

“回应百姓关切”系列评论

像保护耕地一样保护农民财产权利

乔金亮



日前,湖北京山县某“土豪村”460万元现金发放年终分红的新闻引起了人们的关注。作为集体经济组织的成员,该村1800多名村民分享了这个大红包。而新年伊始,农业部宣布将力争用5年时间完成全国农村集体资产股份制改革。敏锐的人们注意到了这两条新闻的内在联系,意识到相关改革正在让资源变股权、农民变股东。笔者认为,全国范围对农民财产权利确权赋能的大门正在打开,要像保护耕地一样保护农民的财产权利。

“土豪村”如此分红着实让人羡慕,却有改革的时代背景。该村紧邻京山县城区,随着城镇化的发展,土地几乎全部被开发,村办企业也越来越多。京山县是全国29个农村集体资产改革试点县之一,从2015年底开始,依法授权启动改革试点。村民们是作为

农村集体资产股份制改革,不同于工商企业的股份制改造,要体现成员集体所有和特有的社区性、福利性。现阶段要严格限制在集体经济组织内部,农民所持有的集体资产股份流转要封闭运行,不能突破本集体经济组织的范围而与普通投资者交易

农村集体经济组织的成员——股份合作社的股东,按资产量化份额从集体获得收益,虽也叫股民,但不同于一般投资所得。

我国农村集体资产体量庞大,仅账面资产已达2.86万亿元,由于权属不清、收益不明、分配不公开等问题,容易导致集体资产流失或被侵占,产生“小官大贪”等现象。一些农民反映,感觉村集体资产好像是“镜中花、水中月”,看得见却摸不着,集体家底有多少不清楚,对拥有的份额也很模糊,怎么分配很多是干部说了算。有些基层干部担心改革会捅了“马蜂窝”,把一些沉寂的问题暴露出来。

随着城镇化的加快,在东部发达地区以及城市郊区,群众的呼声更为强烈。一些城乡接合部,“城中村”,大量非户籍常住人口涌入,如不尽早明晰产权,

再过若干年就更难说清楚资产归属。在城镇化进程迅速的农村,农民对于是否能守住几代人曾经付出艰辛劳动的共同财产,以及今后如何才能抱团发展,既担忧又期盼。因此,农村集体产权制度改革是一道绕不过去的坎,早改早主动。

笔者认为,在推进股份制改革中,既要完善股份权能,激活农村沉睡资产的活力,又要严格保护,防止外来资本的侵占。农村集体资产股份制改革,不同于工商企业的股份制改造,要体现成员集体所有和特有的社区性、福利性。现阶段要严格限制在集体经济组织内部,农民所持有的集体资产股份流转要封闭运行,不能突破本集体经济组织的范围而与普通投资者交易。

诚然,改革会遇到很多难题,比如确认成员身份是按户口还是土地,出嫁

的女儿和迁入的人口份额如何平衡。应当看到,每个村庄有每个村庄的历史,个体情况更是千差万别,没有一个标准模式能做到“一改解千愁”。推进改革可按照“一村一策”的办法,把选择权交给村民,而不是干部决定。要相信群众智慧,按照群众认可的原则,解决成员边界不清的问题。

农村集体产权制度改革将重建我国农村集体经济的基础性架构,也会带来国家保护农民财产权利的新理念和维护其发展的新动能。在国家与集体之间,重点是赋予农村集体更大的土地发展权;在集体与成员之间,重点是赋予成员对集体资产股份的更大权能。要像抓农村土地制度改革一样,抓农村集体资产股份制改革;像抓国有资产管理一样,抓农村集体资产管理;像保护耕地一样,保护农民财产权利。



“绿色税法”激励“绿色创新”

盘和林

在史上最严环保法实施两周年之际,一部被称为“绿色税法”的《中华人民共和国环境保护税法》日前发布,并将于2018年1月1日起施行。“保护和改善环境,减少污染物排放,推进生态文明建设”,环保税法开宗明义确立了“绿色税法”的定位。

在笔者看来,由“费”改“税”的意义不仅仅在于通过“税收法定原则”提升执行力和透明度,减少征管腐败,降低征管成本,更在于以税率差异化激励“绿色创新”。具体来说,就是要用税收杠杆影响企业的环境保护行为,这才是“绿色税法”所要承担的长远使命。

市场的力量非常强大,但其并非总是有效率地配置资源,环境产品往往容易出现“市场失灵”。环境产品如空气、草地、森林、海洋等自然资源,往往不具有排他性,在缺乏强有力约束的条件下,往往导致“公地悲剧”和“搭便车”的问题,导致肆意排放污染物、过度捕捞等过度消耗资源的现象出现。但此时,市场是无法提供限制措施的,环保税则恰恰可以在此时纠正“市场失灵”。

