

探索生态优先、绿色发展、百姓富、生态美的新路——

# 多彩贵州筑牢底色做优特色

本报记者 吴秉泽 王新伟

## 西部空间

前不久,贵州华芯通半导体技术有限公司宣布,正式启用其在北京望京的研发中心,为打造“中国芯”提供科研支撑。贵州省贵安新区党工委副书记马长青认为,“此举将为贵安新区乃至贵州省发展大数据产业增添新的核心动力”。

在“十三五”开局之年,贵州省继续按照新一轮西部大开发的部署,在全力补齐基础设施、脱贫攻坚、教育医疗等“短板”的同时,积极发挥资源优势,做优大数据、大旅游、大生态等“长板”,打出一系列发展“组合拳”,培育发展新动能,走出创新发展之路。

绿色是“多彩贵州”的主色调,贵州扎扎实实推进生态环境保护,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。

面对脆弱且极易遭受破坏的生态环

境,贵州省在实施西部大开发战略中,始终把生态建设放在重中之重,着力建设绿色家园,筑牢绿色屏障,发展绿色经济,培育绿色文化,“宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山”的观念日益深入人心。

贵州还筑牢多彩“底色”。2015年以来,绿色贵州建设三年行动计划如火如荼地开展。该省预计用3年时间,以县乡村造林绿化、新一轮退耕还林还草为抓手,完成造林绿化916万亩、森林抚育和低产林改造300万亩,让大地绿起来,为发展留白。

同时,贵州积极用好森林保护“六个严禁”和环境保护“六个一律”两把“利剑”,划定生态红线,强化生态红线保护和污染防治两个问责,以零容忍的态度严厉打击环境违法行为,全力推行“河长制”,层层压实生态保护责任,守牢绿水青山。

今年7月,贵州省入选我国首批生态文明试验区,站在了生态文明建设的新的历史起点上。

“植绿”更“护绿”。贵州持续淘汰落后产能,加强对传统产业的技术改造升级,提升经济的绿色水平。

贵州树立坚决不走以牺牲环境为代价换取GDP一时增长的邪路,也不走捧着绿水青山金饭碗过穷日子的穷路理念,着力探索一条生态优先、绿色发展、百姓富、生态美的新路。

作为国内最早发展大数据的省份之一,贵州省围绕“数据从哪里来、数据放在哪里、数据谁来使用”,持续推进数据聚集、融通、应用,着力构建大数据内容中心、服务中心和交易中心,培育大数据核心业态、关联业态和延伸业态。大数据逐渐成为该省弯道取直、后发赶超的战略新引擎。

今年以来,在过往创造国内多个第一的基础上,贵州相继获批建设全国首个大数据综合试验区、国内首个国家大数据工程实验室,引进了华为等一批知名企业,大数据产业快速发展,让“智慧树”茁壮成长。

统计数据显示,今年前三季度,贵州

大数据电子信息产业完成投资360.6亿元,同比增长31.9%;大数据核心业态调度企业达39家,关联业态企业、衍生生态企业分别达到383家和409家,全省产值100万元以上大数据电子信息产业企业831家,涌现出了货车帮、朗玛、世纪恒通等一批代表企业。

在做优旅游长板方面,贵州依托独特的山水风光、民族风情、地方风物,在国内外劲吹“多彩贵州风”。强力提升旅游软硬件设施,着力打造国内一流、国际知名的山地旅游目的地,推动旅游业实现“井喷式”增长。

今年初,贵州率先在全国启动首个以省为单位的旅游资源大普查工作。截至目前,全省普查登记旅游资源82721处,其中新发现资源51630处,为推进全域旅游发展奠定了基础。

“花香蝶自来”。今年1至11月,贵州省接待国内外游客5.08亿人次,实现旅游总收入4748.28亿元,同比分别增长41.51%和43.53%,其中入黔游客增长50.06%、过夜游客增长32.36%。

涉及方方面面,市场前景广阔。”顺应市场需求,哈密致力于填补中国职业工装的短板,打造职业工装研发、设计、制造基地。

发挥少数民族传统刺绣优势,发展本土服装产业,建设民族刺绣服饰生产基地,是哈密纺织服装产业发展的又一定位。今年3月,文化部在哈密设立传统工艺工作站。工作站集哈密传统刺绣非遗传承人培养、实训、研发、成果转化、展示、品牌导入、市场推广等多元化功能于一体,致力于在发展中传承和保护传统刺绣工艺和文化。

