

区域联动

· 旅游一体化

京津冀共绘“旅游圈”

本报记者 雷汉发 通讯员 王 巍

旅游业综合性强、带动面广、发展迅猛、潜力巨大,是实现京津冀协同发展的纽带产业,也是推动京津冀三地平衡发展的重要手段。经过几年的共同努力,京津冀三地在市场推广、线路设计、公共交通方面的旅游资源相互打通已初见效果——

“微信朋友圈的朋友看到我们在崇礼游玩的照片,都十分羡慕。”元旦假期,来自北京东城区的张天亮一家在河北张家口度过了一次难忘的“洗肺之旅”。去崇礼滑雪,到赤城泡温泉,在怀来采摘,当地富有乐趣的“冷热套餐”旅游产品,让不少京津游客流连忘返。据统计,元旦假期间,张家口共接待游客78万人次,同比增长25.81%,来自京津的客源占比颇多;旅游创收达6.63亿元,同比增长42.52%。

京津冀地域一体、文化一脉,在推进协同发展进程中,旅游率先破题。三地以打造世界级旅游目的地区域为目标,共建旅游带、旅游圈、旅游协同发展步入全面对接、务实操作、高效落实的合作新阶段。

线路互联——

织密“快旅慢游”交通网

“父母在衡水老家,以前想带他们去秦皇岛海边看看,但必须来石家庄坐火车。现在有了快速列车,十分便捷。”石家庄市民李先生说,乘坐京津冀环形列车,能更方便地在京津冀三地享受旅途的快乐。

自2016年“5·15铁路大调图”以来,由石家庄客运段值乘的石家庄至秦皇岛列车、衡水至秦皇岛的列车、邯郸至秦皇岛的列车,分别从河北石家庄、衡水、邯郸往返秦皇岛,形成京津冀环形铁路圈。不仅北京、天津、唐山、保定等9个城市互联互通,高邑、深州、饶阳等16个县级城市的居民也搭上了“旅游顺风车”。

环行列车、县域列车、早晚动车、旅游列车……目前,随着京津冀区域铁路网不断加密,一个以北京、天津、石家庄为鼎足,以纵横交错的高铁、城际、市域铁路线路为骨架的京津冀铁路交通运输新格局初步形成,“轨道红利”助推三地旅游业发展。

让京津冀三地旅客更加轻松地享受“自驾游”的乐趣。2016年9月18日,京秦高速(天津段)正式开通,天津、唐山、秦



皇岛与北京的交通更为便捷。2016年12月9日,位于北京市南部的京台高速公路北京段正式通车,成为北京去往天津的第三通道。此外,京津冀三地还打通了京昆高速、111国道等10条共计1300多公里的“断头路”、“瓶颈路”,使旅游交通体系得到了进一步提升。

以旅游直通车为抓手,加快推进京津冀旅游交通一体化。三地铁路部门先后开通“衡水湖号”“邯郸号”“西柏坡号”“正定号”旅游专列,开通了班线化旅游直通车40多条,全面覆盖避暑山庄、北戴河、野三坡、古北水镇等环京津重点景区。保定市启动“京西百渡旅游直达号”开进首都社区,北京市民在家门口即可乘车。

推动公共交通同城化。目前,河北已有356条公交线路与京津实现互联互通。按照计划,今年,京津冀一卡通将全覆盖,在公交、地铁、出租、轮渡、城际铁路、停车场等领域均可使用。

优势互补——

共塑区域旅游品牌

京津冀地区是我国旅游资源最丰富的地区之一,长城、故宫、天坛、颐和园、避暑山庄等世界文化遗产,占全国总数的近五分之一;拥有国家4A级以上景区200余处,占全国总数的十分之一,深化区域合作具有雄厚的资源基础。

京津冀在市场推广、监管合作等方面以任务分解方式逐渐推进旅游大格局建设。从2014年开始,三地便着手建立旅游协同发展工作会议工作机制,打破“一亩三分地”的思维定式,共塑区域旅游品牌。同时,覆盖京津冀区域的旅游投融资服务平台正式启动运营,促进三地旅游资源与社会资本有效对接,推动京津冀旅游产业转型升级。

