“十三五”时期路线图发布——

战略性新兴产业成经济增长新引擎

本报记者 顾 阳

透视

日前，国务院正式印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出到2020年形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等5个产值规模10万亿元级的新支柱产业，并在更广泛领域形成大批跨界融合的新增长点，平均每年带动新增就业100万人以上——

前不久发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，明确了“十三五”时期我国多个战略性新兴产业的发展路径。“在经济发展新常态下，战略性新兴产业将突破传统产业发展瓶颈，为中国提供弯道超车、在国际竞争中占据有利地位的宝贵机遇。”清华大学公共管理学院院长薛澜说。

1月11日，人们在京东方展厅内参观车载异型仪表盘。北京经济技术开发区是首都南部高技术制造业和战略性新兴产业聚集区，开发区内企业多集中在生物医药、高端装备制造、信息技术等行业。 新华社记者 罗晓光摄

“四字特点”彰显引领力

“当前，我国战略性新兴产业发展总体呈现‘快、活、高、优’的特点。”国家发展改革委有关负责人在接受《经济日报》记者采访时表示，随着创新驱动战略深入实施，我国战略性新兴产业发展迅速，引领带动作用进一步凸显。

产业规模增长加快。近5年来，战略性新兴产业重点监测的27个行业年均营收增速超过15%，成为支撑我国经济增长的重要力量，有力填补了传统制造业下行的空缺。

创新创业更趋活跃。在创新驱动战略引领下，战略性新兴产业的新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，诸如服务领域的网络租车、基因诊断等新模式，制造领域的无人机、机器人等新产品，以及可穿戴电子医疗设备、生物芯片、能源互联网等“跨界”融合式创新，引发生产、生活方式深刻变革。

产业水平迈向中高端。华为、阿里巴巴、华大基因等企业崛起的背后，是我国战略性新兴产业若干关键领域的群体性突破。同时，一些关键领域取得具有里程碑意义的成果，如自主设计的大飞机C919和支线飞机ARJ21飞机等产品相继问世，国产钻井平台首次实现深海海上气田成功开发等。

整体效益持续优化。从上市公司数据看，过去5年战略性新兴产业上市公司盈利水平始终高于传统产业。2016年10月份，27个战略性新兴产业重点行业利润达10499.7亿元，同比增长15.3%。

该负责人表示，目前部分地方和区域已成为加快发展战略性新兴产业的标杆。东部地区，深圳市2016年上半年战略性新兴产业对整体经济增长贡献率超过50%，成为名副其实的“主引擎”；同期，江苏省战略性新兴产业产值占工业比重接近30%；浙江、山东等多个省份战略性新兴产业产值突破万亿元大关。

“五个布局”增强发展力

“我国战略性新兴产业发展虽取得可喜成绩，但总体上还处于培育阶段，存在诸多问题和困难。”薛澜表示。

对此，《规划》在布局上作出了五大方面的改变，旨在进一步创新发展思路、提升发展质量，推动战略性新兴产业成为促进经济社会发展的强大动力。

“首先是加大软硬结合的布局，在重点产业领域中新增数字创意产业，包括数字文化创意装备、数字文化内容、设计服务等方向。”该负责人表示，这是通过抓源头设计增加有效供给的举措，数字创意产业具有高增值性和低能耗低污染等特征，符合战略性新兴产业的定位。

在前瞻性布局上，增加了战略性产业的内容。“这是依据国家‘十三五’规划纲要作出的调整，主要考虑到空天海洋、信息网络、生物和核技术等是事关人类未来发展的核心领域，促进这些领域形成新产业是培育新动能和塑造竞争新优势的必然选择。”该负责人说。

在融合性布局上，将战略性新兴产业进一步归并为五大产业领域，培育大批跨界融合的新增长点。比如新型材料的发展不断推动器件和整机装备性能进步，同时装备创新也不断对新材料提出更高要求，两者融合方能更好共同发展。

在全区域布局上，《规划》对国内战略性新兴产业集聚区发展和国际化拓展作出了全面布局。目前，我国战略性新兴产业国际化发展的需求进一步凸显，越来越需要整合全球创新资源，越来越需要国际合作新平台，越来越需要融入全球产业链。

