

伴随休闲农业和乡村旅游的兴起——

乡村敞开大门 乡愁引来游客

本报记者 李华林

“池塘边的榕树上，知了在声声叫着夏天。”美丽的田园风光，唤起了多少人儿时的回忆，承载着多少游子的乡愁。伴随着休闲农业和乡村旅游的兴起，一个个原本闭塞落后的乡村，对外面的世界敞开了大门。越来越多城里人走进农村，越来越多农村人的腰包鼓了起来。

新业态改造传统农业

“乌黑的汉茶，乌黑的茶桌，高过青衣江边绿色的山坡……”一曲优美的《汉之茶》唱出四川雅安悠久的茶文化。曾经背夫高歌、马蹄铃响的茶马古道如今已换了天地：游客穿梭，生态旅游区罗布，农庄、酒店、餐馆遍地开花，休闲农业和乡村旅游正在蜀西之地兴起。

雅安名山区中峰乡牛碾坪的万亩生态观光茶园，修建了观光道路、餐饮区、儿童娱乐区，游客可以看到蒙顶山等多种茶叶品种的喷灌种植，还能体验采茶的乐趣。51岁的茶农王凤芝告诉记者，茶园变成景区后，喷灌设施装上了，田间道路硬化了，采茶运茶方便多了。仅今年“五一”期间，牛碾坪观光茶园就接待游客3万人次，实现综合收入150万元。

在雅安休闲农业和乡村旅游发展道路上，类似牛碾坪生态观光茶园的例子不在少数。雅安市市长兰开驰介绍，雅安按照“农业景观化、景观生态化、生态效益化”的思路，建设了生态茶叶、生态蔬果、生态果药3条产业经济走廊；打造了100个精品旅游村寨、100个幸福美丽乡村、100个农村新型社区和100个休闲农业与乡村旅游示范村、示范点。

“田园变公园、园区变景区、农房变客房、产品变商品”。近年来，休闲农业和乡村旅游作为新业态促进了传统农业的提档升级，在各地方兴未艾。据不完全统计，2015年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过22亿人次，营业收入超过4400亿元，从业人员790万，带动550万户农民受益。

与其他旅游产品不同，乡村旅游最吸引人的，就是乡村特有的“土气”。千城一面的城市，快速消失的村庄，使许多人感到乡情难觅，乡愁难寻。城里游客去乡村旅游，希望能回味“采菊东篱下，悠然见南山”的意境，体验到鸡犬相闻、日出而作日落而息的田园景象。

赣南古村、山西大院、陕西袁家村……许多地方结合当地的历史传统、自然风貌，重建传统“乡魂”。在农家乐、民俗村、休闲农园、休闲农庄等形式基础上，创新形式多样、特色各异的产业发展新途径。

政府也出台了各项措施鼓励休闲农业和乡村旅游发展。2016年中央一号文件专门提出要大力发展休闲农业和乡村旅游，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。农业部联合发展改革委、财政部等14部门出台《关于大力发展休闲农业的指导意见》，对“十三五”时期行业发展提出了明确的任务要求。财政部和农业部安排12亿元的农村一二三产业融合试点示范项目，以及发改委和农业部等部门实施的一二三产业融合“百千万”工程中，均将休闲农业和乡村旅游作为重点支持内容。可以想象，休闲农业和乡村旅游未来将是整个旅游市场中的一块大蛋糕。



上图 图为江西婺源县篁岭村徽派建筑乡村景色。近年来，江西省婺源县实施“发展全域旅游，建设最美乡村”发展战略，力争建成“村村秀美、家家富美、处处和美、人人淳美”的美丽乡村。



右图 这是甘肃省陇南市宕昌县一处瀑布旁的农家客栈。今年以来，甘肃省陇南市宕昌县加快推进“旅游富民工程”，挖掘乡村古院落、特色饮食和藏羌民俗风情等地方特色，积极发展农家乐、深度乡村体验等旅游产业，建成了一批不同主题的特色旅游村。

