

“回应百姓关切”系列评论

方便面“失宠”折射消费升级

金非

方便面不再是国人的“宠儿”，既有方便面市场竞争惨烈、消费者对其信心不足的原因，更深层次的原因，则在于随着经济发展的消费升级和产业变革。尽管如此，仍不能认为方便面已沦为夕阳行业。除了要满足吃得饱这一基本需求外，方便面更应附加营养、品牌和文化等元素，让消费者吃得更快乐更美味

市场连续多年下滑。2015年中国内地方便面总产量362.49亿包，较上年下跌8.54%；销售额490.91亿元，较上年下跌6.75%。

对于方便面为何不再是国人的“宠儿”，从业者给出的原因有两个。一是方便面市场一直是红海，价格竞争近乎惨烈，行业盛行模仿抄袭，企业无心也无力开发新产品。同质化、多层次、拼价格、缺创新，是方便面市场的竞争现状；二是国内食品安全事件频发，导致消费者信心不足。尽管方便面一直在宣传安全、营养和美味，但“油炸”“人工添加剂”等标签在消费者心中已根深蒂固。

更深层次的原因，则在于随着经济发展的消费升级和产业变革。著名财经作家吴晓波认为，中产阶层的崛起以及公共健康意识的觉醒，使得人们越来越追求绿色、营养、健康的食品；以方便面为代表的强加工型、大量添加或油炸

类食品，开始被消费者忽略。农民工红利的消失，也是方便面销量下降的一个重要原因。把方便面产量增速曲线与农民工增速曲线对照看，可以发现它们几乎都是在2012年后呈现同步下滑的一致性态势。从一包方便面，可以看出中国产业和消费变革的现状，即消费升级和劳动力优势再造。不仅是方便面，整个快消品市场格局都发生了明显变化。针对蓝领工人的快消食品受冲击最大，如啤酒、方便面、碳酸饮料等，相关企业面临着营收下滑的巨大压力。

那么，方便面就沦为一个夕阳行业了吗？也不尽然。和国内市场销量下滑形成鲜明对比的是，全球方便面行业还处在上升期。2015年日本和韩国方便面市场平稳中有增长，增幅在2%左右，英国达到了10%，俄罗斯更是超过了27%。在日本，方便面不仅深受消费者喜爱，更成为日本文化的一部分，礼品装方便

面甚至被消费者作为小礼物互相赠送。2016年上半年，韩国方便面出口量增长29.5%，中国大陆正是其最大的出口目的地。因其外观新奇、口味多样，日本、韩国、新加坡等国家的某些方便面品牌，正受到国内一线城市消费者的青睐。

目前我国人均年消费方便面不到30包，仅是日韩等成熟市场人均消费水平的一半，可见，方便面行业的增长之困，并非缺乏潜在需求人群所致。我国的方便面包装和口味，多年来没有明显的变化和更新，很难满足年轻一代消费者的味蕾。要让方便面从“将就”食品变为“讲究”食品，除了要满足吃得饱这一基本需求外，更应附加营养、品牌和文化等元素，让消费者吃得更快乐更美味。中华饮食文化博大精深、源远流长，方便面企业在产品开发上既要传承传统，更应不断突破与创新，来满足国人多样化的需求和食用体验，真正做到健康、营养和美味并重。



新年黄金市场缘何走红

温济联

新年开市第一天，黄金市场迎来开门红。1月3日，国际现货黄金价格小幅走高，全天维持在1150美元/盎司左右，盘中上探至1156美元/盎司近期高位。避险需求与传统旺季是提振新年黄金市场的主要因素，此外，也与近期美元小幅回调等因素有关。

黄金作为贵金属的代表，具有很强的避险属性。无论是近日土耳其伊斯坦布尔遭遇恐怖袭击，还是美国总统换届带来的不确定性，都促使黄金在新的一年里回归避险正道。同时，俄罗斯地缘政治危机、英国硬脱欧、意大利公投失败等因素的存在也是助推金价走势。

