

新闻眼

光伏电站和陆上风电电价将下调

光伏标杆电价每年将调整一次

本报北京12月26日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会今日宣布,自2017年1月1日起,分资源区降低光伏电站、陆上风电标杆上网电价,分布式光伏发电补贴标准和海上风电标杆电价不作调整。

国家发展改革委有关负责人表示,此举旨在推动能源供给革命,促进可再生能源产业持续健康发展,及时反映不同类型新能源发电技术进步、成本下降情况,合理引导新能源向负荷集中地区投资,按期实现平价上网,缓解补贴资金缺口。

根据方案,自2017年1月1日起,一类至三类资源区新建光伏电站的标杆上网电价分别调整为每千瓦时0.65元、0.75元、0.85元,比2016年电价每千瓦时下调0.15元、0.13元、0.13元。同时明确,今后光伏标杆电价根据成本变化情况每年调整一次。

2018年1月1日之后,一类至四类资源区新核准建设陆上风电标杆上网电价分别调整为每千瓦时0.40元、0.45元、0.49元、0.57元,比2016—2017年电价每千瓦时降低7分、5分、5分、3分。

为继续鼓励分布式光伏和海上风电发展,通知规定分布式光伏发电补贴标准和海上风电标杆电价不作调整。同时,为更大程度发挥市场形成价格的作用,通知鼓励各地继续通过招标等市场竞争方式确定各类新能源项目业主和上网电价。

上述负责人表示,适当下调光伏电站和陆上风电标杆上网电价,有利于减轻新能源补贴资金增长压力。根据目前光伏、风电发展速度测算,2017年光伏电站标杆上网电价下调后,每年将减少新增光伏电站补贴需求约45亿元;2018年陆上风电价格也降低后,每年将减少新增陆上风电补贴需求约15亿元,合计每年减少新增补贴资金需求约60亿元。

今年缺陷汽车召回逾千万辆

缺陷消费品召回数量同比增长超8倍

本报北京12月26日讯 记者郭静原从国家质检总局获悉:2016年缺陷汽车产品召回首次突破千万辆,达1132.56万辆,同比增长103%,为历史新高。

质检总局执法督查司司长严冯敏表示,引发召回的缺陷问题较为集中。召回数量排名前3位的依次是:气囊和安全带问题召回64次,为643.02万辆;其次是发动机问题召回28次,涉及数量241.98万辆;再次是车身问题召回29次,涉及数量85.29万辆。

据不完全统计,截至目前,全国各车企为消除车辆缺陷投入召回活动的直接经济成本超过210亿元,为广大消费者消除了大量的安全隐患。

在缺陷消费品召回工作方面,截至今年12月25日,我国共实施消费品召回230次,涉及数量617.63万件,召回次数较去年同期增长125%,数量较去年同期增长821%,为保障消费品安全发挥了重要作用。

缺陷消费品召回管理是国际通行做法,也是加强消费品安全监管的重要举措。自2016年1月1日开始实施《缺陷消费品召回管理办法》以来,即

明确生产者召回第一责任人,并不断把我国消费品召回要求具体化、程序化和制度化,为开展缺陷消费品召回监管,保护消费者合法权益提供了依据。《管理办法》实施后,联想、惠普、崔克等一批国内外知名企业主动开展了召回活动。

严冯敏介绍,《管理办法》还进一步将召回的产品类别从儿童玩具、电子电器扩展到儿童用品、家具、文教体育用品、家用日用品、日用纺织品、服装和五金建材等,对消费者安全的保障日趋完善。其中,2016年截至12月25日,儿童玩具及儿童用品召回156次,涉及数量33.48万件,存在的主要问题是产品的机械物理安全方面存在危及儿童的缺陷;此外,电子电器产品召回41次,涉及数量303.93万件,存在的主要问题有:器具过热、爆炸、触电、化学危险等。

