

新兴技术手段与物流业深度融合——

智慧物流更通达

本报记者 杨国民 崔国强



智慧物流是利用信息技术使装备与控制智能化,代替人又高于人的物流发展新模式,其作用在于大幅提升效率,降低成本,增强消费者体验。智慧物流的发展与移动互联网、云计算、大数据、物联网等新兴技术密切相关,虽然我国的智慧物流发展尚处初期阶段,但物流企业对智慧物流技术和产品的探索已经全面展开——

当前,我国物流业处于增速放缓、效率提升、需求调整和动力转换的战略转型期。全球新一轮科技革命,为产业转型升级创造了重大机遇。互联网不仅作为一种技术手段,更作为一种思维方式,深刻影响着物流行业。以“互联网+物流”为重点的智慧物流,开辟了物流业发展新路径。

何为智慧物流?智慧物流是指以互联网为依托,广泛应用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,通过互联网与物流业深度融合,实现物流产业智能化,提升物流运作效率和服务水平的新兴业态。据不完全统计,2016年国家各有关部门发布政策文件50多个,为智慧物流创造了良好政策环境。

运用信息技术提升服务能力

新年伊始,圆通速递推出的隐形面单服务成为解决用户安全问题的“加锁”。1月8日,记者在圆通公司北京和平里网点看到,快递面单上的收件方姓名被隐去一个字,手机号有4位数字也被“*”号代替。圆通速递研发中心高级总监谭书华介绍,目前隐形面单主要有三大“隐藏功能”,可实现对用户手机号、姓名和地址信息的加密处理。

隐去了部分信息是否影响派送?谭书华说,圆通快递员可以通过公司自主研发的“行者”APP,直接拨号至收件人,充分实现了“对收件者智能送达,对不法分子智能屏蔽”的功能。

中国仓储协会副会长王继祥认为,隐形面单服务的推出,正是中国快递行业不断提高信息化、科技化水平的结果,希望能在快递行业尽快推广。

今年1月初,在中国物流与采购联合会主办的“2017全国物流企业信息化峰会”上,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付发布了2016年物流信息化10大热点,包括“互联网+物流”已经上升到国家决策层面;物流企业互联网化助力物流企业转型升级;物流平台继续成为资本密切关注的领域;物流平台与物流企业的互联互通是大势所趋;无车承运人成为物流业发展的新话题;物流诚信平台为失信联合惩戒搭建了平台;大数据是政府监管方式转变的方向;车联网技术成为商用车具有竞争优势的卖点;智能物流装备在物流行业的应用越来越广泛;区块链技术在物流行业的应用刚刚兴起。

崔忠付提出,2017年将是物流企业信息化的新起点。物流信息化将快速发展,主要体现在以下4个方面:无车承运人试点将促进物流平台建设;大数据技



术在物流行业的应用将更加深入;物流云的发展是构建物流新生态的基础;区块链技术在物流与供应链领域的应用会越来越广泛。如何利用信息化技术提升服务能力,转变商业模式,是关系物流企业能否转型成功的关键。

深度融合催生产业新模式

当前,我国物流业下行压力较大,发展智慧物流成为新的增长点。智慧物流兴起激发了商业模式创新和市场新进入者的参与,催生出互联网+车货匹配、互联网+合同物流、互联网+货运经纪、互联网+库存管理等新模式,成为物流业大众创业、万众创新的重要源泉。智通三千物联信息服务平台是一家全国性网上综合物流交易系统,经过一年多发展,已实现了全国范围内的货源、车源信息互通共享以及在线交易、在线支付、在线保险、在线跟踪,网点覆盖26个省份的700多个县、区、市,企业、司机用户接近50万家,月交易额近亿元。

无论是靠物流起家的顺丰速递,还是依靠电商拓展物流的京东等企业,都在加速对智慧物流的探索。无人机、无人车、智能快递柜、人工智能算法等新兴技术成为物流企业研发的核心。

