

实体经济怎么干

——“把脉中国实体经济”下篇

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫



中国新闻奖名专栏

振兴实体经济要立足于现有生产和供给满足国内消费升级带来的品质提升需求，牢固树立质量第一的强烈意识，全面加强标准和质量管理；同时要解决国企产能过剩，淘汰僵尸企业，向市场释放呆滞资源；还要在保持稳健中性的货币政策前提下，深化供给侧结构性改革和总需求管理之间的动态平衡——

面临系列困难，如何振兴实体经济？国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文认为，当前实体经济困难的根源是重大结构性失衡，具体表现为实体经济结构性供需失衡、金融和实体经济失衡以及房地产和实体经济失衡。因此，要振兴实体经济就要解决这三个失衡，多管齐下、内外兼修。

“实体经济是国民经济的核心和基础，是国家竞争力的根本来源。现在虚拟经济发展过度了，必须回归其原有功能。只有让虚拟经济回归自己的基本功能，发展实体经济的成本才能降低，发展环境才能优化，发展新动能才能形成。”江苏长江产业经济研究院院长、南京大学教授、长江学者特聘教授刘志彪接受《经济日报》记者采访时说。

办法1 推动消费升级

“振兴实体经济首先要立足于现有生产和供给满足国内消费升级带来的品质提升需求，牢固树立质量第一的强烈意识，全面加强标准和质量管理。”赵昌文表示，要引导企业发扬“企业家精神”“工匠精神”，加强品牌建设，努力打造“百年老店”，增强产品竞争力。振兴实体经济的主战场在制造业，要抓住“中国制造2025”战略实施的机遇，全面推进制造业转型升级。

一方面，要培育新产业新业态。厦门大学经济管理学院副教授刘根荣指出，要关注国内市场需要变动带来的新机遇、新产业。国内消费结构升级，特别是消费者追求高品质生活，如健康快乐绿色休闲的消费新理念，将带动包括体育运动与器材产业、卫生保健产业、绿色食品产业、旅游度假产业的发展。

另一方面，赵昌文强调，要处理好“新”和“老”的关系，实现“老经济”焕发“新活力”。中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长秦海林也表示，坚持创新驱动发展，既要推动战略性新兴产业蓬勃发展，也要注重用新技术、新业态全面改造提升传统产业。

比如，互联网和制造业的深度融合正在激发制造业的新动能。志高空调2016年前三季度销售量同比涨幅超10%，实现逆势增长的重要原因就是智能高端化战略。志高集团董事局主席兼总裁李兴浩介绍说。

刘志彪表示，要坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位，使其回归消费品功能，为制造业降低成本、鼓励创新创造良好氛围；在房价上涨压力大的城市，不仅要合理增加土地供应，还要提高住宅用地比例，盘活城市闲置和低效用地；特大城市要加快疏解部分城市功能，带动周边中小城市发展。

链接

雷沃重工：练好内功“走出去”

本报记者 黄 鑫

等大订单。其中，政府采购项目订单已占到雷沃重工海外业务量的三分之一。

“结构性过剩与不足并存已经成为农机行业的一大特点，农机制造企业要抓住行业放缓中细分领域的高增长，从过去追求农机数量的增长向追求农机质量转型升级。”雷沃重工董事长、总经理王桂民说。

早在2010年，雷沃重工就以“内涵增长、结构调整、全球化”为发展方向，并

于2011年在意大利成立了欧洲研发中心，成为国内同行首家在国外建立研发中心的企业。

2014年，借助运营日益成熟的欧洲业务平台，雷沃重工全资收购了以精量播种机研发制造闻名于欧洲的意大利公司马特马克以及意大利国宝级品牌阿波斯。自此，雷沃重工不仅拥有了我国高端播种机及核心部件的技术，也具备了以高端拖拉机加农机具成套产品组合征战全球市场的实力。