针对消费品领域部分涉及行业普遍性问题、产品追溯困难及责任主体不清等产品安全问题,质检总局组织总局缺陷产品管理中心采取及时向社会各界发布消费预警的方式,明确提示消费者正确选购和使用产品等注意事项。今年截至目前,总局缺陷产品管理中心累计发布消

费预警共10期,为消费者提供了有益的警示和参考。

随着召回制度的不断推进,消费者的产品安全意识也逐步提升,并积极向质检总局投诉产品缺陷信息。今



“双11”八成网购商品一周内到货

退货成功率可达96.7%

本报北京12月26日讯 记者余颖报道:中国消费者协会今日公布“双11”网购商品售后服务体验结果显示,“双11”八成商品一周内到货,7天无理由申请退货成功率可达96.7%。

本次“双11”网购体验式调查活动期间,中消协组织体验人员从12家网络购物平台选择购买了折扣力度相对较大、销售量相对较多的184款商品,并进行了多项服务体验。体验结果显示,在7天无理由退货方面,申请退货的184款,成功退货178款,退货成功率为96.7%;未退货成功的6款商品中,有4款为食品与纸尿裤,平台根据商品性质

年截至目前,共收到消费者投诉信息24339例,相较去年同期翻了一番,其中汽车产品投诉16157例、消费品投诉8182例,成为发现产品缺陷的重要来源。

确定为不适用7天无理由退货范围。

但在退货体验中也发现个别平台商家存在一些问题,包括擅自扩大不支持7天无理由退货商品范围,7天无理由退货时间起算点不准确,商家退货流程不便等。

在物流方面,184款商品中,第1周到到货商品151款,占比82.1%;第2周到到货商品32款,占比17.4%,主要为支付定金的预售商品。

在发票开具方面,12家电商平台均不同程度存在不开具发票的情况,体验人员购买158款商品的同时向商家索要了发票,其中93款商品没有提供发票,占比58.9%。

从地方航企迈向世界级航空品牌——

海航天高任翱翔

本报记者 何伟



海航集团管理的兰兰机场进行了二期扩建,满足了航班进出港需求。(资料图片)

从1993年创业至今,23年来,海航集团由一家地方性航空运输企业起步,发展成业务遍布全球,以航空、实业、旅游、资本、物流、生态科技为支柱的大型企业集团,成为国际航空市场后起之秀。

以最严标准打造“硬实力”

海航创立之初,连一架波音客机的零件都买不到。截至2015年12月底,海航集团共运营海南航空、天津航空、加纳AWA航空等国内外18家航空公司,机队规模逾700架,运营国内外航线近1000条,通航全球260个城市,年运输旅客逾9000万人次;平均每天起飞航班近2400架次,每分钟就有1.7架海航飞机从全球各地起飞。

更为重要的是,海南航空连续23年安全运营零事故,在德国飞行事故数据评估中心今年发布的全球最安全航空公司中排名第5位。

从无到有、从小到大,海航集团的航空业务蓬勃发展源于严格标准。“海航创立之初仅有3000万元资金,肩负着在海南岛从无到有建立航空公司的重大使命。海航在创建之初就提出极其严格的服务标准,明确把服务质量作为立身之本。航空业的任何指标,海航都会在世界最严格标准的基础上再严格。”海航集团董事长董董事、首席执行官黄琪璜告诉记者,在海航集团创立之初,对细节的精雕细琢就已深入员工心中。

记者发现,“海航标准”不断得到创新和完善。“海航集团不是‘领导者管理’,而是‘制度化’。”海航集

团运营总裁张伟亮说。2015年,海航集团资产规模近6000亿元,收入近1900亿元,居2016《财富》世界500强第353位;人均营收223万元。23年来,海航累计收入8800亿元,营业收入年均复合增速为38%,人均营收增长10倍。

以工匠精神打造“软实力”

不同于传统企业“利润至上”理念,海航文化将企业利益与社会利益融为一体,凝聚出海航品牌特有的核心价值。

2004年,海航集团在青海省班玛县启动“海航——青藏高原10年光明行动”,自活动开展以来,累计为各国近6264名贫困白内障患者进行免费复明治疗。2013年,海航集团将其约