值得关注的是，《规划》还将市场化方向贯穿改革全局，以激发战略性新兴产业发展的内生动力。

“内外并举”构筑产业高地

《规划》引发资本市场广泛关注，如何挖掘战略性新兴产业“金矿”，成为市场人士关注的热门话题。

“我们注意到，《规划》要求提高企业直接融资比重，包括积极支持符合条件的战略性新兴产业企业上市或挂牌融资，研究推出全国股份转让系统挂牌公司向创业板转板试点，建立全国股份转让系统与区域性股权市场合作对接机制。”北京宏泰产业基金副总经理朱海涛表示，鼓励发展多层次资本市场来推动新兴产业发展，应成为引导资金脱虚入实的入口。

与此同时，《规划》还提出了完善管理方式、构建产业创新体系、强化知识产权保护和运用、深入推进军民融合、加大金融财税支持、加强人才培养与激励等6方面政策措施，部署了21项重大工程，以推动战略性新兴产业发展。

据悉，国家发展改革委已会同科技部、工信部、财政部等部门成立了战略性新兴产业发展部际联席会议，围绕重大改革、重大政策、重大工程和重大机制，加强宏观指导、统筹协调和督促推动。“将推动各级政府深化‘放管服’改革，积极探索和创新适合新技术、新产业、新业态、新模式发展的监管方式，实施科技成果限时转化制度等重点改革任务。”该负责人说。

点评 □ 柏 洋

产业生根需有沃土

在经济新常态下，以战略性新兴产业发展带动动能转换，继而获得经济发展的主动权，已成为社会各界的广泛共识。当务之急，就是要加快战略性新兴产业的“落地生根”，培育肥沃“土壤”，使其真正成长为未来经济增长的支柱。

从产业角度看，战略性新兴产业的发展，同样离不开市场的需求。既要考虑到国家的整体利益，也要关注市场的需求点，力求找到两者发展的最佳平衡点。

从创新角度看，战略性新兴产业的发展，离不开技术创新的支撑。我国启动实施创新驱动战略以来，尽管释放了巨大的创新活力，但依然存在着一些制约因素，诸如知识产权保护力度不够、部分法律法规缺失或滞后于实际发展等问题，都对战略性新兴产业的加快发展形成了制约。为此，要不断完善各类政策举措，为战略性新兴产业发展营造良好的氛围。

一分部署，九分落实。今年是我国供给侧结构性改革的深化之年，要抓住当前新旧动能转换带来的宝贵窗口期，聚集创新要素，集中发展资源，用一流的环境为战略性新兴产业的跨越发展提供强有力支持。

哪些关于啤酒的谣言还在飞，听听专家怎么说——

喝啤酒不利健康没有依据

本报记者 吉蕾蕾

行业观察

□ 啤酒行业连续两年产销量出现下滑，有产品结构问题，也与啤酒在消费者心目中的负面形象有关

□ 击碎有关食品的谣言要提高公众的科学素养，也要依靠政府、企业等多个部门的参与

“啤酒肚”是喝啤酒喝出来的吗？啤酒花浸膏是化学制剂？啤酒中嘌呤高可导致痛风？多年来，这些关于啤酒的谣言与误解经久不衰，甚至愈演愈烈。不仅让消费者无所适从，而且使得行业蒙受了不白之冤。

在1月17日召开的“2017中国啤酒辟谣论坛”上，中国酒业协会常务副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇表示，啤酒行业连续两年产销量出现下滑，其中有产品结构的市场适应性问题，也有季节性气候问题，同时与啤酒在消费者心目中形成的负面形象有关。“耸人听闻的标题和内容通过社交媒体大量传播，给消费者带来了困扰，损害了啤酒行业的声誉，还影响着产业发展。谣言需要粉碎，夸大传言更亟待澄清。”何勇说。

在众多啤酒谣言中，最不可思议的传言就是：“啤酒肚”是喝啤酒喝出来的？国家酿酒大师、中国食品发酵工业研究院副院长张五九说，“啤酒肚”只是一个比喻性名词，、是长期能量摄入过量又没有及时消耗掉导致的结果，即使从来不喝啤酒的人，如果长期能量摄入过量的话，同样会有“啤酒肚”。就啤酒本身的能量而言，啤酒中水分含量超过90%，而且谷物在发酵过程中是放热的，因此从能量守恒的角度来说，啤酒中的能量要低于其谷物原料的能量。

