

国务院印发《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

2020年基本建立符合国情的分级诊疗制度

本报北京1月9日讯 记者吴佳佳报道:国务院日前印发《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》(以下简称《规划》),部署加快建立符合国情的基本医疗卫生制度,推进医药卫生治理体系和治理能力现代化。

《规划》指出,“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,也是建立健全基本医疗卫生制度、推进健康中国建设的关键时期。要在巩固前期改革成果、认真总结经验的基础上,进一步统一思想、坚定信念、增强定力,进一步加强组织领导、制度创新和重点突

破,推动医改由打好基础转向提升质量、由形成框架转向制度建设、由单项突破转向系统集成和综合推进,用中国办法破解医改这个世界性难题,为保障人民健康、促进经济社会发展增添新动力。

《规划》提出,要在5项制度建设上取得新突破。一是建立科学合理的分级诊疗制度。坚持居民自愿、基层首诊、政策引导、创新机制,到2020年,分级诊疗模式逐步形成,基本建立符合国情的分级诊疗制度。二是建立科学有效的现代医院管理制度。深化县级公

立医院综合改革,加快推进城市公立医院综合改革。到2020年,基本建立具有中国特色的权责清晰、管理科学、治理完善、运行高效、监督有力的现代医院管理制度。三是建立高效运行的全民医疗保障制度。完善筹资机制,深化医保支付方式改革,加快推进基本医保全国联网和异地就医直接结算,提高大病保险对困难群众支付的精准性。四是建立规范有序的药品供应保障制度。实施药品生产、流通、使用全流程改革,建设符合国情的国家药物政策体系,理顺药品价格,保障药品安全有效、

价格合理、供应充分。五是建立严格规范的综合监管制度。深化医药卫生领域“放管服”改革,构建多元化的监管体系,强化全行业综合监管,引导规范第三方评价和行业自律。

《规划》要求,要统筹推进相关领域改革,健全完善人才培养使用和激励评价机制,加快形成多元办医格局,推进公共卫生服务体系建设。要强化组织领导,强调责任落实,注重改革探索,强化科技支撑,推进国际合作,加强督查评估和宣传引导,确保各项措施落实到位。

压缩流通环节 降低虚高价格

公立医院药品采购今年扩大“两票制”实施范围



本报北京1月9日讯 记者吴佳佳从国家卫生计生委获悉:我国将在公立医疗机构药品采购中推广“两票制”,即药品从生产企业到流通企业开一次发票,流通企业到医疗机构开一次发票,目的是压缩药品流通环节,使中间加价透明化,进一步推动降低药品虚高价格,减轻群众用药负担。

据介绍,国务院医改办会同国家卫生计生委等8部门近日联合印发《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)的通知》,要求综合医改试点省(区、市)和公立医院改革试点城市的公立医疗机构率先执行“两

票制”,鼓励其他地区推行“两票制”。2017年进一步扩大“两票制”实施范围,争取2018年在全国全面推开。

国务院医改办专职副主任、国家卫生计生委体改司司长梁万年表示,“两票制”有利于减少药品流通环节,规范流通秩序,降低药品虚高价格;有利于加强药品监管,实现药品质量、价格可追溯,保障群众用药安全;有利于净化流通环境,依法打击非法挂靠、商业贿赂、偷逃税款等违法行为;有利于深化药品领域改革,提高行业集中度,促进医药产业健康发展,实现“三医联动”改革。

根据实施意见,“两票制”将改变过去药品从生产厂家到医疗机构层层加价、多次开票的现状,节省患者费用和医保基金。

“如果按公立医院总药品使用量来

计算,我觉得药价虚高水分大约在30%左右。”福建省医保办处长张煊华认为,药价虚高利益链条很长,影响到上游生产企业,也影响了下游的公立医疗机构,左右了部分医生的行为。

实施意见指出,药品生产、流通企业销售药品,应当按照发票管理有关规定开具增值税专用发票或者普通发票,发票的购、销方名称应当与随货同行单、付款流向一致、金额一致。流通企业购进药品,应主动向生产企业索要发票。公立医疗机构在药品验收入库时,必须验明票、货、账三者一致方可入库、使用,不仅要向配送药品的流通企业索要、验证发票,还应当要求流通企业出具由生产企业提供的进货发票证据,以便互相印证。鼓励有条件的地区使用电子发票,通过信息化手段验证