新华社记者 李明放摄

新华社记者 陈斌摄

农民得到更多实惠

经过几年实践探索，休闲农业和乡村旅游形成了在政府统一规划引导下，以农民为主体，社会资本热情参与的局面，成为人才、资金、管理、信息等要素加速回流农村的重要通道，经营主体更加多元，分工行业更加精细。

在广西，农民与投资商合作经营、农民股份集资参与利益分享；在浙江丽水，民宅两权分离、资产入股、受益共享机制开始试行，既推动了产业的发展，又提高了农民的工资性、财产性和家庭经营收入，农民从发展休闲农业和乡村旅游中得到了更多实惠。

重庆綦江区万隆村不少村民近两年收入颇丰。“这里是避暑休闲的好去处，来自周边和外省的游客络绎不绝。”走进万隆村李公坝，从一条隧道穿山而入，眼前豁然开朗，只见小桥流水人家，薰衣草次第开花。重庆市綦江区石壕镇人大副主席赵娅梅介绍，李公坝原是个天坑，长期以来“藏在深山无人识”。直至近年綦江区政府对其进行开发，这个“世外桃源”才得以和世人见面。

家乡变成景区，不少外出打工的人开始陆续回乡创业。今年40岁的阳华忠，前几年在重庆市从事摩配行业，石壕镇发展乡村旅游后，他回乡搞起了蜜蜂养殖，还经营起一家玫瑰农家乐，去年家

庭收入近8万元。赵娅梅说，目前万隆村已发展花坝糯玉米3000亩，方竹笋、脆皮李、花坝山羊等农产品也形成一定规模，通过引导农业产业与旅游产业结合，促进人均增收8000余元。

农民利用闲置房屋和生产资料开展旅游经营，改变了千百年来依靠农业生产的单一发展模式，优化了农村经济结构，还能促进脱贫增收。据统计，全国12.8万贫困村至少50%具备发展乡村旅游的条件，发展乡村旅游的贫困村又可以带动70%的贫困户脱贫。

2015年国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》强调实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，特别是强调大力推进乡村旅游扶贫。到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。

提档升级势在必行

随着休闲农业和乡村旅游热潮的兴起，各地乡村旅游点的数量激增，问题也随之显露：旅游产品趋同，景点单一，出现千村一面；村庄地域面积较小，粗制滥造，难以满足游客内心诉求；从业人员素质参差不齐，相关部门管理不到位，不可避免出现恶性竞争，食品安全难以保障。

“刚开始还觉得挺新鲜，可去多了也觉得没什么意思，到哪里都差不多。”对于乡村旅游，长沙市民童文谦残存的印象并不怎么美好。

休闲农业和乡村旅游要提档升级，基础设施建设、乡村文化传承、农民素质提升，都与之息息相关，牵一发而动全身。这两年，国务院办公厅在《加快转变农业产业发展方式》《推进农村一二三产业融合发展》等文件中，强调要加强规划引导，拓展农业多种功能，大力发展休闲农业和乡村旅游，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。

不少地方在筹划乡村旅游转型。比如，湖北积极推进“互联网+”与美丽休闲乡村融合，各类新型经营主体积极应用互联网思维和技术，改造传统的乡村休闲旅游业，让古老的传统村落、特色的民俗风情、悠久的人文故事，现代的美丽新村走向全媒体时代的广阔天地。

有些乡村通过引进现代旅游企业，特别是国际知名管理企业，改变了基础设施陈旧落后状态，从无序开发跃入现代化管理。像阳朔的悦榕集团、瑞盛国际、九寨沟中查沟的希尔顿集团等。

从本质上看，发展乡村旅游的最终目的是进行新农村建设，同时推动农村产业结构调整。加强规划统领，引导有序发展，对各个乡村给予合适的定位，形成错位发展的格局是未来乡村旅游升级的方向所在。



浙江丽水：农业园区变身体休闲景区

本报记者 刘慧

位于浙江西南部的丽水，“九山半水半分田”，拥有诸多历史文化村落。近年来，当地政府充分发挥丽水传统民居资源优势，改善设施、美化环境，大力发展休闲农业和乡村旅游。截至目前，全市累计培育休闲观光农业区（点）286个，休闲家庭农场66个。