20%股权捐赠给海南省慈航公益基金会。2016年1月,海航集团宣布联合海南省慈航公益基金会,在未来10年投入10亿元用于海南生态保护及扶贫开发事业。截至目前,海航公益慈善总投入累计逾100亿元。

黄琪璜在接受《经济日报》记者采访时说:“海航这20多年靠的是工匠精神。什么是工匠精神,就是打磨,海航就是打磨出来的。”

海航集团创立之初就制定了《企业文化建设纲要》,树立“把员工当作顾客一样来对待”的意识,增强职工对事业的认同感和对公司的归属感。“海航从一开始就注重培养员工团队意识,如同一只手、一根手指的力量显得单薄,但如果握成一个拳头,形成合力则力量倍增,这就是团队的力量。”海航集团运营总裁张伟亮说。

以中西合璧走向国际化

2015年9月,海南航空北京至布拉格航线成功首航,这是中国与捷克之间首条直飞航线,为“空中丝绸之路”再添基石。

随着“一带一路”建设不断加速,海航充分把握关键通道、重要节点的战略机遇,积极开设直航国际航线。截至2015年底,海南航空共运营北京至柏林、北京至布魯塞爾等8条欧洲航线,在欧洲运力投放占国际运力投放比例超30%,运力投放力度同比提升41%。

与此同时,海航在全球范围内密集布点,在北美区域拥有8条航线,是国内北美航线最多的航企之一。国际航线的开通,完善了海航的航线网络布局,推动了海航的国际化进程。

在成就航空业标杆基础上,海航进一步创新转型,提出依托新一代信息技术,将航空和旅游、互联网以及金融协同化、智能化、全球化发展,打造新型“航旅”生态共同体,利用大数据等为消费者提供“吃住行游购娱”一体化、定制化服务,做大做强航旅产业链资源,全面提升海航集团航空旅游产业核心竞争力,塑造全球领先的航旅服务运营品牌形象。

2015年12月,海南航空一举揽下2015年度世界旅游大奖的“世界最佳商务舱”“世界最佳客舱服务奖”两项大奖。发展至今,海航集团境外总资产逾2300亿元,境外投资遍布17个国家及地区,员工总数近9万人,涉及航空、旅游、金融、酒店等各产业;海航集团用23年时间谱写了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽篇章,经历了从地方航企向世界级航空品牌的完美蜕变。

我国单位容量最大海上风电场并网

年可节约标煤16.8万吨

本报讯 近日,鲁能江苏东台200兆瓦海上风电场成功并网发电,这是我国单位容量最大、离岸距离最远、海上风电项目。东台风电场的并网,标志着我国海上风电从小规模试验示范向规模化发展。

由鲁能集团投资的海上风电场,位于东台沿海东沙洲东南部,发电效率高于陆上25%左右。场区中心离岸距离36公里,共布置50台4兆瓦风机、一座220千伏海上升压站和一座陆上集控中心。

鲁能东台项目是国家电网公司第一个海上风电项目,建成后上网电量将达5.28亿千瓦时,年可节约标煤16.8万吨。据了解,鲁能江苏东台200兆瓦海上风电场项目是我国第一批海上风电场特许权项目。

(孟晓明 朱兴龙)

中国二重重组扭亏脱困

本报讯 记者黄鑫报道:中国二重集团公司副董事长、党委书记刘祖晴近日宣布,在连续5年亏损之后,中国二重完成脱困目标,2016年预计实现营业收入70亿元,同比增长40%;预计实现利润总额4.8亿元,同比增利25.1亿元。

中国二重是我国重大技术装备制造骨干企业,但2011年以来连续出现巨额亏损,至2014年底资产负债率已达134%,资不抵债。2013年7月,国机集团与中国二重实施联合重组。据刘祖晴介绍,重组后中国二重通过实施供给侧结构性改革,从降成本、补短板、去产能、调结构、深化企业内部改革入手,采取“主动退市、重组债务、分流人员、盘活资产、革新机制、创新驱动”等措施,加大研制重大技术装备力度,实现了3年扭亏脱困目标。