“两票制”。

针对一些情况,实施意见作了特别规定。例如,为保障基层药品的有效供应,规定药品流通企业为特别偏远、交通不便的乡(镇)、村医疗卫生机构配送药品,允许在“两票制”基础上再开一次药品购销发票;为应对自然灾害、重大疫情、重大突发事件和病人急(抢)救等特殊紧急情况,紧急采购药品或国家医药储备药品,可实行特殊处理。

按照实施意见规定,对未按规定执行“两票制”要求的药品生产企业、流通企业,将取消药品集中采购投标、中标和配送资格,并列入药品采购不良记录;对索票(证)不严、“两票制”落实到位、拖欠货款、有令不行的医疗机构要通报批评,直到追究相关人员责任。

《对外贸易发展“十三五”规划》提出—— 培育外贸持续发展新动能

本报北京1月9日讯 记者冯其予报道:商务部日前印发《对外贸易发展“十三五”规划》。《规划》提出,在贸易稳增长的同时,要更加注重调整结构,从外贸供给侧结构性改革发力,培育外贸持续发展新动能。

《规划》强调,要在完善外贸政策体系的同时,更加注重发挥产业和双向投资对贸易的促进作用,优化国内营商环境和国际发展环境,依靠创新驱动发展。强化事中事后监管,推进贸易便利化,加强外贸企业诚信体系建设;更加注重贸易与产业的结合,注重推进创新驱动,强化贸易政策和产业政策协调,从源头支持企业提升核心竞争力,推进加工贸易转型升级;更加注重发挥双向投资对贸易的促进作用,培育以营商环境为核心的引资新优势,加快品牌培育和营销服务网络建设,培育跨国公司;更加注重深化合作共赢的国际经贸关系,积极推进全球治理体系改革,推动引领多边、区域、双边国际经贸规则制订,加快实施自贸区战略,积极主动应对贸易摩擦。

《全国奶业发展规划(2016-2020年)》印发—— 奶业发展将强化奶源基地建设

本报北京1月9日讯 记者乔亮报道:近日,农业部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部和食品药品监管总局联合印发《全国奶业发展规划(2016-2020年)》。《规划》提出,要强化奶源基地建设,实施振兴奶业苜蓿发展行动,发展标准化规模养殖,建立健全标准化生产体系,推进种养结合农牧循环发展。

《规划》确定了奶业发展主要任务:优化区域布局。巩固发展东北和内蒙古产区、华北产区,稳步提高西北产区、积极开辟南方产区,稳定大城市周边产区,并提出各产区发展的重点任务;提升婴幼儿配方乳粉竞争力。严格行业准入,加大婴幼儿配方乳粉质量安全监管力度,支持乳品企业建设自有自控的婴幼儿配方乳粉奶源基地,鼓励研发适合中国婴幼儿的产品,培育国产品牌。



3.9万亿元 去年国内旅游总收入再创新高

本报北京1月9日讯 记者郑彬报道:国家旅游局今天发布数据显示,2016年全年国内旅游44.4亿人次,同比增长11%;国内旅游总收入3.9万亿元,同比增长14%;入境旅游人数1.38亿人次,同比增长3.8%;国际旅游收入1200亿美元,同比增长5.6%;出境旅游人数1.22亿人次,同比增长4.3%。

国家旅游局预计,2017年全年国内旅游人数48.8亿人次,同比增长10%;国内旅游收入达4.4万亿元,同比增长12.5%。入境旅游人数1.4亿人次,同比增长3.5%;国际旅游收入1260亿美元,同比增长5%;出境旅游人数1.23亿人次,同比增长4%。

700亿元 注册会计师行业年收入又攀新高

本报北京1月9日讯 记者曾全华报道:财政部今天发布消息显示,2016年度注册会计师行业业务收入预计将在“十二五”期末突破600亿元大关的基础上,突破700亿元大关。

据统计,截至2016年12月31日,全国共有执业注册会计师105218人,合伙人(股东)32515人,会计师事务所7408家(不含分所),其中合伙制会计师事务所3383家,有限责任公司会计师事务所4025家。

麦当劳中国内地和香港股份经营权易主

本报北京1月9日讯 记者王晋报道:中信股份、中信资本控股、凯雷投资集团和麦当劳今天联合宣布达成战略合作并成立新公司,该公司将成为麦当劳未来20年在中国内地和香港的主特许经营商。

新公司将以最高20.8亿美元的总对价收购麦当劳在中国内地和香港的业务。收购对价将部分以现金方式及部分向麦当劳发行新公司之新股的方式结算。交易完成后,中信股份和中信资本在新公司将持有共52%的控股权,凯雷和麦当劳分别持有28%和20%的股权。交易完成后,新公司的董事会成员将分别来自中信股份、中信资本、凯雷和麦当劳。麦当劳现有的管理团队会保持不变。预计未来5年将在中国内地和香港开设1500多家新餐厅。