那么，啤酒中的热量到底有多少？专家表示，啤酒所含热量主要来自啤酒中的酒精及糖类，如按3.5%酒精、5%浸出物的一升啤酒计算，可产生450大卡至460大卡的热量。如果一个体重60公斤的人每天需消耗2000大卡至2500大卡热量，那么一升啤酒仅能供给人一天需要量的四分之一到六分之一，这些发热量相当于半斤面包或0.8升牛奶。

去年夏天，关于“啤酒花浸膏是化学制剂，使用啤酒花浸膏的就是化学啤酒。啤酒花浸膏是一种抑制啤酒微生物繁殖的化学物质，饮用将会有头晕、心悸等反应，对人体产生危害”的谣言在朋友圈流传。专家指出，有关“酒花浸膏不安全，会降低啤酒质量甚至不利健康”的说法完全没有科学依据。

张五九解释称，啤酒花是制造啤酒的必需原料之一，其主要是为啤酒提供苦味和酒花香味。科学研究证明，酒花中含有很多对人体有益的物质，但它是一种植物，在啤酒酿制煮沸过程中加酒花，煮沸完成后还要取出。“这个过程，跟沏茶类似。”张五九说，酒花有纤维性物质不会进入到啤酒里面，而有益的成分则能够通过煮沸浸出。

“面对漫天的啤酒谣言和传言，啤酒企业也不能置身事外。”青岛啤酒股份有限公司制造副总裁董建军认为，虽然啤酒进入中国已有百年之久，拥有众多消费者，但是人们对啤酒的知识了解得偏少，这也给了谣言传播的机会。作为啤酒生产企业，不仅要做好产品，还应该向公众传播正确的啤酒知识和文化，引导公众走出啤酒认知误区。

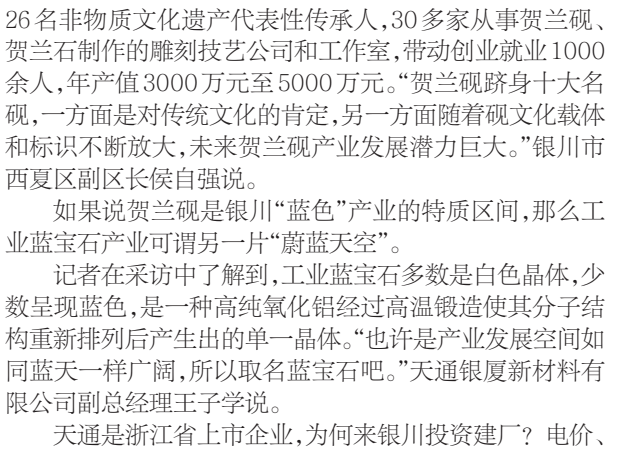
对于如何有效治理食品谣言，国家食药监总局新闻宣传司司长颜江瑛表示，食品行业的辟谣工作离不开公众、企业的支持，要提高公众科学素养，保护自身免受谣言侵害，企业也要更关注产业发展，让公众获取科学知识。同时要激发更多的社会力量共同参与，让政府部门、专业机构人士、企业、新闻媒体、公众都加入进来，形成合力，“五位一体”击碎食品谣言，传播正确的食品安全知识和啤酒文化，促进行业健康发展。

产业一线

宁夏银川打造“蓝色”产业——

当贺兰砚邂逅工业蓝宝石

本报记者 许 凌



宁夏有五宝：红、黄、蓝、白、黑。“红”为枸杞，“白”为滩羊，“黑”为焦煤，只是“蓝”“黄”还不为外人知晓。近年来，随着新经济新理念不断发酵，银川市“蓝色”产业大放异彩，贺兰砚产业越做越大，工业蓝宝石产业也风生水起。

1月8日至10日，中国文房四宝协会13人专家组经过实地考察调研和反复研商，认定银川市西夏区为“中国贺兰砚之乡”。何为贺兰砚？中国文房四宝协会会长温寒石介绍说：贺兰石呈天然深蓝和豆绿两色，以贺兰石为原材料所制砚台质地细腻，加盖后砚内余墨数日不干。初步预测银川西部贺兰石的资源量为2450万吨，其中能够达到工艺要求的有250万吨，能加工成贺兰砚的达30万吨。

