

# 推动中瑞务实合作全面提质升级

——访中国驻瑞士大使耿文兵

本报记者 黎越 陈建 谢飞



近日,中国驻瑞士大使耿文兵在接受《经济日报》记者采访时说,应瑞士联邦委员会邀请,中国国家主席习近平将对瑞士进行国事访问。习主席此次里程碑式的访问,将对中瑞关系的创新特性赋予全新内涵和外延,有力推动两国各领域务实合作全面提质升级、再创新和多创“第一”,使中瑞关系迈上新台阶,对中欧关系深入发展也会发挥引领作用。

耿文兵大使说,建交67年来,中瑞关系发展大致可分为3个阶段。第一个阶段是从1950年到1978年,双边关系主要特征是相互尊重、平等相待。这期间两国国内都发生了一些重大事件,国际格局不断分化组合,中瑞虽在历史文化、社会制度、意识形态上存在很大差异和严重分歧,但双方保持着彼此尊重、平等相处。

第二个阶段是从中国实行改革开放的1978年到2012年,双边关系的特点是互利合作、一马当先。中国最早向瑞士企业开放了市场,迅达公司是第一个赴华投资的西方国家企业,在中国成立了第一家中国合资公司。现在瑞士的著名企业,有一半以上都是在上世纪80年代进入中国的,支持了中国当时的经济建设,企业本身也获得了巨大收益。2007年,瑞士成为率先承认中国完全市场经济地位的西方国家。

第三个阶段从2012年开始。随着中国外交呈现出崭新局面,大国地位和国际影响不断提高,中瑞关系也得到了质的提升,各领域合作都有创新发展。因此,当前这个阶段双边关系的特点是携手创新、共创共赢。经过前60多年的积累和发展,两国关系更加成熟,开始进入提速升级阶段。2014年7月份,两国签署了自贸协定;2016年4月份,两国宣布建立创新战略伙伴关系。瑞士被誉为“创新国度”,中国五大发展理念中创新排在第一位,两国在创新理念上高度吻合,潜力巨大。两国秉持“平等、合作、创新、共赢”精神,持续推进两国关系不断迈上新台阶,开创新局面,可以成为不同社会制度、不同发展理念和不同体量国家合作共赢的样板,成为国际关系中的稳定因素,成为世界经济复苏、转型的重要助推力量,成为复杂变局中的正能量。

耿文兵大使表示,习主席此次对瑞士的国事访问是中瑞1950年建交以来,双边关系中最重要的一次访问。习主席此次专程访问瑞士一个国家,充分体现了中方对中瑞关系的重视。此访的重要意义可以用5个“新”来概括:

一是将双边关系提升到新高度。中瑞建交67年来,两国关系不断深入发展,曾携手创造了多项“第一”,成为中国同欧洲乃至西方国家关系的典范。2016年4月份瑞士联邦主席首次对华进行国事访问,其间双方确立了中瑞创新战略伙伴关系的新定位,推动两国关系进入新的发展

阶段。在此背景下,习主席此次里程碑式的访问,将对中瑞关系的创新特性赋予全新内涵和外延,有力推动两国各领域务实合作全面提质升级、再创新和多创“第一”,使中瑞关系迈上新台阶,对中欧关系深入发展也会发挥引领作用。

二是将为世界经济增长和共同发展贡献新视野。若想拍出一张好照片,相机和镜头精密度很重要,但更关键的是拍照人的视野。在当前国际形势和政治格局发生快速、复杂变化,贸易和投资保护主义抬头的大背景下,寻求世界经济复苏破局之道必须具备更广阔的视野。中国始终坚持对外开放的经济发展走向,瑞士是经济外向型国家,两国对扩大和深化国际自由贸易有着广泛共识。习主席访瑞期间,双方将积极探讨对已经实施两年多的《中瑞自贸协定》全面升级,携手向世界发出两国反对一切形式贸易保护主义和投资保护主义的强烈信号。这将为中欧贸易以及全球贸易带来良好示范效应,也将为推动全球经济增长重新进入增长轨道和实现世界共同发展贡献新的思路和方略。

