专家把脉我国制药业——

精准创新 医研企联动发展

本报记者 吴佳佳

透视

“对我国医药产业而言，不管是创制新药还是仿制药，都需要走创新发展之路。”日前，在由人民政协网主办、河北常山生化药业股份有限公司协办的“推进医药创新·助力健康中国”研讨会上，部分医药卫生领域的全国政协委员及企业代表发出共同心声。

营造创新氛围

“为什么要持续不断地创新药物？首先是因为临床治疗重大疾病的需求还没有得到满足。比如严重危害人民健康的重大疾病——肿瘤、心脑血管疾病、神经退行性疾病、糖尿病以及慢性阻塞性肺病等，虽然在防治过程中已有很多药物，但疗效还不理想，重大疾病发病率依然在攀升，这就需要我们继续强化创新、创制新药。”全国政协委员、军事医学科学院毒物药物研究所教授张永祥表示。

河北常山生化药业股份有限公司副总经理蔡浩表示，受我国国情以及创新药研制投资大、周期长、风险高等因素影响，大部分医药研发机构主要精力仍集中在仿制药上，并且很多仿制药只是简单模仿，缺乏创新因素，存在研究不透彻、疗效差等问题，影响我国制药产业的竞争力。

“实践经验告诉我们，虽然做仿制药风险较小，但如果企业要想做强，必须研发创制新药。同样，一个国家要保障本国居民健康，也必须大力研发具有自主知识产权的新药。”河北常山生化药业股份有限公司董事长高树华表示。

全国政协委员、中国医学科学院信息研究所所长池慧认为，鼓励创制需要营造氛围。“很多科技项目立项验收时往往将论文数量作为评价标准。但并非所有研究都适宜以论文形式呈现，一些国家重大研究项目虽未生成论文或形成专利，却可以提升我国核心竞争力。相比之下，有些专利因缺少维护已形同鸡肋。”池慧说。

加强医研企融合

“企业是医药创新的主体。但仅有企业是不够的，还要加强企业和临床一线以及科研院所的融合。”全国政协委员、白求恩国际和平医院原院长侯艳宁介绍，现在全国药物生产企业有5000多家，研制的药物50%以上是仿制药。

“重复性建设已成为影响医药产业持续发展的制约因素。”侯艳宁认为，要落实“健康中国2030规划纲要”，就要加强源头创新。“源头创新需要精准立项。如果企业能够与致力于源头研发的科研院所合作，加强同医院以及临床一线医生的联合，会得到更多的信息来源、经验积累和临床验证结果，使企业少走弯路。”侯艳宁说。

全国政协委员、解放军总医院原副院长范利也表示，很多制药厂家苦于找不到好的研发方向，而高校和科研院所则苦于找不到成果转化的出路，如果能够加强融合、打通信息孤岛，就可以避免重复立项。“要加强医研企之间的融合，需要政府从顶层设计层面进行整合，让医药产业形成上下游联动、强强联合之势。”范利建议。

走仿创结合之路

“就目前国情而言，医药产业发展还要走仿创结合的道路。”张永祥说，如果防治重大疾病的药物都依赖进口，就超出了我国人民的经济承受能力，所以要鼓励自主创制新药；但同时仿制药仍占据我国医药市场绝大部分份额，一方面是因为我国创新药物不足，另一方面是因为仿制药价格便宜。

据介绍，质量好的仿制药，疗效已接近原研药；也有很多企业通过再创新，做出的仿制药比原研药有改进。即使在医药产业领先世界的美国，走的也是仿创结合的道路。因此，我国还需要改进、提高仿制药质量，坚持创制新药和仿制药两条腿走路。

“我国仿制药产业面临的主要问题是质量和疗效参差不齐，所以国家正组织实施仿制药质量和疗效一致性评价工作。通过一致性评价、符合标准的仿制药，不管是哪个厂家生产的，只要通用名相同，临床疗效都一样，百姓安全、合理用药就有了保障。”张永祥说。

“三医联动”是关键

全国政协委员、中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心病毒与免疫研究室主任邵一鸣说：“我国出台了多项政策鼓励新药创制，但还需要配套政策支持。药品从研制到应用是一个系统工程，单独一项政策很难覆盖全过程。”

据介绍，我国在配套政策方面作出了有益探索，比如正在试点的药品上市持有许可人制度。这种制度之下，科学家研制出一种新药或者先导化合物，就可以作为申请人找企业合作生产，加速成果转化。

全国政协委员、北京协和医院药剂科原主任李大魁建议，对于上市之后的创新药物，国家应该加强支持。“企业获得新药证书很不容易。如果因为招采、医保政策不到位，新药不能打开市场，老百姓就无法享受新药成果，十分可惜。”李大魁说。

如何推广创新药物？李大魁认为，医研企“三医联动”是关键。比如，医政部门如果限制医疗机构的药品数量，新药就很难进入市场，应对重大创新药开辟专用通道；在医保目录更新过程中，也应优先考虑创新药。

产业一线

加快林业改革 发展精深加工

福建竹产业产值“节节高”

本报记者 石 伟

岁末年初，福建邵武市春三竹木制品有限公司一派繁忙景象：工人们加班加点，一辆辆满载货车整装待发。该公司是福建最大的竹餐具生产商，产品销往美国、德国、智利等十多个国家和地区。董事长李春杉说：“2016年我们购买竹蔸超100万个，全是本地竹企的下脚料。以往竹蔸要花钱处理，现在他们不仅能卖好价钱，也降低了运营成本。”

当地另一家竹制品企业福建鑫森炭业股份有限公司是国内活性炭主要制造商之一，年综合产能2.5万吨，是亚洲最大的特种活性炭、民用环保活性炭生产基地，主要原料也来自于本地竹企产生的竹粉。据了解，邵武市近百家竹制品企业所用原材料大多是当地粗加工企业的半成品和下脚料。

福建是我国主要竹产地，现有竹林面积1601万亩，约占全国三分之一，年产竹材7.16亿根。为加快竹产业发展，福建各竹产区近年来结合林业改革出台一系列扶持政策。通过山定人、林定权、人定心，竹农有了积极性，竹制品企业市场道路越走越宽。截至2016年底，全省笋竹加工企业2500多家，产值千万元以上的超过300家，福建已成为全国最大的水煮笋、竹茶具生产基地。

福建省林业厅产业发展处副处长高琼告诉《经济日报》记者，近年来福建竹材精深加工能力大大提高，5年的竹材就可替代过去百年的木材材质；福建农林大学的“竹纤维制备关键技术及功能化应用”成果获得国家科技进步二等奖。福建企业推出的以稳定性、低碳环保、简约时尚等优势为导向的竹家居产品、竹办公家具等在市场受到追捧。

据测算，标准毛竹市场价格为每根15元至20元，加工成竹帘可增值到30元；加工成竹地板可增值到50元；加工成竹纤维可增值到100元；加工成竹工艺品综合产值可达300元。通过深加工，毛竹原料可增值15倍。预计未来5年至10年，福建省竹产品市场需求每年将保持30%至40%的增长。日前，福建省提出了“到2020年，全省竹林面积稳定在1600万亩，竹产业产值年增长9%以上、总产值达700亿元以上”的目标。

2016年，面对国内外市场下行压力，福建竹产业逆势而上，总产量及外销额均稳定增长，预计实现总产值超500亿元，其中加工产值近400亿元；出口市场进一步扩展，出口品种不断增加，竹产业已成为福建林产业主力军。

本版编辑 李 景