另外,雅昌文化集团、清华大学美术学院和哈密签订了合作协议,共同推进哈密维吾尔族、哈萨克族等民族传统刺绣的工艺保护传承和市场化开发,推动刺绣产业进入品牌经营时代。

张红光表示,立足于双基地建设,哈密职业工装与民族服饰产业将实现比翼齐飞,哈密的纺织服装产业将走出一条“传统+时尚、密作+文化、产业+援疆”的特色之路。

传统+时尚 “密作”+文化 产业+援疆

# 新疆哈密建纺织服装业双基地

本报记者 乔文江

改革,着力培育“密作”区域公共品牌,质量优良的瓜果等“密作”系列产品,远销内地省市,成为市场新宠。将“密作”品牌进一步延伸至服装业,打造纺织服装业双基地,哈密信心十足。哈密市经济和信息化委员会主任李建勇介绍,全市服装企业、合作社、个体工商户达300家。此外,哈密正加快建设现代综合交通运输枢纽和综合物流枢纽,电力资源丰富,所在的新疆又是棉花主产区,这些都成为哈密发展纺织服装业的重要优势。

哈密发展纺织服装产业,还有“外力”推动。在对口援疆机制下,由河南

省服装行业协会牵头,组织河南著名职业工装企业、外贸加工企业、设计研发机构,共同助力哈密发展纺织服装产业。

“经过实地考察分析,我们认为职业工装应是哈密发展纺织服装业的首选方向。纵观国际国内,职业工装缺少大品牌、缺少研发、缺少营销、缺少规模化生产,这是整个中国职业工装的短板,同时也是机遇,为哈密发展纺织服装产业提供了广阔的空间。”河南省服装行业协会会长李刚考察后认为。

哈密地区行署副专员张红光说:“我国是制造业大国、人口大国,职业工装

## 区域产业

近日,“丝绸之路豫哈·密作纺织服装展洽会”在新疆哈密举办。展洽会上,哈密提出将打造国际职业工装加工基地、民族服饰产业基地,以及“一带一路”国际时尚服饰驿站。这既是哈密纺织服装产业蓄势发力的仪式,也吹响了“密作”品牌再出发,扩充新产业的号角。

今年以来,哈密结合供给侧结构性

## 各地传真

### 湖南长株潭城铁开通运营

本报长沙12月26日电 记者刘麟、通讯员曾勇报道:长沙(株)湘(潭)城际铁路今天正式开通运营,这是湖南省“3+5”城际铁路交通网的核心项目,串联起湖湘经济高地,将进一步加快长株潭三地资源优化整合。

长株潭三市是湖南全省经济核心区。长株潭城际铁路于2010年9月30日开工,投资总额为240.5亿元,全长95.5公里,线路等级为双线客运专线,全线设车站21个,其中长沙市范围内12个、株洲市范围内5个、湘潭市范围内4个。据广铁集团客运处介绍,长株潭城际铁路以城际客流为主,兼顾城市客流,开通运营初期每天间隔1小时左右开行一趟动车组,后续将不断加密,基本实现公交化运行。

### 安徽首条轨道交通线路开通

本报合肥12月26日电 记者文晶、通讯员李多庆报道:12月26日上午,安徽首条轨道交通线路——合肥轨道交通1号线正式通车运营,全线车站对市民开放,标志着合肥正式进入“地铁时代”。

2012年6月1日,合肥轨道交通1号线工程开工建设。该线北起张洼站,南至包河区九联圩站,线路全长29.06千米,全地下线,设26座车站。据悉,本次通车的是合肥轨道交通1号线一、二期工程(北到合肥火车站,南至九联圩站,三期工程后期开通),线路长24.58千米,全地下线,共设车站23座。合肥轨道交通1号线是贯穿合肥市南北的一条线路,跑完全线仅需47分46秒,通车后大大缩短了滨湖新区至老城区的所需时间。

### 广东清远韶关公积金可互贷

本报讯 记者张建军报道:广东省清远市与韶关市住房公积金管理中心日前正式签订两市住房公积金互贷项目协议。这是继与广州签订公积金互贷协议后,清远落实供给侧结构性改革“去库存”工作的又一重要举措。

清远市住房公积金管理中心主任肖宁介绍,广(州)清(远)公积金互贷项目启动后,伴随着跨地区就业人员的置业增加,广清两地公积金贷款率已经出现较大增长。下一步,在广清一体化、广佛肇+清云韶经济圈建设战略实施背景下,清远市住房公积金管理中心计划把互贷项目延伸到周边城市。

本版编辑 陈艳 杨开新

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID

万家灯火 南网情深

# 打造绿色电网 共建和谐生态



95598

24小时供电客户服务热线

http://www.csg.cn/