

周海江：

行走 在企业与学者之间

本报记者 李佳霖

人物小传：

周海江，1966年生，江苏无锡人，红豆集团董事局主席兼首席执行官（CEO）。周海江自2004年任职红豆集团总裁以来，集团营收由2003年的60亿元增长到2015年的503亿元，集团也位列中国民企500强第64位。2016年红豆集团营收525.2亿元，同比增长4.39%。2016年12月份，周海江高票入选2016年度“中国民营经济十大新闻人物”。



自1987年辞教从企，回到不起眼的乡镇企业——无锡太湖针织制衣总厂（红豆集团前身）至今，周海江从车间基层做起，先后任厂车间工人、厂部秘书等职，对企业实行了一系列改革创新，使红豆集团成为拥有10多家子公司（包括两家主板上市公司和一家新三板上市公司）的集纺织服装、橡胶轮胎、房地产、生物医药四大产业于一体的大型跨国民营企业集团，并且面对复杂多变的经济形势始终保持稳定健康发展。

一边做学霸一边做企业

1988年，一个爆炸性的新闻在太湖之滨的无锡港下镇迅速传开了：周家长子辞去了大学教职的“铁饭碗”，要回来跟随父亲周耀庭在港下针织厂创业。时年22岁的周海江，刚从深圳大学经济管理系毕业后进入河海大学当教师，这在当时看来就是当了国家干部，任职不足一年，他要自择“铁饭碗”回家做“农民”了。

周海江回到父亲身边时，港下针织厂仍然处于创业阶段，他本人则成为港下针织厂引进的第一位大学生。进厂后，酷爱学习的周海江，先后在职完成复旦大学经济学院研究生课程、脱产参加中共中央党校地厅级干部进修、去美国马里兰大学学习经济管理、在上海同济大学获经济学博士学位、完成中欧工商管理学院CEO总裁班课程、华中科技大学EMBA、参加美国金融管理师(MFP)培训，直到2014年读完中国社会科学院研究生院国民经济学专业博士课程。他不仅完成了不同学校的数门课程，也把学到的知识直接用于红豆的经营管理和发展中，正是学习和实践的交叉，使红豆集团的发展理论得以不断升华，并使红豆成长为走在中国民营企业前列的大型企业集团。

比如，为把党组织的政治优势转化为企业的发展优势，把党组织的活力转化为企业的发展活力，周海江创立了“一核三三优势”的党建经验，“一融合双培养三服务”的红豆工作法及“五个双向”的党建工作机制。“多年来，红豆集团能够快速稳定发展，关键在于注重企业党建工作，发挥党组织在企业中的政治引领作用和在职工中的政治核心作用，将党建与企业高度融合，以‘党建强’促‘发展强’。”周海江说。

创新成为一种嗜好

周海江的自信来自于不断创新及坚持对企业实行多元化转型升级。面对国内雾霾天气的日益增多和人口步入老龄化社会的现实，周海江带领

集团把新的产业增长点转向了兼具环保绿化和抗癌作用的红豆杉产业。集团于1997年开始研究红豆杉种子发育和人工培育、种植，并在红豆杉栽培技术领域取得显著成果：采用先进的GAP规范（中药材生产质量管理规范）大规模种植南方红豆杉；采用酶联免疫法做紫杉醇含量检测并开展高含量紫杉醇基因型红豆杉的选育；用高科技手段攻克了红豆杉的快繁技术，使之在4年至5年内即可被加工利用，从而解决了红豆杉种苗严重短缺的问题，使大量提取紫杉醇并制成抗癌药物成为可能。

用创新思维、创新方式发展企业是周海江关注的焦点。2014年11月20日，红豆集团等8家民营企业接到了工业和信息化部发放的第四批移动通信转售业务试点批文，标志着红豆集团加入了虚拟运营商的行列，正式进入电信领域。谈及来自服装行业的红豆集团为何能入围移动通信领域并拿到“香饽饽”，周海江表示：“为迎接以‘互联网+’、大数据、云计算为标志的大变革时代，红豆将以加入虚拟运营商为契机，积极探索传统工业与移动互联网相融合的新型商业模式。作为工信部两化融合的示范企业，红豆要做两化融合的推动者，智慧企业的示范者。”

