

织密13亿人民健康保障网

打防并举 护航大局

——2016年全国“扫黄打非”工作综述

新华社记者 史竞男

1月4日，全国“扫黄打非”办公室统计并发布2016年工作成果：全国共收缴各类非法出版物1600余万件，处置淫秽色情等网络有害信息450万余条，关闭或取缔非法和传播有害信息网站1.4万余个，查处各类“扫黄打非”案件6600余起，其中刑事案件600余起，刑事处罚1300余人。这份成绩单展现了“扫黄打非”部门履职尽责，坚持打管结合，努力净化社会文化环境的工作成效。

针对网络淫秽色情现象易发、多发、频发等问题，“扫黄打非”部门组织开展“净网2016”行动，先后对网盘、网络直播平台等重点领域进行集中整治。查处了辽宁辽阳“5·11”网络传播淫秽物品牟利案等“净网”大案60多起，依法查处了“斗鱼”“熊猫TV”“映客”等一批违法违规直播平台，依法关闭可云、乐视云等问题严重的网盘服务企业，并依法追究相关负责人刑事责任，行政处罚了25家知名互联网企业。

此外，全国共收缴侵权盗版出版物460余万件、非法报刊90余万件，查处侵权盗版案件1500余起，“三假”案件130余起。成功查办北京“8·08”特大制售侵权盗版少儿类出版物案，查获侵权盗版出版物350万册，涉案金额达9100余万元，为近年之最。

“扫黄打非”部门不断创新工作方法，在创新社会治理体制方面做出了积极探索。以综合管控手段增强系统治理能力，努力实现从被动应对处置向主动监测、打防并举转变。以加强案件协调督办为重点提高案件查办效果，形成集发案举报、联合督办、协调指导、宣传震慑一体化工作流程，推动了一批大案要案的查处。以推进“扫黄打非”进基层为重点夯实工作基础。以创新为驱动提升新媒体和信息化应用水平，全国“扫黄打非”办公室制作推广“扫黄打非”公益动漫视频；积极发挥网络直播平台、移动客户端等新媒体作用，提升“扫黄打非”工作影响力。

全国“扫黄打非”办公室有关负责人表示，2017年“扫黄打非”战线将继续围绕中心、服务大局，确保文化市场健康有序，确保网络空间持续清朗，努力为党的十九大胜利召开营造良好思想舆论氛围和社会文化环境。（据新华社北京1月4日电）

农民增收势头如何继续保持

（上接第一版）

去年以来，有关部门在挖掘增收潜力方面做出了多项创新的部署。综合财政、金融、社保等政策支持农民创新创业，农民工返乡创业累计达到450万人，增加了经营性和工资性收入；“谁多种粮食，就优先支持谁”，推进农业补贴政策转型，增加农民转移性收入，重点支持粮食适度规模经营。

农民并不只从事种植养殖，增收不能只盯着种地养猪。稳固传统动力之外，要增强一二三产业融合的质量稳增收。从国际经验看，日韩等国为提高农民收入，均从延伸农业产业链、发挥农业多功能等方面寻找农业发展道路。今年，将通过要素和制度创新，让农业前后延伸、左右拓展，与加工流通、休闲旅游和电子商务等跨界融合、协同发展。支持各类主体下乡与农民密切利益联结，为农民增收更多的就业机会。

农业是集市场风险和自然风险于一身的特殊产业。稳固传统动力之外，要增强农民收入的抗风险性。农业保险是支持农业发展和农民增收的重要手段。传统农业保险主要是低保障水平的成本保险，着眼于高度分散的小农经营，已不能适应现代规模经营的需要。为了同时应对价格风险和产量风险，要建立健全农业保险保障体系，开发收入保险，从覆盖直接物化成本逐步实现覆盖完全成本。目前，保监会和农业部已启动这项工作。

农民区别于工人的重要方面是拥有农村“三块地”。稳固传统动力之外，还要培育财产性增收这一新动能。我国农民财产性收入水平较低，在农民收入中所占比例远低于发达国家。农村大量的集体土地资源还没有盘活，农民的土地承包经营权、集体收益分配权等也没有被激活。新年伊始，农业部宣布将用5年时间推进农村集体资产股份合作制改革。今后，随着农村产权市场不断健全、土地征收制度的完善，农民财产性收入具有很大增长空间。

2017年，应紧紧把握增加农民收入这个核心目标，推进农业供给侧结构性改革力度，充分释放农村改革的增收红利，加快培育农村新产业新业态，继续推进脱贫攻坚，让亿万农民收获稳稳的幸福。