乡村旅游的高速发展，带动民宿遍地开花。林冰蓉是云和县“隐居梯田”的老板。4年前，她和家人慕名奔着中国最美梯田“云和梯田”而来，却发现这里的旅游配套设施不足，几乎找不到一处合适的住所，也不知道可以去哪里吃云和特色菜肴。于是，她心生一念，自己开起了“隐居梯田”。

作为最早一批“生态游”的掘金者，林冰蓉把这座充满徽派建筑色彩的“隐居”打造成了五星级民宿，吸引游客众多。云和县农办也积极开展创业培训，先后组织开展农家乐素质提升、农业产业发展等培训班，将小打小闹的发展模式扭转过来，让村民们着重提升农家乐经营能力，发展民宿经济。

云和县只是丽水大力发展乡村旅游的缩影。为守住记忆中的山居生活，“看有风景、住有情调、吃有味道”，丽水市通过景区化改造，使农业园区变成有景可游、有村可居，有土货可品尝、有乡愁可回忆的3A、4A级景区。如云和梯田、松阳茶园、缙云黄龙现代农业园区，都从原来的农业区块成功变身4A景区。松阳县打造的大木山骑行茶园，集茶园观光、运动休闲、茶文化体验于一体，成为“中国最大的骑行茶园”，2016年接待人数53万人次，带动840户农户发展休闲农业，实现产值5680多万元。

此外，丽水调整农业产业结构，促进布局优化，使农田整洁美观，农作物连片成景，把农业元素变成休闲旅游的重要内容和载体。打造的“十里荷花”“百亩花海”“千亩紫金花”，已成为展示丽水形象的亮丽窗口。其中云和县“石浦花海”年吸引游客70多万人次，旅游收入达1500多万元。

河北廊坊：区位优势推动乡村旅游

本报记者 刘慧

既无名山大川、又少名胜古迹，最近两年，河北省廊坊市休闲农业和乡村旅游却风生水起。数据显示，今年“十一”黄金周，廊坊市累计接待游客160万人次，其中赴乡村旅游的游客占比80%以上，旅游收入达5.86亿元。

乡村旅游在廊坊异军突起，主要得益于当地政府的扶持和群众观念的转变。虽然自然禀赋匮乏，但廊坊地处京津之间，区位优势独特，乡村旅游市场潜力很大。“从发展趋势看，当前旅游市场呈现大众化、散客化、休闲化趋势，休闲游、近郊游和乡村体验游逐步取代传统的观光游，已成为我国主要的旅游模式。京津冀都市圈有近2亿人的旅游消费市场，为廊坊发展乡村游、休闲游、体验游提供了巨大机遇。”廊坊市委书记冯韶慧表示。

围绕“京津冀休闲目的地”定位，廊坊市规划和推出了“影视文创、乡村休闲、温泉养生、骑行竞技”四大品牌以及“第什里风筝小镇、大城红木文化小镇、国华影视小镇、威武屯骑行小镇、别古庄核雕小镇、庄络亲子农场小镇”6个新兴旅游目的地。

乡村旅游与新型城镇化建设、新农村建设、美丽乡村建设、乡村文明建设密不可分。廊坊市宣传部长王曦认为，发展乡村旅游，离不开农村精神文明建设，“将基础设施向农村延伸，公共服务向农村覆盖，现代文明向农村辐射，努力缩小城乡间的文明落差，实现乡风民风、人居环境、文化生活‘三个美起来’”。

为吸引更多游客，广阳区万庄镇把整治卫生死角死面作为突破点，集中加大整治沿线道路、背街里巷、农贸市场、建筑工地垃圾无序堆放问题，不断加大环卫和清运力度。“走在村里的各条路上，既宽阔整洁又干净平坦。村里还有文化活动中心，可以读书看报、健身运动，真是幸福啊。”对于家门口的变化，镇区周边的群众满意地说。