去年11月份，红豆集团正式成立物联网事业部，拟利用信息技术，深化服务及业务融合，提高信息资源开发利用能力，同时计划进一步创新开发可穿戴产品，推进“智慧红豆”建设。

如今，走进无锡市区的红豆股份旗舰店，首先映入眼帘的就是一面“魔法”穿衣镜。站在镜子前，点击屏幕上的按钮，就会跳出一件衬衫并“穿”在你的身上。举手投足间衣随人动，虚拟出了“穿”的效果。来自红豆股份“智

能试衣间”的试穿体验，正是红豆股份推出的受消费者欢迎的“个性化订制”。

迄今，红豆集团已建有国家级企业技术中心、省级工程中心以及院士和博士科研工作站，形成了一股强大的科技创新合力。数据显示，2016年，红豆集团共申请专利317件，其中发明专利114件，较上年同期增长63%。

打造“走出去”样板

早在2007年，国内生产要素成本居高不下，红豆集团积极响应国家“走出去”的号召，在商务部、财政部等国家部委及江苏省各级政府的大力支持下，来到柬埔寨西哈努克省，联合几家无锡企业与一家柬埔寨企业共同打造11.13平方公里的西港特区。

然而，想要在人生地不熟的境外投资经济特区，从一片原始森林中建起一座新城，谈何容易。如何克服水土不服保证资金安全，如何与当地政府合作，一连串难题摆在周海江面前。

“一切都来之不易。西港特区开发伊始，我们每天坐着皮卡，顶着烈日，一手一脚丈量，反复与地主核对面积，特区11.13平方公里土地，需要一尺一尺丈量，一家一家谈判。”周海江说。除了要克服地落差、缺水少电这样的客观障碍外，一个重要的阻力来自于当地人。

原来，特区在征地时就遭到当地村民的反对，理由是征了地就没有免费牧场放牛了。当时一头牛价值300美元，几乎是一家人全年的收入。周海江带领



西港特区公司的员工一家一家拜访说服，终于赢得了当地百姓的信任。如今，历时10年艰苦奋斗，西港特区已形成5平方公里园区规模，引入企业103家，吸纳就业1.6万人，成为中国首批（六个）通过商务部、财政部考核确认的国家级境外经贸合作区之一，是首个签订双边政府协定，建立双边政府协调机制的合作区。随着大批厂房建起，越来越多的当地村民在特区的工厂里打工，很多从事管理工作的员工一个月工资就能买一头牛。作为该国最大的工业园区，已带动附近村镇的人均年收入翻了四倍多。

机遇偏爱有准备的人。“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板。”已成为中柬两国的共识。

“只有抓住‘发展’这个最大公约数，把‘一带一路’打造成民心工程，才能受到沿线所在国、所在国百姓的真正拥护。”周海江说。

以“三自企业”取胜未来

周海江

能把握国际产业分工的主动权和主导权，因此我们要进一步加快自主品牌的培育和打造。对于自主资本，企业茁壮成长，需要金融活水浇灌，在做强实体经济的同时大力发展金融产业。中国民营企业要采用直接融资模式，通过资本市场收购兼并，让企业更快发展。

面对经济全球化竞争的新形势，民营企业转型升级，既是企业发展的内在需要，也是经济社会发展到一定阶段的要求。面临转型升级，企业会有阵痛，但一定要坚定信心，我们要充分抓住国家鼓励经济转型升级、加大供给侧结构性改革的新政策，加快打造“三自企

业”，取胜未来的全球化市场竞争。

新常态下，过去依靠廉价劳动力的粗放发展模式已行不通，改变生产运营模式，加快自主创新，才能从获取劳动力红利向获取人才智力红利转变。智能化是趋势，是优化供给的方向，要打造积极探索传统工业与移动互联网相融合的新型商业模式，向智能化转型。在万物互联的时代，企业和用户之间不是锤子买卖，把商品卖给消费者，企业与消费者的连接才刚开始。在智慧化基础上，制造业从生产型向服务型转变，以人为本，以用户为中心，才能满足当下消费者需求。