顺丰速递推出了大数据增值服务“数据灯塔”,不仅可以对用户的客户群体“画像”,给出广告投放区域建议,还能通过分析消费者订单、地域分布及购买

行为等大数据,作出分仓备货方案,并提供消费者口碑分析,实现智能分析和智能分配。顺丰相关负责人介绍,目前“数据灯塔”融合了顺丰内外部的海量数据,已覆盖服装、鞋靴、母婴、美妆、生鲜、家电等多个行业。

业内专家指出,智慧物流可分为基础期、导入期、成长期和发展期几个阶段。基础期以智慧物流基础设施建设为

主,包括设施设备机械化、自动化和标准化,以及物联网、智能终端、智能仓库等在内的推广应用。导入期以智慧物流互联互通为主,借助基础设施,实现物流在线化和业务数据化。目前,我国正处于从基础期向导入期过渡的重要阶段。下一步,还可以深度融合,改变传统产业运营模式,为消费者、客户以及企业自身创造增量价值。

近日,位于江苏省南京市雨花经济开发区一家电商企业的智慧物流基地全面启用。整个物流基地实现全流程自动作业,从订单生成到商品出库,最快可缩短到30分钟。图为工作人员在智慧物流基地作业。(新华社发)

编辑点评

李景

既要目光长远也要脚踏实地

当前,我国物流业陷入低端、同质化竞争局面,残酷“洗牌”在即。这就倒逼着物流企业运用包括信息技术在内的新兴技术手段,注入发展新动力,通过供给侧改革增强自身实力,不断适应新形势新变化。从处于概念阶段的无人机、无人车,到进入实用阶段的隐形面单,智慧物流新技术层出不穷,新探索也从未止步。这充分说明智慧物流已成为物流业供给侧改革的重要方向之一。

一方面,我国要继续加大云计算、大数据、物联网等互联网基础设施投入,帮助物流企业降低信息化建设成本,为智慧物流“铺路搭桥”;另一方面,物流企业也要立足现有基础,全方位、多角度推进与互联网信息技术的深度

融合。无人机、无人车配送等创新尝试背后需要强大的信息和自动化系统作支撑,从概念到普及更需要通过成本、安全性、准确性等一系列考验。龙头企业不断探索智慧物流最新技术和产品的同时,更需立足已有优势,努力在货物的分拣、仓储、运输、装卸等方面实现自动化,加强对产业链上下游控制,着力提升货物流通环节工作效率,为用户提供更好的服务体验。

无人机、无人车等先进智慧产品是提升和再造物流企业核心竞争力的新机遇,同时对电商物流配送、智慧物流指明了方向。物流企业既要目光长远,也要脚踏实地,从现有技术入手,让消费者体验变得更好是当务之急。

淘汰产能续发力 钢铁发展添活力



冶金工业规划研究院院长 李新创

去年,我国钢铁行业提前完成去产能任务,钢企有效实施兼并重组,钢材价格水平明显回升。但即便如此,钢铁业仍然面临着国际贸易反倾销、全行业利润率低、环保形势严峻等问题。因而,今年的钢铁工作仍然要紧紧围绕去产能展开,坚定不移淘汰落后产能,落实环保政策,推动行业健康可持续发展——



2016年是“十三五”规划的开局之年,在钢铁产能过剩成为全球性问题的背景下,中国钢铁产业先于其他国家的钢铁同行,紧紧围绕“去产能”这一主线,以壮士断腕的决心和切实有效的行动,压减炼钢产能,超额完成了全年压减4500万吨的目标任务。

回顾去年,中国钢铁企业兼并重组、国际化和技术创新等转型升级措施迈出新步伐。宝钢、武钢重组为中国宝武钢铁集团,打破了钢铁企业兼并重组停滞不前的僵局;河钢集团并购始建于1913年的塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂,进一步优化了“世界的河钢”全球布局;日照钢铁ESP生产线实现了大批量薄规格热轧带钢生产,其他具有自主知识产权的薄带铸轧技术也在加快产业化研发应用……中国钢铁产业以去产能为契机,调整产品结构、提高服务水平,突破重组瓶

