

# 对希捷关厂焦虑实无必要

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

直播间

铁路离岛，购物咋免税

正本清源理性看

◎希捷关闭苏州公司实因传统硬盘产业衰落，是企业根据市场调整自身业务的行为

◎目前，中国制造正向创新、智能、绿色和高端转型，这必将吸引外资在中国市场调整布局，撤离低端，转向高端

安排。它能充分考量到企业生产经营的全部利润，更加符合企业运行的客观规律，有效遏制企业进行关联交易和避税。

二来，希捷集团苏州工厂的关闭，是企业在产业大变革背景下的自身业务调整。希捷集团在中国工厂的产品以磁头驱动传统硬盘为主，但目前新型固态硬盘已占据市场主要份额且呈逐年上升态势，加之硬盘应用的电脑等终端产品需求降低，导致近几年苏州公司和无锡公司的订单持续减少，产能严重过剩。数据显示，希捷苏州2016年的进出口额同比下降了近40%，整个希捷集团四季度净利润更是同比减少82.3%。

此前，希捷也声明称，由于世界宏观经济形势改变，全球市场对笔记本、个人电脑和企业级硬盘的需求下降明显。去年希捷集团面临种种困难，不得不在全球

范围内裁减人员14%。由此可见，希捷关闭苏州公司是基于市场变化作出的正常调整，与对中国经济是否有信心，并无关联。

不可否认，中国的人口红利逐步消失，是当下许多加工制造业关闭的重要原因之一。近几年，选择关闭苏州工厂的不仅只有希捷，还有诺基亚、苹果、小米等企业。

但是，中国制造业转型升级，需要的正是让高端取代低端的腾笼换鸟。长期以来，我国吸引外资是“捡到篮里都是菜”，巨大的人口红利、日益完善的基础设施、积极配合的地方各项支持政策等等，吸引众多跨国公司纷至沓来。也正是这种以市场换技术的思路，让我国迅速融入全球市场，成就了我国制造第一大国的地位，也得到了消化吸收再

创新的机会。现在，正如“中国制造2025”所提出的，中国制造要向创新、智能、绿色和高端转型，旨在找到自己的新优势。这或许也正是我国一些地方对外资优惠政策逐步弱化的原因。

中国巨大的市场仍在，尤其是在《中国制造2025》和“互联网+”等政策引导下，高端制造的市场潜力将被发掘出来，目前机器人、人工智能、虚拟现实等高端产业在中国发展迅速，这必将吸引外资在中国市场调整布局，撤离低端，转向高端，加快新旧动能替换。

两个声明可以验证这个观点。一个是中国无锡工厂将继续是其全球仅有的两家生产基地之一，希捷集团对中国市场充满信心，将进一步增加在中国无锡的投资，对自身业务实行优化以满足市场需求，并期待在安防监控、机器人、物联网以及对硬盘存储产品需求不断提升的云计算方面提供更多新产品。一个是苏州工业园区的声明，在全球化产业体系中，兼并重组是产业转型中经常出现的现象。近年来，园区企业加速成长，企业对外兼并收购也非常活跃。希捷苏州公司关闭仅是园区企业兼并重组中的一例。

可见，对希捷关厂的过度联想，既无依据，也无必要。

作为海南离岛免税政策的新突破，铁路离岛免税购物自1月15日起正式实施，广大旅客免税购物又多了新途径。如果春节您到海南度假，离岛免税购物的这些新政您不妨多关注一下了。

网友：哪些游客可以在离岛时免税购物？

主持人：年满16周岁的铁路离岛旅客凭个人离岛车票及有效身份证件，可在海南离岛免税店（开设在机场隔离区的除外）及其网上销售窗口购买免税商品。离岛时凭火车票、购物凭证、身份证件等在海口火车站提货点提取所购免税商品并携带离岛。

网友：乘火车离岛旅客如何购买、提取免税品？

主持人：乘火车离岛的旅客需提前购买实名制火车票，凭离岛车票及身份证件信息，在实体免税店或其开设的网上销售窗口购买免税品。购买后，免税品由免税店先行保管，待旅客搭乘火车离岛时，在火车站隔离区内的提货点提取免税品并携带离岛。