休闲农业和乡村游成经济社会发展新亮点

——访农业部副部长陈晓华

本报记者 乔金亮

近日，就休闲农业和乡村旅游对经济社会发展的推动作用，记者专访了农业部副部长陈晓华。

记者：目前国内休闲农业和乡村旅游发展情况如何？

陈晓华：随着城乡居民休闲消费需求的增多和升级，以及城乡基础设施条件的改善，休闲旅游经济呈现巨大的市场潜力，出现以农民为主体，社会资本热情参与的局面，经营主体更加多元。各地积极探索与农民互惠共赢的产业发展和利益分享机制，农民不仅仅是流转土地或做打工仔，有的已通过土地、庭院、设施等资产入股的形式，以股东身份从产业发展中分享收益。不少地方还催生了一批休闲农业和乡村旅游发展协会、专业合作社、休闲农业联盟等新型经营主体，休闲农业和乡村旅游的组织化、规模化程度明显提高。

许多地方结合当地的特色，不断创新新发展方式，探索形成了高淳国际慢城、陕西袁家村、北京农业嘉年华、陕西泾渭茯茶特色小镇等形式多样、特色各异的新类型，开辟了产业发展的新途径。让市民享

受青山绿水带来的视觉愉悦，感受田园和农耕生活，充分享受返璞归真的喜悦。休闲农业和乡村旅游的内涵更加丰富了。

各地的实践证明，休闲农业和乡村旅游的发展，使一些地方农区变成了景区、田园变成了公园、民房变成了客房、劳动变成了运动、产品变成了商品，农村闲置的土地利用起来了，农民闲暇的时间充实起来了，传统的农耕文化也活跃起来了。休闲农业和乡村旅游日益成为富裕农民、提升农业、美化农村的朝阳产业。

记者：未来休闲农业和乡村旅游发展的空间在哪？

陈晓华：我国休闲农业和乡村旅游经历了萌芽、起步，进入了快速发展的阶段。总的来看，休闲农业和乡村旅游正在发生三大变化，一是从农民的副业变成了农村的新业态，二是从市民的临时安排变成经常性的生活方式，三是从农业部门的一般性工作变成了一项重要的工作内容。从今后一个时期看，产业发展势头仍很强劲，可以说处于发展黄金期。

国际经验表明，当一个国家或地区人

均GDP超过5000美元时，就会形成休闲度假的消费需求，休闲消费能力显著增强，并呈多元化趋势。2015年我国人均GDP超过8000美元，未来20年，我国人均GDP水平将进一步提高，预计居民人均年休闲旅游将超过5次，全国休闲旅游市场规模将超过80亿人次，呈爆发式增长。特别是随着生活方式的转变，国家法定节假日的优化调整，带薪休假制度的逐步落实，以及2.5天弹性休假制度的实施，休闲度假会从少数人的奢侈品，发展成为大众化、经常性的生活消费方式，休闲观光大众化、家庭旅游普遍化必将拉动休闲农业和乡村旅游快速发展。

中央坚持把“三农”工作摆在重中之重，大力推进城乡一体化发展，不断加大基础设施建设投入力度，这为发展休闲农业和乡村旅游打下了良好的基础，也将成为休闲农业和乡村旅游新一轮发展的强大支撑。

记者：目前发展休闲农业和乡村旅游还存在哪些问题？

陈晓华：机遇与挑战同在。休闲农业

和乡村旅游作为新型产业形态和消费业态，在快速发展过程中，还存在思想准备不足、基础设施滞后、服务质量有待提高等问题。整体发展方式还比较粗放，与爆发式增长的市场需求不相适应。越是面对火爆的市场、高涨的积极性，越是要从休闲农业和乡村旅游产业长远发展出发，加快产业提档升级，有序发展、健康发展、持续发展，真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来，努力把休闲农业和乡村旅游打造成农民就业增收的新增长极。

“十三五”时期休闲农业和乡村旅游发展要牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以促进农民就业增收、满足居民休闲消费需求、建设美丽乡村为目标，加快发展休闲农业和乡村旅游，让更多的农民参与进来，从中受益。力争到2020年，产业规模年均增长10%以上，产业发展质量效益不断提高，从事休闲农业和乡村旅游的农民收入持续较快增长，成为拓展农业、繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。



(中国农业经济景气指数年终策划)