传统销售旺季的到来也是一年初金市的一大有利因素。我国去年12月制造业采购经理人指数(PMI)表现好于预期，缓解了外界对我国经济增长情况的担忧，作为全球最大的黄金消费国，我国黄金需求的上涨预期有所升温，进一步助推黄金上行势头。元旦和农历新年历来是黄金市场“抢金潮”的重要节点，以今年元旦假日为例，菜百公司3天整体销售额突破1.8亿元，与去年同期相比增长20%，各类首饰咨询、清洗、编织等服务次数超3万人次。

同时，黄金与美元大多呈现负相关关系。因美元兑主要外币货币近日出现小幅回撤，黄金亚盘延续光芒。人民币兑美元汇率去年12月15日约6.9409，1月3日则约6.9350。此外，在经历了2016年末黄金价格持续调整后，金价触及低点1130美元/盎司左右，技术上已经有超卖迹象，超跌反弹在市场预期中也将成为现实。

展望2017年，黄金市场走势或将形成大幅震荡的走势，投资者仍需关注以下四大影响因素：一是美联储开启加息模式后的具体执行表现。在去年12月份的议息会议上美联储已明确给出明年三次加息的提示，需重点关注其加息的节奏和幅度；二是特朗普就任美国总统后的实际情况；三是黄金供需的变化；四是全球地缘经济和地缘政治的不确定性依然存在。



1月1日，台湾康师傅食品股份有限公司清算解散。一时间舆论哗然，“康师傅要倒闭了”“方便面没人吃了”等字眼在微信等社交媒体热传。实际情况如何呢？

康师傅控股有限公司1月3日的官方声明显示，台湾康师傅食品股份有限公司系康师傅控股有限公司子公司，经营范围仅限台湾地区，主营业务是方便面生产设备的租赁和进口，不涉及任何食品的生产经营。因2015年后康师傅控股在台湾地区已不再委托其他公司生产销售康师傅方便面，该子公司已无任何实质经营业务，因此依法办理清算解散事宜。声明特别强调，在大陆地区方便面的“生产经营一切正常，无任何不利影响。”

那么舆论为什么会如此大的误读呢？这恐怕和方便面市场连年下滑有关。根据中国食品科学技术学会公布的数据显示，自2012年起，我国方便面



公布电话更要解决问题

魏文彪

为进一步密切联系群众，畅通群众信访渠道，解决群众合理合法诉求，河南省信访局日前对外公开了局长的手机号和座机电话号码。同时还表示，局长的手机只接收短信，不接听电话。

消息一出，便引发质疑，不少人暗指“只接收短信，不接听电话”吐槽不断。但若冷静下来想想，只要通过短信能简明扼要地反映问题、正确登记联系地址与方式，这其实就不是个问题。毕竟，群众向信访局局长反映问题，目的是为了解决问题。所以，对外公布的信访局局长手机只是接收短信、不接听电话，还是既接收短信、又接听电话，并不重要。接到群众反映的问题后，尽全力帮助群众切实解决问题才是关键。如果接听了电话，却不切实解决问题，公

布电话也就徒具形式上的意义；如果只接收短信，却能帮助群众切实解决问题，公布电话才是真的有意义。虽然上面的表述听起来像是在说绕口令，但确实是这么个理儿。

需要注意的是，当前信访部门还存在一些问题，一些信访部门对群众反映的问题仅仅做了“二传手”：接到群众反映后，习惯性地将问题转到原先的办理部门处理。但实际上，群众往往是因为问题在相关部门长期得不到解决才将其反映到信访部门的。显然，各地信访部门有必要加强协调、督促的职能与力度，切实帮助群众解决生产生活中遇到的问题，而不是让问题绕个圈子又简单地回到原地，这才是信访部门真正应当着力改变的现状。

敢喝河水体现治污信心

钱凤伟

有媒体报道，2016年5月，浙江省丽水市经济技术开发区党工委副书记、管委会主任丁绍雄公开表态，如果龙石溪消除不了劣五类，就下去喝水！2016年12月29日，媒体跟随丁绍雄等人再次来到龙石溪，穿着雨鞋，踏入河道中，沿着龙石溪水质改造工程从上游走到下游，查看水质情况。途中，丁绍雄捧起溪水往嘴里送。

