# 新经济有助纾解就业压力

华 挺

阿里巴巴集团披露的最新数据显示，2016年该公司创造了超过3000万的就业机会。波士顿咨询联合阿里研究院日前共同发布的《迈向2035，4亿数字经济就业的未来》则预测，到2035年，以阿里巴巴为代表的中国新经济规模将达近16万亿美元，就业容量将达4.15亿。

“网店是‘新经济’，但直接带动了实体工厂的销售；快递业作为‘新经济’的代表，同样既拉动了消费也促进了生产。”李克强总理在近日召开的国务院常务会议上高度肯定新经济。对处于经济新旧动能接续转换阶段的我国来说，传统产业面临淘汰过剩产能、去库存的阵痛，分流富余人员成为必然。由此带来的严峻的就业压力，要靠发展新经济来纾解。

一方面，新经济可以为传统产业插上“翅膀”，用新动能带动传统动能转型升级、焕发生机。近年来，不少新经济、新业态的出现，让传统产业的生产、流通和经营模式都发生了变化，更大的市场被创造出来，新的就业机会随之产生。对很多身处传统产业的劳动者而言，他们可以通过提升自身就业技能在新岗位获得工作，他们不必到陌生的产业领域寻找出路。

另一方面，新经济在蓬勃发展的过程中，创造出大量新的就业机会。不仅是阿里巴巴，滴滴、京东、小米、百度、腾讯等新经济的代表，都显现出创造就业机会的能量。滴滴的年度报告显示，2016年滴滴出行平台为全社会创造了1750.9万就业和收入机会，其中，238.4万来自去产能行业。新经济帮助来自传统产业的劳动者获得新的工作机会，有力抵消了淘汰过剩产能所减少的就业机会。

有数据表明，“在互联网行业中，每1个岗位消失，会新创造出2.6个新岗位”“每部署1个机器人，会创造出3.6个新岗位”。这意味着，新经济的发展带来了新需求和新产业链，更多的就业领域被激活。因此，在信息化时代、在数字经济时代，只要立足创新驱动，并为之创造便利条件，新动能的蓬勃发展和传统动能的焕发生机才会实现，每一个为梦想而努力的劳动者也才会得到属于自己的就业机会。

“回应百姓关切”系列评论

# 治霾必须撸起袖子动真格

陈发明

深度观察

治病必先诊因，雾霾成因复杂，要对症下药。治理雾霾不能总停留在分析阶段，要找准主要矛盾，解决重点问题；关键是要真抓实干，动真碰硬。从客观看，雾霾主要成因是“一煤独大”的能源结构，须打破地方利益藩篱，加大西电东送力度；从主观看，治霾雷声大雨点小，除监管不力外，我国现行排放标准还需再提高。总之，开弓没有回头箭，若要盼来霾散天蓝，唯有撸起袖子动真格

近段时间，全国多地都遭遇雾霾天气。对此，各地启动应急预案积极应对，但同时，一些地方的部分企业仍存在非法排污、擅自生产、撕毁封条等违法违规现象。说到底，还是源于利益驱使。正如雾霾成因错综复杂，治霾要触动的利益关系也涉及方方面面。其中既有企业利益，也有个别地方利益；既有个人利益，也有小集体利益。心中有利，则出手乏力。

与重度雾霾天气一样受到关注的，是一些地方的治霾不力和另一些地方的铁腕治污。比如曾经因大气污染而“在卫星地图上消失”的西部城市兰州，用“笨办法”实现了“兰州蓝”。有媒体报道，近几年，兰州将市区划成1000多个网格，逐一落实减排责任；对所有重点排污企业实行干部24小时驻厂监察，甚至对一家连年缴税排名全省第一的排污企业在媒体曝光；加大投入力度，对所有燃煤锅炉进行煤改气。同时，兰州近千名干部因治污不力被问责。不难看出，“兰州经验”最核心的理念是动真格、破利益。反观一些“等风吹霾”的地方，分析雾霾成因不可谓不详，出台的治霾方案不可谓不细，喊出的口号不可谓不狠，但雾霾天气频仍。