银川市西夏区委书记雍辉告诉《经济日报》记者，近年西夏区在“蓝色”产业上没少下功夫。成立贺兰砚协会，建成占地1200平方米的西夏区贺兰砚博物馆，建设占地面积6300平方米的西夏区非物质文化产业基地，引入贺兰砚制作和销售企业38家。

特殊产业对人才有特别需求。截至目前，西夏区拥有26名非物质文化遗产代表性传承人，30多家从事贺兰砚、贺兰石制作的雕刻技艺公司和工作室，带动创业就业1000余人，年产值3000万元至5000万元。“贺兰砚跻身十大名砚，一方面是对传统文化的肯定，另一方面随着砚文化载体和标识不断放大，未来贺兰砚产业发展潜力巨大。”银川市西夏区副区长侯自强说。

如果说贺兰砚是银川“蓝色”产业的特质区间，那么工业蓝宝石产业可谓另一片“蔚蓝天空”。

记者在采访中了解到，工业蓝宝石多数是白色晶体，少数呈现蓝色，是一种高纯氧化铝经过高温锻造使其分子结构重新排列后产生出的单一晶体。“也许是产业发展空间如同蓝天一样广阔，所以取名蓝宝石吧。”天通银厦新材料有限公司副总经理王子学说。

天通是浙江省上市企业，为何来银川投资建厂？电价、地价和配套政策是吸引投资的主要原因。王子学表示，天通集团近年来投入不断向蓝宝石产业倾斜。无论在智能手机、手表面板等民用消费市场，还是航天航空、医疗器械等多个高科技领域，工业蓝宝石愈来愈成为举足轻重的重要原料。王子学告诉《经济日报》记者，来银川建厂两年多成绩显著：一是引进日本技术的核心设备长晶炉，目前85%零部件实现国产化；二是100公斤晶体蓝宝石耗电比国际同行业降低30.8%；三是国内同行业基本批量生产85公斤级的蓝宝石，天通已做到批量生产130公斤级。”

上图 宁夏天通银厦新材料有限公司蓝宝石晶体生产车间。 本报记者 许 凌摄

市场瞭望

阿里巴巴控股银泰——

探索新零售“试验田”

本报记者 陈 静

老牌零售企业银泰终于成了阿里巴巴的“嫡系”。阿里巴巴集团控股有限公司全资子公司阿里巴巴日前宣布，将与银泰创始人沈国军的全资公司联手启动银泰私有化进程。此次交易完成后，阿里巴巴将成为银泰的控股股东，持股比例预计增至约74%。

阿里巴巴集团首席执行官张勇说：“阿里巴巴集团正用实际行动拥抱‘新零售’所带来的长期发展机遇。如果能融合移动互联网、实时用户数据及科技的力量来提升运营效率，实体零售企业就能够为消费者创造出全新的价值。”

同时，这次交易也是电商巨头向线下伸出触角的又一写照。事实上，阿里巴巴和京东两大阵营早已开始与线下商业“联姻”。2015年8月份，京东宣布斥资43.1亿元认购永辉超市10%的股份，三天后，阿里巴巴宣布与苏宁互相持股，阿里巴巴投资约283亿元参与苏宁云商的非公开发行，成为苏宁云商的第二大股东。去年6月份，京东以发行总股本数的5%，从沃尔玛手中买下1号商城，双方的结盟日益紧密。来自阿里巴巴的数据显示，截至2016年12月31日，阿里巴巴累计投资传统产业超过1000亿元，其中重大投资项目超过20个，除银泰以外还包括苏宁、圆通、日日顺等。

在已经成为银泰大股东的前提下，为何阿里巴巴依然要斥巨资收购银泰呢？中国人民大学经济学院教授刘瑞表示，下一步双方需要找到一个新的商业模式，线上与线下商业的融合才刚刚开始，新零售的变革远未实现。

从目前来看，无论是网购平台还是线下零售业的从业者都认为，打通线上与线下相当艰难，除非线上平台拥有绝对的话语权，否则商业模式的开拓依然仅停留在表面，双方在利益分割和数据共享上仍有相当多的争执。从这点看，推进银泰私有化并收归嫡系后，阿里巴巴就有更大的空间展开探索，而不必像此前一样，考虑到银泰作为上市公司，必须实行市值管理，兼顾投资人的利益，因而可以着眼长远，将之打造成自己在新零售领域的“试验田”。

本版编辑 于 泳