三是将为两国各领域务实合作创造新成果。近年来,中瑞在自贸区建设、互免持外交护照人员签证、金融等领域合作成效显著,一直走在同欧洲国家关系的前列。在此基础上,双方积极推动两国创新发展,探讨通过成立中瑞企业创新委员会、创新合作机制建设等一系列务实举措,支持两国企业、高校和科研机构提高创新合作水平,实现双方在资源要

素、产业优势和消费需求等方面的优势互补。与此同时,两国各主管部门还积极推动在文化、海关、能源、智能制造、科技等领域加强全方位合作,进一步提升各领域务实合作规模和水平。相信在习主席此访推动下,双方必将推动各领域务实合作取得更多实实在在的成果,切实造福两国人民。

四是将为增进两国人民相互了解带来新契机。自从习主席访瑞消息披露后,瑞士媒体和舆论对中国和中瑞关系的关注度大幅提升,几乎每天都能看到有关报道。习主席访瑞必将使两国间最大、最受关注的新闻,必将激发两国人民对对方历史、文化和经济社会建设成就的关注和了解。特别是习主席访瑞期间,两国将签署文化协定并启动“2017中瑞旅游年”,这必将有力促进两国各层次人员往来,并为进一步加强两国人民间的相互了解和友谊,夯实中瑞友好的社会和民意基础发挥十分重要的作用。

五是将为瑞士扩大国际多边外交和金融中心的影响力提供新助力。作为传统中立国和众多国际组织机构所在地以及重要的国际金融中心,瑞士近年来努力在国际舞台和多边事务中发挥独特影响。习主席对瑞士进行国事访问并访问日内瓦国际组织总部,必将有助于瑞士提升国际影响,在多极化世界进程中发挥建设性作用,同时也会进一步加强人民币在离岸交易中心建设和中瑞在全球金融治理等领域的务实合作。

## 世界银行最新《全球经济展望》预测

# 2017年全球经济增长将升至2.7%

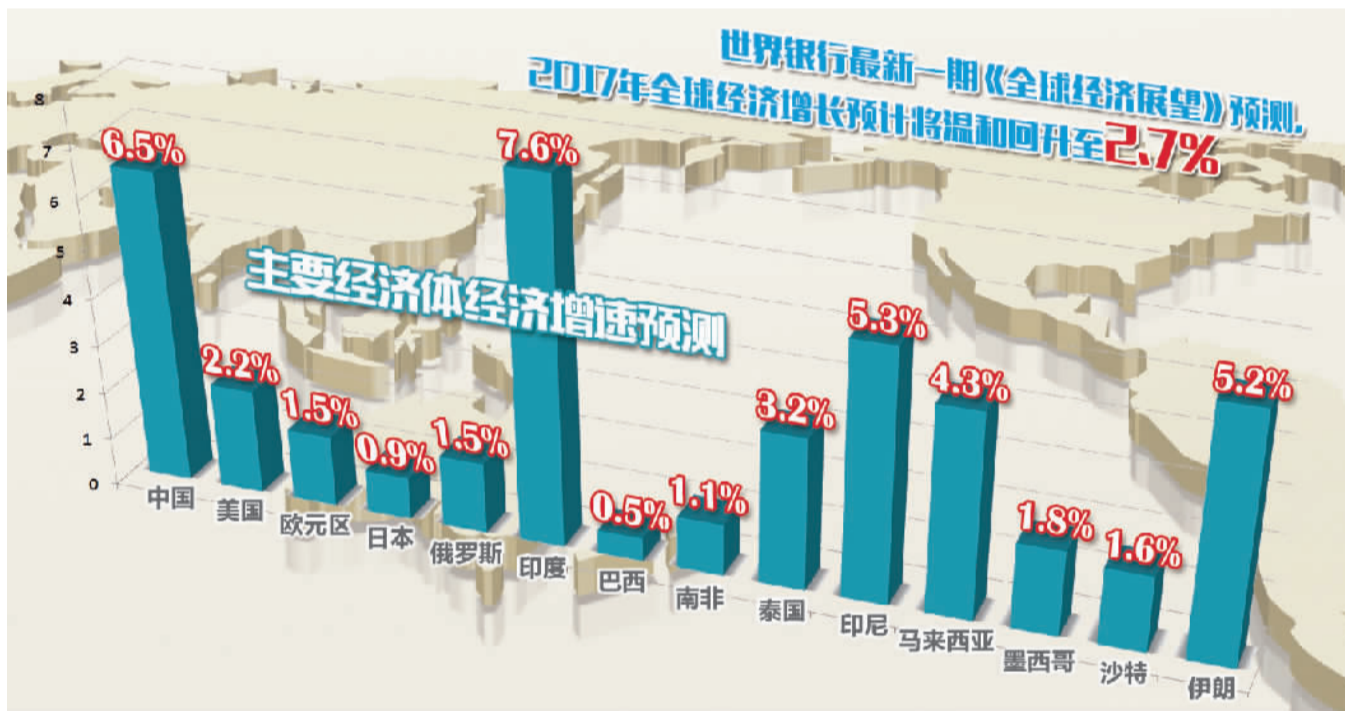
本报华盛顿电 记者高伟东报道:世界银行10日发布的最新一期《全球经济展望》预测,在2016年经历后金融危机的低点之后,随着制约新兴市场和发展中经济体增长的大宗商品出口障碍消退以及进口大宗商品的新兴市场和新兴市场内需保持稳固,2017年全球经济增长预计将温和回升至2.7%。