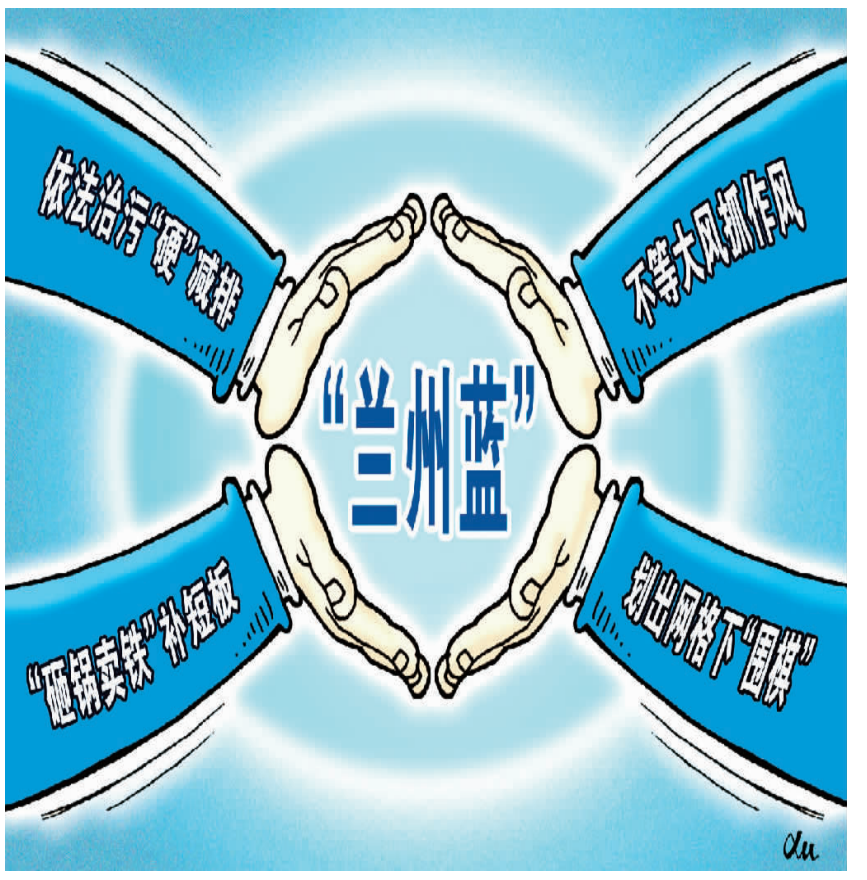
有人说，治病必先诊因，雾霾成因复杂，要对症下药，各地不能一概而论，治理也不能一蹴而就。话虽没错，但治理雾霾不能总是停留在分析阶段，说一千道一万，关键得落实。有的地方只动脑子，不撸袖子；要么撸起袖子，拉不下面子。笔者认为，治霾不必过分求细，要找准主要矛盾，解决重点问题；关键是要真抓实干，动真碰硬。

从客观看，全国各地雾霾主要成因是“一煤独大”的能源结构。这种先天不足的难题看似束手无策，但并非无解。近年来我国新能源产业发展迅猛，却因集中在经济总量小的“三北”地区，面临难以消纳的尴尬。据统计，2016年上半年，我国弃风电量达323亿千瓦时，平均弃风率上升至21%，创历史新高。一边是清洁能源窝电难出力，一边是传统能源致霾难破解。因此，必须打破地方利益藩篱，加大西电东送力度，让清洁能源成为驱霾利器。

从主观看，治霾雷声大雨点小，除监管不力外，我国现行排放标准还需再提高。同时，要加强科技攻关力度，提高燃煤利用效率。我们常说，绝不走发达国家“先污染、后治理”的老路，但污染真正降临在头上时，不妨借鉴洛杉矶、伦敦、鲁尔区等国外一些重污染城市和地区的治理经验。这些地方在几十年的治污过程中，先后在完善法律法规体系、产业结构转型、提高排放标准、优化城市管理等方面探索出一些可供借鉴的做法，而国内的兰州等城市探索出的铁腕治污经验也值得参考。

无论调整能源结构、产业结构，还是提高环保标准、强化科技攻关，核心都是要动真碰硬，打破既有利益格局。触动利益比触动灵魂还难，但如果是为了长远利益、全局利益和大多数人的利益来触动眼前利益、局部利益和小群体的利益，那就必须痛下决心敢于断腕。正如北宋政治家范仲淹在改革遇阻时所言，一家哭，强如一路百姓哭？

在“霾伏”重重的新年伊始，也有两条预期的消息或许可以聊慰人心：一是被称为大气污染治理攻坚之年的2017年，全国各地相继出台雾霾治理的目标和任务；二是国家能源局公布的“十三五”规划中提出，到2020年，非化石能源消费比重提高到15%以上，煤炭消费比重降低到58%以下。规划详尽，目标明确。开弓没有回头箭，若要盼来霾散天蓝，唯有撸起袖子动真格！




徐 骏作(新华社发)

