

春节前夕记者走访东北玉米产区发现,只有及时售粮、科学储粮、产后服务都到位才能确保增产又增收——

农民“手中有粮心却慌”如何破解

本报记者 刘慧

看市场

春节临近,东北地区的农民手握粮食,却难说心中不慌。去年10月新玉米上市以来,玉米价格持续下滑,农民惜售心理严重。但是,农户储存条件有限,庭院坏粮风险增加。对于一向重生产、轻产后管理的农民来说,做好粮食产后科学管理,根据市场需求把握销售节奏,提高议价能力,既关系到农民种粮收益,又关系到玉米市场化收储制度改革的成功。

引导及时售粮—— 规避价格波动风险

农民把玉米储存起来待价而沽,以期实现种粮收益最大化。但是,如何把握销售节奏,始终是农民的一个软肋。记者在东北地区采访时了解到,黑龙江、吉林等地粮食部门密切关注玉米价格走势,引导农户适时出售粮食,争取好粮卖好价。

据了解,早在新粮上市之初,玉米价格已处于相对高位。一些种粮大户、家庭农场、合作社等新型农业经营主体积极售粮。吉林省榆树市田丰机械种植专业合作社理事长陈卓是一个极具经营头脑的人。去年合作社种植680公顷玉米,湿玉米产量6000多吨。合作社有300个科学储粮仓,每个仓能装1公顷玉米。但是,陈卓考虑到玉米市场行情不会太好,储存玉米风险太大。早在去年11月中旬,就以每斤0.58元的价格卖掉了湿玉米。目前,榆树市湿玉米价格已经下降到每斤0.50元,他周边大部分农民还是没有卖粮。

一般来说,每年新粮集中上市都会导致粮食价格出现阶段性下滑。以往粮食价格一旦低于临储价格,国家就会及时在东北地区启动玉米临储收购。但是,去年以来,失去托市政策支撑的玉米价格持续下滑。2016年11月7日至11月13日期间,黑龙江绥化市国标三等玉米平均价格为每斤0.675元,吉林原平市为0.725元,辽宁锦州为0.848元;2016年12月26日至2017年1月1日期间,黑龙江绥化市国标三等玉米平均价格为每斤0.661元,吉林原平为0.663元,辽宁锦州为0.776元。分析人士认为,随着春节前农户售粮高峰来临,产区玉米供应压力较大,后期东北玉米价格仍将下行为主。

对于持粮待售的农民来说,根据市场行情灵活把握销售节奏,就显得尤为重要。黑龙江绥化市副市长李福军告诉记者,为了引导农民及时售粮,绥化市两级粮食局大力宣传国家粮食购销政策和市场价格信息,定期在绥化电视台发布域内主要企业收购价格信息和国内主销区价格信息。

农业部农村经济研究中心宏观经济研究室主任尹生认为,农民还应该不断提高市场意识和风险意识,主动跟市场对接,特别是种粮大户更要有商品意识,要生产适销对路的农产品,发展订单农业,避免盲目生产。要灵活把握销售时机,不易保存的玉米应适时出售,有仓储条件的农户,可以根据市场行情灵活把握销售策略。积极调整生产结构,适当减少玉米种植面积,多

2016年12月12日



种效益较好的其他农作物。

做好科学储粮—— 谨防庭院坏粮风险

寒冬时节,记者走进黑龙江宾县营口村种粮大户杨成发家,只见宽敞整洁的院子里矗立着一个铁架子储粮仓。杨成发说,这个储粮仓长40米,宽1.5米,高4米,能储藏70亩地的玉米。去年他种了97亩玉米,湿玉米亩产量1500斤。由于玉米价格低,他把玉米暂时储存起来,进行通风晾晒,确保玉米品质,等待市场行情好转再卖。

宾县是黑龙江科学储粮推广比较好的产粮大县。宾县宣传部部长马哲告诉记者,为了引导农民科学储粮,宾县有关部门组织专家、技术人员深入田间地头,指导农户在收获前进行田间秸秆扒皮晾晒,有效降低水分、促进早熟,并合理确定脱粒时间,及时进行晾晒降水、过筛清选,减少霉变,提高粮食质量。积极推广使用储粮仓,减少“地趴粮”,达到通风、防鼠、防霉、防雨等效果,确保储粮安全。

在吉林省榆树市城发乡新义村,每家每户门前的“玉米篓子”都装满了玉米。榆树市粮食局副局长赵春城告诉记者,该市近年来大力推广科学储粮仓,近3年全市推广4.7万多套储粮仓,每仓能装1.8万斤玉米,按照减损10%计算,每年可减少粮食损失8500万斤。为了引导农民科学储粮,榆树市电视台连续3个多月滚动播放科学储粮的意义、方法。现在榆树市“地趴粮”基本已被消灭。