报告指出,2017年发达经济体增速预计将从2016年的1.6%小幅回升至1.8%。主要经济体尤其是美国财政刺激措施有望推动其经济增速高于预期,但贸易保护主义情绪上升可能带来不利影响。在大宗商品价格上涨的情况下,新兴市场和发展中经济体2017年整体增速将从2016年的3.4%回升至4.2%。

“在历经数年令人失望的全球增长之后,我们看到经济前景即将出现好转而深受鼓舞。”世界银行行长金墉表示,“目前正是利用这一发展势头增加基础设施建设和人力资本投资的大好时机,这对于加快消除极端贫困所需要的可持续和包容性经济增长至关重要”。

报告强调,主要经济体政策方向的不确定性给2017年全球经济增长前景蒙上了一层阴影。漫长的不确定期有可能延长低收入、中等收入和高收入国家的投资增长缓慢期。

报告分析了近来令人担忧的新兴市场和新兴市场投资增长放缓趋势。新兴市场和发展中经济体占全球GDP的三分之一,占世界总人口和世界贫困人口的四分之三左右。2015年投资增长从2010年的10%降至3.4%,2016年可能又下降了0.5个百分点。



投资增长放慢反映出新兴市场和发展中经济体所面临的增长障碍,包括低油价(对石油出口国而言)和外国直接投资放慢(对大宗商品进口国而言),更广泛地说还有私人债务负担和政治风险。

“我们可以帮助各国政府为私营部门提供更多机会增强投资信心,新增私人资本可以投入基础设施建设改善全球连通性。”世界银行首席经济学家保罗·罗默表示,“没有新的道路,私营部门就没有积极性投资建设新项目。没有与生

活新空间相连接的工作新空间,数十亿希望投身现代化经济的民众就会丧失通过在职学习投资人力资本的机会”。

随着大宗商品价格逐渐回升以及俄罗斯和巴西经济恢复增长,2017年出口大宗商品的新兴市场和新兴市场增速预计将从2016年的0.3%加快至2.3%。进口大宗商品的新兴市场和新兴市场2017年增速将达到5.6%。不过,新兴市场和发展中经济体的总体经济前景仍将受国际贸易不温不火、投资疲软乏力、生产率增长迟缓等因素的不

利影响。

报告预测,2017年东亚太平洋地区经济增长将放缓至6.2%,欧洲中亚地区增速将加快至3.5%,拉美加勒比地区将回归正增长且增速可达1.2%,中东北非地区将温和复苏至3.1%,南亚地区增长将回升至7.1%,撒哈拉以南非洲地区将温和回升至2.9%。金砖国家集团经济增长将整体大幅回升至5.1%。世界银行发展预测局局长阿伊汗·高斯说:“主要经济体的政策不确定性上升也有可能给全球经济增长带来不利影响。”