## 多管齐下

兰州曾是雾霾深重的“黑兰州”，是卫星上看不到的城市，经过短短三五年治理，稳定退出全国十大空气重污染城市，迎来“兰州蓝”。在这背后，靠的不是钱，而是包括依法治污“硬”减排、划出网格下“围棋”、不等大风抓作风等一系列“笨办法”。兰州治污已带来能源结构、城市布局的优化，正从人防向技防、制防转变，逆转倒退概率不大。但兰州石化搬迁等环保重大隐患仍未根除，污染类型发生变化，治污进入平台期和瓶颈期，亟待各个方面继续加大支持力度。 （时 锋）

# 要打治霾持久战，先要打好心理战

王 晋

新年伊始，全国多地遭遇的雾霾侵袭让人记忆深刻。由于持续时间长、污染程度重，公众的焦虑和烦躁与日俱增。各种与雾霾相关的段子、谣言甚嚣尘上，使公众心里蒙上阴影。

“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”作为政府部门，只有与群众“同呼吸共命运”，对群众焦灼“感同身受”的新闻发布才会取得正效应。肆虐的雾霾让公众对环保部门单向说空气质量改善失去了信任感。面对雾霾这样的“对手”，还需在疏导公众情绪上下功夫。前不久，环保部部长陈吉宁主持召开媒体见面会、卫计委主动发声回应热点问题、北京市代市长蔡奇与市民代表共话雾霾治理，务实的态度和扎实的数据让公众情绪得到有效纾解。

直面问题才能解决问题。“我们最大的问题是，冬季改善的幅度非常小，甚至没有多少改善。跟2013年比有改善，但是跟2016年与2015年比没有改善。我们面临的问题是，一些措施在冬季之前是管用的，到了冬季、进入供暖期，我们的措施还很不够。”直面问题，告诉公众真实情况，让大家了解冬季四面霾伏的现状，才能增加对相关部门的信任。

剖析问题才有解决之道。京津冀周边地区的6个省市国土面积占全国总面积的7.2%，消耗了全国33%的煤炭，单位面积排放强度是全国平均水平的4倍左右，6省市涉气排放主要产品产量基本上占全国的30%至40%。这些数据让我们看到了京津冀地区环保压力之重，看清了这一地区大气污染的直接原因在于高污染、高耗能产业大量聚集，在于燃煤、燃油集中排放，在于快速增长的机动车，明白了当前治霾的方向是正确的。

治霾是场持久战，这既是发达国家治理的经验之谈，也是业内专家学者的科学研判。要打赢这场持久战，既需要临阵不乱、步步为营，更需要凝聚各方的决胜信心。在面对公众的雾霾焦虑时，打好治霾心理战显得更为重要。公众的情绪需要政府部门直面关切、正视问题、及时公开进度和数据、找到存在问题与短板、普及相关科学知识，只有这样，公众才能不恐慌、不盲从、不焦躁。政府部门的理性和科学态度是治理大气污染的定力之源，绝不能置公众感受于不顾，“顾左右而言他”甚至“报喜不报忧”。我们不能雾霾来袭就忧心忡忡、蓝天来了就治理放缓。对于治霾，无论“天帮不帮忙”，人都需加倍努力，治理大气污染的措施不能软，监督落实的手段不能松。

经过30多年的高速发展，我国积累了厚实的经济实力和科技实力。我们相信，只要方向正确、措施扎实、只争朝夕，雾霾难题就能尽早解决。在此过程中，我们应以高度的责任感，一刻也不松劲地推进节能减排、调整能源结构等治本之策，同时，做好科学防护、环保知识普及、公众情绪疏导等治标之举，不给谣言留下蔓延空间，赢得公众共同参与环境治理的理解与行动。

@ 微议室

## 动画短片《相思》获刷屏

一部名叫《相思》的动画短片，短短几天之内，点击量就突破5000万。许多大V纷纷转发，称“看到了国漫的正确打开方式”，还有更多网友跑到导演微博留言，恳请出续集、出电影。