税收调节直接影响价格变化,而价格变化则是改变人们行为的有效手段。环境保护税的重要作用不仅仅在于节约资源、减少废弃物排放、限制高能耗产品应用,更在于能激励技术进步,即“绿色创新”。研究表明,企业的排污成本在政府采用征税政策后升高,减排对企业而言收益也会更大,因此,征税将比免费许可证制度(即限制排放)产生更强的减排推动力,也比补贴更能激励创新。当然,这也是国际通行的做法,丹麦在推行生态税收制度后,不仅有效保护了环境,还为符合环保要求的企业发展积累了资金,产生了明显的经济效益。

具体到我国,此次出台的环保税法为环境保护税额标准设置了下限和上限,各省可在浮动范围内选择具体的使用税率。这也为激励企业“绿色创新”留出了空间,多排污多缴税,对环境有正面贡献的可获得税收激励(少缴税),从而为企业绿色发展提供创新的内在动力,让环保税起到应有的作用。对企业来说,必须正视这一重大变化,尽快采用环境友好的生产经营方式,否则就可能面临被淘汰的结局。

(作者系中国财政科学研究院应用经济学博士后)



王广宇

华夏新供给经济学研究院院长、华软资本集团创始人

企业家作用要实现四个聚焦

新常态下,发展实体经济需要依靠创新驱动,这在很大程度上依靠国家的科技战略,依靠科技研发人员的辛勤劳动,也更需要企业家的创新精神。企业家的作用要实现四个聚焦:第一聚焦于技术研发,加快产品和服务的升级换代,提供新供给。第二聚焦于配置资源,适应市场变化,及时调整企业经营方向,重新配置市场资源。第三聚焦于合伙发展,优化企业的产权和治理结构,完善现代企业制度,新时代是合伙人的时代,分配出效益。第四聚焦于组织文化,构建良好的企业文化,有效组织和带领员工冲出困境,走向广阔的天地。

贺东东

三一重工高级副总裁

制造业应积极拥抱工业互联网

未来人工智能、智能制造和分享经济等,将逐步推动经济产业升级,改善公众生活。中国和西方发达国家在工业互联网领域的起步基本上处于同一窗口期。中国的优势是工业门类全、机器数量多,大数据资源丰富,缺点是制造业距离工业互联网时代还太远,中小企业多,很多企业没有足够的钱和人才去发展工业互联网。国家应该建立工业互联网云或平台,让这些中小企业接入后立即可能应用。

傅鲲鹏

盛世投资管理合伙人

母基金是产业升级有力助推器

随着中国经济步入新常态,结构转型加速运行,无论中央还是地方均加强对创业创新的扶持力度,着力进行产业结构调整,促进行业优化升级。采用母基金作为金融工具布局产业,是最安全、高效的布局手段,同时,基金与产业结合,又能够有效化解基金运作风险。另外,母基金布局可以实现不同产业之间的跨界结合,比如文娱产业可以和其他产业跨界结合形成新生态,例如,文娱产业与商业地产或旅游景区升级结合形成新的商业模式,成功实现新兴产业与传统生态的结合。此外,母基金布局能够实现资源相对集中,进而形成上下游资源聚集与整合效应,更容易产生新型投资方式。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟



“锁车治违停”不可取

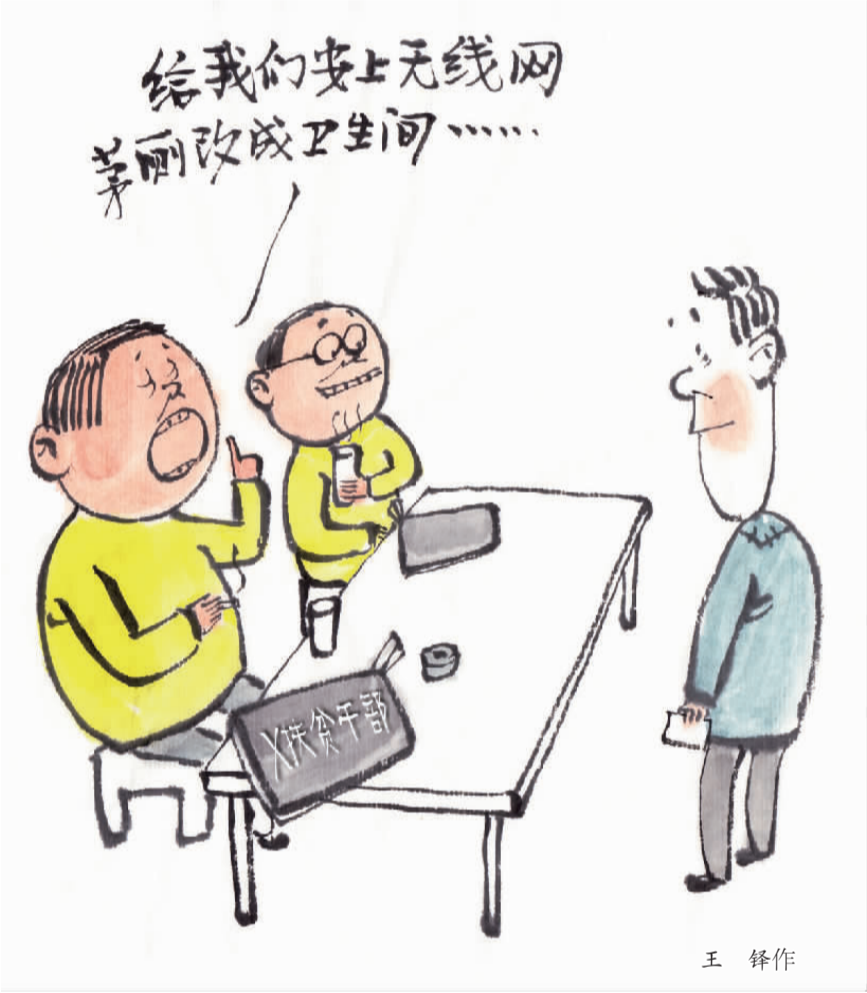
盛 会

据报道,近日多名车主在北京昌平区燕丹村大海路侧停车时,遭燕丹村委会保安大队锁车并罚款100元,原因是车辆占用了交通通道或消防通道。对此,保安大队称,此举为整治“乱停车”,款项已交到村委会。

因为车多地少,违停成为城市里司空见惯的顽疾。解决这个问题,对违停行为进行处罚不可或缺。但对违停车辆的罚款,理由由交管部门来执行,村委会哪里来的权力对违停车辆进行强制锁车?此外,“锁车治违停”的做法,进一步妨碍了交通秩序,让道路更拥堵。

因此,“锁车治违停”明显偏离了清除道路障碍的原意,不仅难以取得实际效果,这种行为本身也沾染了戾气。

长远来看,真正杜绝交通违停等现象,应多方协力,堵疏结合。一方面,有关部门要尽职尽责,做好车库扩容、道路改造等方面的系统工程,尽量多地提供必需的车位资源,开源疏导才是治本之道;另一方面,要加大平时教育宣传力度,强化广大司机遵守交通法规的自律意识,让大家在潜移默化过程中,共同形成文明交通的良好氛围。否则,一言不合就罚款,动不动就锁车,只会引起市民不满,制造另一种“堵心”。



王 锋作

并非“镀金”

据《中国纪检监察报》报道,某地有4名扶贫干部到一贫困村锻炼,到村第一天,他们就要求村里先给他们改善住宿条件,将茅厕改为卫生间,4人吃饭用的碗筷单独摆放,安装无线网,购置桶装矿泉水……给村里添了不少麻烦。到老乡家里怕脏,到基层扶贫怕苦,个别扶贫干部嫌脏怕累的心态损害了党员干部在基层群众中的形象。扶贫干部应认识到,驻村扶贫不是到村里“镀金”,而是要为村里建设发展出谋划策、贡献力量,越是艰苦的地方,越需要扑下身子、挽起袖子,与群众同甘共苦,真情帮扶,让基层群众收获更多温暖。(时 锋)

让环卫工多感受到温暖

何 勇

前几天,郑州二七区的环卫工发福利了,可工人们说起这事都是一肚子委屈——除了大冬天发单鞋、鞋码混乱没办法穿外,一律发的都是女鞋,不少还是高跟鞋。环卫工所在公司表示,这是爱心人士捐赠的,已联系调换鞋码。

临近春节,企业给环卫工捐点物品当作福利,本是件暖人心的好事,但暖心的事变成了寒心的事,让人哭笑不得。其实,环卫工或生活困难群众收到类似奇葩福利已不是第一次,之前就有将女士超短裙作为福利发放的先例。

