



加大对境外园区支持力度

——访商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明

本报记者 冯其予

2016年，“一带一路”建设取得了可喜的进展，新的一年中“一带一路”建设的重点领域有哪些。日前，《经济日报》记者就此采访了商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明。

记者：如何评价2016年“一带一路”建设的进展？

顾学明：2016年是“一带一路”建设务实推进的一年。这一年，“一带一路”建设深化了理念、扩大了影响、提振了信心、拓展了市场。“一带一路”建设为我国新一轮对外开放赋予了新的内容，是我国对外开放方式的转变和对外开放格局的调整与完善。“一带一路”建设扩大了在中国在世界的影响力，提升了话语权，让世界更加了解中国愿与各国一道“和平发展、共同繁荣”的方案构想。“一带一路”建设提振了我国与各国共同应对复杂严峻国际经济形势的信心，也提振了我国与新兴经济体共同推动全球治理结构朝着公平、合作、共赢方向发展的信心。“一带一路”建设统筹国内国际两个市场，拓宽了企业的国际视野，特别是与沿线国家巨大的合作空间和共赢机遇愈来愈成为推动企业“走出去”的强大动力，也为中国产品和技术更好融入国际市场搭建了平台。

“短短3年多，‘一带一路’建设的推进速度和取得的成果超出预期。”在近日召开的“一带一路”工商协会联盟中国理事会大会上，联盟共同主席、中国工经联会长李毅中表示，目前已有100多个国家及国际组织积极参与和支持“一带一路”建设，30多个国家与我国签署了共建“一带一路”合作协议，贸易往来日益密切，重点领域产能合作进展顺利，重大项目建设加快推进。2016年11月份“一带一路”重大倡议首次写入联合国大会决议，彰显出“一带一路”合作共赢强大的感召力和广阔前景。

商务部对外投资和经济合作司商务参赞韩勇表示，“一带一路”沿线已成为我国对外投资合作的热点地区。推进“一带一路”建设，为中国企业“走出去”注入了新的活力，中国资本、中国装备、中国技术越来越受到世界各国特别是发展中国家的欢迎。据统计，2016年1月至11月份，我国企业在境外开展直接投资达到1617亿美元，较上年同期增长了55.3%。对“一带一路”沿线的53个国家直接投资达到了133.5亿美元，占同期总额的8.3%，一批加工制造、技术研发、资源开发等领域的投资并购成功实施。同期在“一带一路”沿线的61个国家，新签对外承包工程合同总额达到1003.6亿美元，对外承包工程在“一带一路”沿线国家业务开展量已经占到了我国对外承包工程总量的近一半。

韩勇认为，企业“走出去”的新机遇不断增多，也面临着挑战。一是全球范围内钢铁等行业产能过剩，国际市场价格持续低迷，人民币贬值预期增强。二是全球投资贸易保护主义抬头，美欧等对我投资安全审查限制增多，部分“一带一路”沿线国家的安全局势出现恶化，大国博弈加剧，部分国家在与我国合作中要价不断提高。三是我国企业的实力和能力尚不能完全适应国际化发展的要求，企业对对外投资的复杂性认识还没有到位，转型升级的意识尚不强。目前，不少企业仍习惯于承揽总承包项目的开展，同质化竞争激烈，规范经营秩序压力比较大。四是政府政策联动机制还有待完善，服务水平有待提升。

中审众环会计师事务所首席合伙

近日，河北省安平丝网制造有限公司在澳大利亚设立的仓库里，十几名工人将防护网装上大货车，准备运往墨尔本一个正在建设中的大学体育场。该公司负责人韩经理介绍说：“澳大利亚仓库设立以来，每天从仓库发往澳大利亚各地的货物达5吨以上，扩大了我们的销售市场，也为当地客户节省了时间和成本。”这是河北省安平丝网对外贸易的一个缩影，目前安平丝网产品出口已覆盖“一带一路”沿线60多个国家，出口总额达15亿元。

安平丝网产业已有500多年历史，发展至2016年产值已逾500亿元，丝网企业达1.2万家，产品出口150多个国家和地区，产销量均占全国80%以上。该县主动适应经济发展新形势，围绕做大做强丝网产业，瞄准南非、纳米比亚、津巴布韦、莫桑比克等非洲国家新兴市场，2015年投资400余万元，设立了河北安平经济开发区驻南非代表处，并依托代表处建立了中国安平丝网营销中心，挑选10家优秀企业入驻展