本报日内瓦电 记者陈建李鸿涛报道:世界经济论坛10日在此间宣布,以“领导力:应势而为、勇于担当”为主题的第47届世界经济论坛年会将围绕2017年面临的四大关键领导力挑战展开,即重塑全球合作、振兴经济增长、改革市场资本主义和应对第四次工业革命。

世界经济论坛表示,本届年会将于2017年1月17日至20日在瑞士小镇达沃斯举行,年会确定的这一主题旨在鼓励各行各业的领导者群策群力,提出新的建议并切实采取行动,增强人们对世界发展前景的信心。来自全球政界、商界、国际组织、学术界、媒体以及艺术界3000多位嘉宾将与会。本届年会参会嘉宾人数及其多元化代表性均为历届年会之最。其中三分之一参会嘉宾来自欧洲和北美以外地区,三分之一来自企业和政府以外的利益相关方。多元化的声音将有助于促进年会推出更加全面、更具包容性的全球问题解决方案。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布说:“当今世界正在经历高速变化与发展,人们所习惯的一些传统概念,诸如社会、有意义的工作等正在遭遇挑战,自然会有许多人感到不安。面对各种安全威胁和第四次工业革命的冲击,我们现在更需要一种应势而为、勇于担当的新型领导力。不论是处理国内还是全球问题时,都要放眼长远,目标明确,团结一致。”

据世界经济论坛介绍,自1979年中国政府首次派团参加年会以来,今年达沃斯将迎来规模最大的中国代表团。同时,来自全球70多个国家和地区(包括二十国集团所有成员国)的政府代表、新任联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯,以及多个重要国际组织的负责人也都确认出席本届年会。超过1000家全球企业的首席执行官也将与会。

在为期4天的年会中,世界经济论坛将安排近400场形式多样的对话活动,其中超过半数的讨论将关注社会包容性与人类发展话题。本届年会还将开展多项特别活动,以推动可持续发展、社会包容和人类发展,如全球领导者与20座城市“千禧一代”举行的互动讨论会,专题研讨如何改善全球应对人道主义危机的30余场对话活动,以及一系列面向社会企业家设置的特别活动等。

世界经济论坛表示,自1971年创办以来,该论坛始终坚信,处理全球重大挑战的唯一方法是确保社会所有利益相关方的参与,群策群力,共同探索最佳解决方案。尽管近年来世界经历了各种变化,挑战更加错综复杂,但论坛始终认为应采取包容性且可持续的方式来掌控全球转型。

## 美国贸易代表弗罗曼:

# 特朗普贸易政策会削弱美国竞争力

新华社华盛顿1月10日电 美国贸易代表弗罗曼10日警告,美国当选总统特朗普的贸易政策、特别是威胁在美国境外生产但产品销往美国市场的企业征收关税的举措将削弱美国竞争力。

弗罗曼当天在英国《金融时报》网站刊登的专访文章中称,许多人低估了特朗普威胁对境外生产但产品销往美国市场的企业征收关税的风险。特朗普近期在社交媒体上多次批评通用汽车、福特等公司将制造业岗位转移至美国境外,并威胁对其境外产品征收高额进口关税,施压以敦促这些企业在美国国内扩大生产。

弗罗曼表示,全球95%的消费者位于美国境外,如果其他国家效仿特朗普的做法,美国出口商将面临更多贸易壁垒,从长期来看这会伤害而非帮助美国企业。

弗罗曼指出,特朗普执政团队和共和党正在酝酿的对进口产品征税的政策可能会在世贸组织面临法律挑战,同时会大幅增加依赖进口零部件的美国企业的生产成本,将美国企业排除在全球供应链之外,而这些供应链对美国企业参与国际竞争至关重要。

弗罗曼当天在华盛顿国际贸易协会发表的告别演讲中,也警告对进口产品征税会增加美国普通工薪阶层的生活成本。他还表示,跨太平洋伙伴关系协定(TPP)未在国会获批将挫伤美国在亚太地区的领导力和信誉,新一届美国政府面临关乎美国普通民众和全球经济的一系列重要决定。