天津市原市委代理书记、市长黄兴国严重违纪被开除党籍和公职

新华社北京1月4日电 日前，经中共中央批准，中共中央纪委对第十八届中央委员、天津市原市委代理书记、市长黄兴国严重违纪问题进行了立案审查。

经查，黄兴国严重违反政治纪律和政治规矩，妄议中央大政方针，破坏党的集中统一，阳奉阴违，搞迷信活动，打探涉及本人的问题线索，对抗组织审查；违反组织纪律，违规选拔任用干部并收受财物，封官许愿，任人唯亲；违反廉洁纪律，收受礼品、礼金，纵容、默许亲属利用其职务上的影响获取巨额利益，利用职权和职务上的影响为其子谋取私利，在企业经营等方面为他人谋取利益并收受巨额财物；违反工作纪律，违规安排出访随行人员，对身边工作人员失察失管。利用职务上的便利为他人谋取利益并收受财物问题涉嫌犯罪。

黄兴国身为中央委员，严重违反政治纪律和政治规矩，组织纪律、廉洁纪律、工作纪律和国家法律，政治上蜕变，经济上贪婪，生活上腐败，其违纪行为性质十分恶劣，情节特别严重，影响极坏，严重破坏了天津的政治生态，损害了党的事业和形象，应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》等有关法规规定，经中央纪委常委会议研究并报中共中央政治局会议审议，决定给予黄兴国开除党籍处分；由监察部报请国务院批准给予其开除公职处分；收缴其违纪所得；将其涉嫌犯罪问题、线索及所涉财物移送司法机关依法处理。给予其开除党籍的处分，待召开中央委员会全体会议时予以追认。（新华社北京1月4日电）

本报记者 吴佳佳

为了遏制当下慢性病快速上升趋势，国家采取措施提高全民“健康素养”。截至2016年6月，慢性病综合防控示范区覆盖了全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团，较好地控制了慢性病患病率上升趋势；2016年新颁布了《2016版中国公民健康素养66条》，“少油、低盐”的饮食习惯和“少熬夜、不能久坐”的生活习惯正被更多的人群接受……

在推进健康中国的建设中，深化改革是一场“重头戏”。面对改革深水区的险滩暗礁，国家出台《国务院深化医药卫生体制改革领导小组关于进一步推进深化医药卫生体制改革经验的若干意见》，以地方实践探索路径，以重点突破带动全局。一些地方出台了行之有效的政策供各地借鉴：福建省三明市公立医院建立了科学补偿机制，所有公立医院取消药品加成，通过实行药品限价采购、严格控制医师处方权和抗菌药物使用，挤压药品耗材流通使用环节的水

分。上海市启动试点“1+1+1”签约服务组合，即居民在与1位家庭医生签约的基础上，再选择1家区级、1家市级医院就诊。签约居民若需至组合外就诊必须由家庭医生转诊，实现“硬绑定”。江苏省公立医院在制定单位内部绩效工资发放项目时，重点向临床一线、关键岗位、业务骨干、风险度高和贡献突出等医务人员倾斜。

公共卫生是全民健康的基石，同样得到高度重视。在我国，育龄夫妇都可以免费接受孕前优生健康检查等孕前优生服务，婴儿死亡率和孕产妇死亡率由此大幅下降，提前实现了“十二五”规划和联合国千年发展目标。为应对我国逐渐严重的艾滋病疫情形势，中国健康教育中心协助国家卫计委聘请具有社会责任感的公众人物担任预防艾滋病宣传员，用行动号召全社会关注和预防艾滋病，取得了显著成效。引以为傲的是，我国基本医保制度覆盖了95%以上，超过13亿的城乡居民，是世界上最大的基本医疗保障网。

在推进健康中国的建设中，所有部门承

担的职责都在发生着转变。2016年颁布的《“健康中国2030”规划纲要》提出，“共建共享、全民健康”是建设健康中国的战略主题，需要国家、社会、个人共同参与、协同合作。近日，国家卫计委联合九部委发布《关于加强健康促进与教育的指导意见》，明确以治病为中心向以健康为中心转变，基于大健康理念注重预防为主，关口前移，关注生命全周期、健康全过程，实施医药卫生、体育健身、环境保护、食品药品安全、心理干预等综合治理。