“下去喝水”是丁绍雄当初立下的军令状，如今真的“下去喝水”可以看作兑现了当初的诺言，显示出“言必信，行必果”的为官准则，更体现出官员自觉把自己的工作置于群众的监督之下，自断“退路”，逼迫自己“背水一战”。同时，“下去喝水”更

可被看作是治理水污染形象而直观的标准，说服力强，且给相关官员带来的压力也不小。

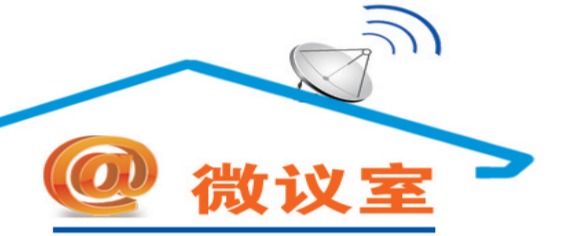
实际上，我国许多河流尽管年年整治，但成效却并不理想，污染依旧，这在很大程度上是因为官员少有以“下去喝水”为标准的魄力与勇气。到底有没有治理好，相关部门或责任人往往含糊其辞甚至蒙混过关，以至官方对水质的认定与要求，百姓并不买账。当然，敢于“下去喝水”，还表明治污工作必须持之以恒、不能有任何松懈。治污不可能一劳永逸，只有时时在“下去喝水”的警示下坚持治污，效果才不会出现反复。而这要求相关部门必须具有高度的责任感和至深的为民情怀。



朱慧卿作

“套”路

春节日益临近，一年一度的春运火车票抢票大战正在上演。在此背景下，大量火车票抢票软件应运而生。据报道，有些软件自动默认勾选销售抢票套餐或保险，有些保险及预售费甚至没有取消选项；还有些“黄牛”转战线上，甚至用虚拟订票截图骗取用户票款和代购费。一般来说，普通的抢票软件并不违法，但如果不法分子借此倒卖车票、损害消费者自主选择权或者泄露消费者隐私信息，甚至进行诈骗活动，就涉嫌违法犯罪了。对此，有关部门应根据相关线索展开调查，对违法行为依法处理，切实保护好消费者权益，让旅客顺利购票回家过年。（时锋）



违反限停产规定需严厉处罚

环境保护部近日通报，本轮重污染天气过程仍在持续，26个城市维持红色预警。督查发现，个别企业存在擅自生产、撕毁封条，违反限停产规定；未严格落实减排措施等行为；省界地区小企业集中，违法问题突出。

【短评】新环保法的实施，强化企业污染防治责任，加大对环境违法行为的法律制裁，对违法行为“零容忍”、出重拳，让污染者承担更高违法成本。同时也有助于解决目前一些地方存在的环保执法疲软，扭转伴随经济快速发展而生的生态环境恶化趋势，因此被人们寄予厚望。法律的生命力在于执行，有法不依比无法可依的危害性更大。污染企业面对有法律效应的封条不遵守，损害的不仅是法律尊严，更会造成恶劣的“示坏”效应，理当予以重处。只有对违法企业加大处罚力度，才能真正使其“痛定思痛”，不敢逾越环保的“底线”。

高速服务区收“人头费”当治

为了让居住在高速公路服务区附近的居民免受奔波之苦，很多服务区开设了购票乘车的窗口。这个便民的好事却在青银高速的山东淄博服务区悄然变了味：客运车要想在服务区内搭载乘客，必须交人头费，收费多少看收费者的心情。当地运管处工作人员表示要进行调查。

【短评】判断某项收费是否合理合规并不难，除观察着装外，看一看执法者的收费依据、标准、方式以及工作证件就知道了。不出示任何证件、收费标准随口说，这种“人头费”属于典型的乱收费。在高速服务区建客运接驳站、设购票乘车窗口，不仅能方便周边群众安全乘车，还能提高进站班车的实载率，减少车辆废气排放，带动服务区餐饮、商品、汽修等行业，实现经济效益和社会效益双丰收，但如果服务跟不上或钻进钱眼里，无疑是给旅途添堵，也给地方形象抹黑。对此，相关部门应高度重视、认真调查、及时回应舆论关切。