**@彭竹兵：**讲中国故事，挖掘中国元素，贴近火热生活。只要这样做，动漫一定会有更多更好的中国打开方式。

**@丁香：**国产动漫要在设计和理念上更贴近人们的思想与追求，更符合大众口味，这样更能赢得市场好评。

**@六月阳光：**中国动漫必须立足中华文化，这是根本。

## 拟禁未成年人0点至8点打网游

如今，不少孩子沉迷手机游戏，家长们又担心又无奈。对此，我国正在计划对此立法，保护未成年人，要求网络游戏服务提供者采取技术措施，禁止未成年人每天0点至8点打网游。

**@Lovely boy：**大多成年人自我约束能力相对较差，需要采取强制性的技术手段，更何况未成年人。

**@深深王：**孩子喜欢打游戏，多半因为平时只有学习、放假后又多宅在家里，只能从游戏里找乐趣。上述举措恐怕只能一时有用，长远来说，还需改善教育方法，家长要多陪陪孩子。

## 外卖小哥送餐超时遭投诉

近日，一段外卖小哥因送餐超时急哭了的视频刷爆网络。据了解，这名外卖小哥最后遭到客户投诉，又由于身体原因，已在去年底离职回了老家。

**@章哥：**送餐迟了可以理解，毕竟，路上好多不确定因素。赚钱不易，还是要互相谅解。

**@董国丽：**没有规矩不成方圆，定好的规章制度就该认真遵守执行。企业也好、团队也罢，如果没有严明的纪律，也就没有了信誉。

**@川：**制度面前，人人平等，哪行哪业都不相信眼泪，必须努力再努力。

（王咏倩整理）

更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超

# 麦当劳调整中国业务是为了更大市场

刘兴国

思 辨

这是麦当劳全球运营的常用策略，即业务高速增长时期更多采用直营模式、业务增速下滑后便转而采用特许经营模式，有助麦当劳实现经营收益最大化，还可适当转移经营风险。同时，保留一定股权有利于麦当劳总部从品质管理等方面对新公司进行必要指导，也有利于其借助熟悉中国本土文化的中信更有效地拓展市场，促进双方收入与利润协同增长

在进入中国市场26年之际，麦当劳做出颠覆性改变。日前，中信股份、中信资本控股、凯雷投资集团和麦当劳宣布联合成立新公司，该公司将成为麦当劳未来20年在中国内地和香港的主特许经营商。再往前推，去年9月，春华资本和蚂蚁金服也决定收购百胜集团旗下中国业务。两件事放在一起，其实透露出一个重大转向，即从外资并购中国品牌餐饮企业转向中国资本并购外国餐饮品牌的中国业务。

曾经雄心勃勃的麦当劳，自1990年在深圳开设第一家快餐店以来，截至2016年底，已经在中国内地开设了2400多家门店；而且，还在2016年提出了未来五年在中国再开1300家新店铺、使中国成为其全球第二大市场的宏伟目标。但时隔不久，就做出上述整体出售中国内地与香港门店主特许经营权的安排。

首先，对麦当劳来说，这样做的最直接目的，应当是为了扭转目前全球营收与利润增长乏力的困局，粉饰公司2016财年业绩。虽然麦当劳去年三季度全球同店销售额增长3.5%，利润增长2.6%至12.8亿美元，但考虑到巨额投入，预计公司净利润可能已经处于亏损状态。出售业务盈利持续减少的中国门店特许经营权，将有助于麦当劳2016年全球营收扭亏为盈。其实，这也是麦当劳全球运营的常用策略——业务高速增长时期更多采用直营模式、业务增速下滑后便转而采用特许经营模式，这有利于实现麦当劳经营收益的最大化，同时适当转移经营风险。

其次，基于轻资产运营的战略要求，麦当劳直营店逐渐向特许经营转变势在必行。在当前麦当劳全球3.6万家门店中，80%以上都是特许经营店，只是在中国长期坚持着直营战略。将中国地区的直营门店逐步调整为特许经营门店，符合公司“改变亚洲经营模式、以特许经营方式引入合作伙伴、将95%亚洲分店转为特许经营”的战略要求，也是实现轻资产经营的需要。此次整体出售1750家直营门店的特许经营权，加上先前已经实现特许经营的约30%的麦当劳内地门店，麦当劳在中国内地全部实现特许经营，总部将完全退出中国区业务管理，中国区的收入将主要来自加盟费和品牌服务费的收取以及新公司的股权分红收入。

再次，多方战略合作成立新公司持有特许经营权，也是中外资本优势深度融合的需要。麦当劳在全球很多国家的特许经营都没有保留股份，但此次却保留持有中国内地及香港市场特许经营权新公司的20%股份。对麦当劳来说，其对中国本土文化的熟悉与把握肯定远不及中信，在当前我国餐饮业竞争日趋激烈的大环境下，快餐洋品牌的竞争力明显下降，如何有效嵌入中国元素，成为重振洋品牌的关键所在。而保留一定股权，既有利于麦当劳总部从品质管理等方面对新公司进行必要指导，也有利于其分享未来中国区业务复苏增长的红利。中信占有新公司52%的股权，则保证了中信对新公司的控制权，有利于中信融合东西方餐饮文化，融合麦当劳餐饮服务与公司现有业务，更有效地进行市场拓展，从而促进双方收入与利润协同增长。

（作者系中国企业联合会研究员）