

济南公交开通BRT线路,快速公交网络,济南率先成为全国实现快速公交独立成网的城市。



深入社区宣传公交



济南市公交总公司在城区主要干道构建实时公交网,满足广大市民夜间出行需求。



2016年6月15日,济南公交首批10辆纯电动公交车正式上路运营。

# 济南公交： 传统产业跑在创新之路上

作为一个拥有12000余名职工,营运车辆5000余部,客运出租车1600余部,公交线路240多条,日均运送乘客240多万人次的大型公益性企业,近年来,在济南市委、市政府和市交通运输局坚强领导和全社会的大力支持下,济南市公共交通总公司党政班子带领广大公交干部职工勇于创新,开拓进取,先后荣获“中国优秀企业形象十佳单位”“全国五一劳动奖状”“全国文明单位”等多项荣誉称号。

济南公交之所以捷报频传、殊荣不断,就在于总公司党委领导班子注重以文化建设引领企业发展,以深化凝聚力工程为抓手,以创新服务为落脚点,营造了人心齐、风气正的发展局面,形成具有鲜明自身特色的企业文化,实现企业文化与企业发展战略的和谐统一、企业发展与员工发展的和谐统一、企业文化优势与竞争优势的和谐统一,为企业可持续发展提供了强有力的文化支撑。

济南公交的工作得到了市委、市政府和社会各界的高度评价。2015年,济南公交党风行风民主评议工作在全市32个服务行业单位取得第二名的成绩,展现了一个自觉履行社会责任、奉献社会的公益性企业形象。

在我国北方城市中率先构建“零时公交网”,12条公交主干线路的营运时间延长至零时左右,在全国率先创建零时公交网节点无缝衔接,实现了5个城市节点的无缝换乘衔接。在国内首次推出“守时公交”,目前已经有24条郊区线路实现了全天候的“定点发车、准时到站”,正负误差在1分钟之内……

“群众的期盼、发展的重任,要求我们必须做到为人民服务,让人民满意。”济南公交党委审时度势,提出了

站位公交看公交、跳出公交看公交、发展公交看公交三大理念。按照“公交都市”示范城市建设工作要求,创新管理方式,科学谋划营运服务各项工作。2014年以来,济南公交累计开通公交线路27条,优化调整公交线路91条次,填补桑梓店、长清区、唐冶等区域线网空白122.6公里,增加公交线路长度402.2公里。

济南公交率先在全国同行业推行“星级管理、星级服务”制度,总公司每年对星级服务管理标准进行升级,建立以规范服务和安全运营等关键指标为主要内容的服务质量考评体系,人车比指标处于同等城市公交行业前列,人车比为2.69:1,较国内副省级城市公交企业平均人车比3.58:1降低0.89,降幅为24.86%。

为提升服务品质,2013年7月,济南公交正式发布“济南公交”手机来车预报软件,截至2016年5月底,用户注册使用量达到254万人,用户并发数17.6万人。按照“互联网+公交”思路,整合“369出行网”与“微步”来车预报手机软件,推出了“369”手机APP。在11路、37路两条线路上试点济南公交云平台建设,推出NFC手机刷卡乘车业务,加快实现银联卡刷卡乘车,建设公交网上充值平台。建设完成了300余处智能电子站牌,新建智能候车亭678处,站点合计达950余处,基本做到市区主次干道全覆盖,并辐射二环路外重点区域,进一步方便了市民出行。

济南公交用“互联网+”的思维方式,以大数据调查为依据,做好客运市场的优化细分,在开通常规公交线路的同时,建设高峰通勤网、社区微公交、定制公交等新型服务模式。自2013年11月11日定制公交1号线开通试运行以来,已开通“定制公交”线路25条。

创新发展是企业永恒的主题,为进一步推动公交都市示范城市建设,作为全国城市客运标准化技术委员会副秘书长单位、中国道路运输协会城市客运分会标准化工作委员会主任单位,济南公交根据企业运营管理实践,依托搭建的标准化工作平台,主持和参与制定了若干项地方标准、行业标准及国家标准,增强了企业在行业内的话语权。

近年来,在运营成本持续上涨的情况下,济南公交坚持对60至64岁老年人实行半价乘车,对65岁以上老年人、现役士兵、盲人和伤残军警实行免费乘车。

此外,济南公交建立了融“3G、GPRS无线网络、有线网络”三网于一体的公交智能调度系统,每年实现节约柴油1061吨、燃气54.4万立方米、用电50.2万千瓦时,相当于节约2331吨标准煤。截至2016年5月,推广使用新能源公交车1214辆。其中,混合动力公交车713辆,双源无轨电车101辆,纯电动公交车400辆,新能源公交车比例不断增加,公司能源消费结构更趋合理,节能减排水平不断提升。2014年8月25日,更是以山东省唯一入选单位的身份,跻身由相关宣传部门指导、中国经济网开设的“节约之星”发布厅发布的首批8个“节约之星”之列,展现了一个自觉履行社会责任、奉献社会的公益性企业形象。