民之所系，政之所向。一项项新政正进一步密织13亿多人民的健康保障网，丰富着“健康中国”的大格局新构想。站在“十三五”开局之年的关键节点展望未来，我国将更加注重预防为主和健康促进，更加注重工作重心下移和资源下沉，更加注重提高服务质量和水平，实现发展方式由以疾病为中心向以健康为中心转变……一个稳步前行的“健康中国”，必将为13亿人民带来更大福祉。



1月4日，2017中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节正式开幕。被誉为“冬日雪世界的环法赛”的国际经典滑雪赛和瓦萨越野滑雪赛在开幕式上鸣枪开赛。当天还举行了长春净月潭瓦萨国际滑雪节经贸洽谈会，22个项目成功签约，签约额实现6.28亿元。本报记者 李己平摄

河南全面实施城乡统一医保

本报讯 记者夏先清报道：河南省1月1日起正式全面实施统一的城乡居民医保制度，全省8000多万农村居民与城镇居民一样，平等享受城乡居民医疗保障待遇。

此次整合突出医保、医疗、医药联动，加强基本医保、大病保险、商业健康保险等衔接。城乡居民医保整合后，纳入报销范围的药品达2513个品种，增幅达5%；较新农合目录增加664个品种，增幅近40%。同时，纳入河南省医保支付范围的医疗服务项目共计4441项，较城镇医保医疗服务项目增加177项，增幅达4%；较原新农合医疗服务项目增加254项，增幅达6%。

据悉，新政策还将原城镇居民基本医疗保险实行单病种结算管理和原新型农村合作医疗实行重大疾病保障管理的儿童白血病等33个住院病种，以及终末期肾病等10个门诊病种纳入河南第一批重大疾病保障范围。

（上接第一版）

29种社属报刊、31家网站、111个微博机构账号、110个微信公众号及20个手机客户端……如今的人民日报，早已不再是一张报纸，而是一个全媒体形态的“人民日报媒体方阵”，成为拥有报纸、杂志、网站、电视、广播、电子屏、手机报、微博、微信、客户端等10多种载体、320个终端载体的媒体集团，覆盖总用户超过3.5亿人。

从“铅与火”“光与电”到“数与网”，人民日报的嬗变是传统主流媒体因势而谋、应势而动，顺势而为，推进深度融合的一个缩影。

网络和数字技术裂变式发展，带来媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化，让传统媒体站到了创新发展的重要关口。从2014年APEC会议，到2015年“9·3”大阅兵，再到2016年G20杭州峰会，在历次重大活动、重大事件的报道中，人民日报、新华社、中央电视台等充分发挥新技术在采访、编辑、传播中的重要作用。大数据分析帮助记者处理繁杂的信息，无人机航拍呈现震撼壮观的全景图片，VR/AR为读者呈现三维的感官体验……新技术手段带来融合发展的崭新气象，拓宽了新闻报道的方式方法，为主流媒体在互联网时代开发出新的蓝海。

唯改革者进，唯创新者强，唯改革者胜。媒体融合是我们主动作为的战略选择，是我们顺时应变的科学选择，是我们强身健体的必然选择。”人民日报社长杨振武说。

思想解放的程度，决定了融合发展的力度；思想认识的高度，决定了融合发展的深度。中央和地方各主要媒体把融合发展作为重大改革的“头号工程”“重点工程”，全力推动，抢先布局。

——新华社瞄准打造“网上通讯社”，制定了新华网、新华社客户端“双轮驱动”的战略规划，构建跨部门、跨媒介、跨平台的新闻编辑加工的“中央厨房”，要求一线记者文字、图片、音视频“三位一体”，成为报道“标配”。

——求是杂志社、光明日报社、经济日报社、中国日报社整合内部组织架构，调整人员构成，设立全媒体或融媒体机构，统筹采编资源，推动融合发展。

——中央人民广播电台成立融媒体中心新闻指挥中心，统筹全台融媒体内容生产，初步形成全台7×24小时联合作战的协调机制，实现了传播渠道的全能化和生产布局的合理化。

——中央电视台建立重大宣传报道台网一体化统筹机制，建立新闻素材融合共享机制，在重要活动报道中建立“融媒体编辑部”，推动台网融合。

——中国国际广播电台打破常规，采用融合的思路，开展项目建设，建立了包括统筹规划、业务、技术和财务多部门在内的协同工作机制……

时间表清晰，路线图划定，任务书明确，具有四梁八柱性质的改革主体框架基本确立。传统媒体与新兴媒体优势互补，彼此借力，显现出此长彼长的喜人局面，推动了从“+互联网”到“互联网+”的历史转变。