始发站在海口的旅客，凭当日车票进入火车站的隔离区后，可在提货点提取所购免税品，并乘火车离岛。

对于始发站非海口火车站的离岛旅客，可在列车经停海口车站期间，下车在免税商店设置在列车停靠站台上的移动提货点提取免税品，离岛免税商店验核离岛旅客的有效身份证件和火车票等单证无误后交付免税品。

网友：乘火车离岛的旅客购买限额是多少？

主持人：岛外居民不限购次数，每年累计免税购物金额不能超过16000元，岛内居民每年可享受一次，免税购物金额不超过8000元。海口海关提醒：同一旅客在同一年度内乘飞机和乘火车免税购物合并计算，且不得超过离岛免税政策的额度限制。

网友：如何快捷地取到所购免税商品？

主持人：“火车+轮渡”的免税离岛方式国际上没有先例，火车站人员密度大，单次集中提货离岛需求远超出飞机。为此，海口海关专门设计了“固定+移动提货点”方式，在火车站设置了专门的监管机构，并将部分候车区域设置为离岛免税隔离区，免税品经营企业在隔离区内设置提货点，海关对隔离区出入口实施管控。

旅客经实名验票进入隔离区内候车，在提货点凭提货凭证或相关信息提取所购免税品并携带离岛。对于移动提货点，海关要求企业根据监管要求安装信息采集装置，并加强现场巡查，确保监管到位。从旅客、铁路及海关等方面目前的反馈看，离岛免税系统整体运行平稳顺畅，能够满足旅客的免税购物体验。

（本期主持人 顾阳）

灰霾天数从2007年的187天减少至2016年的11天——

## “深圳蓝”是怎样多起来的

经济日报·中国经济网记者 杨阳腾

观点  
中国新闻奖名专栏

近年来，多地深受雾霾之困，雾霾成因也众说纷纭，但不合理的产业结构无疑难逃其责。作为国内较早出现霾的城市之一，深圳一度也深受其扰。如今，深圳空气质量连续多年在全国GDP排名前20位城市中位居第一，灰霾天数从2007年的历史最高值187天减少至2016年的11天。这一成绩从何而来，值得借鉴——

“空气质量优，PM<sub>2.5</sub>浓度21微克每立方米空气很好，可以外出活动，呼吸新鲜空气。”1月15日，当记者打开“绿色呼吸”网站，查阅深圳当天的空气质量时，看着这一行的“温馨提示”。

“2014年，深圳全年灰霾已是少而轻，共记录到灰霾68天；2015年，灰霾35天；2016年，灰霾11天，空气质量优良天数达354天，全年PM<sub>2.5</sub>平均浓度27微克每立方米……”提起深圳的空气质量，深圳市罗湖区绿色希望环保协会环保志愿者胡英哲如数家珍。

在2014年至2016年间，深圳空气质量连续3年实现全面达标。灰霾天数从2007年的历史最高值187天减少至2016年的11天。这十年间，深圳的国内生产总值却从2007年的6765.41亿元增长到2016年的19300亿元。

当京津冀及周边地区屡屡遭受雾霾侵袭时，深圳却连续多年在全国GDP排名前20位的城市中空气质量位居第一，实现了经济效益和生态效益“双提升”。这一切是怎么实现的呢？

“深圳今天的优良空气环境不是朝夕之功，这是经过多年的努力换来的。”广东省委常委、深圳市委书记、市长许勤说，深圳坚持以久久为功的韧劲建设绿色家园，大力实施大气质量提升等系列政策措施，不断彰显宜居宜业的环境优势，让“深圳蓝”成为深圳亮丽名片。

改革开放以来，深圳一直保持着高速发展态势，但是污染问题也随之而来，1998年的南头半岛酸雨事件浇醒了深圳的开拓者们。至此，深圳开始大力着手治理环境问题，提出“天更蓝、水更清、地更绿，把更多的绿地和空间留给子孙后代”的协调发展理念。