玉米实行市场化购销后,全年均衡销售玉米将成为常态。目前东北地区玉米购销进展顺利。黑龙江是全国第一产粮大省,去年玉米预计产量5000万吨、商品量

4000万吨。截至1月5日,累计收购玉米1808万吨;吉林省去年玉米预计产量3000万吨,商品量2850万吨。截至1月5日,累计收购玉米1033万吨。大量粮食储存在农户庭院,容易产生坏粮风险。

引导农民实施科学储粮,可以为玉米均衡销售创造条件。黑龙江省粮食局局长朱玉文说,他们按预计售粮时间分类宣传,指导农民切实做好科学储粮,对即时销售的,加强整理、苫盖;对立春前销售的,要码趟子,做好简易保管形态;对明年夏天销售的,要指导、帮助其建设小型储粮仓,确保不发生霉粒和因雨雪增加水分,实现自然干燥。吉林省对近期不准备卖粮的农户,因地制宜、因人而异,搭建简易储粮器具,使庭院粮食立体储存,实现离地通风,防止霉变坏粮。吉林省政府还把农户安全储粮和“地趴粮”专项整治纳入市州粮食安全生产责任制绩效考核指标,实行网格化管理,做到专项整治全覆盖。

开展产后服务—— 增强农民议价能力

针对农民面临的仓储难、卖粮难等问题,开展经营性的粮食产后服务,有利于增强市场化收储条件下农民售粮的议价能力,有利于粮食提质进档、增加农民收入,有利于减少粮食损失浪费。

记者在东北采访时了解到,现在一些国有粮库或者国有企业积极转变经营方式,为农户提供玉米代烘代储服务。中航国际粮油贸易有限公司黑龙江分公司总经理许汝玉告诉记者,公司利用库点、资金和渠道优势,为农民提供代烘代储代销服务。吉林省粮食局为了解决规模经营主体储粮难问题,组织粮食企业开办“粮食银

吉林省榆树市近年来大力推广科学储粮仓



新农经

广东英德: 农产品网上卖全国

本报记者 张建军 通讯员 葛卉

见到广东省英德市石牯塘镇永乐村农民何九山时,他正坐在自家的柠檬园里,打开手机上的“E农管家”应用,没花几分钟就在石牯塘农村电子商务服务中心下了两瓶农药的订单。

何九山是英德市英姿果疏专业合作社社员,2015年从农业银行英德支行贷款50万元,在原有40多亩柠檬园的基础上,又租下100亩山地准备扩大种植。

“这个手机应用真方便,不用跑腿就可以在网上供销社买东西,还解决了我担心的销售问题,在家里就可以把柠檬卖到全国。2016年我就通过网上卖了7万斤。”何九山说。

何九山说的“柠檬网上卖全国”,得益于清远农行与英德市通过“E农管家+网上供销社+专业合作社+农民”的创新电商模式,推进互联网与传统商业、传统农业深度融合,加快工业品下乡和农产品进城的做法。

石牯塘农村电子商务服务中心负责人朱向阳介绍,过去英德大部分农产品缺乏食品质量安全认证,很难达到电商平台上架销售的标准。为解决这一问题,服务中心联合全市10多个专业合作社成立联社,一方面推进农产品规模化、标准化生产,另一方面注册统一商标和完成食品质量安全认证,逐步将农产品推上电商平台。

为探索创新农村电商的服务模式,2016年8月,清远农行与英德市网上供销社石牯塘农村电子商务服务中心开展合作。朱向阳说:“现在可以通过‘E农管家’支付,不仅保证货款及时、安全到账,还为批发商提供了一站式‘管家’服务,为我们向电子商务转型提供了方便。”

清远农行英德支行行长舒畅表示,银行探索政府征信与农民专业合作社相结合的方式,加大信贷投放,打造了一条完整的农村产业链。截至2016年10月31日,广东农行“E农管家”上线商户达1.3万户,平台交易额达18亿元。

田间地头

鲜花迎新春

春节将至,又到花卉消费旺季,各地花农通过采用高科技大棚花卉栽培等技术培育出的鲜花竞相绽放,不仅吸引了经销商的到来,也引来大量游客采摘观赏,更为自己带来可观的经济效益。