通过在海外建立研发中心集聚人才和资源逐步积累属地化运营经验，进而通过兼并重组整合当地优秀资产，最终搭建起完整的海外属地化运营平台三步走模式。

王桂民说，雷沃重工继续聚焦核心业务，深耕中国市场，同步开发东南亚、中东非洲、独联体等成长市场，逐步向欧洲等成熟市场突破，将雷沃重工集团打造成为全球工程机械中高端市场的领先企业。

2016年邮政快递服务消费者申诉处理满意率达到97.6%——

快递业还需继续做大做强做优

本报记者 刘晓峰

新闻深一度

快递业要在快车道上保持行驶必须强化创新驱动，努力从单纯业务承接转向服务上游业务和提供增值服务的全面协作

消费者随手丢弃快递包装，会留下信息安全隐患，“隐形面单”的上线启用，可以有效降低可能存在的个人信息泄露风险

2016年邮政行业再一次交出了一份亮丽的答卷。据国家邮政局局长马军胜介绍，2016年全年完成邮政业业务总量7410亿元，同比增长45.9%；业务收入5380亿元（不含邮政储蓄银行直接营业收入），同比增长33.2%。邮政普遍服务和快递服务满意度稳中有升，消费者申诉处理满意率达到97.6%。

但是，同质竞争、快递安全等行业存在的突出问题仍非常严重。业内专家表示，快递业要在快车道上保持行驶，必须强化创新驱动，提升供给适应性和有效性。应着眼于做大做强做优寄递服务供给，抢抓线上线下互动模式蓬勃发展机遇，继续巩固与电子商务协同发展的良好局面，努力从单纯业务承接转向服务上游业务和提供增值服务的全面协作。

据介绍，包括EMS和韵达等在内的专业快递公司都正与网络商家一道不断努力改善服务以满足买家需要。近期中国启动了物流快递与电子商务协同项目，将减少

快递员的辛劳程度并提高服务质量及范围。按照国家邮政局在2017年全国邮政管理工作会议提出的要求快递行业要按照“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”思路，着力提高行业治理水平。尤其是如何利用信息化技术提升服务水平和质量。

据透露，国家邮政局在2017年将开展服务质量提升行动，针对刷信、违规操

作等侵害消费者合法权益行为实行专项治理，并将加快推进行业信用体系建设，完善管理办法和评定指标，建立企业信用档案和信用管理信息系统。针对快递业的特点，监管部门将强化企业总部对其分支机构、加盟商之间的连带责任，加强对品牌企业总部的约束与监管，同时继续发布快递市场监管报告和中国快递指数，引导市场预期。

相关人士表示，根据消费者对个人信息保护的需求，邮政行业一直希望通过科技创新来推动快递行业对个人信息更好的保护，此次“隐形面单”的推出，正是圆通速递对消费者相关期望的一种回应，也预示着中国快递行业逐步走向信息化、科技化的新阶段。

直播间

雾霾频发，空气净化器如何选

近期雾霾特别严重，有些人为躲避雾霾已经奔向了海南、云南、新西兰等地，但有些人只好求助于空气净化器。那么，空气净化器到底该怎么挑选呢？

网友：空气净化器的参数过于复杂，看不懂说明书怎么办？

主持人：2016年3月1日，空气净化器产品的国标正式实施。目前，实体店销售的大部分空气净化器产品是采用新国标生产。

根据新标准，消费者挑选空气净化器主要应该关注4个指标：洁净空气量（CADR）、净化能效、颗粒物的累积净化量（CCM颗粒物）和噪声。总结起来，就是“三大一小”，洁净空气量（CADR）、净化能效、颗粒物的累积净化量数值越大越好，噪声越小越好。消费者可以根据自家的房间面积选择。不过，当所处环境污染状况比较严重的时候，适用面积要大于房屋面积。

