

第四部航天白皮书发布,我国首次提出建设航天强国愿景——

2030年左右跻身世界航天强国行列

本报记者 余惠敏

新闻发布厅

10月27日,《2016中国的航天》白皮书发布。在国务院新闻办公室举办的新闻发布会上,国新办新闻发言人袭艳春表示,从2000年开始,国务院新闻办公室每5年发表一部航天白皮书,本次发布的《2016中国的航天》是第四部航天白皮书;国家航天局副局长吴艳华介绍了白皮书和中国航天发展有关情况。

说成绩: 航天创新硕果累累

发布会上,吴艳华总结了2011年以来我国航天事业主要进展。2011年以来,中国航天快速发展,成果丰硕,为推动科技进步、服务经济社会发展、提高综合国力、增进人类福祉作出了积极贡献。

航天科技创新成果显著。神舟九号、十号与天宫一号,神舟十一号与天宫二号成功交会对接,突破了载人航天领域关键技术。嫦娥三号首次实现中国航天器地外天体软着陆和月面巡视探测,在人类攀登科技高峰征程中刷新了中国高度,探月工程三期再入返回飞行试验取得圆满成功;北斗二号系统全面建成,正式向亚太地区用户提供服务;高分辨率对地观测系统6颗卫星成功发射并投入使用,填补国内诸多技术空白。

进入空间能力跨越发展。2011年以来,长征系列运载火箭截至今年11月共实施86次发射,成功率达97.7%;新一代无毒无污染大型运载火箭长征五号历时十年完成研制并成功发射,是中国运载火箭升级换代工程,创新难点多、技术跨度大、复杂程度高,代表着中国运载火箭科技创新的最高水平;成功发射了新一代无毒无污染小型液体运载火箭长征六号、新一代中型运载火箭长征七号、小型固体运载火箭长征十一号等,为中国新一代运载火箭系列化、型谱化发展奠定了坚实基础。

利用空间能力大幅提升。国家空间基础设施中长期发展规划正式发布,系统建设加快推进,初步构建了由对地观测、通信广播、导航定位三大系统组成的骨干体系。目前,中国在轨卫星超过170颗,业务服务能力显著提升。

国际合作深化拓展。目前,中国共与30多个国家、空间机构和国际组织签署100余项合作协定。中巴地球资源04星成功发射,中法天文、中法海洋、中意电磁监测等卫星研制进展顺利;实现5颗卫星整星出口和在轨交付。积极参与联合国外空委以及IADC等16个国际组织活动,在多边合作中发挥了重要作用。

谈亮点: 10个维度推进航天事业

本次发布的白皮书既体现了与前3部白皮书的继承性和连贯性,也有新的变化和亮点。“第四部白皮书首次提出建设航天强国的愿景,从科技创新能力、科学探索能力、人才队伍等10个维度进行了描述。”吴艳华说。

白皮书也体现了航天事业的转型升级,即在关键阶段由航天大国向航天强国迈进的关键阶段,中国航天要按照“一体两翼”的发展思路,推进空间科学、空间技术、空间应用全面发



2011年以来 中国航天事业持续快速发展,自主创新能力显著增强 进入空间能力大幅提升,空间基础设施不断完善

重大工程建设顺利推进,空间科学、空间技术、空间应用取得丰硕成果

未来五年 中国将加快航天强国建设步伐,持续提升航天工业基础能力 加强关键技术攻关和前沿技术研究

继续实施载人航天、月球探测、北斗卫星导航系统、高分辨率对地观测系统、新一代运载火箭等重大工程

启动实施一批新的重大科技项目和重大工程,基本建成空间基础设施体系,拓展空间应用深度和广度,深入开展空间科学研究推动空间科学、空间技术、空间应用全面发展

展。吴艳华说:“以前主要是通过空间技术带动科学研究和应用推广,新时期要充分发挥空间科学和空间应用两翼的牵引作用,推动空间技术创新发展。”