12月17日,中国二重与恒力石化(大连)炼化有限公司成功签订2000万吨/年炼化一体化项目中6台加氢反应器的供货合同,合同金额近6亿元,是中国二重历史上最大的一个石化项目订单。

“2017年,我们将推进以二重重装为平台,实施集团内重型装备制造设计研发、工程成套等优质资源与二重重装装备制造资源的重组整合,打造具有重大装备实力水平、集科工贸于一体的高端重型装备板块——国机重装。”刘祖晴说。

丝网产业加快推进智能制造



河北安平大力发展丝网产业,通过加快推进机器人、产品换代、制造换法,提升了装备水平,促使企业向低能耗、清洁型、高效益转型,年销售收入达600亿元。图为安平捷通网业有限公司生产车间一角。张杰摄

首款“广电+人工智能”产品问世——

人工智能标注广电发展新方位

本报记者 于杰新

注发展“新方位”,其中的共享融合创新发展理念更将对广电行业发展格局产生深远影响。

“人工智能模拟、延伸和扩展人的智能,致力于用机器实现所有目前需要借助人类指挥才能实现的任务。作为一门新的技术科学,它将提升用户的生活品质和体验。”广电+人工智能融合,正是人工智能运用的一个突破口。”百度首席科学家吴恩达表示,国内人工智能技术目前已成功解决语音识别、自然语言处理等课题,并开始运用到影视、导航等多个领域。“当用户想看什么节目、了解天气及交通状况时,人工智能不仅可以理解用户需求,而且可以主动满足用户需求。人工智能技术和内容直播平台结合在一起,将为行业带来变

革。”吴恩达说。

“基于广视的直播功能和点播资源,以及人工智能的机器学习、自然语言处理、语音和图像、用户画像等融合优势,全新的智能机顶盒将搭建起涵盖多模交互、多轮对话、数据挖掘、链接服务等应用能力的融合媒体平台,通过自然流畅的语音交互,彻底解放每个人的双手,满足用户对个性化需求、实现产业革新。”据中信国安广视网络有限公司总经理廖小同介绍,中信国安先后投资江苏有线、湖北有线、安徽有线、河北有线、河南有线等十多个有线电视项目,覆盖用户规模达5000余万,这意味着今后大约有5000万用户有机会“先智能起来”。

此次合作一方面共建智能家居生

态,同时也开创了互联网巨头与广电巨头合作的先河。记者在采访中获悉,这一合作已在广电及互联网领域引起了广泛关注。“智能客厅将是未来客厅经济发展的主流。百度度秘的优势在于人工智能软硬件结合上的研发能力,以及整个百度背后的通用信息和服务能力,而国安广视的优势则在于海量的用户群体及稳定、安全、强大的直播及点播资源。二者通过智能交互的形式展现给广大用户,人工智能技术得以赋能家居场景。”中信国安信息产业股份有限公司总经理孙璐表示,未来10年或是更长时间内,智能客厅将在中国数字化进程中扮演重要角色,进一步连接包括手机、电视、电脑、Pad等终端,成为未来智慧城市建设的窗口,市场潜力十分巨大。

行业观察

近日,中信国安广视与百度联合发布国内首款“广电+人工智能”机顶盒产品“G-1”。随着人工智能技术的植入,新的机顶盒具备语音搜索、控制和预约提醒等多项功能,用户通过语音即可享受查找影片、天气、开关机、预约节目等智慧服务。

在“三网融合”“互联网+”以及《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》等政策指导下,媒体融合正成为广电行业的发展方向。不过,受制于技术、内容和渠道的分割,之前的“三网融合”以及现在的广电与新兴媒体融合之路并不顺利。有关专家认为,随着人工智能技术不断取得突破并被引进至广电媒体领域,未来将为广电与新兴媒体融合带来新动力,标