当前，中资企业主要以承包工程方式参与“一带一路”建设，2016年1月至11月，我国企业在“一带一路”相关61个国家新签对外承包工程项目合同7367份，新签合同额1003.6亿美元，同比增长40.1%，占同期我国对外承包工程新签合同额的52.1%；完成营业额616.3亿美元，同比增长7.5%，占同期总额的46.6%。

记者：未来推进“一带一路”建设的重点领域有哪些？

顾学明：“一带一路”建设是一项长期性、系统性工程，互联互通、产能合作和园区平台都是推进“一带一路”建设的重点领域。互联互通是“一带一路”建设的重要内容，产能合作是“一带一路”建设的重要抓手，园区平台是“一带一路”建设的重要形式。特别是园区平台这一领域，能够有效提升我国企业，特别是中小企业海外生存能力，帮助企业开拓国际市场，“抱团出海”。境外园区中基础设施完备、主导产业明确、公共服务功能健全、具有集聚和辐射效应的园区还可申请商务部等部委的联合考核，成为国家授予的境外经济贸易合作区。

目前，我国在“一带一路”沿线共有

52个合作区，累计为东道国创造了9亿美元税收和近7万个就业岗位，也为刚刚走出国门、寻求海外发展的企业提供了迅速了解东道国市场、加快站稳脚跟的平台。未来，我国应加大对境外园区的支持力度，减轻园区在基础设施投入等方面的负担，创新园区盈利模式，让境外园区持续充满活力，成为推动“一带一路”建设与促进当地经济发展的动力源。

记者：在美元进入升值周期，贸易保护主义抬头，逆全球化风潮四起的当下，“一带一路”建设将如何持续推进？

顾学明：当前，面对美元升值加息、英国脱欧、贸易保护主义愈演愈烈、全球安全环境总体趋紧等异常复杂的世界经济环境，持续推进“一带一路”建设应该注意以下几个问题。

一是整体把握与重点实施相结合。“一带一路”建设时空范围广、跨度大、周期长，要把握推进“一带一路”建设的大目标，确立陆海协调推进的大逻辑，围绕国内发展与对外投资协调发展的前提，实现政治外交与经济利益的双丰收。同时，要切实推进关键项目落地，发挥早期项目的示范和引领作用，让沿线更多国家越来越欢迎中国企业

去投资。要瞄准重点地区、重点国家、重点项目，打通关键节点，树立互联互通的典范、产能合作的典范、园区平台的典范。

二是合作热情与当地意愿相结合。“一带一路”倡议是中国提出的伟大构想，需要沿线国家的参与合作才能落到实处，这就既要秉持共商、共建、共享原则，不单纯强化“一国获利”，而是重在“两国互利”和“多国互利”，对接沿线国家发展诉求，努力挖掘利益结合点，寻求合作最大公约数，又要避免因过度主导、过度热情使沿线国家产生逆反心理，误读我们“互利共赢”的良好愿望。

三是持续推进与风险防控相结合。“一带一路”沿线是各国政治博弈的敏感区域，在加快推进“五通”建设的同时，务必提升安全保障意识，防范政治风险、安全风险、市场风险及产业空心化风险。要考虑地缘政治经济格局，处理好多元力量的竞合关系，主动出击，强化规则建设能力。要强化国别分析和风险评估，加强风险预警，提前做好应对预案。发挥市场作用，重视调动国际资源，力争使“一带一路”项目嵌入沿线国家自身发展规划与方案中，形成利益共同体。

“一带一路”工商协会联盟举行理事会会议——

“一带一路”沿线已成我对外投资热土

本报记者 熊丽



这是2016年5月28日在肯尼亚马埃尼附近拍摄的蒙内铁路第七标段铺轨作业现场。蒙内铁路是肯尼亚独立以来的最大基础设施建设项目，由中国路桥公司承建，造价38亿美元，东起海港蒙巴萨，西至首都内罗毕，绵延约480公里，是一条采用中国标准、中国技术、中国管理、中国装备建造的国际干线铁路。截至2016年8月，蒙内铁路项目为肯尼亚创造了4万多个就业岗位，培训了2万名技术人员。（新华社发）

人石文先认为，涉外专业服务已经成为制约企业“走出去”的短板，缺乏对东道国政策法规的深入了解，缺乏会计、法律、金融、咨询等专业服务的支持。“我们感觉到企业‘走出去’难，‘走进去’更难，‘走上去’应该说是难上加难。”