白皮书还进一步完善了相关政策与措施。白皮书坚持问题导向和目标导向,针对未来中国航天发展的短板和弱项,提出实施强基工程,提升航天科技工业基础能力,如材料、工艺、软件和核心制造装备等方面能力。提出加快推进以航天立法为核心的航天法律法规体系建设,在遵循国际空间相关规则、履行国际义务的同时,使中国航天事业有序、规范发展。

白皮书还提出了新时期国际合作的重点领域和重点项目。一是支持联合国系统内开展和平利用外层空间的各项活动。二是在政府间和非政府间的多边国际组织层面,牵头发起亚太空间合作组织,并加入了10多个多边组织,和欧洲航天局开展广泛合作等。三是深化双边合作,重点体现在重大合作项目的合作和推动上。在空间科学、空间技术、空间应用方面与国际组织、企业和科研机构等,进行广泛、深入、全面的合作;在技术创新、人才培养和法律法规等方面,大力推动相关产品、技术服务和相关标准的合作,支持中国企业和机构走出去。

快评

航天“大事”与民生“小事”相辅相成。中国的航天事业,一直在服务于中国的经济社会发展;而中国的经济社会发展,又是中国航天事业从无到有、从大到强的基石。

航天推动了科技进步。今年是中国航天事业创建60周年。在过去60年中,我国通过实施航天重大工程,有力带动了科学技术前沿领域的创新发展,极大地促进了国家科技整体进步。同时,航天带动了产业发展。中国航天为国民经济相关行业提供了优质的产品和服务,支撑和带动了新材料、智能制造、电子信息等相关领域的发展。近年来,我国开发应用的1100多种新材料中,80%是在航天技术的牵引下研制完成的。

看未来: 开启新的重大工程

目前,中国航天已有4个重大工程,即载人航天、探月工程、北斗卫星导航系统、高分辨率对地观测系统。未来,我国还将开启哪些重大航天工程呢?

吴艳华透露,中国未来的深空探测工程有4次重大任务:一是2020年左右发射首个火星探测器,按照一步实现绕、落、巡开展火星探测;二是实施第二次火星探测任务,进行火星表面采样返回,开展火星构造、物质成分、火星环境等科学分析与研究;三是进行一次小行星探测;四是规划一次木星和行星的探测。

吴艳华表示,正在启动的下一代重型运载火箭拟命名为“长征九号”,目前正在开展方案深化论证和关键技术攻关,力争作为新的重大工程启动实施。初步计划重型运载火箭的首飞时间是2030年左右,具体时间还需要根据攻关情况和未来重大工程的实施情况来确定最后的时间。

第三个重大工程是已经列为国家“十三五”规划的天地一体化信息网络系统重大科技工程。要通过市场化、商业化、企业化运作的方式,完善高轨通信卫星和低轨移动通信卫星,与地面移动光纤系统进行天地互联互通,建设覆盖全球的

航天强国 强在为民

余惠敏

如今,遥感、通信、导航卫星已经广泛深入地应用到国土资源调查、防灾减灾、环境保护、气象预报、海洋权益维护、交通运输、精准农业、林业勘察、水利水电、智慧城市、远程教育、远程医疗等国民经济和社会发展各行业各领域。利用风云气象卫星云图制作的天气预报,大众可及时了解天气状况;通过通信广播卫星,大众可以随时了解全球重大事件、体育赛事等最新动态;北京、上海等城市街头出现的共享单车使用了卫星导航技术,方便了大众绿色出行。

中国的航天事业一直根据国情国力和经济社会发展需求适度投入,与国民经济发展相适应。例如,2004年立项研制、2007年成功发射的嫦娥一

号月球探测器,这一实现了中华民族千年奔月梦想的重大工程,仅投入20亿元,相当于修建2公里地铁的费用。

随着中国经济的发展壮大,中国商业航天也在孕育发展之中,航天将不再仅仅依赖于国家投入,而是会吸引社会力量的参与。白皮书明确提出商业航天发展政策,可概括为4个字:“鼓励”“有序”,即一方面不断完善相关配套政策,推动政府与社会资本合作,鼓励引导民间资本和社会力量有序参与航天活动。另一方面加强法律法规体系建设,保障商业航天规范有序发展。

航天强国,强在为民。让我们在中华民族伟大复兴的中国梦中,谱写航天强国梦的华彩乐章吧!

