高铁

工业和信息化部有关负责人谈制造强国建设第一个10年任务——

盯住“四基” 夯实根基

本报记者 黄 鑫

权威解读

中央经济工作会议提出着力振兴实体经济，在具体措施中强调要树立质量第一的强烈意识，开展质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理。

制造业正是振兴实体经济的主战场。“工业基础能力直接决定着产品的性能、质量和可靠性，是制造业综合实力和国家产业竞争力的重要体现。”在日前举行的“中国工业强基战略推进论坛”上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，制造强国建设第一个10年的核心任务，就是要夯实基础、缩小差距，提高产品质量和可靠性、增强产品竞争力。

辛国斌说，2017年将在新一代信息技术、轨道交通装备、高档数控机床等领域，选择20项左右核心基础零部件、15项左右关键基础材料、10项左右先进基础工艺，实施“一揽子”突破行动；在工程机械高压油泵、控制器、IGBT器件等领域，开展“一条龙”应用计划；修订产业关键共性技术发展指南，建成一批产业技术基础公共服务平台，指导地方、企业加大工业基础投入。

“工业基础主要包括核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础，这‘四基’是工业整体素质和核心竞争力的根基。”全国人大常委会原副委员长、战略咨询委主任路甬祥说。

在《中国制造2025》中，工业强基被列为核心任务之一。2013年以来，我国共安排了276个工业强基项目，总投资423亿元，国家财政投入资金超过40亿元，一批“卡脖子”问题得到初步解决。但是，我国工业“四基”能力仍然薄弱，中国工程院制造业研究室主任、国家制造强国建设战略咨询委员会委员屈贤明坦言，当前我国制造业所需的核心零部件、元器件严重依赖进口，比如集成电路、发动机、高端工程机械用的高压棒等，都是整机的心脏。强化工业基础才能改变中国制造业大而不强的现状，去掉空壳化的局面。

“我国发展制造业存在着‘重主机轻零部件’的问题。”屈贤明说，比如部分省份出台的“中国制造2025”行动计划没有把有特色、有优势的核心零部件列入发展重点。同时，我国从事核心零部件、元器件研发和生产的特精尖企业群还没有成长起来，产品质量和品牌还难以与国外的产品抗衡。

“要培养一大批专精特新的小企业，这些企业要专注于一种产品的生产，有很强的创新能力和活力，独立于主机厂之外。”屈贤明说，重点领域的“一揽子”计划是要选定一个重点产业，集中各方面优势力量，对其核心基础元器件和工艺进行开发和产业化；重点产品的“一条龙”计划是要把中央专项资金和地方财政资金相结合，对重点产品按“一条龙”解决方案进行重点布局，由专精特新零部件企业牵头，以联合体的形式走入科研院所，让设计、材料、工艺、制造装备、实验检测装备等企业进行联合公关，实现产业化，占领国际和国内市场。

针对“四基”中提到的先进基础工艺，中国工程院院士、清华大学教授柳百成建议，首先要建设一批独立、非营利性为目的，能为跨行业或全行业服务的先进基础工艺创新研究中心；第二，基础工艺研发要和信息化技术深度融合；第三，要充分发挥产学研用的积极性，组建联盟，分工合作，协同创新；第四，加强国际交流合作。

辛国斌表示，工信部将推动出台既符合市场规律和规则又能有效支持“四基”发展的财税政策，加快构建投资基金、信贷保险、资本市场等多层级多渠道的投融资体系；在应用推广上，建立一批上下游合作紧密、分工明确、利益共享的政产学研用一体化新型产业组织，加快形成有效协调的“四基”产业链。

“十三五”时期

我国将形成一批世界级海工装备制造企业

本报讯 记者黄鑫报道：在日前举行的中国深远海海洋工程装备技术产业联盟（简称“中国海工联盟”）成立大会上，工信部副部长辛国斌表示，“十三五”时期，我国海洋工程装备制造业要找准转型升级和现实需求的结合点，提高发展质量的效率。争取到2020年，形成一批核心竞争力强的世界级先进海洋工程装备制造企业；初步建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好、结构优化的海洋工程装备工业体系，力争步入世界海洋工程装备制造先进国家行列。

海洋工程装备是《中国制造2025》明确的十大发展重点领域之一，是实施海洋战略、建设海洋强国的物质和技术基础，也是建设制造强国的重要支撑。“尽管在研发设计、配套设备、制造效率等方面，我国与美国、韩国、新加坡等国家还有一定差距。但总体看，我国已经进入世界海洋工程装备制造第一梯队。”辛国斌表示，中国海工联盟要在我国海洋工程装备制造产业由大到强的进程中发挥重要作用，重点打造协同创新平台、示范应用平台、标准规范制修订平台、国际合作与交流平台。

革命老区广昌打通入闽快速通道

1月4日，船广高速通车运营。该段高速全线位于江西广昌县境内，起点位于江西与福建省界船顶隘，路线终点连接江西境内的济南至广州国家高速公路。船广高速通车后，革命老区广昌向东打通了一条入闽的快速通道，对加强江西东南部与福建沿海经济发达地区的联系，实现与海西经济区的对接具有重要意义。

