

探索解决规划交叉打架

广西推进“多规合一”

周晓骏报道:2016年3月,广西被列为全国省级空间性规划“多规合一”试点,打造“多规合一”示范区。试点工作开展以来,取得了阶段性成果,得到了国家相关部门充分肯定。

2016年3月,广西被列为全国省级空间性规划“多规合一”试点,成立了“多规合一”试点工作领导小组,统筹协调和指导“多规合一”试点工作。

2016年4月,广西壮族自治区人民政府正式印发《广西开展省级空间性规划“多规合一”试点工作方案》,明确“多规合一”试点工作的指导思想、目标任务、主要措施、任务分工、时间要求等。

技术标准不统一

“多规合一”

信息平台难共用难衔接

该方案提出,切实发挥主体功能区作为国土空间开发保护基础制度的作用,按照点面结合、上下联动的原则,以县级行政区为基本单元,科学测算各类空间要素,在城镇、农业、生态三类空间比例,精准划定空间边界,在三类空间基础上优化整合城市规划、土地利用规划、生态环保规划、林业规划、水利规划、交通规划等各类空间性规划,形成既有空间顶层设计,又有具体地块用途统一的空间规划。

规划编制和项目布局等工作机制,提升各级政府空间管控能力和效率。

广西“多规合一”试点工作的主要目标是打造全国省级空间性规划“多规合一”示范区,形成可复制、可推广的经验,为全国推进“多规合一”作出积极贡献。探索解决规划交叉打架、技术标准不统一、信息平台难共用的路径和模式;探索有机整合各类空间性规划内容、有效实施差异化空间管控的路径和模式;探索构建全区统一、相互衔接、分级管理的空间规划体系,实施空间治理和优化空间布局的路径和模式;探索解决规划管理职能交叉重叠、健全规划衔接协调机制的路径和模式。

据悉,此前,广西已在贺州市和柳州市的“一区三县”开展了“多规合一”的试点工作,取得了一批可复制可推广的经验,为在省级范围内推行“多规合一”打下了基础,积累了经验。

广西壮族自治区发改委发展规划处处长施庆华表示,“贺州经验”可归纳总结为“六模式一平台”,即:多规联动编制模式,空间性规划协同落地目标模式,“多规合一”接口设计模式,“以产定地”空间发展模式,“规模刚性、布局弹性”空间管控模式,城市开发“白地”管理模式,以及统一高效的行政审批平台。

2015年,广西又对柳州市“一区三县”开展城镇、农业、生态三类空间划分,并将现有的城乡规划、土地利用规划、林业规划、环保规划等空间性规划,在2000国家大地坐标系上进行落图和叠加,初步形成了既有三类空间划分,又有各类空间性规划边界线的“一区三县”空间规划图,并提出了不同类型空间的管控措施。

广西积极推进重点开展县级行政区三类空间比例,统一的用地分类标准,统一的信息系统技术支撑,三类空间和城镇、农田、生态、水利等边界红线的划定,资源环境承载力评价,各类空间性规划动态调整准则,各类空间差异化管控措施,权威统一的规划相关工作机制等8项重大课题研究,明确了“多规合一”的方向重点。

“我们从‘多规合一’试点的目的意义、总体要求、三类空间划分、三条红线确定、空间规划总图绘制、差异化管控措施、规划信息管理平台、规划体制改革创新等方面深入研究,形成了包含一套标准、一张蓝图、一套办法、一个平台、一套机制、一个体系‘六个一’的试点技术规范,积累了可参考有价值的试点经验。”施庆华说。

“南菜北运”正当时

京津冀—海南农产品绿色大通道全线开通

本报记者 王 晋



京津冀—海南农产品绿色大通道全线开通

涵盖了保障首都供应、加快疏解承接、食品安全检测、物流信息共享、农业提质增效和帮扶脱贫致富等多项内容——

京津冀—海南农产品绿色大通道全线开通,涵盖了保障首都供应、加快疏解承接、食品安全检测、物流信息共享、农业提质增效和帮扶脱贫致富等多项内容——

1月16日上午,一队车身两侧挂有“南菜北运,保证春节期间首都食品供应;北菜南调,开启直通海南市场绿色通道”条幅的大型车队,满载海南的绿色果蔬,驶入河北新发地物流园,今年首批海南“订单农产品”开始直供京津冀地区。这标志着由河北新发地联合中国蔬菜流通协会、海南省农业厅共同打造的“京津冀—海南农产品绿色大通道”全线开通。

“全国人均年消费海南瓜果菜达4.6公斤。”海南省农业厅市场处处长林伟说,“海南每年约有600万吨瓜果菜跨越琼州海峡运出海岛,其中350多万吨是冬季农产品。最北销到哈尔滨,最西销到乌鲁木齐,全国300多个城市数亿家庭,冬天的餐桌上都有新鲜的海南瓜果菜。”

今年受到天气的影响,海南各地平均气温比往年偏低了2至3摄氏度,瓜果菜上市的时间也比往年延后了一周左右,让长年经营海南菜的商户心急如焚。这次进入市场的6车共160多吨产自海南保亭、万宁、澄迈的



辣椒、苦瓜、豆角、豇豆,还没落地就被早已等待持久的货主一抢而空。

据了解,前来采购海南菜的商户80%都来自北京。每年进驻北京市场的海南菜总量大约有75万吨,从1月一直能够供应到5月初,很好地补充了冬春季节北方果蔬生产的空缺。如果将60%海南瓜果菜“转场”河北新发地市场交易,总量将达到45万吨左右,不但减少进京大型柴油车2万多辆次,大大减轻首都环境、人口、交通压力,同时也能以此为平台,优质海南农产品的供应从面向3000