2016年中央经济工作会议指出，要有重点地推动对外开放，推进“一带一路”建设，发挥好政策性、开发性、商业性金融作用。国务院发展研究中心金融研究所副所长张丽平认为，企业在“走出去”过程中，发现好的投资项目后，要学会综合利用多种融资方式，如东道国的金融资源、沿线国家金融资源

的互联互通以及主权财富基金。她认为，具体参与中，企业在战略上要高度重视，战术上要谨慎求证，知己知彼，做好前期工作和风险防范。

中国产业海外发展协会秘书长和振伟认为，抱团“走出去”可以更好防范风险，“基金+园区+项目”就是一个很好的模式，要利用好我们境外的已有园区。韩勇认为，抱团“走出去”不仅是企业上下游产业链的抱团“走出去”，还涉及到企业本身与金融机构、中介机构，甚至协会社团共同“走出去”。现在对外投资合作已经不是个别企业孤立的行为，而是一个全产业链的延伸。中国

企业在开展跨国经营过程中，要善于与金融机构、中介机构开展联合，强强合作，实现优势互补。

据了解，“一带一路”工商协会联盟于2016年6月份在北京宣布成立，同时成立了联盟中国理事会。联盟秘书长、中国工经联执行副会长兼秘书长熊梦介绍说，目前已有22个国家和地区最有影响力的协会商会成为联盟成员，联盟按照共商、共建、共享的理念和原则，基于“一带一路”云平台等服务体系建设，实现合作项目信息的互联互通和高效对接，力求在国际产能合作方面探索建立全新的多边合作机制。

抓住“一带一路”建设机遇

河北安平丝网产业走向国门拓市场

本报记者 雷汉发 通讯员 王成芳

销中心，统一使用“安网”商标，长期展销安平丝网产品，受到了新兴市场客户的欢迎和肯定。该县鼓励企业到国外参展、海外建厂，在投融资、产品质量认证等方面为企业做好后勤保障，助推丝网产业向国际市场迈进。

近年来，安平县通过与中国贸易展览公司、南京嘉诚展览公司合作，筛选了德国科隆五金展、杜塞尔多夫建材展、肯尼亚内罗毕建材展等20个国际大型展会作为丝网重点参展载体。同时大力推广集体参展项目，2016年与南京嘉诚外贸展览公司合作，挑选多家有实力的丝网企业集体参加肯尼亚贸

易周、伊明德黑兰国际建材展和意大利博洛尼亚国际建筑展3个国际知名展会，大大提升了安平丝网的知名度和美誉度。安平县商务部门有关负责人介绍说，英凯模公司就是国外参展的受益者之一，通过到德国、南非等国家和地区参展，安平县还与南非3家公司、德国2家公司建立了长期业务往来，公司出口额占到销售总额的80%以上。

安平县还大力鼓励企业主动迎合市场需求，走出国门拓展销售市场，降低国内外销中间环节的成本费用。截至目前，全县共有60多家企业分别在俄罗斯、哈萨克斯坦、越南、缅甸、印度、斯洛伐克、

匈牙利等国家投资建厂，并有110家企业在海外设立了销售处。其中，安平永胜丝网制品有限公司在印尼投资办厂，主供印尼及周边国家，丝网产品年销售额达亿元以上。该县还与南非官方成功对接，应南非官方要求，根据当地地域特点，恒祥特种纺织、金龙车辆装备两家公司分别研发了沙漠防风阻沙网、高铁特种玻璃等高科技产品。

为解决企业融资难，安平县把有订单缺资金的出口企业列入“银企对接”重点，建立银企对接台账，每季度对接一次，2016年累计帮助企业融资15.9亿元。

中欧班列(郑州)去年开行251班

本报讯 记者夏光清、通讯员王延辉报道：郑州国际陆港开发有限公司近日对外公布，中欧班列(郑州)全面超额完成了2016年度计划开行200班的目标，全年实际开行251班(137班去程、114班回程)，货值12.67亿美元，货重12.86万吨。从2013年7月18日首班班列开行起，中欧班列(郑州)累计开行507班(327班去程、180班回程)，总货值24.61亿美元，总货重23.71万吨。