设幼儿奖学金不应提倡

据报道，近日江苏省南京市一家幼儿园对孩子进行“考核”，划分出三个等级。其中，小班学生获得一等“奖学金”的待遇是，其家长在一次性预付中班学费时可享受5000元优惠减免。

【短评】学校设奖学金并不稀奇，旨在鼓励学生努力学习、全面发展，然而，幼儿园设奖学金是否有必要却值得商榷。幼儿园设“奖学金”，为了便于考核，势必设置一套自认为正确的考核方案和评价手段，而忽略了此举对孩子所造成的不利影响。在园方的单一目标管理和衡量标准下，孩子们被分为三六九等，天性受到抑制，个性化发展势必受到影响。同时，在“奖学金”的刺激下，家长会不自觉地陷入功利思维，对孩子进行功利化教育引导，导致家庭教育跑偏，是一种有害的教育方式，不值得提倡。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超



相对于长时间大面积的欠薪，拿不到“最后一月工资”属于“微伤”。但是，扣下最后一月的工资，很可能就“扣下”了农民兄弟对城市一年的感情，破坏了他们家的过年消费计划。对员工一年的工资都能付，个别用人单位却偏偏扣下最后一月工资，是那种“是不为也，非不能也”的利己行为，应该引起劳动监察部门的关注

俗语说，“有钱没钱，回家过年”。春节临近，很多农民工准备收拾行囊回乡过年了。但他们能拿到打工的钱吗？事实上，每到年底，农民工工资能否及时足额发放都是一个热点话题。经过持续不断努力，尤其是随着薪金发放和劳动举报等制度逐渐完善，农民工欠薪现象已经大为减少。但是，今年要问这个问题，还应进一步追问：农民工工资“全部”领到手了吗？年终岁末，不少在城里忙活了一年的农民兄弟，发愁的是“最后一月工资”。

农民工工资由过去的一季度甚至一年发一次，改为按月发放，这是一个巨大的进步。这项制度极大地遏制了企业欠薪，保障了农民工利益，值得称道。但是，腊月里很多农民工要赶着回家过年，不少人就难以等到发工资那一天。有些用人单位便以没有上够一个月工、

发工资日子没到等各种理由，把上个月工资暂时克扣下来。特别是近些年，每年开春后一些地区和行业或多或少遇到“招工难”，为了让农民工过完春节还能回来工作，一些用人单位故意扣发最后一月工资，甚至作为用工“抵押”。回到村里的农民工掰着指头等着发工资的日子，到时候却发现最后一月的工资迟迟不发，打电话催问也难有效果。

为什么要关注“最后一月工资”？相对于长时间大面积的欠薪，拿不到“最后一月工资”属于“微伤”，一时还难以引起大家的关注。而且，农民工“最后一月工资”数额一般都不大，笔者询问过几位没有领到钱的农民兄弟，少则千把元，多不过3000元。而且欠薪面积小，拿不到工钱的是那些需要提前回家准备过年的人。他们去劳动部门举报，并没有引起重视，算不上“讨薪事件”。所以，这

就成了被人忽视的“角落”。

两三千元欠薪，欠三两个农民工，对于用人单位来说，也许“微不足道”。但是，对于辛苦了一年的农民工及其家庭来说，却有着重要的意义。两三千元不仅够他们返乡的路费，还可以为留守一年的家人置办一些年货。扣下最后一月的工资，很可能就“扣下”了农民兄弟对城市一年的感情，破坏了他们家的过年消费计划。对员工一年的工资都能付，个别用人单位却偏偏扣下最后一月工资，是那种“是不为也，非不能也”的利己行为。

年是中国人心中最大的节日。佳节将近，看到农民工带着对“最后一月工资”的牵挂，踏上归程，我们心里和农民兄弟一样放心不下。年一天天近了，我们真诚地向劳动监察部门，向用人单位呼吁：请认真关注农民工的“最后一月工资”，拿全工钱，欢乐过年！

让农民工拿全钱回家过年

魏永刚