行驶在河北“京西百渡休闲度假区”206公里风景道上,远山、近水和农家庭落相互映照。对接京津短途休闲游的需求,该度假区投资近300亿元,将野三坡、清西陵、白石山、狼牙山、易水湖五个优质品牌景区连为一体,打造了一个总

面积6600多平方公里的全域旅游样板区。

打造旅游品牌,要以高品质旅游产品和旅游目的地为依托。在京津冀旅游格局中,河北旅游景区整体规模小、分布散、创新不够、规划建设水平低、附加值低,呈现“大资源、小产品”的现象。“‘星星’多、‘月亮’少,‘月亮’不震撼,‘星星’不耀眼。”河北省旅游发展委员会主任那书晨形象地比喻。为此,河北举办首届旅游发展大会,积极打造全域旅游,围绕“京畿福地·乐享河北”核心品牌,大力实施旅游品牌化战略,提升旅游产品供给,让京津游客“引得来、待得住、住得久”。在这一思路的引领下,2016年,河北省旅游业总收入同比增长34%。

日前,在避暑山庄上演的一场清代皇家“冰雪奇缘”表演,让数千名游客一同观赏传统冰上运动“冰嬉”,也为京北生态(冰雪)旅游圈标上了生动的注脚。

此前,京津冀三地17个县(市、

链接

河北提升旅游服务水平

寒冬的河北蔚县古城,气温接近冰点,在暖泉古镇的主入口处,一处由古民居修缮而成的三合泰农家院格外醒目。农家院门口挂着剪纸灯笼,青砖绿瓦的房子,后院一座古色古香的二层小楼是客房。“每到周末,就会来很多京津的客人,客房一间难求。”农家院刘经理对《经济日报》记者说。

发展旅游,服务配套设施必须跟进,公共服务必须做精做细,才能吸引消费人群。“针对京津等大城市居民旅游休闲的需求,河北推出2.5天‘微度假’产品。利用乡村闲置房屋,发展精品民宿和乡村度假酒店,建设城市居民的旅居家园。”河北省旅游发展委员会主任那书晨说。

“景区比原来高大上了许多,印象最深刻的是野三坡的智慧服务,不仅有免费wifi,而且,下载导览APP,一部手机

就可以玩遍野三坡。”日前,在京西百渡野三坡景区,游客赵先生对景区的智慧运营中心大加赞赏。在运营中心,搭建了高扩展旅游云数据平台,道路交通状况、各景区游客流量,可以通过交通诱导屏、信息发布屏、导览APP、微信公众号等平台对旅客实时推送,节假日和黄金周还可以实现紧急分流,确保旅游秩序。

为搭建“便捷乐享”旅游服务体系,河北还支持各地利用交通枢纽、商业集中区及旅游村镇、风景绿道等建设旅游集散中心、游客中心,在重点城镇推动建设了一批绿道绿廊,在环首都地区高标准建设了一批旅游集散中心、游客中心和自驾车房车营地。同时,大力开展“旅游厕所革命”,2016年确定新建、改扩建的981座旅游厕所已全部完成。

文/本报记者 雷汉发

本报讯 记者庞彩霞报道:

广东省发改委近日正式印发《广清一体化“十三五”规划》,提出要努力把广清地区建设成为珠三角带动粤东西北振兴发展示范区、全省区域一体化创新发展试验区、生态文明建设模式创新区,引领全省区域协调发展。

将构建一轴

广州、清远两市地界相邻,但一个是国家重要的中心城市和省座城市,一个是欠发达的山区市。近年来,广清对口帮扶的“对子”越结越紧。2015年初,继广清一体化上升至省级战略以来,两地紧紧扭住交通基础设施建设、产业园区建设、中心城区扩容提质“三大抓手”,加速落地了一批重大项目,一体化发展步伐明显加快。

