

网购年货折射农村新需求

魏永刚

如今，网购年货在不少农村地区成为新时尚，这种消费方式的变化消除了农民在商品认知上与城市之间的地域差别，这种消费认知的改变也将为城乡协调发展带来新动力。但与此同时，我们也要看到，我国幅员辽阔，农村面广点多，网络和快递业务目前还难以实现村村覆盖。对快递业来说，这里蕴含着巨大商机；而对地方政府来说，其间透出的是农民对公共服务建设的新期盼

区网购年货的兴起还是值得品味的，这种新的年货购买方式有着重要的社会意义。

“村淘”兴起，说明有两个不同的网络已经覆盖广大农村。一是互联网，二是快递业。互联网的发展，尤其是移动互联网的兴起，拉近了农村与城市的距离。如今，在很多农村院落里，也可以接上WiFi，点击购物。在城里打工回乡的农村青年，已经习惯于拿着手机购物。城市和乡村的消费方式都简化为“手指购物”，这种变化不仅扩大了消费的市场基础，很多农民也因此成为消费者。更重要的是，消费方式的变化消除了农民在商品认知上与城市之间的地域差别，这种消费认知的改变将为城乡协

调发展带来新动力。

快递网络延伸到广大农村，使网络销售可以顺利落地。现在，不仅东部地区，即便是在中西部的乡镇，我们也能看到快递服务点。快递业走完“最后一公里”，才使“手指购物”最终走入农家院落。商品从来就不是简单的生产生活用品，它总是附结着很多其他因素。农民在网络上点击的年货，带着时尚元素，被快递员送进农户家中；它们改变了农民对信息的理解，也将改变农民的思想观念。这种改变，在某种意义上说，将会发挥社会动员的作用，使更多农民认识到城乡协调的重要性，从而转变为促进城乡协调发展的力量。

当然，在为农村年货置办方式新

变化点赞的同时，我们也要看到事情的另一个方面。我国幅员辽阔，农村面广点多，网络和快递业务目前还难以实现村村覆盖，一些地方的农民还无法享受网络购物的便捷。对快递业来说，这里蕴含着巨大商机；而对地方政府来说，其间透出的是农民对公共服务建设的新期盼，网络通达和快递服务到达应成为下一步农村公共服务建设的新内容。现在，人们对农村的普遍感受是路通了，去农村不难了，有不少地方还把农户的入户道路硬化了。现在看来，应该像重视公路建设那样，在新农村建设中搞好网络和快递业等公共服务建设，让“网购”也早日实现“村村通”“户户到”。



程 硕作(新华社发)

“人情绑架”

岁末年初，又到了朋友圈拉票的井喷时段。从“最萌宝贝”到“小学生作文大赛”再到“老年人文艺表演”，朋友圈的拉票、投票令人不胜其扰。开放投票评选理应建立在公平和自愿基础上，让人们凭自己的眼光、标准去作出评判。但如今的朋友圈投票已经成为一种“人情绑架”，这种“拼人脉”的拉票方式让比赛失去应有的公平，值得警惕、反思。相关部门应对微信拉票、投票行为加以规范，切断投票活动与公众号“吸粉”之间的勾连。同时，大家也可自觉抵制，毕竟，朋友圈不必为商业推广做嫁衣。

（时 锋）

积极培育吸收外商投资新优势

桑百川

日前，国务院印发《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》，20条举措力促引资。尤其加大服务业的开放步伐，从《若干措施》内容来看，在进一步加大开放力度中，服务业有14项，占了相当比例。可以说，《若干措施》的出台背景正是为了适应近年来外商投资新的形势。

近年来，我国吸收外商投资的环境已经发生变化。就国内经济环境而言，经济发展进入新常态，要素成本上升，传统竞争优势弱化，潜在增长率下降，经济增速放缓；经济结构不断优化升级，第三产业消费需求逐步成为主体，城乡区域差距逐步缩小。在这样的背景下，外商投资面临着来自中国国内市场需求规模持续扩大、消费结构变化、经济结构转型升级等带来的新挑战和新机遇。就外部环境而言，全球贸易和投资增速放缓，经济低迷，复苏乏力，全球和区域价值链面临重创，贸易保护主义抬头，经济全球化遇到挑战。在此背景下，中国毫不动摇地坚持对外开放基本国策，出台《若干措施》，是依靠制度创新和政策创新，进一步改善吸引外商投资环境，培育吸收外