## 第63届伦敦船展吸引众多爱好者观展



1月10日,在英国伦敦会展中心,参观者从展出的游艇中走过。第63届伦敦船展于1月6日至15日在伦敦会展中心举行。近400艘船只亮相本届展会,吸引了众多游艇和航海运动爱好者前来观展。(新华社发)

# “中国制造”在国际舞台上实现全面升级

从世界工厂到全球高品质公共产品提供者,“中国制造”在国际舞台上一步步实现全面升级。新华社记者近期在美洲、欧洲和亚洲一些国家调研,明显感受到“中国制造”科研能力提高、品牌效应增强和本土化程度提高所产生的市场效应。

## 海外展会上的高科技“中国造”

在芝加哥举办的北美放射学会年度会展是国际放射诊疗设备及相关技术的最高水平展会。一些中国企业凭借一流的科技研发能力在这里抢占了一片天地。参展的东软医疗是中国领先的医疗设备、医疗IT解决方案和健康服务供应商。目前,东软在美国、中东均有百台以上设备在各医疗机构使用。该公司同时在努力开拓非洲和拉美市场。

东软常驻秘鲁的拉美销售经理刘柏安说,拉美市场很长时间是美国二手大型设备的倾销地。当地曾有人称“中国制造”等同于粗制滥造。东软卖给秘鲁一家

医院的大型设备高频使用6年,没有更换过任何核心消耗部件,大大超出平均寿命,在当地医疗系统声名鹊起,后来院方又追加了购买订单。

迈瑞公司是参展的另一家中国企业。该公司2000年开始走向海外,通过收购硅谷的一家公司推出了超声成像系统的高端产品。现在迈瑞的制造基地在深圳和南京,研发中心在深圳、美国硅谷及西雅图,美国总部在靠近纽约的新泽西。

## 中国产品开始形成品牌效应

记者在一些国家调研发现,华为、比亚迪、联想、大疆等中国高端制造企业已经逐步累积了品牌效应,品牌形象与“优质”和“信任”关联,成为开拓海外市场的有力武器。

比亚迪已与美国加利福尼亚州长滩市、科罗拉多州丹佛市等签下数十辆电动大巴的订单,在赢得市场效益和品牌知名度的同时为当地绿色交通作出贡献。如今在美国

媒体上经常能听到、看到一些中国品牌,如大疆、联想、华为等。虽然这些中国制造企业在美、欧、日等发达国家市场的占有率、品牌知名度还不如老牌国际知名企业,但作为新兴力量,它们正在迅速崛起。

里约热内卢州立大学国际关系教授毛里西奥·桑托洛说,越来越多科技含量高、在市场上有竞争优势的中国品牌进入巴西市场。这些品牌都在巴西社会获得了相当高的认可度,积累了口碑。中国品牌产品进入巴西市场反映了中国日益崛起的科技创新能力,以及中国企业放眼全球的发展眼光。

他认为,中国品牌在市场宣传上还有待加强。很多中国品牌的科技创新实力其实不输其他国家,只是消费者的认知度还有提升空间。

## 本土化助力“中国制造”海外拓展

在北美放射学会年度会展上,如果不是参展人员介绍,很难看出迈瑞公司

是一家中国企业,因为在硕大的展台上讲解、介绍产品的几乎全是美国人。

迈瑞负责国际业务的副总裁黄海涛介绍,迈瑞在美国的团队有400多人,全是美国人,包括美国总部总裁。迈瑞的30多家国外分公司全部实现本土化运营,总公司只要求分公司报告销售额、利润和市场份额,公司已成为一家地地道道的跨国公司。

中兴通讯目前已经是北美市场第四大智能手机供应商、美国预付费市场的第二大手机供应商。该公司在美国有350多人,80%是美国当地雇员。该公司在美国,还有6个研发中心和1个物流中心。2014年,中兴通讯将黑莓芯片设计和产品设计的研发团队纳入麾下建立新的研发中心。

较高程度的本土化研发和管理,使中兴通讯成功与美国三大运营商及高通、微软、谷歌等公司建立合作关系,更容易进入当地市场和树立品牌形象。

(新华社北京电)