

# 汽车业评奖岂能如此泛滥

杨忠阳

评奖的商业化是市场发展的一种产物，本无可厚非。事实上，通过评奖表彰的方式，盘点一年的优秀车型，奖掖先进，鞭策后进，更好地促进汽车产业新一年度的发展，也有其积极意义，但前提是要客观公正、要有水准。如果没有科学的评奖机制，只靠出卖媒体公信力来换取利益，不仅会玷污自己，还会误导社会对这个产业的认识，甚至误导产业发展

某地转个圈，作个秀而已，鲜有认真测试的。况且，在奖项设置上，大多数评选又毫不吝啬地设置几十个奖项，“中奖率”几乎百分之百。试想，这样的评奖，又能有什么公信力和影响力呢！

事实上，因为缺乏公信力和影响力，对这些所谓的年度车型评选，消费者根本不买账，早已沦为汽车圈的自娱自乐，一度被讥讽为“分猪肉”。不过，尽管如此，大多数汽车企业和媒体还是乐此不疲。

为何？常言道：“无利不起早”，双方都有利益诉求而已。就汽车企业而言，原因不外乎有三：一是得奖总比没有好；二是市场公关部门要业绩；三是给媒体捧捧场，能维护媒介关系。于是乎，本该坐在办公室平心静气地盘点去

年、筹谋今年的市场部长、公关总监乃至老总们，不得不天南海北地飞。“从去年12月份开始，我就在雾霾中来回奔波领奖，比快递还忙。”一位汽车业界老总有些自嘲地大倒苦水。更有甚者，因频频获奖，而又担心主办方“误会”，国内某汽车企业还专门制定了“领奖等级制”，根据主办方影响力的不同，派不同级别的公司领导出席颁奖仪式。

就媒体而言，之所以如此热衷搞年度车型评选，美其名曰“为了提高在业界的影响力”，实际上是为了笼络住汽车企业这一“广告大户”。上汽通用公关人员就曾吐槽：某款新车一年拿了60多项媒体奖项，其缘由是其生产企业是这些媒体的广告大户；某位副总经理也成为

诸多媒体的“人物奖项”得主，因为“他主管媒体广告投放”，这从一个侧面折射出活动主办方的真正“利益诉求”。

评奖的商业化是市场发展的一种产物，本无可厚非。事实上，通过评奖表彰的方式，盘点一年的优秀车型，奖掖先进，鞭策后进，更好地促进汽车产业新一年度的发展，也有其积极意义，但前提是要客观公正、要有水准。如果没有科学的评奖机制，如果只是与利益紧密挂钩，如果无原则地异化为互相吹捧、自娱自乐的圈子活动，就有必要引起人们足够警惕。因为依靠出卖媒体公信力来换取利益，不仅会玷污自己，还会像雾霾一样遮住人们的眼，误导社会对这个产业的认识，甚至误导产业发展。

近日，国务院办公厅、国务院印发了《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》，提出推动移动互联网创新发展，强化移动互联网驱动引领作用，防范移动互联网安全风险，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

长期以来，健康、有序一直是移动互联网发展的重要目标，有序是健康的基础，健康是有序的体现。移动互联网只有做到有序，才能健康，进而达到健康有序发展的总目标。

有序，就是发展有秩序。应该看到，当前我国移动互联网在连接、智能、普惠等方面有着明显优势，成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息分享新渠道。与此同时，移动互联网的安全威胁与风险也日渐突出，并向经济、政治、文化、社会等领域传导渗透。特别是移动互联网发展管理上存在的体制机制不完善、法治建设相对滞后、自主创新能力不足、核心技术亟需突破、企业主体责任落实不到位、安全策略不完善等问题，已成为亟待弥补的“短板”。《意见》在完善市场准入、加强知识产权运用和保护方面均对移动互联网创新发展作出明确规定，有助于补上这些“短板”。

健康，就是各项运作都要呈现出良好态势。无论移动互联网自身的管理运行、市场秩序运转，还是移动互联网产业发展，都要在一个良性轨道上运行。移动互联网健康发展，是基于“有序”基础上的发展。离开了有序发展，健康发展就成为一句没有意义的谎言。《意见》中关于加快移动互联网信息基础设施演进升级、实现核心技术系统性突破等方面的部署，其实都是围绕移动互联网健康发展而进行的规划设计。

说到底，政策的生命力在于执行，再好的政策初衷也要看接下来的落实能否到位。下一步，相关职能部门应结合实际认真贯彻落实，统筹协调好有序发展与健康发展的关系，有针对性地补足移动互联网发展中存在的“短板”，使移动互联网发挥出更大的经济效益和社会价值。