企业家感言

目前，不少民营企业都面临劳动力红利削减、自然资源紧缺、产业竞争力差、产能过剩等问题，陷入“成长的烦恼”，如何在困境中突围？我认为要加快转型升级，从三自，即自主创新、自主品牌、自主资本中寻找发展新动力。

自主创新包括技术创新、产品创新、业态创新和商业模式创新。创新不一定赚钱，但创新能在一段时间内保持领先就能盈利，这才是实体企业的核心竞争力所在。自主品牌的建立对于企业而言至关重要，关系到企业能否“走出去”。在世界经济环境中，品牌是各产业链的链主，只有拥有了自主品牌，才

秦伯强：

太湖上的守望

本报记者 袁勇

水文及水资源专业，先后获得学士、硕士学位。1989年，他来到中科院南京地理与湖泊研究所攻读博士，师从我国著名地理学家施雅风。

攻读博士期间，秦伯强开始了他的野外考察研究工作。当时他的主要工作地是新疆、青海等地的野外湖泊，那时做野外湖泊研究工作的寂寞是常人难以想象的。“第一次去时，开始感觉很兴奋，等到第三次，我就不太想去了，没一个熟人和朋友。每年都要在新疆待半年时间，就在野外观测解冻后的天气、水温和水质，最后还是坚持下来了。”秦伯强回忆道。

上世纪90年代，我国面临着日趋严峻的湖泊富营养化和生态系统退化等问题，太湖流域地区经济发展较快，因此太湖污染情况尤其严重。在这种情况下，1995年，秦伯强来到太湖站工作，开始致力于太湖湖泊研究。

由于太湖的水文特征与他过往的研究并不相同，因此新的工作对他来说挑战不小。“过去我的研究以水量为主，来到太

湖以后就是以水质为主，太湖是浅水湖，平均水深只有两米多。相比深水湖，当时浅水湖的研究成果较少，污染治理难度大，风浪一来，底泥全部都翻起来了，因此我们也只能是摸着石头过河。”

当时，不仅具体的研究方法和使用的仪器设备需要学习和探索，而且工作条件十分艰苦，下湖所能依靠的最好设备也就是机动渔船，对太湖做一次全湖覆盖采样通常要10天到两周时间，如果遇到强风、暴雨或大雾等恶劣天气，人员和仪器设备安全都难以保障。“很多时候，我们遇到暴风雨天气之后，都感觉再也不想上船了，但是下次还是要去。”秦伯强说。

克服了艰难险阻，秦伯强带领团队取得了丰富的科研成果，同时他也惦记着如何将自己的科研成果更好地服务于国家建设和地方需求。在主持一系列科研项目的时候，他还长期担任太湖水污染防治专家委员会委员或咨询专家，积极推进科研成果在太湖水体污染治理和生态环境保护与恢复等方面的应用实践。

除了将自己奉献给太湖湖泊科研，20多年来，秦伯强还培养组建了一支以中青年专家为主的、融合了湖泊科学多个分支的研究团队，有力地推动着国内湖泊科学研究的发展。中国科学院南京地理与湖泊研究所研究员张运林是秦伯强带的第一个硕士生，在他看来，秦伯强带学生松紧有度，让他受益一生。

功夫不负有心人，经过20多年不懈努力，秦伯强带领研究团队逐步创建了系统集成观测、实验和模拟、环境与生态时空格局耦合的多学科协同湖泊科学研究方法，揭示风浪过程对湖泊沉积物悬浮、内源污染释放和蓝藻水华爆发影响规律，提出了湖泊富营养化蓝藻水华发展的机制、控制对策和湖泊生态系统退化的机理及恢复途径，成为目前国家治理湖泊富营养化的主导理论，形成内涵技术方法、基础理论和应用实践全方位的成果，填补了大型浅水湖泊湖泊学研究的空白。在他和他的团队的科研成果的帮助下，太湖水质近些年也开始逐步改善。

山东青年政治学院思想政治课老师张颖欣：

从大学课堂到乡村讲堂

本报记者 管斌

“张老师讲课好，她用心灵与我们学生交流！”
“做人是重要的，张老师教我们做一个好人！”