曾恒贵摄

海上风电开发建设秩序进一步规范

生态红线区内不得上风电场项目

本报北京1月4日讯 记者王轶辰报道：为进一步完善海上风电管理体系，规范海上风电开发建设秩序，国家能源局、国家海洋局今天联合下发《海上风电开发建设管理办法》指出，鼓励海上风电项目采取连片规模化方式开发建设。海上风电项目建设用海应遵循节约和集约利用海域和海岸线资源的原则，合理布局，统一规划海上送出工程输电电缆通道和登陆点，严格限制无居民海岛风电项目建设。

针对海上风电可能带来的生态问题，办法明确，海上风电场应当按照生态文明建设要求，统筹考虑开发强度和资源环境承载能力，原则上应在离岸距离不少于10公里、滩涂宽度超过10公里时海域水深不得少于10米的海域布局。在各种海洋自然保护区、海洋特别保护区、自然历史遗迹保护区、重要渔业水域、河口、海湾、滨海湿地、鸟类迁徙通道、栖息地等重要、敏感和脆弱生态区域，以及划定的生态红线区内不得规划布局海上风电场。

国家能源局有关负责人表示，海上风电项目开工前，应落实有关利益协调解决方案或协议，完成通航安全、接入系统等相关专题的论证工作，并依法取得相应主管部门的批复文件。海上风电项目核准后，项目单位应按照程序及时向海洋行政主管部门提出海域使用申请，依法取得海域使用权后方可开工建设。

乐视能否重构汽车产业？

陶然新语

秦海波

在一片质疑声中，乐视及其合作伙伴美国FF公司拿出了自己的首款量产纯电动车FF 91。

1月4日，在国际消费电子展（CES）前夕，这款新车亮相。加速至时速96公里仅用2.39秒、续航里程超过700公里，这款汽车的一些指标已完全媲美甚至超越顶级的传统汽车。

FF 91颠覆了人们对汽车这一产品的传统认知，将传统汽车最看重的动力性能和未来汽车必备的无缝互联、超强计算、安全智能等看点集于一身。这或许正是乐视选择消费电子展而不是底特律、法兰克福等传统汽车展发布FF 91的原因。

细观FF 91，可以从中发现未来汽车产业可能出现的几个变化——

纯电动汽车因其性能的大幅提升，有望提前成为市场主流产品。此前，消费者对购买电动车持观望态度，其顾虑主要有两方面，即续航里程短和充电不方便。根据官方数据，FF 91续航里程高达700公里，充电一小时便可实现500公里续航里程，这刷新了人们对电动汽车的认识。

基于极速互联能力和云平台，未来汽车不仅是代步工具，还将为用户带来全新的出行体验。电视、手机、PC和汽车之间多屏实时互联已成为现实，用户可以尽情享受互联网带来的便利和乐趣，如导航、娱乐、社交、购物、办公等；所有功能都可以通过语音或触摸屏实现，并以最优化、最安全的方式来控制；通过移动端的应用APP，用户可以远程控制汽车，实现无缝对接。

电动化、智能化、互联网化和共享化是未来汽车产业发展的趋势。在乐视控股CEO贾跃亭看来，后三者正是乐视的优势所在：乐视打破了互联网、汽车、人工智能、电动系统等技术边界，实现了破界创新，重构了汽车的核心价值。

汽车是一个需要庞大资金投入和技术时间积累的行业，而乐视此前已经爆出因扩张太快导致资金链紧张的问题。尽管贾跃亭在演讲中表示，“愿把我生命的全部交给我的梦想”。但此次乐视能否重构汽车产业，尚需时间检验。

近期，交通运输部与发展改革委委托国家智能交通系统工程技术研究中心（ITSC）作为第三方机构，结合历年春运情况和百度、携程等互联网平台春运大数据，对2017年春运旅客出行需求进行了分析研判。

从客流规模来看，客运量保持小幅增长态势。预计2017年春运期间，全国旅客发送量将达到29.78亿人次，同比增长2.2%。春运旅客出行方式中，铁路、公路、水路、民航客流量占比分别为12.0%、84.6%、1.4%和2.0%。

从时间分布来看，客流双高峰特征明显。2017年春运启动时间较2016年提前11天，节前返乡客流高峰将呈现来得早、时间长、峰值高等特点。春运客流随假期安排呈双高峰形态，节前返乡与节后回程客流高峰预计分别出现在1月25日（腊月廿八）及2月2日（正月初六）左右。

从空间分布来看，春运返乡与回程客流高峰呈现潮汐式特点。节前返乡热点出行线路主要以特大城市为中心向周边扩散，客流密度靠前的跨省迁移线路为上海—六安、广州—衡阳、深圳—赣州、深圳—玉林、上海—阜阳、南京—滁州等。