从做大阵地到创新传播

——把握舆论引导主动权，抢占信息传播制高点

2016年的最后一天，中国国际电视台（中国环球电视网）开播，习近平总书记致贺信要求“坚定文化自信，坚持新闻立台，全面贴近受众，实施融合传播”。“我们将突出融合传播，积极发展融媒体业态，打造外宣新旗舰。”中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、中央电视台台长聂辰席说。中国国际电视台（中国环球电视网）包括6个电视频道、3个海外分台、1个视频通讯社和新媒体集群，旨在服务全球受众，讲好中国故事，传播好中国声音，让世界认识一个立体多彩的中国。

宣传思想工作是在人的大脑里搞建设，读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。

互联网发展到今天，已经从门户时代进入移动互联网时代，我国手机上网使用率在2014年就超过PC电脑，手机成为第一大上网终端，目前国内智能手机联网终端已超过11亿部，移动设备成为多数人获取信息的主要来源。建好移动新媒体，成为主流媒体重构舆论格局的必争之地。

“所当乘者势也，不可失者时也”，中央和地方各主要媒体结合自身实际，发挥各自优势，转移阵地，重开战场。

目前，人民日报客户端用户自主下载量达到1.54亿，人民日报法人微博在人民网、新浪网、腾讯网三大平台上的粉丝总数突破8900万，微信订阅读量超过840万，海外社交平台账号粉丝量及关注订阅数3370余万。报社各编辑部门、社属媒体也开疆拓土，打造了一批植入党报基因、独具风格特色的新媒体平台，如海外版的“学习小组”“侠客岛”，在新媒体领域形成很强的品牌优势和“吸粉”效应。新华社客户端累计下载量达到1.8亿，各微博账号粉丝总量4467万，微信订阅读量61万，海外社交平台账号粉丝及阅读量突破2200万。中央电视台“央视影音”客户端下载量5.5亿，“央视新闻”客户端下载量4195万、微博粉丝量4700万。微信公众号订阅读量680万，海外社交媒体账号粉丝及关注数5335万……各媒体你追我赶，争先恐后，加快在新媒体领域布局，一张新型主流媒体的新版图日渐清晰。

2015年9月26日，习近平总书记在联合国发展峰会上宣布，中国将免除对有关国家截至2015年底到期未还的政府间无息贷款债务。针对网上部分人的疑问，人民日报客户端第一时间推出原创报道《中国不是穷大方》，用事实和数据有力回应质疑，引发巨大反响，引导了网络舆论。2016年，新华社推出说唱动漫《四个全面》，海内外2000多家网站和新媒体平台转载，累计观看量1.1亿人次；制作庆祝建党95周年微电影《红色气质》，被3000多家网站和客户端转载，网上浏览量突破2亿人次。

求是杂志推出原创动漫视频《“十三五”规划出炉记》，转载阅读量245万次。光明日报推出《政协新闻发布会VR实况》，1小时内浏览量即突破12万次。

经济日报利用数据资源集中展示中国制造业和工程成就，其中《让老外震惊的9项中国制造!Made In China!》半月内即被近万个微信公号转载，覆盖用户2000万以上。

2016年9月G20杭州峰会期间，中央电视台推出微视频《央视纪录：习近平总书记的一天》，首次将电视端未播出的时政画面精准投放到移动端，被全网首页、首页24小时推送，同样实现了“现象级”传播，全网视频播放量逾1.2亿次……

无论是报、社、台，还是网、端、微，内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。在推进媒体融合发展的过程中，各媒体设置议题能力和话语把控能力明显增强，话语体系和表达方式不断创新，新媒体、融媒体产品成为网络报道的主力军，在网络舆论场上发挥了定盘星和导航仪作用。

从“相加”阶段到“相融”阶段

——再造采编发流程，寻求体制机制突破

从你是你、我是我到你中有我、我中有你再到你就是我、我就是你，要真正实现融为一体、合而为一，关键是体制机制的突破，重点是观念理念的转变，核心是人的融合。

“我们将通过推进媒体深度融合，努力实现‘三个转变’。”新华社社长蔡名照说。“三个转变”，就是从主要满足传统媒体需求向同时满足传统媒体和新媒体需求转变，从单纯、单向稿件提供向互动、交互发布模式转变，从单纯提供稿件向提供综合服务转变。为此，新华社对全媒体报道平台进一步升级、扩容，将全媒生产加工机制向主要编辑部、技术部门、国内外分社拓展，初步形成了从“相加”到“相融”的新的采编架构。