桑胜高

「有」才「健」

## 深度观察

“消费者关注年度车型”“2016年度品牌车型”……每到岁末年初，类似的评奖活动就开始在朋友圈疯狂刷屏，颁奖盛典也随之成了各大酒店的一道风景。据媒体报道，每年1月份是汽车业内评奖的高潮，大大小小的奖项几乎每天都在颁发，甚至一天好几场，不少车企代表领奖也是领到手发软。

问题是，如此“泛滥”的评奖究竟有多少含金量？车型评选本是件很严肃的事，不仅要具有科学的评价标准与流程，还需要经过严格的道路测试，才能确保公平公正。然而，眼下尴尬的现实却是，大多数车型评奖都没有任何实际测试项目，完全取决于评委的主观感觉；少数评奖虽能对车辆进行道路测试，但也只是象征性地在

## 思辨

# 网络公益呼唤监管新机制

陈静

“互联网的双向互动与反馈机制，有助于“阳光公益”的真正实现，但也必然要面对合法合规的考验。公众的热情与善意需要呵护，建立应对新变化的新机制迫在眉睫

在刚刚发布的第39次《中国互联网发展状况统计报告》中，一项数据格外引人注目：截至2016年12月，有32.5%的中国网民通过互联网进行过慈善行为，用户规模达到2.38亿。常言道“赠人玫瑰，手留余香”，以互联网为载体的募捐、公益众筹、社交圈筹款等公益新模式，让玫瑰是什么、送给谁、怎么送等一系列问题的答案，出现了巨大的变化。

用户对网络公益为什么充满热情？从技术上看，便捷的支付渠道，让“一斤猪肉”“一只小鸡”之类的小额捐赠成为可能，降低了公益捐助的门槛。来自腾讯的数据显示，在腾讯公益平台上，每个网民的平均捐助金额不到10元。小额多频次，也意味着公益组织善款来源的去中心化，降低了其受到大捐赠人意志裹挟的风险，筹资风险也会因此降低。

更重要的是，互联网的双向互动与反馈机制，有助于“阳光公益”的真正实现。在机制上，网络公益对项目质量和信息披露有比较高的要求，同时可以借助技术手段，将这些信息通过推送消息、私信、邮件等方式，不断告知捐助过相关项目的用户。因此，公益组织为了给募捐者激励，必须及时沟通与反馈，还要面对用户对包括项目设计、预算数额等进行的“挑剔”，从而提升项目执行能力。

不过，技术与机制并不是网络公益蒸蒸日上的全部因素。一方面，从“免费午餐”到“冰桶挑战”筹款，一系列

运用筹资新模式的公益活动的成功，展现出移动互联网在传播方面的优势，社交网络的发达也让公益项目能够借助社交传播，获得更多触达用户的渠道，“全民公益”的氛围正在形成。另一方面，网络公益的便捷和“碎片化”，也带来了公益项目的多元化，从扶贫、医疗、教育等传统公益项目，到环保、文化、艺术、农业等新型公益项目，公众有了更多的捐助选择，更能吸引不同群体参与到慈善捐助。

海量用户的参与，在为公益行业带来直接的金钱的同时，也使公益形式进一步丰富起来。拿支付宝近期“换五福”活动中的给好友的蚂蚁森林浇水来说，其实就是“羊毛出在猪身上”，用户用流量和注意力交换了企业捐出的公益资源。与此同时，公众的角色也不再是单纯的捐助者，他们可以与公益组织分工合作，成为公益项目的发起人和执行人，而公益组织则负责进行募款、监督执行和资金监管，从而促进网络公益形式的进一步创新。

不过，硬币总有两面。正如此前罗尔为白血病女儿微信筹款引发一场风波一样，网络公益也必然要面对合法合规的考验。谁有资格发起筹款？网络募捐的真实性如何验证？对没有发布资质的捐款信息，社交平台如何管理？这些都是眼下网络公益必须面对的问题。毕竟，公众的热情与善意需要呵护，建立应对新变化的新机制迫在眉睫。



朱慧卿作(新华社发)

## 白干一年

年关将至，部分农村地区赌博恶习又呈现抬头之势。近日，有媒体在贵州部分农村采访发现，打麻将、“炸金花”、“挖豹子”等赌博活动较为常见，严重影响农村社会风气，值得高度警惕。赌博之所以在农村蔓延，与农村文化设施缺失有关，亟需补上这块“短板”，让农民的业余生活充实起来。当然，公安机关也应尝试建立提供线索、有奖举报等制度，加大打击力度，遏制农村赌博行为发生。(时锋)