一方面,这主要是环卫工所在单位或捐赠物资的企业不走心,没有考虑到

环卫工的实际需求。在一些单位或企业看来,即便环卫工本人用不上这些物品,还可以拿给家人用,并不会造成浪费;另一方面,这恐怕与企业将向环卫工捐赠物资当成处理库存的一种手段也有关系。毕竟,过季、过时的服饰鞋帽往往销量不佳,甚至降价都很难销售出去,这意味着企业处理成本的增加。但是,企业打包捐赠给环卫工,不仅能为企业赢得好名声,还可能会享受相应的优惠政策。

奇葩福利难暖人心。希望企业少一点私心、接受捐赠的单位多长点心,让环卫工在寒冬中收获真正的“温暖”。

国产手机渠道扩张需谨慎

秦海波

扩张线下渠道,成为国产手机厂商近来挂在嘴边的重点。华为实施了“千县计划”,目前已覆盖了大部分重要县市,累计数量超过400家。以线上渠道起家的小米,明确显示每个月将开5家到10家线下实体店,未来将拓展到全国200家到300家的规模。中兴、联想、魅族等,也纷纷加快了线下渠道的扩张步伐。

这一切,都源于OPPO和vivo在2016年的惊艳表现。通过毛细血管般深入各个中小城镇的线下门店,OPPO和vivo在去年第三季度夺得国内智能手机市场的前两把交椅,且同比增长都超过了100%。市场调研机构GfK的全国零售监测数据显示,自2015年下半年以来,手机线上渠道出现增长放缓的态势,月度同比增长率持续低于线下市场。线下渠道在手机品牌形象树立、购物售后体验以及用户渗透等方面,具有不可替代的作用。

但线下渠道真的是国产手机崛起的制胜法宝吗?厂商们如此大规模地开展线下实体店,会不会背上沉重的包袱?

首先,国产手机这几年快速崛起的根本原因,是技术创新和过硬的产品品质,而不是渠道优势。领先的国产手机

品牌,都形成了自己独特的标签,如华为的双摄拍照、OPPO的快速充电和通话时长、vivo的柔光自拍、金立的超长续航和隐私安全等。产品“标签化”,是厂家对于细分市场和产品差异化的探索,同时也反映了消费者对于功能提升的需求,体现了技术驱动对于产品的重要性。

其次,线下渠道扩张过快,会大大加重厂商的负担。为了让代理商多卖自家产品,手机厂商需要高额返利给实体店,同时配以大面积的广告营销轰炸,这无疑使原本利润率就不高的国产手机厂商难以负担。其实早在2005年国产手机第一波崛起的时候,波导、夏新、TCL等走的就是“广告轰炸+高额返利代理商”的套路,虽然取得了短时间的高歌猛进,但很快由于创新乏力而败下阵来。前车之鉴不可忘。

再者,随着农村网络基础设施的普及,农村电商在未来几年会有很大的发展。线上渠道凭借短平快的优势,有望在下一波乡镇网购换机潮中重获增长。与线下渠道相比,线上渠道节省了柜台租金和繁琐的代理程序,提升了手机厂商的利润空间,并且能够直接让利给消费者。随

着大数据技术的发展和广泛应用,线上会越来越拥有优势,在产品周期管理、用户精准画像、粉丝维系等方面会发挥重要作用。GfK的数据显示,2016年我国智能手机线上销售在整体市场占比仅为20%左右,增长空间还很大。

必须清醒地看到,一些号称互联网思维的手机厂商在这一波的格局转换中被淘汰,并非是线上渠道的衰落造成,而是自身不重视品牌建设、不重视科技研发、不重视用户维系的结果。我国智能手机市场已经步入了存量市场竞争的阶段,发展的暂时迟缓对于手机厂商而言是正常的,但突破这种瓶颈从而推动市场发展的途径,必然是技术的革新和升级,而不是渠道之争。

从2016年三星和苹果的产品创新可以看出,人工智能技术正在手机上逐步应用。未来手机将配置更多的生物特征辨识应用,以指纹辨识和人脸识别技术为基础,加强人机交互的简洁性。在此过程中,智能手机将向智慧手机进化,有望成为个人的虚拟智能助理。无论是市场趋势还是消费者需求,都使得回归技术竞争成为手机厂商的必然选择。



要认识到,国产手机这几年快速崛起的根本原因,是技术创新和过硬的产品品质,而不是渠道优势;线下渠道扩张过快,会大大加重厂商的负担;随着农村网络基础设施的普及,农村电商在未来几年会有很大的发展。我国智能手机市场已经步入了存量市场竞争的阶段,发展的暂时迟缓是正常的,但突破这种瓶颈从而推动市场发展的途径,必然是技术的革新和升级,而不是渠道之争