随着国家《大气污染防治法》和《环境保护法》相继颁布，特别是2013年国务院印发《大气污染防治行动计划》后，深圳先后制定了引导、促进和



2014年至2016年间，深圳市空气质量连续3年实现全面达标。图为深圳市福田区的碧水蓝天。

本报记者 杨阳腾摄

推动产业转型及大气污染防治法规性文件181件。其中，2013年8月份出台的《深圳大气环境质量提升计划》，通过40条措施力求让“大运蓝”常驻深圳，一举成为著名的“治气40条”。深圳不断通过采用立法、行政、经济和技术等多种手段综合整治，进一步健全环境质量行政领导负责制以及环境保护党政“一把手”亲自抓、负总责的工作机制，深圳环境空气质量出现拐点，效果初现。2013年，深圳全年PM<sub>2.5</sub>均浓度已低于35微克每立方米，比2012年的41微克每立方米降低了15%。

不断优化产业结构和能源结构是深圳治霾的根本保障。深圳根据自身特点，推行产业结构“轻、精、高、新、软、优”的发展战略，将特区建立之初的玩具制造、纺织印染等产业不断优化，最终形成以金融、物流、文化及高新技术为四大支柱产业，生物、互联网、新能源、新一代信息技术、新材料、文化创意和节能环保等七大战略新兴产业为主的产业结构。

在能源结构方面，深圳坚持以优质清洁能源为主的能源发展战略。上世纪90年代后期，广东开始筹建进口LNG试点项目，2006年在大鹏半岛成功投产。加上以此项目为依托的天然气，深圳新上和原有燃机电厂得以率先在全国将燃料由高污染重油改为清洁的天然气，电厂“油改气”工程成为深圳减排总量最大的大气治理项目，每年减排二氧化硫超过6万吨、减排氮氧化物近2万吨。此外，深圳结合西电东送、西气东输二线等重大工程项目，把电厂、锅炉及民用燃料LNG改造等作为整治重点，不断提高清洁能源使用比例，并成为全国唯一全辖区内禁燃高污染燃料的地区。

值得一提的是，深圳治霾成功还得益于珠三角区域的协同合作。深圳地域面积狭小，大气环境质量受外来

影响较大。2003年12月份，粤港澳联合制定了地区空气质量管理计划，珠三角13个点位监测网络全面提供珠三角准确空气质量资料，为分析处理区域空气污染问题提供依据，开创了中国区域治理、联防联控的先河。2009年，粤港澳三地把“绿色大珠三角地区优质生活圈”作为珠三角重点发展策略。与此同时，深港合作、深莞合作机制相继建立，为深圳及珠三角空气质量的整体改善发挥了不可或缺的作用。特别是近3年来，珠三角各市切实开展区域大气污染防治。深圳也主动利用深港、深

莞城市合作机制，主动推进协同治理，每年在深圳、深惠交界处组织联合执法行动，协同查处高污染车辆。通过联防联治，区域空气质量得到较大改善。2015年，珠三角PM<sub>2.5</sub>浓度平均值实现达标。深圳大气污染物浓度受到区域传输的影响逐年减小，这也是深圳PM<sub>2.5</sub>浓度率先达标的重要因素。

许勤表示，2017年，深圳将着力

打造绿色发展示范市，持续巩固提升大

气等环境质量，努力为市民提供高品质的生态环境供给，建设更加宜居的绿色家园。

热评

## 碧水蓝天是基本民生

杨阳腾

要问曾经经历过严重雾霾的深圳，今天为何迎来“深圳蓝”？一句话：上下同欲者胜，同舟共济者赢。

治霾首先是治观念。观念是行动的先导，领导干部观念更为重要。治理雾霾，实质上就是治理落后的观念，各级领导干部必须排除近期与长期利益纠葛，坚持绿色发展理念，坚持生态优先、绿色发展的道路选择。尤其是各级领导干部要牢固树立“碧水蓝天是广大市民的共同期待，良好生态环境是最普遍的民生”的绿色发展理念，始终坚持环境就是生产力、竞争力。