从2015年两会报道开始，人民日报就开始试行“中央厨房”工作机制，打通全社采编资源，建立记者与报纸、网站、“两微一端”之间的对接枢纽，及时传递需求信息，及时发布定制产品。在近两年的重大战役性报道中，“中央厨房”已启动运行20次，“两微一端”的快，网络的全，报纸的深”得到初步显现。

在此基础上，人民日报按照跨部门搭配、兴趣化组合、项目制施工的原则，成立了14个融媒体中心，来自17个部门的70多名编辑记者参与其中，媒体技术公司40多人提供技术支撑。“麻辣财经”“半亩方塘”“一本财经”等工作室迅速走红，受到业内一致好评。通过内部资源重组，激活了存量，做出了增量，提供了全媒体优质产能、优秀作品。

体制出活力，机制增动力。再造采编发流程，是深度融合需要跨越的“关键点”，也是构建新型媒体必须跨越的关口。随着全媒体新闻大厅的启用，人民日报将进一步完善“中央厨房”运行机制；设立总编调度中心，建立采编联动平台，构建适应融媒体生产的策采编发网络，再造策采编发流程；改革采编部门设置，实行编采分开，各专业采访部门不再承担报纸版面编辑任务，周刊、专版也全部交由总编室负责；对报、网、端、微采访力量实行统筹管理、打通使用；

强化绩效考核，实行优高优酬，根据新闻传播力排名进行奖励。

解放日报社在上海传统主流媒体中先行一步，在采编组织架构、流程上进行了30多年来最大规模的一次改革，将全部采访力量转入新媒体产品“上海观察”，同时向解放日报供稿，在考核制度上突出“优劳优得”导向，激活生产力，激发创造力。

浙江日报报业集团从体制机制改革入手，积极推进浙江日报、浙江在线和浙江新闻客户端的深度融合，以“大编辑中心+垂直采编部门”模式，打造一支具备全媒体采编传播技能的“新军”，原创能力大幅提升。

夯实基础支撑，追踪最新业态。经济日报社建设了以“经济日报”新闻客户端为主体的系列技术平台，逐步摆脱了新媒体阵地完全依赖第三方平台的局面。按照“精准传播、细分服务”的理念，研发建设了“趋势”客户端、“中经广角”视觉平台等系列产品，大大提升了新闻报道网上传播效果。

中央电视台将加快建设“融合云”制作系统，支持面向电视和新媒体一体化制作和分发，打造统一的移动资讯发布平台，推动整合全台“两微一端”，统一出口、统一品牌。同时还将建设央视融媒体云平台，提供“采、编、播、存、用”全流程、一站式的多媒体服务和解决方案。

湖北广播电视台利用云计算、大数据等技术，以湖北广播电视台“长江云”新媒体平台为基础，建设了覆盖全省、互联互通的移动政务新媒体平台，跳出媒体内融合的“小圈子”，着眼本省各级媒体的大融合，全力打造区域性、生态级、智能化的媒体融合平台。

人是生产力中最活跃的因素。新华社把着力点放在供稿线路改革上，完善“卫星供稿”加“互联网供稿”模式，形成融媒体发稿线路，用全媒体产品覆盖全网终端。同时，加强全媒体队伍建设，培养一大批高素质的全媒体记者、编辑，今年实现通讯社业务新媒体专职人才和岗位占比达到20%以上。

光明日报社尝试组建系列融媒体项目工作室，打破以部门和版面为核心的工作机制，坚持一体策划、策划先行，建立常态化融媒体策划机制。鼓励编辑记者自由组合“内部创业”，推动全社编辑记者主动参与媒体融合发展。此外，借用外脑，做强智库，促进智力资源的高度整合和深度融合……

改革永无止境，创新永不停息。融合发展是一场惠及长远的深刻变革，更是一次始于足下的艰苦创业。推动媒体深度融合，让主阵地更牢固，主旋律更响亮，正能量更充沛，这是我们这一代媒体人责无旁贷的使命。

天时人事日相催，冬至阳生春又来。2年多时间，虽然开局大捷，但媒体深度融合前路更长，也更艰苦。没有现成经验照搬，没有成模式复制，但我们坚信，在奋进者眼中，没有比人更高的山，没有比脚更长的路。

秉持无坚不摧的意志，保持征服攀登的激情，坚持久久为功的定力，我们就一定能不负中央期待，打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，推动形成主体多样、融合发展的现代传播体系，在媒体融合发展之路上走稳走快走好，为党的新闻宣传事业作出新的贡献。（新华社北京1月4日电）