促发展: 航天融入国民经济

白皮书也明确提出了中国商业航天发展政策。“中国政府一直坚持航天要融入国民经济,为科技进步、经济社会发展、民生福祉和提高综合国力做贡献。”吴艳华说,从政策维度来说,2014年国务院正式发布了鼓励社会资本投资指导意见,对此已有明确表述,欢迎各类社会资本投资中国的卫星商业发射、卫星应用等有关领域。此外,最近中国政府针对外国企业投资中国领域发布了一个负面清单,实行负面清单管理。其中,航天领域禁止投入的项目非常少。关于卫星的研制、核心配套产品的研制、应用、服务等各领域,都欢迎鼓励国际、国内各种资本投资。

白皮书阐述了商业航天的有关政策,对私营资本和社会资本、多元资本包括境外资本,都持支持鼓励态度。吴艳华说:“关于商业火箭,现在至少有3家企业从事商业火箭的研究和推进工作。关于卫星研制、设计、攻关以及关键的材料、单机,我们也是鼓励的,特别是卫星应用推广,目前我国已有170颗卫星在轨,要把这些卫星用好,同时要把大量的航天先进技术和知识产权更好更快地转化为民生福祉服务的产品和服务项目。”

吴艳华表示,未来我国将大力推动卫星遥感、卫星通信、卫星导航产业化、规模化发展,做大做强卫星及应用战略性新兴产业,加快培育“互联网+卫星应用”新业态。还将构建多元化投融资体系,在保障国家投入的同时,完善竞争、评价、监督和激励等机制,鼓励和引导社会优势资源、优势力量参与航天发展。加快推动航天立法,建立健全法律法规体系,保证航天活动规范有序开展。积极推进航天企事业单位改革,加快建立现代企业制度,完善企业法人治理结构。积极支持中国企业参与国际空间商业活动,推动宇航产品“走出去”。

(白皮书全文见第十二版)

中国减贫对世界作出巨大贡献 30年减贫人口占全球逾七成

本报北京12月27日讯 记者李华林报道:今天,中国社会科学院和国务院扶贫办联合发布了《中国扶贫开发报告2016》。报告认为,中国减贫对世界作出了巨大贡献。按照世界银行2011年购买力平价1天1.9美元的贫困标准,1981年至2012年全球贫困人口减少了11亿,同期中国贫困人口减少了7.9亿,占到全球减少全部贫困人口的71.82%。

由于中国的贡献,全球人类发展指数提前了2年多达到了2014年的水平。中国使全球使用改良的饮用水源人口比例在1990至2014年间多增加了4.23个百分点,贡献了1990至2014年全球使用改良的饮用水源人口增量的45.6%;中国在提高人口期望寿命方面的努力,使全球平均的人口期望寿命多了1岁。

报告指出,从1990年至2012年,中国国民收入保持了年均近13%的增长速度,同期中国以外的其他发展中国家国民收入年均增速为6.35%。在此期间,按2011年购买力平价,中国每增加1万美元平均可减少4.8个贫困人口,而其他发展中国家平均只能减少1.5人,中国单位国民收入增长减贫人数相当于其他发展中国家的3倍多。

报告显示,改革开放以来,中国扶贫开发成果显著,按照2010年价格农民人均纯收入2300元扶贫标准,农村贫困人口从1978年的7.7亿人减少到2015年的5575万人,减少了71464万人,减幅达92.8%。同期农村贫困发生率,从97.5%下降到5.7%,降低了91.8个百分点。

此外,报告提出了“十三五”扶贫开发的目標:到2020年,实现贫困地区农民人均可支配收入增长幅度高于全国平均水平,基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平。确保现行标准下农村贫困人口实现脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。

地理国情家底摸清 普查成果待审批后将公布

本报北京12月27日讯 记者徐红从全国测绘地理信息工作会议上获悉:历时3年的第一次全国地理国情普查日前结束,全面摸清了地理国情家底,查清了我国陆地国土范围内(未含港澳台地区)地表自然和人文地理要素的空间分布状况及其相互关系。这一普查成果待审批后将向社会发布。同时,相关部门还建成了国情普查数据库及管理系统,累计组织开展了100多项地理国情监测示范。

