

红色故都



瑞金市二苏大会议旧址

江南宋城



赣州中心城区宋代城墙

绿色家园



崇义县上堡梯田

客家摇篮



龙南县关西新围

红古绿客相辉映 多彩赣州欢迎你



2014年赣州市实现县县通高速



赣南脐橙喜获丰收

80多年前,一代伟人在此写下“踏遍青山人未老,风景这边独好”的壮美词句。

如今,红色、古色、绿色和客家特色在这里交相辉映,绘就了一幅浓墨重彩、亮丽缤纷的美丽画卷,令人心驰神往。

这里就是江西省赣州市,俗称赣南。

在这片3.94万平方公里的土地上,2200多年的历史孕育了一座韵味清幽的江南宋城,见证了一段风雷激荡的峥嵘岁月,成就了一脉色彩斑斓的客家文化,造化了一派峻伟灵秀的自然风光。

这是一片壮怀激烈、神奇光荣的红土地。中央革命根据地在这里创建,中华苏维埃共和国在这里奠基,举世闻名的红军二万五千里长征从这里出发。红都瑞金,中央红军长征集结出发地于都、苏区模范县兴国……这里的每一个地方都有一段光荣的历史,演绎过时代的苦难与辉煌。

“宋城好,最忆是赣州,火树银花夜不寐,楼台画桥歌悠悠,能不再来游?”这是一位文人游过赣州后留下的感叹,充满向往和留恋。宋代发达繁荣的城市,以及此后的千年发展传承,在这里留下了弥足珍贵的地域文化遗存。目前赣州国有文博单位馆藏珍贵文物6389件,不可移动文物保护单位173处,各级“非物质文化遗产”名录151个。

赣州是长江重要支流赣江和珠江重要支流东江的源头,同时与闽江水系相通。特殊的地理环境决定了赣州独特的生态资源。走进赣州,犹如走进了一座绿色家园。赣州森林覆盖率高达76.4%,主要河流的国、省、市断面水质达标率为91%,环境空气质量优良率为100%,集中式饮用水源地水质达标率为100%,享有“生态家园”、“绿色宝库”之美誉。

沿着赣江,客家先祖从这条黄金通道涌进赣南山区,然后深入福建、广东,衍播世界、影响五洲。如今,赣州960万人口中,95%以上为客家人。一代代客家人,在赣州这片热土上开拓耕耘,创造了璀璨夺目的客家文化。

时光踏入新的节点,在全面建成小康社会的征程中,围绕这些丰富的旅游资源,赣州市委、市政府吹响了做强文化旅游业的号角,提出把握京九和厦渝“一纵一横”高铁在赣州交汇即将带来旅游业“井喷式”发展的机遇,树立全域旅游理念,加快“一核三区”建设,建成一批综

合性龙头项目,打响红色故都、江南宋城、绿色家园、客家摇篮、两江源头等旅游品牌,建设全国著名的红色旅游目的地、区域性文化旅游中心城市和东南沿海地区休闲度假后花园。

“一核三区”,是指涵盖章贡区、南康区、赣县的宋城文化旅游核心区,涵盖瑞金、于都、寻乌、石城、会昌、于都、兴国的红色旅游区,涵盖上犹、崇义、大余、信丰的生态休闲度假旅游区,涵盖安远、龙南、全南、定南的客家文化旅游区,契合了各具古色、红色、绿色和客家特色的旅游资源实际,也使各县(市、区)在发展旅游的过程中,有了更清晰的定位。

围绕“一核三区”发展战略,赣州将旅游业纳入赣州“六大攻坚战”中的现代服务业攻坚战,神奇的赣州将更加绚丽多彩。

——出台了一系列促进旅游产业发展的政策。通过加大财政扶持、加强金融支持、落实税费优惠、加强用地保障等,进一步加快区域旅游资源整合,打造特色旅游产品,集聚优秀旅游人才,培育优势旅游品牌。

——加大了赣州旅游品牌宣传力度。今年以来,赣州进一步加大了旅游品牌宣传力度,旅游的知名度在长三角、珠三角、海西地区及港澳台等主要客源地不断提升,促进了游客数量的显著增长,取得了靓丽的成绩。2016年1月至11月,赣州市接待旅游总人数6225.34万人次,同比增40.81%,旅游总收入543.96亿元人民币,同比增长49.5%。

——扎实推进旅游项目建设。主动对接国内外知名的大企业、大投资商,引入社会资本,打造旅游新亮点。截至今年11月,全市新签约重大文化旅游项目35个,投资额225亿元,其中赣州复兴之路文化科技主题园、三江口景观改造工程、时光赣州、乡愁赣州、海洋世界5个重大文化旅游项目签约资金达75亿元。

——积极打造特色乡村旅游品牌。全市1706个亮点突出、个性鲜明的乡村旅游点竞相发展,有效促进了旅游产业自身发展,并辐射带动农民脱贫致富,50万贫困人口从中受益。

在赣南苏区振兴发展的号角声中,古韵名都赣州聚灵气而勃发,因美丽而精进。佳山水与名胜古迹相得益彰,历史文化与绿色生态浑然一体,一座旅游观光之城向世人发出盛情的邀约。



开通直达赣州的动车