其次，治霾既要重视法治，还要重

视德治。治霾应通过法治手段铁腕惩治，通过德治提高人的文明程度。深圳通过“重典治乱”与“重德正心”双管齐下，先后出台引导、促进和推动产业转型及大气污染防治法规性文件181件，“治气40条”“治水40条”深入人心，终

获经济发展与环境保护“双提升”。如今，深圳市民环境意识已大幅提升，如果领导不重视环境，市民不会答应；如果哪一个单位不重视环境，领导不会放过。这已成为深圳人的共识。

第三，治霾是一个系统工程，必须综合施治，周边地区协同作战，在战术上要打攻坚战，在战略上要打持久战。同在一个蓝天下，空气污染区是没有边界的。深圳治霾成功也得益于粤港澳、珠三角、深莞惠区域的协同合作，大家齐抓共管、综合施治，在健全体制机制基础上落实主体责任。经过10年整治，终见“深圳蓝”。深圳治霾的经历表明，城市治霾既要有短期安排，也要有长期打算，要认识到治霾是一个长期的过程，只有坚定信心、痛下决心、保持综合整治高压态势，以打攻坚战、持久战的方式制定系列举措，才能解决大气污染问题，回应市民诉求。

各大旅行社纷纷打出“空气牌”——

## “避霾游”成冬季旅游新宠

本报记者 郑彬

进入冬季，北京、天津、河北、河南等多地相继出现PM<sub>2.5</sub>浓度“爆表”。日益严重的雾霾天气，使得不少人选择旅游避霾，有些甚至远赴海外。避霾旅游已经成为今年冬季旅游的“刚需”。

过去一个月左右的时间里，“逃离雾霾”“洗肺”和“森林”等关键词，在线搜索量增加了两倍。数据显示，越是雾霾严重的地区和日期，旅游者使用旅游APP和网站查询、预订旅游产品的需求就越高，因此近期国内的雾霾天气是旅游需求激增的主要刺激因素。

家住北京的章先生告诉记者，最近空气质量不好，他计划趁着春节假期，带着全家出国玩几天。“戴着口罩出门，呼吸不畅真的很难受，出国玩几天顺便躲避一下这天气。”章先生说。

针对避霾旅游这种新趋势，各大旅行社纷纷打出“空气牌”，推出“洗肺”“避霾”旅游线路。

中青旅遨游网负责人表示，他们的避霾线路，主要选择范围是那些PM<sub>2.5</sub>在0到30之间的、空气都属于优级的目的地，类似于三亚和丽江这样的国内旅游目的地，都是躲避雾霾的首选之地。

那么，哪些城市游客报名最踊跃呢？北京、上海、成都、广州、天津、深圳、重庆、西安、武汉、济南是年末避霾旅游人气最高的十大城市。长春、石家庄、沈阳、兰州、济宁等城市居民最近半个月以来报名出游也有明显增长。

数据显示，仅携程去年12月份就有超过15万游客报名出境游避霾，携程每年出境避霾的游客超过百万。

从国内游的人气排行看，也体现出“避霾”的特点。携程数据显示，去年12月份最受欢迎的国内热门目的地是：三亚、厦门、丽江、桂林、张家界、九寨沟、北海、荔波、拉萨、稻城。这些目的地大部分都是自然环境和空气质量较好的旅游胜地。可以看出，最受欢迎的避霾目的地，大多也上了“空气质量最好城市”的榜单。

海岛游是避霾旅游的另一大主力，济州岛、普吉岛、巴厘岛、长滩岛以及苏梅岛等距离较近、价格亲民的海岛成为上班族避霾首选。

专家表示，游客选择避霾旅游目的地第一是看空气质量与气候，第二是看从家里出发距离远近。“北京人国内避霾最爱三亚、厦门，海外最爱普吉岛和马尔代夫；成都人则偏爱九寨沟、丽江，海外偏爱巴厘岛和芽庄等。”携程旅游网负责人说。

本版编辑 郭存举 李瞳