根据《规划》,到2020年,广清交通设施互联互通、产业发展互补互促、生态环境共保共治、公共服务共建共享等一体化进程取得重大突破:基础设施方面,广清区域高速公路通车里程达1500公里,交界地区断头路全面贯通,258公里北江航道疏浚完成;产业发展方面,通过广清一体化,带动清远市形成4个500亿级产业集群,广清产业园实现工业增加值600亿元以上,产业转移企业达200家以上;生态环保方面,跨界河流水质达标率、饮用水水质达标率分别达到100%,环境空气质量优良天数比例达到86%;公共服务方面,医疗一卡通、社保互认、车票互通等全面实施。

《规划》明确了广清一体化发展的空间格局,提出形成协调有序、高效集约、联动发展的一轴两带三区“弓”形发展格局。其中,“一轴”指广清南北驱动发展轴,“两带”指“珠江—北江经济带”和“广清交界区产业集聚带”,“三区”指都市圈核心功能区、中部一体化先导区和北部生态涵养区。在产业协同联动发展中,广清两地将以产业发展平台为载体,以先进制造业与现代服务业融合发展为切入点,大力推进产业转型升级和集群化发展,合作打造一批产业基地。

据悉,广州和清远共建的重点产业平台有广清产业园、空港经济圈和广清旅游集聚区。其中,广清产业园被定位为广清一体化重要平台、广清产业对口帮扶主战场、清远产业转型升级发动机,将启动佛冈园区的开发建设,积极对接广州开发区、中新广州知识城、广州国际生物岛的产业项目转移,重点发展生物医药、电子信息两大产业。空港经济圈重点建设项目包括源潭华南铁路多式联运物流产业集聚区和中国南部物流枢纽项目(源潭)。广清旅游集聚区则将充分发挥广州北、清远南的王子山周边区域旅游资源丰富、交通便捷、市场巨大等优势,努力将该地区打造成为华南地区乃至全国一流的旅游集聚区。

各地传真

维护良好的出行环境

武铁6项卡控措施保春运安全

本报讯 记者郑明桥从武汉铁路局获悉:2017年春运40天,武汉铁路局旅客发送量预计2429万人,日均60.7万人,较去年春运增加200万人,增长9%,单日最高峰将突破80万人。

针对旅客发送量不断增加、集中出行明显等特点,武汉铁路局多措并举,维护良好的出行环境,打造平安春运。

武汉铁路局负责人介绍,确保旅客安全出行和运输安全是武汉铁路局春运工作的重中之重。该局细化并出台了6项卡控措施:一是确保车辆设备安全可靠,二是强化司乘人员培训,三是维护站车秩序,四是强化治安环境整治,五是强化应急处理,六是细化多套运输方案做好客流疏导。

据了解,早在春运前,武汉铁路公安局为净化辖内近5000公里的站车线治安秩序,开展了以打击倒票的“猎鹰”、打击盗抢骗等违法犯罪的“利剑”、升级安保规格的“天网”为主的“三大战役”。

运用“一升一补一降”三大方式

安徽蚌埠创新农村金融服务

本报讯 记者文晶、通讯员蔡少龙报道:为积极构建金融支农服务新格局,安徽蚌埠银监分局切实承担起金融支农责任,充分运用“一升一补一降”三大方式,即升涉农服务产品机制、补涉农金融服务短板、降涉农企业融资成本,不断完善金融支农机制,探索创新农村金融服务体系。

在升涉农服务产品机制方面,蚌埠银监分局结合推进金融“十三五”规划,认真落实安徽银监局拎包银行经验,不断扩大基础服务面,新增县城银行惠农网点11家,农村金融服务站303个;加大产品创新,全市银行共推出涉农服务产品73个;在信贷管理机制上,实行涉农贷款切块管理,确保涉农贷款增量、增幅达到银监会规定的要求。