网友：目前市场上卖得好的净化器大都是进口品牌，价格较高。国产净化器质量如何？有没有性价比好的选择？

主持人：空气净化器并非越贵越好，进口的不一定就比国产的好。去年中消协曾经从市场上购买了24款空气净化器，涉及16个品牌的室内空气净化器产品。结果发现，在颗粒物净化能力上，价格最贵的享优乐（9990元）洁净空气量最大，但洁净能效并不是最强的，仅获4星评价。获得5星评价的商品包括“AO史密斯”KJ-450A02（5198元）、苏泊尔KJ420G-X03（2999元）和莱克KJ503-F（2799元），他们的洁净空气量虽然略小于享优乐，但洁净能效更高，且售价低，是性价比之选。

网友：净化器在使用过程中还需要注意什么？

主持人：最关键的就是定期更换滤网，否则净化器将成为室内空气污染源。不同滤网的使用寿命不同，说明书上都有详细介绍。特别要提醒的是，在重污染环境下，滤网的寿命会显著缩短，需要频繁更换。在使用过程中，净化器周边应留出足够的进出风口，最好是放在房间中央。如果把净化器放在角落里，净化效果就会大打折扣了。

如果家里有病人和小孩，还可以定期开启空气净化器的除菌功能。检测中，凡是标称有除菌功能的空气净化器除菌效果都能达到宣传的99%左右，消费者可以放心购买及使用。

（本期主持人 余 颖）

微聚焦

旅游市场秩序大势向好

去年819家旅行社因违规受罚

本报记者 郑 彬

长期以来，我国旅游市场秩序存在着“不愿管、不敢管、不会管”的突出问题，广大游客和社会各界意见很大。对此，国家旅游局把打击“不合理低价游”的旅行社作为治理旅游乱象突破口，实施了依法治理旅游市场秩序3年行动计划，开展“不合理低价游”专项整治行动，努力构建人民满意、游客乐意、行业惬意的旅游市场秩序。数据显示，2016年全国共查处旅游业违法违纪案件1324起，行政处罚819家旅行社。

当前，违法违规旅行社普遍存在两大问题。一是内部管理缺失比较严重，包括合同签署不正规、财务管理混乱、仪表服饰不整洁、服务言语不标准等。二是市场经营涉嫌违法违规操作。主要是利用所谓“零、负团费”欺骗游客出行，通过强迫和变相强迫游客购买质次价高的商品，攫取高额利润、弥补较低的团费。与此同时，旅行社间乱借资质、拼团组团、外地旅行社不经批准私自设立办事处、乱拉客源的情况也较普遍。

针对上述情况，国家旅游局局长李金早表示，在加强国家、省、市、县四级旅游部门的纵向联动、层层督查的同时，要深化旅游与公安、工商、物价、质检等部门的横向协作、联合执法，实现双向联动的“全国一盘棋”。同时根据“不合理低价游”上下游关系，组织客源地与目的地旅游部门跨区域联动，同步治理组团社与地接社、同步清查线上线下旅游企业，实时监控在线旅游产品价格，勒令下架一批“不合理低价游”产品，约谈通报一批整改不力企业，重点监管一批问题频发企业，严厉查处一批违法违规企业，促使在线团队游价格基本回归合理水平。

与此同时，2016年，国家旅游局还健全旅游投诉机制。开通“我要投诉举报”平台，开发“全国旅游投诉举报和案件办理管理系统”，完善中国旅游诚信网平台，实现12301投诉电话对31个省区市移动、联通、电信三网全覆盖，快速受理处理游客投诉，在有效处理期内实现100%结案。

业内人士表示，虽然我国旅游市场秩序大势向好，但少数旅行社仍心存侥幸，存在着“整治过去就万事大吉”的思想，重蹈覆辙、故态复萌等问题隐患不可小觑。

“要切实把整治规范旅行社市场当作一项长期任务，常抓不懈，并且要创新监管方式，强化制度建设，建立长效机制。”李金早说，今后要建立约谈通报督查连环机制、在线旅游产品价格监督机制、旅行社双向排查机制、重要案件督办机制；以及综合价格、税务、审计、电子监控、理赔等手段，试点建设旅游购物退货监理中心、旅游购物场所视频监控系统，推行旅游消费侵权先行赔付，加快实现对旅游购物的长效管控等。