颈,谋求国际化发展,优化工艺技术,不断扩大有效供给,落实供给侧结构性改革迈出了坚实步伐。值得注意的是,虽然钢铁行业化解过剩产能有序推进,钢材价格水平明显回升,企业实现扭亏为盈,但去年1月至11月份,全行业重点统计企业销售利润率仅为1.32%,仍处于低盈利水平,且钢铁生产企业亏损面仍高达26.26%。因此,全行业仍须坚定不移地深化钢铁去产能、提高产业竞争力。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。预测显示,全球钢材消费将保持小幅微增态势,我国钢材实际消费量约6.6亿吨,同比下降1.5%左右,其中建筑、机械、家电、能源等行业的钢材需求将出现下降,汽车、铁道等行业的钢材需求小幅增长。同时,钢材出口将面临更加激烈的国际竞争。供给侧方面,随着去年去产能任务的超额完成,今年压减过剩钢铁产能将进入深水区,可谓去产能的攻坚之年,如何切实有效地打击“地条钢”、处置“僵尸企业”将是难啃的硬骨头。

综合供需情况判断,今年钢材价格难以重演去年多次“过山车”式总体上扬的行情,加之对进口铁矿石的高度依赖仍将存在,预计钢价将呈现成本支撑下

薄利区间运行的走势。钢铁产业链相关产品的金融属性增强了影响钢价的不确定因素。钢铁企业将保有一定的盈利空间,但不会有根本性改善,距离合理盈利水平仍将有很大距离。

随着大气污染治理形势的日趋严峻,特别是京津冀等钢铁产能集中地区的雾霾天气对人民生计的严重影响,以及巴黎协定正式生效、全国统一碳交易市场的建设等,我国钢铁产业面临着前所未有的节能减排压力,绿色发展将是钢铁产业实现健康可持续发展的必由之路。应对钢铁企业绿色发展实施差别化政策,综合评估不同污染物排放水平、能耗水平和不同地区的钢铁企业,公布名单,实行分级分类管理,相应地执行差别化限产、停产和电价、水价、贷款利率等。

对钢铁行业而言,发展就是要千方百计提高产业竞争力,培育具有国际竞争力的世界级钢铁企业,为建设制造强国提供有力支撑,这是钢铁产业各项任务措施的落脚点。

2017年,站在新起点的中国钢铁产业具备良好的基础、独特的优势,钢铁强国梦不是遥不可及,只有按照供给侧结构性改革的要求,深化钢铁去产能、提高产业竞争力,才会拥有光明的未来。



Nokia6 智能手机首秀令业界失望——

诺基亚难演“昔日辉煌”

本报记者 秦海波

日前,在美国国际消费电子展上,HMD公司(诺基亚手机与平板电脑品牌拥有者)宣布,首款搭载安卓系统的诺基亚智能手机Nokia6正式发布。

据了解,Nokia6定位中端市场,配置高通骁龙430处理器、4GB内存、采用1600万像素摄像头,定价1699元。和“诺粉”们期待的创新和惊艳相比,Nokia6在配置与功能上几无亮点。最为业内人士诟病的是,同样搭载骁龙430处理器的红米3S、红米4低配版售价仅为699元;目前中端智能机绝大部分采用骁龙820处理器,性能高出不少。

HMD公司CEO奥图·努梅拉表示,中国是全球最大手机市场,为此HMD决定将第一款智能手机定位在中国市场消费者。Nokia6的手机应用商店和腾讯合作,销售渠道与京东独家合作,将在春节前后上市。

