歌。这歌声似春风、像暖阳,让我不再感到孤独,让不能回家的心有了慰藉。这份珍贵的友谊,是我永久的人生财富。

就在不久前,大连迎来了今年入冬以来最大的一场暴雪。由于地上交通环境糟糕,许多市民都选择地铁出

行。那天我们接到紧急加班通知,为了尽快疏散乘客,原本间隔10分钟发一趟车临时改为7分钟一趟;原本每个司机开完一圈可以休息半个小时,当天只能做短暂休息就要继续工作。遇到这种恶劣天气所有司机都要随时待命,从中午一直忙到晚上10点多,有的时候饭都顾不上吃,回到宿舍赶紧休息,因为第二天凌晨3点又要起床上岗。

虽然工作很辛苦,但想到自己能够将一车车乘客安全准时送达目的地、能够为大连交通贡献出一份绵薄之力,再苦再累也值得了。

(本报记者 李茂达整理)