在降涉农企业融资成本方面,蚌埠银监分局积极引导银行业落实银监会续贷政策,特别是在“三农”服务领域的落地实施,有选择地针对涉农经营主体、“三农”产业链企业等进行重点帮扶,先后为351户涉农、县域企业累放续贷资金32亿元,企业节约融资成本2100多万元。

本版编辑 陈艳 陶珏

文化产业与文化事业双繁荣

深圳龙岗区文化建设“弯道超车”

本报记者 杨阳腾

1月6日,带着新年祈愿,一场来自深圳的艺术盛宴——“中国梦·实干兴邦”第五届全国(大芬)中青年油画展在中国美术馆隆重开幕。

这场发端于岭南小村庄的“全国中青年油画展”,已在深圳市龙岗区的大芬油画村连续举办了五届。此次从数千幅精雕细琢的美术作品中遴选出来的168幅优秀作品赴京展览,为全国人民奉上了一道精美的艺术大餐。

短短5年时间,一个地方画展就登上中国美术界的最高殿堂,成为知名的文化品牌和艺术家展示才华的大舞台。而这仅仅是龙岗文化产业蓄势待发的一个缩影。

近年来,龙岗区牢牢把握“特区一体化”和“东进战略”带来的发展机遇,在“大众创业、万众创新”大背景指引下,以“实干兴邦”精神大力实施“文化强区”战略,将文化作为促进辖区产业转型、加快城市

更新、提升城市软实力的重要抓手,不断完善“三小”文体设施解决老百姓的“贴身”文化需求,依靠场馆优势引进国际文体赛事提升城区文化品质。

发展文化产业,紧跟时代大势,龙岗不断促进文化和经济的融合互动,引导辖区企业主动向文化产业靠拢,加快文化企业与互联网的融合发展速度;优化创业环境,培育“文化创客”,保障辖区文化企业良性发展,“文化+旅游”“文化+科技”“文化+互联网”等业态融合发展势头良好,使龙岗区一跃成为深圳文创产业的核心区。

2016年初,深圳实施“东进战略”。作为东部核心区,龙岗良好的人文环境和品牌效应,吸引了越来越多的文化企业进驻。华侨城宣布将以优秀的文化项目为核心,斥资500亿元打造“中国文创第一镇”——甘坑新镇,构建文创产业集

群,打造龙岗文化科技CBD,建设深圳文创中心和国家级新型城镇化示范区。不仅是华侨城,迷笛音乐基地、“开心麻花”华南总部制作基地等项目相继扎根龙岗,全区现有文化产业园区20家、文创企业5049家……龙岗文化产业已呈遍地开花之势。

文化要繁荣,产业要发展,既要有推窗便闻翰墨飘香的高大上,也要有出门即见文体设施的基础建设。多年来,龙岗坚持一手抓产业转型升级,一手抓文化基础设施建设,不遗余力为市民打造一个“10分钟文体服务圈”。

针对基层文体设施薄弱现象,龙岗区创造性地提出了“三小”文体设施建设思路,即利用社区、小区闲置的边角地、插花地等“小块土地”,投入“小笔资金”,建设小球场、小文体广场、小文体公园等“小型文体设施”,优先建设贴

近群众生活的小型文体设施,填补了基层公共文体设施空白。2014年,龙岗首个示范项目“四方埔社区文体公园”成为国家社区多功能公共运动场资助项目,获得了国家体育总局的经费支持。该项目是目前龙岗区面积最大、功能最全的基层社区文体公园,惠及周边近10万人。6年时间,龙岗全面补齐短板,居民公共文体福利普遍得到提升,文化建设“弯道超车”,一跃成为深圳东部的文体高地。

文化事业的大发展大繁荣,让龙岗的面貌焕然一新。城区的综合经济实力和高质量发展不断增强,创新资源加速集聚,城区功能持续提升,民生福祉显著改善,城市治理全面强化,政府自身建设扎实推进……龙岗正以“实干兴邦”的务实精神因势而谋,为我国的城市化进程探索新路。