诺基亚在中国市场曾拥有雄厚粉丝基础,回归手机市场迅速成为微博第一热门话题。但可能是因为过于自信,导致外界对新诺基亚首秀普遍失望。首先,从配置来看,Nokia6在运行速度、拍照效果、稳定性等方面的使用体验估计很一般。这样一款表现平平的产品进入市场,即便其品牌曾经无比辉煌,也只能吸引用户“怀旧”而已。

其次,诺基亚回归选择中低端市场,让很多业内人士不解。中国智能手机市场的普及红利期早已过去;智能手机消费升级时代全面到来,市场重心朝着中高端转移。如今大部分用户都不是第一次购买智能手机,因此对产品和体验有着更高期待。当前市场主流价格区间逐渐上扬,中高端市场增长率远高于低端市场。新诺基亚选择中低端市场搏杀,很难获得主流消费者青睐。

再者,中国智能手机市场竞争更惨烈。市场调查机构IDC数据显示,2016年第三季度OPPO、vivo、华为和小米分列中国手机市场前4名,苹果销量较2015年同期下滑34.1%。国产手机厂商在核心技术、本土化创新等方面均有很大突破,国外厂商很难及时跟进中国消费者需求变化,新诺基亚恐怕也不能例外。

尽管头顶全球第一款GSM手机、第一款手机游戏、手机拍照的始创者、造就6款史上最畅销手机、曾连续10多年占据全球手机市场份额第一、共卖出50亿部手机等光环,但从Nokia6的表现来看,也许会印证“过去了就再也回不去了”。



白酒市场暂回暖 渠道经销底气足

上市酒企纷纷限量涨价

本报记者 温济聪

春节将至,五粮液、茅台、泸州老窖等上市白酒企业纷纷传出“限量令”,并提高白酒出厂价格。业内人士表示,“限量令”在带来价格高企的同时,也有助于消化渠道库存。

日前,五粮液方面表示,2017年52度500ml水晶瓶装五粮液(“普五”)市场投放量预计将减量约20%。同时,作为五粮液核心产品,普五的经销商间批发价已达710元/瓶左右,为近三年高点。此外,减量供应的不只五粮液,茅台集团近日发布通知表示,由于43度茅台酒酒供应不足,将暂停43度茅台酒开票;泸州老窖近期也暂停了国窖1573供应;古井贡酒也已宣布停止接受订单,并对古井年份原浆的3个产品暂停供货。

华安证券食品饮料分析师洪叶表示,由于茅台和五粮液的控量,高端白酒价格继续看涨。更重要的是,高端白酒价格上涨,将为二、三线白酒价格走高腾出空间,利好整个白酒行业,尤其一、二线白酒龙头业绩有望继续释放。

兴业证券食品饮料分析师陈嵩昆认为,经过近3年调整,五粮液调整初见成效,渠道信心逐渐恢复。“五粮液提价,品牌力恢复良好,渠道运营商基本实现顺价销售。大经销商开始盈利,且大部分经销商对销售较有信心。”陈嵩昆说。

北京一家白酒经销商负责人表示,上市白酒企业敢于停供、控量的原因,底气源自业绩好转。据白酒上市公司发布的前三季度数据显示,19家上市公司中,14家酒企实现营收、净利润双增长,其中茅台、五粮液前三季度纯利同比增长分别高达9%和11%。

国开证券研究部副总经理杜征征表示,上市白酒企业通过限量来保价和涨价,显现出市场在逐渐回暖,有助于消化渠道库存。“从前高端白酒主要依靠公务消费,目前更多是以商务消费、大众消费为主。随着高端白酒的需求回暖,大多数白酒上市公司在经营、营销方面也更加理性,从此前给渠道压货造成库存较大到现今有意识地控量、保价,发展眼光更为长远。”杜征征说。

以探测技术保铁路施工安全



1月11日,云南玉磨铁路新华隧道3号斜井工人在隧道抓浆施工。中铁十一局玉磨项目运用超前水平钻探测技术探查,以确保隧道施工安全。 郑传海摄

本版编辑 杜 铭