“吉林林业一号”卫星发射成功

本报讯 记者李己平报道:1月9日12时11分,“吉林林业一号”卫星在酒泉卫星发射中心发射成功,这是我国首颗林业卫星,标志着我国林业管理将进入“空地”一体化综合利用时代。

据吉林省林业厅厅长兰宏良介绍,传统林业管理方式具有较大局限,该卫星及后续林业卫星将全面提高林业遥感信息化水平,对未来“智慧林业”建设提供保障。



国内起重量最大起重船交付使用

1月9日,“大桥海鸥”号起重船停泊在码头。当日,由中铁大桥局投资建造的“大桥海鸥”号起重船在青岛西海岸新区交付使用。这艘起重船起重量3600吨,主钩最高起升高度距水面以上110米,是目前国内起重量最大、起升高度最高的起重船。

新华社记者 张旭东摄

莫用民粹眼光看待华为

徐涵



岁末年初,华为公司成了“网红”,关于华为的各种帖子不断刷屏:一会儿“碾压”西方企业确立中国地位,一会儿“杀入”某国市场成为“民族的骄傲”……转帖火爆,评论亢奋,华为俨然已成为中国企业的“斗士”。

诚然,每个中国人都会为民族企业在世界上取得成就感到自豪,但真的以为中国企业靠打打杀杀就能取得今天的国际地位、就能实现5200亿元的销售收入,那就大错特错了。如果你还沉浸在被这些网帖激发的热情中,说明你并没有读懂华为,更没有读懂像华为这样在国际上可以成为行业领军者的中国企业。

关注华为,应该关注这家企业开放的思维,以及在开放中发展,在发展中学习,在学习中明确目标的决心与实力。

20多年来,华为靠艰苦创业和脚踏实地的走到今天,成为全球信息通信技术行业的领先者,这是因为华为坚信开放、竞争、合作是成长和发展的基础。华为掌门人任正非曾做过一个有趣的比喻:华为不会做市场的“黑寡妇”,而是要保持“深沟滩,低作堰”的姿态,与合作者实现共赢,只有把产业蛋糕做大,华为才能与同行们共同成长。这才是中国领军企业的真实态度,那些民粹思维的推崇者并未真正认识的华为。

关注华为,更应该关注华为的专注与务实。华为是中国通信企业的领军者,从初出国门到今天,华为不断地学习,学习国际竞争规则,学习当地法规和市场规律,学习用创新引领发展,学习掌握和运用知识产权保护这一利器……经历了国

际市场的风风雨雨,这家企业历练成了真正的强者。华为在实践中意识到,只有以用户为中心,与用户共赢才能有更大收获。华为一直努力站在更高的层面去帮助用户实现转型、帮助用户增加收入,以其他思维看待伙伴的价值,成为优选的合作伙伴。这样的专注成就了华为今天的地位。2017开年,华为提出,要保持公司有利增长,有现金的利润;要摒弃浮躁和形式主义,聚焦为客户创造价值,解决客户的问题。特别是要减少追求“形式感”“排场”的营销活动、务虚会,增加坐下来和客户一起讨论解决实际问题的场景;减少高大上的“趋势”“愿景”“新概念”,增加体验化的实践经验教训的总结和案例;减少办公室里的坐而论道,增加进机房、上站点、去街边柜、蹲营业厅的频率……一句话,华为的目标是聚焦为客户创造价值。

关注华为,还应该关注华为的创新意识和全球化思维。不久前欧盟委员会发布“2016全球企业研发投入排行榜”,德国大众居首,韩国三星电子列第2,美国英特尔排第3,中国华为排第8。华为坚持每年将10%以上的销售收入投入研究与开发,创新让华为动力十足。华为是一个国际品牌,在全球有16个研究院所、36个联合创新中心,甚至连产品设计中心也设在时尚之都巴黎。华为为所在国家和地区不仅带来直接的纳税、就业促进、产业链带动效应,更重要的是通过创新的系统解决方案打造数字化引擎,促进当地经济增长。创新精神和全球化的发展战略让华为成为领跑者。

如此说来,华为就是一家敢于创新,敢于领先,更善于心无旁骛打基础的企业。撸起袖子加油干,成为智能社会发展进程的推动者,这才是华为的目标。