游客在山东省临沂市郯城县马头镇花卉大棚里采摘拍照。郯城县积极推广高科技大棚花卉栽培技术,并通过合作社采取网络外销和“采摘观赏游”的办法销售,让大棚鲜花身价倍增。



新疆伊犁伊宁县萨地克于孜乡“花惠农”合作社社员在搬运花苗。该合作社建成家庭式温室大棚260余座,共销售花卉180万株,带动320多名村民实现人均年增收近4000元。

新华社记者 李晓果摄



游客在河南郾陵中原花木博览园观赏蜡梅。郾陵县是全国闻名的蜡梅之乡,蜡梅生产遍布全县12个乡镇,目前全县种植蜡梅1万余亩,拥有蜡梅生产重点村30个,拥有百亩以上蜡梅生产基地10余家。

本报记者 翟天雪摄

中荷合作让奶牛多产好奶

——中荷奶业发展中心帮助企业全产业链管控提升乳品质量

本报记者 林火灿

“过去,我们的奶牛年产奶量一般在9吨多的样子。到了2016年,年产奶量已经接近11吨。”中地乳业集团有限公司董事长张建设告诉《经济日报》记者,过去3年,中地乳业的奶牛平均产奶量提高了1吨左右,这一进步给企业带来了实实在在的效益。

在养牛行业摸爬滚打近20年的张建设,长期致力于推动奶牛养殖规模化,曾经有过用飞机从国外引进优质奶牛的“壮举”。在张建设看来,中国的奶牛养殖业,已经走过了规模化扩张的阶段,需要的是不断提升养殖的科学化水平。

“奶牛养殖不是简单地喂奶牛喂饱,然后等着挤奶就行了。”张建设说,近年来,中地乳业不断加强与中荷奶业发展中心等专业机构合作,构建更加科学高效的产学研合作机制,在奶牛养殖的专业化、科学化方面取得了巨大成功。

“我们的养牛观念发生了根本性转变,这是最重要的。”张建设说,过去,公司只重视引进奶牛,但不重视育种和原料奶的质量。在“牵手”中荷奶业发展中心以后,公司更加注重对奶牛养殖的全产业链管控,在营养、疾病、抗病、产奶质量、产奶数量、成本等环节下足了功夫,科学化养殖的经济效益逐渐显现出来。

张建设所说的中荷奶业发展中心成立于2013年。这一中心由中国农业大学、荷兰瓦赫宁根大学、荷兰皇家菲仕兰公司三方共同创立,旨在通过分享荷兰乳品专业知识提升中国乳品的质量、安全及生产力水平。

“奶牛育种、饲料和养殖方式等硬件在很大程度上影响着中国奶业前行的步伐。”中荷奶业发展中心主任李胜利教授说,优良的奶牛品种对产奶量提升的贡献达到40%,在单一因素里起到最大的作用。因此,我们必须更加注重对奶牛养殖的全周期的科学化管理,使中国的养殖业与世界发达奶业国家接轨。

李胜利介绍,中荷奶业中心成立以来,围绕提高全产业链质量安全建设开展奶业合作科研,组织开展22项科研课题,从饲料营养科学到奶牛精准化饲养管理、原料奶质量管控到乳制品加工、动物福利到节能减排、新产品开发到消费行为研究等方面,研究成果涵盖奶业链中的奶牛养殖、饲料加工、奶牛育种、乳品加工、奶业金融支持、奶业科技创新等重要环节。

不久前,中国农业大学、荷兰瓦赫宁根大学、荷兰皇家菲仕兰公司三方再次签署合作备忘录,明确未来3年继续在我国推广

“从牧场到餐桌”的全产业链安全、优质奶业生产模式,促进我国乳品质量安全体系建设。

李胜利表示,未来15年内,中国牛奶需求将稳步增加,原奶总产量将提高至7000万吨,自给率将达到65%至70%。在整体趋暖的奶业大环境下,中荷奶业发展中心将不断发挥自身平台优势,实现中荷两国奶业全产业链上的更多优秀企业的交流互动,为中国奶业的快速转型升级提供强有力的支撑。

“我们将致力于使中心成长为引领中国奶业发展的国际型奶业科研、奶业合作平台组织,构建‘政府—企业—科研机构’的发展模式,促进中国奶业全产业链的融合发展。”李胜利说。

记者了解到,中荷奶业发展中心将关注制约中国奶业健康可持续发展的重点问题,积极开展覆盖产业链上下游及配套技术体系建设的科研工作;更加重视国内教育资源的利用和本土化的高水平人才培养;借助网络渠道,进一步推出在线培训与线下专家指导、专业考核等相结合的全新培训模块,借助互联网平台和中心的专家资源,服务于更多的奶业一线工作人员,使更多新技术、新成果加速落地。

新农企