从方式选择来看，高铁成为旅客出行首选。根据携程火车票预售数据，春节前热门铁路线路为上海—杭州、上海—苏州、上海—南京、北京—天津、上海—无锡、北京—石家庄、杭州—宁波，车次类型以高铁为主。

从出行目的来看，假期旅游出行需求将创新高。受消费理念提升、签证便利、航线增加等因素影响，春运期间公众旅游出行需求将创新高。出境旅游以及国内北上冰雪游、南下海岛游成为春节旅游消费热点。预测春节期间出境游人气旺盛的目的地国家主要有泰国、日本、新加坡等，游客流量较大的国内旅游目的地为：三亚、厦门、北京、昆明、广州、上海等。

从旅客出行新要求来看，专车接送机需求旺盛。根据携程专车接送机数据，预测2017年春运期间北京、上海两地的接送机需求量遥遥领先其他城市。

本报记者 齐 慧

链接

今年将推进铁路资产资本化经营

本报讯 记者齐慧近日从中国铁路总公司工作会议获悉：2016年全国铁路行业固定资产投资完成8015亿元，投产新线3281公里，到2016年底，我国铁路营业里程达12.4万公里，其中高速铁路2.2万公里以上。2017年，全国铁路行业投资将保持去年规模，全面完成国家下达的固定资产投资计划，投产新线2100公里、复线2500公里、电气化铁路4000公里。

中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福介绍，去年国家铁路完成旅客发送量27.7亿人次，同比增长11.2%，其中动车组发送14.43亿人，占比超过52%；单日发送旅客最高达1442.7万人次，创历史新高；铁路货运止跌回稳，国家铁路发送货物26.5亿吨。

据了解，今年相关部门将推进铁路资产资本化经营，研究推进铁路企业债转股，深化铁路股权融资改革，探索铁路资产证券化改革，积极开展资产证券化业务，开展混合所有制改革。

相关部门加强对放开价格行为监管

晋贵两地机动车检测价格垄断受查处

本报北京1月4日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委4日称，近日山西、贵州两省发展改革委分别对省内部分地区机动车检测机构达成并实施价格垄断协议的行为进行了调查，并依法作出行政处罚。

经查，山西省长治市18家机动车检测机构在2015年5月机动车检测收费放开后，自2015年6月15日联合上调机动车检测收费标准。山西省发改委根据举报，查明涉案机动车检测机构举行会议，达成上调机动车检测（机动车安全技术检验和机动车环保定期检验）收费项目及标准的共识，并约定共同实施的事实。山西省发改委对涉案机动车检测机构分别处以上一年度销售额3%至8%的罚款，罚款共计131.99万元。

贵州省毕节市城区5家机动车检测机构自2015年12月起，多次商议统一机动车检测收费标准，于2016年2月1日签订协议书，统一收费标准，并规定了不执行约定的处罚措施。贵州省发改委在查明案件主要事实后，对涉案机动车检测机构分别处以上一年度销售额1%至6%的罚款，共计27.69万元。

国家发展改革委强调，经营者应当遵循公平、合法和诚实信用的原则自主定价，不得损害其他经营者和消费者的合法权益，破坏公平竞争。国家发改委及各地价格主管部门将进一步加强对放开价格行为的监管，依法严肃查处价格违法行为，确保价格改革取得实效。

迎来第二批思科合作伙伴落户

广州番禺全力推进“四大平台”建设

本报广州1月4日电 记者邓海平报道：广州番禺区今天迎来了10家第二批思科合作伙伴落户，拉开了2017年番禺区全力打造“四大平台”，构建珠三角联通东西岸城市带创新驱动走廊的序幕。

“十三五”期间，番禺区致力于打造以广州国际创新城为龙头，包括番禺汽车城、广州南站商务区、万博商务区的四大平台，从而构建成产业、人才、资本、技术、管理、创新等高端要素的强大吸附器和辐射源。其中，广州国际创新城作为广州国际科技创新枢纽的核心节点，也是全国首批中欧城镇化合作项目，吸引世界知名企业思科、IBM等陆续进驻。

2016年4月，思科（广州）智慧城正式落户创新城，这是国内首个以智能制造云产业为核心、总投资超过200亿元、产值规模超千亿元的全球领先智慧城。同时带动并联合超过100家全球制造业合作伙伴，搭建万物互联云平台，形成以思科为核心的创新集聚区。紧紧围绕思科项目建设，番禺积极引入了怡亚通供应链、东华软件、城云科技等全球合作伙伴，上海汉得、天津安捷、盈世科技等第二批合作伙伴今天落户签约。与此同时，番禺区大力推动番禺汽车城产城融合发展，积极发展新能源和互联网汽车，打造千亿级汽车产业集群。

据了解，番禺区近日出台“1+4”产业人才政策，进一步推进区域人才建设工作。每年直接用于重点领域产业领军人才资助、补贴和配套服务等相关经费达1.2亿元。每年安排2000万元对100个大学生创业项目给予扶持，鼓励青年人才创新创业首选番禺。