这位深受学生爱戴的张老师，就是山东青年政治学院的思想政治课老师张颖欣。这位30多岁的老师，在周而复始的平凡岁月里，用无数感人的故事温暖着学生。

当老师的，总要用自己的语言取信于学生？“修辞立其诚”，这是张颖欣“所以居业”的立足点。“诚者，天之道也；诚之者，人之道也”，“立诚”使张颖欣的教学出神入化。

张颖欣的父亲是国学专家，从小受到熏陶，加之自己读博士，又修学传统文化，在这方面她有厚实的基础。在教思政以前，她多年在大学里教英语课，对西方文化有系统的研究。于是，把思政理论课放在五千年的中华优秀传统文化框架中，是张颖欣一直在坚持的教学坐标；而且她特别注意在中西方文化的比较中探索学生更感亲切的中国文化诠释途径。在古今中外的对比中彰显中华优秀传统文化的魅力，唤起青年学生的民族自豪感与自信心。

除了课堂教学，张颖欣还利用周末业余时间义务走进农村和社区开展民众的道德伦理教化。她不仅免费奔赴山东省各地农村讲解伦理知识，而且自费购买讲课所用设备、奖品，自费资助农村困难家庭、捐赠衣物等。作为自愿到乡村授课老师中最年轻的一位，张颖欣不辞辛苦、不计报酬、甘当义工，充分体现了服务社会的使命意识。

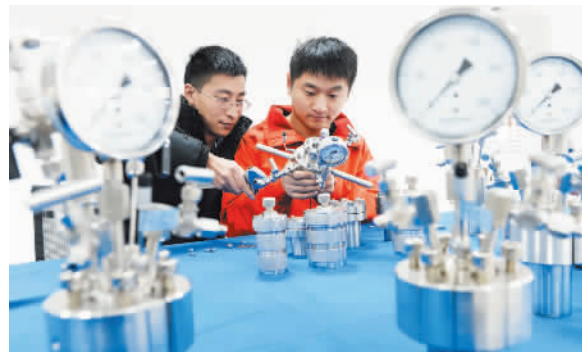
2014年9月22日，应山东省社会科学联合会的邀请，张颖欣作为主讲人，向全省社会科学社团汇报并号召更多知识分子投身民间公益。2016年10月29日颁发的第二届全球华人国学传播奖“年度建设力大奖”机构类是中华书局，人物类是山东乡村儒学义工讲师团。作为最早的讲师团成员之一，张颖欣也在此奖项之内。

大学科研、授课任务重，自己家中孩子小，父母年龄大，张颖欣奔波在城市与乡村之间，确实非常辛劳。可她看到起初去授课的村庄，在传统美德的引领下成为文明村，她心中的甜蜜，就像村民站在田间地头看到庄稼的丰收，忘记了艰辛和付出，只有快乐和幸福！

印象

28岁的创业博士徐清

年仅28岁的徐清是中国科学技术大学化学系在读博士。2014年3月份，徐清将父母为其准备在合肥买房的40万元拿出，与两位好朋友合资成立安徽科睿机械科技有限公司。这是一家专门从事实验室精密仪器设计、研发和制造的高新技术企业。2016年，他领衔的创业团队获得共青团中央组织的“创青春”中航工业全国大学生创业大赛金奖等多项大奖，还获得了两项国家发明专利和高层次人才创新项目资助。 张大岗摄影报道



在安徽科睿机械科技有限公司，徐清(右)和工程师正在检查反应器新产品的样机。



徐清正在磨制金属加工用的刀具。



安徽科睿机械科技有限公司年轻的创业团队脚足干劲搞创新。

行进中国
精彩故事
每个故事都是时代印记



本版编辑 胡文鹏 杨开新 徐达
联系邮箱 jrbw@163.com

身边科技工作者



太湖是中国第三大淡水湖。在太湖边上，有这样一群人，他们常年忍受着孤独，克服着种种困难，从事太湖湖泊研究和水质监测等工作，为科学维护太湖环境奉献自我，太湖湖泊生态系统国家野外站站长秦伯强就是他们的带头人。1963年，秦伯强就出生在太湖的西山岛上，他喝着太湖水长大，继而因求学而离开，直到1995年，学有所成的他又回到太湖，通过从事湖泊研究将自己的一生与养育了他的太湖维系在一起。1980年，秦伯强考取河海大学工程