商投资新优势。具体来说，凸显以下特点。

第一，重申中国积极利用外资的强烈愿望和政策主张。有些人认为中国流动性过剩，对利用外资的态度变得消极甚至排斥；也有些人认为中国的外商投资环境恶化了，外商在中国发展前景黯淡。这些看法都是错误的。《若干措施》的出台，目的在于创造公平竞争的市场环境，扩大市场准入，依法保护外商投资企业权益，表明中国继续积极利用外资的坚定立场和态度，澄清了错误认识，体现出坚持开放发展的理念。

第二，努力营造内外资企业公平竞争的环境，降低外资企业制度性交易成本。《若干措施》强调对内外资一视同仁，从七方面保障内外资企业公平竞争。比如，对外资政策进行公平竞争的审查；公平审核外资企业的业务牌照和资质申请，对内外资企业按照统一标准、统一时限进行审核等。这些措施使多年来外资企业一直呼吁的公平竞争问题得到解决，并有了制度保障。

第三，瞄准产业结构升级方向，扩大外商投资市场准入。我国产业结构升级重点在于强化先进制造业，升级一般

制造业，推进现代服务业发展。在《若干措施》中，放宽制造业、服务业、采矿业等领域的外资准入限制，力度空前。可以说，这与国家战略和产业结构升级方向一致，与鼓励外商投资设立研发中心，支持内资企业、科研机构开展研发合作，支持海外高层次人才在华创业发展相配合，可以更大限度发挥外商投资在创新、绿色经济、现代服务业中的优势，保障其分享中国经济升级的历史机遇。

第四，促进中西部地区利用外资，缩小地区经济发展差距。如今，落实“一带一路”倡议等一系列政策举措把中国中西部地区推到了对外开放前沿，广大中西部地区迎来外商投资发展的新机遇。在《若干措施》中，支持中西部地区承接外资产业转移，对鼓励类外商投资在资金、用地、所得税等方面给予支持和优惠，将明显改善广大中西部地区投资环境，提升对外商投资的吸引力。外商若投资中西部地区，也将在促进当地工业化进程和社会经济发展中，获得更多的盈利机会。

（作者系对外经济贸易大学国际经济研究院院长）

“论文经济”要严查

郭存举

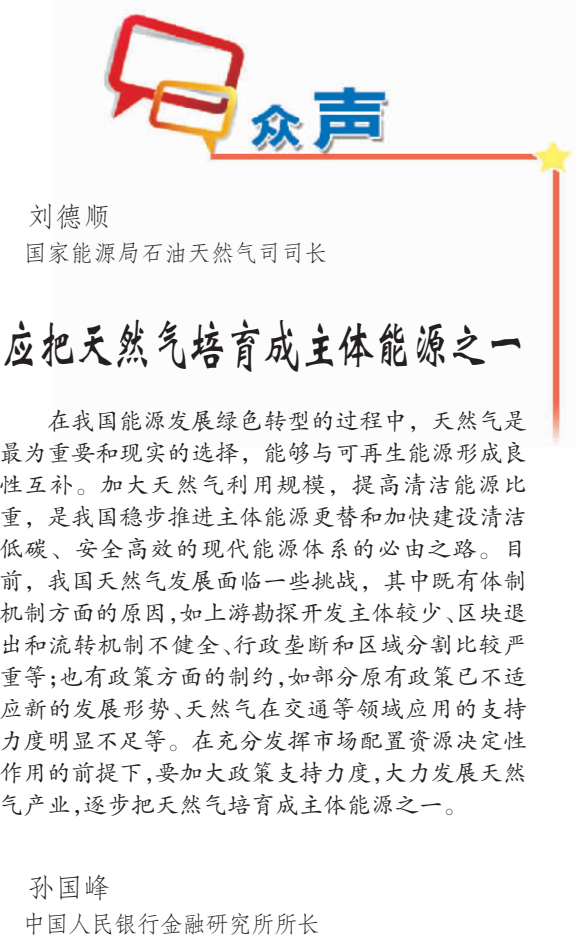
日前，国内某高校学术期刊主编发文怒斥期刊论文市场“潜规则”，直言期刊“影响因子”是可交换和可买卖的。此言一出，迅速在网上引起轩然大波。