# 全球化应着力解决好分配难题

郭言

美国总统特朗普就职演说表现出鲜明的保护主义立场，很快宣布退出TPP，引发美国国内和全球各地强烈反应。世界舆论也因特朗普的有关表态，对经济全球化的前景忧心忡忡。

当前，全球经济和全球化面临的种种困境成因复杂，增长动力不足、全球经济治理滞后等因素让经济全球化推进艰难。不过，我们需要看到，多年来，不同国家和地区以及同一国家内的不同阶层和人群享受到的经济全球化成果差距过大，有关成果分配机制失灵，分配显失公允。国际慈善组织乐施会(Oxfam)1月16日发布的最新报告指出，全球8个超级富豪拥有的财富，相当于全球较贫穷的一半人口(36亿人)的财富总和。由此可见，分配问题，是当前经济全球化面临的重大障碍。解决不好这个难题，全球化无从谈起。

二战以后的这一轮经济全球化浪潮之中，美国分享了其中的最大成果。然而，由于美国国内的分配机制出现问题，在过去的十多年里，尽管巨额财富流向美国，但底层人民和中产阶级分到的“蛋糕”却越来越小。1月19日，马

云在达沃斯论坛上接受专访时就指出，过去30年，美国在13场战争中花费了14.2万亿美元，在2008年的国际金融危机中损失了19.2万亿美元，洗劫了白领、毁灭了全球3400万就业。由此可见，正是美国两党精英阶层对外输出意识形态和战争、对内挤压中产阶级生存空间的做法，导致美国国内贫富差距不断扩大，特朗普当选成为这一现象的标志性事件。

特朗普上台的最大背景，是美国国内分配不公而引起的贫富差距过大，美国民众对他的期望是改变这一不公正现状。可惜的是，特朗普并未从病根上入手，而是选择了祸水东引、向外转移矛盾的做法。美国商务部将确认各贸易伙伴违规行为，并利用一切工具来阻止这些行为。有分析指出，这意味着美国未来会更加关注贸易执法而不是推动贸易自由化，势必导致美国与其他国家的贸易摩擦增加。

在全球舆论的许多分析中，中国可能成为特朗普上台后主要的贸易战对象。不过，特朗普并不具备对华强硬的实力和需求。一方面，中国不会对任何

讹诈低头；另一方面，从中美目前的紧密联系来看，合作比冲突带来的利益要大得多。仅以经贸联系为例，美中贸易全国委员会1月中旬发布的报告显示，2015年，中美双向投资和贸易总共支持约260万个美国就业岗位，为美国经济增长贡献了2160亿美元，相当于美国国内生产总值(GDP)的1.2%。特朗普所声称的对华贸易损害美国经济增长和就业的论调，没有客观评估中美经贸关系的积极影响。如果美方基于错误的观念和判断作出抉择，受到损害的恐怕不只是中国。

相对于特朗普的祸水东引，中国在达沃斯论坛上提出了一套直面分配难题的方案，尤其关注经济全球化的红利在不同国家、同一国家的不同阶层和不同人群中的分配严重失衡问题，强调让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化的好处。中国的方案，“坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式”，指向性和针对性十分明确。惟其如此，才能让经济全球化的正面效应更多释放出来，实现经济全球化进程的再平衡。

## 众声

潘功胜

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长

## 多措并举维护外汇市场健康稳定

中国经济保持平稳健康发展，2016年GDP同比增长6.7%，仍处于世界前列，支持国际收支平衡的根本性因素依然长期存在。中国致力于营造宽松有序的投资环境，让中国市场更加透明规范。外汇管理部门将保持外汇管理政策连续性、一贯性，切实提升贸易投资便利化水平，外商投资企业正常利润汇出不受限制，支持有能力、有条件的企业开展真实合规的对外直接投资。同时，加强真实性合规性审核，着力防范跨境资本流动风险，维护外汇市场健康稳定。

姜智敏

中国煤炭工业协会副会长

## 煤炭业脱困仍需付出艰苦努力

煤炭价格的超预期上涨，带来行业业绩的普遍飘红。虽然去年下半年煤价回升、企业效益增加，但回升时间较短，大多数煤矿仍处于累计亏损状态，行业脱困发展仍需付出艰苦努力。特别是企业资金链紧张的状况没有得到根本好转；还有相当多的煤矿欠发职工工资、养老保险金的问题没有解决。今年，煤炭需求下降、产能过剩的矛盾仍将十分突出，化解煤炭产能过剩、促进煤炭供需平衡依然是今后几年的重点任务。

张翼

中国社科院社会发展战略研究院院长

## 保险企业亟需履行社会责任

近几年，保险业实现长足发展，规模不断扩大，结构不断优化，效益显著增长，形象持续提升，与百姓日常生活的联系也日趋紧密。但是，人们的保险意识依然不强，在一定程度上影响了整个保险业的发展和行业形象。在这样的情况下，保险企业亟需履行社会责任。当前，我国经济发展进入新常态，企业履行社会责任已经成为全面深化改革、实现可持续发展的重要方面。为此，保险企业应积极披露社会责任信息，增进人们对保险的认识，提高保险企业综合竞争力，树立良好行业形象。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