普查工作自2013年正式启动以来,在5万余名普查工程技术人员共同努力下,以2015

年6月为标准时点,精确获取了由10个一级类、58个二级类、135个三级类、2.6亿个图斑构成的海量地理国情信息,建成了普查数据库及管理系统,编制完成了普查公报和统计数据汇编。

国家测绘地理信息局局长库热西·买合苏提表示,第一次全国地理国情普查是一项重大的国情国力调查,目的是摸清我国自然和人文地理要素的现状和空间分布情况,为开展常态化地理国情监测奠定基础,满足经济社会发展和生态文明建设的需要,提高地理国情信息对政府、企业和社会公众的服务能力。

今年平板电视零售量预计超4800万台

本报讯 记者艾芳报道:由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2016年中国平板电视行业大会”日前在北京举行,《2016年中国平板电视消费及2017年市场趋势预测报告》同时发布。

该报告显示,2016年平板电视零售量预计将突破4800万台,其中互联网电视品牌市场

份额首超外资品牌,占比达到20%。中国电子商会副秘书长陈刃波表示,近年来我国彩电市场竞争压力越来越大,通过产业链整合,彩电企业将告别单打独斗而走向“竞合”阶段,未来全生态竞争或成为主旋律,新的彩电市场格局有望重塑,国内彩电业的新一轮洗牌在所难免。

去年全国体育产业总规模达1.7万亿元

本报北京12月27日讯 记者韩秉志报道:国家体育总局、国家统计局今天联合发布的公告显示,2015年,我国体育产业总规模为1.7万亿元,增加值为5494亿元,占同期国内生产总值比重为0.8%。

其中,体育用品和相关产品制造业总规模和增加值最大,分别为11238.2亿元和2755.5亿

元,占体育产业总规模和增加值比重分别为65.7%和50.2%;体育服务业总规模为5713.6亿元,占比为33.4%。

2015年,我国体育及相关产业总产出比2014年增长26.02%。“十二五”时期平均增长率为21.12%;产业增加值比2014年增长35.97%。“十二五”时期平均增长率为19.87%。

丹棱桔橙喜获丰收



12月27日,四川丹棱县果农在分装“丹棱桔橙”。近年来,丹棱县利用当地资源大力发展林果业,促农民增收。

刘敬宗摄

《质量品牌提升“十三五”规划》发布 实施消费品等9领域质量提升行动

在“十三五”期间,将着力提高国内消费品供给质量,推动中国标准与国际标准全面接轨,促进内外销产品“同线同标同质”,积极引导海外消费回流

新华社北京12月27日电 (记者王优玲) 记者27日从国家质检总局了解到,近日公布的《质量品牌提升“十三五”规划》提出,将实施消费品、进出口商品、电子商务产品、进出口农产品、进出口食品、装备制造、服务业、国家地理标志产品保护、生态原产地产品保护等9个领域的质量提升行动。

规划提出了质量总体水平明显提升、品牌建设取得较大成效、质量发展基础更加扎实、质量治理与促进体系

进一步健全等几大发展目标。

规划立足于增强消费者的质量获得感,设置了明确的目标,提出到2020年,产品和服务质量水平明显提升。具体来看,制造业质量竞争力指数要达到84.5,产品质量国家监督抽查合格率要稳定在92%以上,制造业产品质量合格率要达到94.8%,重点服务业顾客满意度达到78。而在2015年,这4个指标分别是83.5、91.1%、92.9%和75。

根据规划,在“十三五”期间,将着

力提高国内消费品供给质量,推动中国标准与国际标准全面接轨,促进内外销产品“同线同标同质”,积极引导海外消费回流,让国内百姓分享到更多的“质量红利”。

规划提出的具体量化发展指标还包括:建成出口工业产品质量安全示范区200个、国家级出口食品农产品质量安全示范区350个、检验检测认证公共服务平台示范区10个、食品农产品认证示范创建区100个、国家级综合服务业标准化试点1000个等。