凭借总裁出货量、货物种类、合作伙伴及业务覆盖范围、往返高频次对开等综合实力，中欧班列(郑州)在全国所有开行的中欧班列中持续保持领先。郑州国际陆港开发有限公司副总经理邓文静表示，2017年中欧班列(郑州)开行频次将提升至每周“去四回四”，全年计划开行300班；同时，着力提升开行质量，实现单程运输时间11天至12天，进一步巩固郑州的现代综合交通枢纽优势。“下一步，郑州国际陆港公司还将依托中欧班列(郑州)运输通道及其遍布中亚、俄罗斯及欧洲的业务网络，推进跨境电商、汽车进口、冷链物流和国际贸易向深度广度展开。”邓文静说。

“青凭越”海铁联运国际班列开通

本报讯 记者刘成、通讯员刘伟报道：日前，记者从位于山东省胶州胶北街道的中铁集青青岛中心站获悉，自韩国仁川始发海运到达青岛，再从该中心站发运经广西凭祥过陆抵达越南谅山、同登、河内等地的“青凭越”过境集装箱班列正式开通。

“青凭越”班列去程货源主要为三星、LG等韩国客户过境青岛至越南的液晶显示屏、电子配件，以及山东半岛集结出口至越南的电子配件、鞋、服装、纺织品类等；回程货源主要是三星、LG等客户从越南经青岛过境至韩国的电子产品，以及从越南进口至山东的电子数码产品、水果等，运行初期预计年实现集装箱运量2000TEU至3000TEU。

据了解，作为青岛胶州湾国际物流园核心项目，中铁集青青岛中心站已相继开通“胶黄小运转”省内循环班列，“中亚班列”“中韩班列”“中蒙快线”3条国际班列，胶州至乌鲁木齐、西安、郑州、洛阳等7条国内班列，对全国600多个站点开展业务。2016年以来，青岛中心站已完成集装箱作业量34万TEU，同比增长183.4%，增幅居全国10个铁路中心站首位。

首届“一带一路”博士论坛举办

本报讯 记者熊丽报道：近日，由北京第二外国语学院主办的首届中国“一带一路”博士论坛在北京举行。多位专家和海内外青年学者就人文外交、语言战略、投资安全等领域展开深入探讨，商讨如何更好服务“一带一路”建设，深化“一带一路”规划研究，同时展现中国博士的“一带一路”研究成果。

北京第二外国语学院院长曹卫东介绍说，服务国家战略是大学的应尽责任，二外在全国率先成立“一带一路”研究院，充分发挥在外语、旅游、文化、贸易等学科方面的优势，做了大量工作，并且成立了国家数字“一带一路”北京市重点实验室。

中央对外联络部研究室副主任栾建章表示，“一带一路”已经进入新的发展阶段，对“一带一路”的研究也要进入新阶段。四川大学校长、中国工程院院士谢和平认为，在推进“一带一路”建设过程中，大学要主动承担起新的责任和使命，培养具有国际竞争力的高水平人才。

中欧可持续供应链高层论坛举行

本报讯 记者朱琳报道：日前，由中国贸促会、欧盟亚洲转型项目、联合国环境署等共同主办的中欧可持续供应链高层论坛在北京举行。论坛以纺织品行业的可持续供应链为切入点，围绕中欧贸易发展趋势等议题，与会嘉宾展开了探讨。中国和欧盟都是全球重要的纺织品出口方和消费市场，纺织品贸易是中欧双边贸易的重要组成部分。中国贸促会会长姜伟指出，中欧纺织业是利益攸关方，因而加强可持续产业链优化、提高资源利用效率以及质量标准等方面的交流，扩大贸易投资、技术研发等方面的务实合作，可以共同做大本行业的蛋糕。

当前，可持续发展正成为国际贸易领域的新议题。欧盟驻中国及蒙古国代表团参赞葛澜森指出，现阶段可持续供应链存在的突出问题，一是整体可持续状况变得令人混淆，存在很多标准、行为规范和可持续项目；二是在实施繁杂的标准或行为规范时，技术投资要求很高；三是越来越多的消费者希望能够提高供应链的可追溯性；四是需要稳健和令人信服的可持续生产数据。

广西边民互市贸易增长超六成



据南宁海关统计，2016年1月至11月份，广西外贸进出口总值2808.9亿元人民币。其中，边民互市贸易持续加速，进出口额达563.1亿元，同比增长62.3%。图为2016年12月28日，边民在广西东兴边民互市贸易区搬运货物。（新华社发）