近些年，“有钱就能发论文”在不少地方已是公开的秘密。走进不少高校的宣传栏或阅览室，“论文代写”的小广告随处可见；打开百度、淘宝等网页，输入“发表论文”，也会出现成千上万条代发论文中介及有偿发表论文的期刊目录。论文代写、非法期刊运营等“论文经济”乱象的出现，反映出某些学者缺乏学术自律意识和严谨的学术作风，丧失学术操守，他们把论文当做生意进行有偿交换，带坏了学术风气。

割除“论文经济”的毒瘤，要从源头开刀。以前我国衡量人才的标准过于刻板僵化，教条式地把论文作为单一评价标准。于是，出现了这样一种怪现象，即不少学者发表的论文堆起来比山高、实际的科研转化率却低得可怜，学术含金量大打折扣。同时，不少学术期刊沦为金钱的奴隶，生产出大量的学术垃圾。如不从根源上废除这种落后的人才评价体系，“论文经济”就不可能消失。

去年出台的《关于深化人才发展体制机制改革的意见》明确提出，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，克服唯学历、唯职称、唯论文等倾向，不将论文等作为评价应用型人才的限制性条件。但遗憾的是，有些部门或单位对相关政策不知晓或不执行，使得唯论文倾向没有多大改观；有的单位对论文造假行为处罚不明确、不严厉，难以威慑学术不端行为。

从目前情况来看，仅仅靠道德约束和行业自律，不可能从根本上治理论文乱象。有必要通过法律的力量来解决，提高违法成本，建立健全惩治机制。说到底，相关部门出台政策固然重要，追求政策到达率更为重要。高校和科研单位应该着重净化学术风气，把“论文经济”当做过街老鼠，形成人人喊打的学术氛围；相关主管部门应重视“假论文”背后的真问题，严查期刊出版物刊号，严厉打击非法出版物，适时曝光一批非法论文期刊作为反面教材，让学术刊物出版市场真正风清气正。



刘德顺

国家能源局石油天然气司司长

应把天然气培育成主体能源之一

在我国能源发展绿色转型的过程中，天然气是最为重要和现实的选择，能够与可再生能源形成良性互补。加大天然气利用规模，提高清洁能源比重，是我国稳步推进主体能源更替和加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系的必由之路。目前，我国天然气发展面临一些挑战，其中既有体制机制方面的原因,如上游勘探开发主体较少、区块退出和流转机制不健全、行政垄断和区域分割比较严重等;也有政策方面的制约,如部分原有政策已不适应新的发展形势、天然气在交通等领域应用的支持力度明显不足等。在充分发挥市场配置资源决定性作用的前提下,要加大政策支持力度,大力发展天然气产业,逐步把天然气培育成主体能源之一。

孙国峰

中国人民银行金融研究所所长

开发性金融发展空间广阔

开发性金融具备独特优势：一是解决信息不对称问题的优势。开发性金融与规划相配套，和政府密切合作，信息掌握较为完全，有利于做出科学判断。二是规模效应优势，有助形成集聚优势，在比较大的地区建立完整产业链，与基础设施配套，形成合力。三是在政府支持下具备独特的跨周期优势，可以有效避免商业性金融的顺周期问题。开发性金融和经济发展特定阶段密切相关，我国大规模开发阶段仍然相当漫长，以及城乡、区域、产业三大结构调整潜力巨大等现实情况，都决定了开发性金融未来的发展空间将十分广阔。

曹 磊

中国电子商务研究中心主任

智能物流是不可阻挡的趋势

电商和物流快递的共同利益是为消费者提供高品质的服务。电商的快速发展给传统快递带来较大增量，扩大了市场。而电商的“挤压效应”，迫使传统快递业转型升级，加大智能化方面的投入，提高快递行业效率和服务质量，优胜劣汰是行业发展的必然趋势。物流行业要利用好互联网思维与互联网+，改变物流行业被动现状。未来，对整个物流行业来说，智慧和智能物流发展的趋势已经不可阻挡。物流企业要思考如何从信息化建设走向数字化运营，更多使用智能物流成果提升价值空间。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