万人口的北京市场,拓展服务京津冀及周边地区3.8亿人口。

“京津冀—海南农产品绿色大通道”是双向流通机制。此前的1月12日,河北新发地已组织了首批4车共80余吨大白菜、白萝卜、苹果等北方果蔬,运往海南。1月16日当天已经在三亚、保亭、五指山等地的农贸市场上市了。

此次由河北新发地农副产品有限公司联合中国蔬菜流通协会、海南省农业厅构建的“京津冀—海南农产品绿色大通道”,是一项系统性的流

通机制,涵盖了保障首都供应、加快疏解承接、食品安全检测、物流信息共享、农业提质增效和帮扶脱贫致富等多项内容。尤其是在承接非首都功能疏解方面,河北新发地与海南省农业厅共同打造农产品绿色大通道,让海南大宗农产品交易落户河北,减少进京大型车辆产生的拥堵、污染问题,促进大型批发市场向京外转移的步伐,是双方落实京津冀协同发展国家战略的重要举措。

河北新发地农副产品有限公司董事长米亚林说,河北新发地与海南农业的结缘由来已久。2015年市场启动运营,海南农业厅是全国第一个与河北新发地建立起全方位合作的省级农业主管部门。2016年4月,双方共同主办了“海南热带水果推介暨首届新发地水果节”。2016年12月,在海南举办的中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上,河北新发地与海南各生产基地签订了总值42亿元的合同,成为全国第三大海南农产品采购商,随后又对海南农产品的主产地进行了实地走访,达成了多项合作意向。

据悉,河北新发地启动运营一年多来,场内经营品种已经覆盖全球54个国家和地区,市场辐射范围包括北京、天津、河北、东三省、内蒙古、山西、山东等13个省市自治区。目前已经实现日均交易量1.6万吨、交易额1亿多元。

为了紧紧抓住京津冀协同发展机遇,河北新发地围绕构建“全国现代商贸物流重要基地”的核心定位,计划于2017年启动二期项目建设,集中打造北京农批产业和食品加工企业承接聚集平台。力争经过3到5年的努力,建成一个集农副产品和食品加工生产、仓储物流、展示交易、品牌孵化、食品文化创意产业、线上线下交易为一体的国际食品产业创新示范新城,从而完成从“疏解首都、辐射三北”到“保障京津冀、辐射全中国”全面升级。

东莞跨境电商改革发展走在前列

东莞市政府2014年初启动跨境电商专项改革。三年来,东莞在通关监管、平台建构、市场发动、园区建设、信息数据、人才开发等领域改革创新,初步构建起支撑跨境电商发展的体制机制。跨境电商发展基础倍加夯实,政策日益完善,以通关为核心的综合改革亮点纷呈,园区体系框架形成,国际邮件互换局获批,区域集群初见体系,行业协会发育迅速,展会活动频繁举办,人力资源大有改善,信息化和金融支持取得突破,全行业呈现生机勃勃发展态势。

东城 东莞跨境电商发展先行区

东城街道,东莞城镇圈中的聚富宝地、创业热土、宜居城区。2015年GDP372.8亿元,外贸总额63.8亿美元。近年来,东城承担东莞市跨境电商改革发展走在前列的探索任务,努力探索促进跨境电商发展的工作机制。



重点项目

一批大中型跨境电商项目落户东城,构建跨境电商企业生态。

一达通:阿里巴巴子公司,为7000家从事跨境电商的制造企业提供综合服务。东莞谷歌体验中心:与300家开展跨境电商出口的制造企业签约合作。浩方:在东莞日均发货超4万包,对接制造企业超200家。东轻电商:外贸综合服务企业转型跨境电商典型代表。创美:东城孵化的大学生创业跨境电商企业,年销售过亿元。



展会活动

东城实现跨境电商展会活动常态化规模化。2016年5月亚马逊AWS在东城举办对接会。2016年11月第三届东莞跨境电商O2O外贸交易会开幕。



政策与改革

东城设立每年5000万电商资金鼓励企业开展跨境电商,并将物流、金融、人才、信息化等32套产业政策惠及跨境电商。此外,东城参与跨境电商B2C通关改革,实施五证合一、集群注册等创新举措。

市场建设

东城形成了完善、高效的跨境电商服务体系,涵盖平台、人资、物流、金融和信息化。



人力资源

东城承办了第二届中国大学生跨境电商创新创业大赛,每年举办跨境电商公益培训超百场,招募、培训、猎头、测评、视频教学等人力资源服务蓬勃发展。



· 广告



国际邮件互换局

位于东城的东莞国际邮件分拨中心跨境电商小包量连续三年保持超120%增速,目前日均22万件。2016年5月,东莞国际邮件互换局获国家部委批准建设,2017年建成,将引领东莞以及周边城市邮件进入万国邮盟物流体系。

“一区多园”体系

位于东城的东莞跨境电商中心园区,规划面积853亩,将建成集总部基地、国际邮件、保税仓储、信息数据等业务于一体的综合型园区。2016年跨境电商B2C、B2B业务出口实现常态化运作,出口约1400万美元。此外,东城还发展了下桥、新基地360、中云智慧等园区。

