

两部门发文支持传统基础设施建设融资

鼓励符合条件PPP项目资产证券化

中信登落户上海自贸试验区

信托业发展“一体三翼”架构建成

本报上海12月26日电 记者曹力水报道:中国信托登记有限责任公司(以下简称“中信登”)今天在上海自贸试验区正式揭牌。据了解,中信登注册资本30亿元,除控股股东中央国债登记结算有限责任公司外,另有中国信托业协会等21家股东单位。

中国银监会主席尚福林表示,中信登的成立将推动统一有效的信托市场逐步形成,市场纪律和约束将进一步强化。中信登与银监会信托监管部、信托业协会以及信托业保障基金一道,支持信托业发展的“一体三翼”架构全面建成,形成了监管部门为监管主体,行业自律、市场约束、安全保障为补充的多层次、多维度的信托业风险防控体系,支持信托业转型发展。

经过30多年的改革发展,信托业已经成为我国金融体系不可或缺的重要一员,为经济社会的发展作出了积极贡献。信托公司充分发挥信托的制度优势,主动回归业务本源,逐步形成了独特的优势,行业规模逐步扩大,服务质效逐步提高,风控能力逐步增强。

数据显示,截至2016年11月末,全行业管理的信托资产余额已达18.91万亿元,直接为超过43万名自然人投资者、近7万家机构投资者提供了信托服务,本年累计支付信托受益人收益6668.88亿元。

尚福林还对信托业提出“五大坚持”长效发展理念:一要坚持回归信托本源的基本定位;二要坚持服务实体经济的根本宗旨;三要坚持创新发展的市场化导向;四要坚持培育有信托业特色的风控文化;五要坚持审慎、从严的监管导向。

保监会发起专项整治

网络互助计划需与保险划清界线

本报北京12月26日讯 记者江帆报道:保监会日前发出通知,将专项整治以网络互助计划形式非法从事保险业务的行为。

保监会相关负责人表示,当前互联网上出现了一些意外事故、重大疾病等网络互助计划,少数也涉及车辆风险及家庭财产风险等领域。据了解,为大量吸引会员,一些网络互助平台出现违规宣传和经营现象,甚至涉嫌变相或实际经营保险业务,主要表现为:一是以互助计划名义通过多种形式向社会公众承诺赔偿给付责任,或诱导社会公众产生获取高额保障的刚性赔付预期,公开宣称足额赔付和提取准备金,违规开展保险运营活动。二是违规使用保险术语,将互助计划与保险产品进行对比和挂钩,混淆保险产品与互助计划的界限。三是打着“保险创新”“互联网+保险”等名义进行虚假、误导宣传。四是宣称互助计划及资金管理受到政府监管。五是以互助计划名义收取保险费并非法建立资金池。

《通知》要求排查工作覆盖运营主体工商登记注册在本地区的全部网络互助平台,并于2017年1月16日前完成排查工作。整改内容包括不得以任何形式承诺风险保障责任或诱导消费者产生保障赔付预期。不得以任何形式承诺足额赔付,不得使用过往互助案例进行宣传营销,不得使用任何可能诱导消费者产生保障预期的宣传手段,不得使用“保障”“保证”等字眼;明确平台性质。在平台官方网站、微信公众号的首页向公众声明“互助计划不是保险”“加入互助计划是单向的捐赠或捐助行为,不能预期获得确定的风险保障”;与保险产品划清界线。不得使用任何保险术语,不得将互助计划与保险产品进行任何形式的挂钩或对比等。

贵州广电网络登陆A股

本报贵阳12月26日电 记者吴秉泽 王新伟报道:贵州广播电视信息网络股份有限公司今天在上海证券交易所A股成功挂牌上市。

据了解,贵州广电网络此次计划募集资金18.732亿元,拟用于投资广播电视综合信息基础网络建设、广电新媒体全业务系统建设、网络媒体融合内容建设等3个项目的建设,以提升贵州广电网络的网络承载能力,用户基数以及广播电视泛互联网化的业务应用能力,整体提高贵州广电网络创新技术水平和网络服务水平,实现贵州广电网络转型升级,为打造国内领先的全媒体服务平台和家庭娱乐、信息中心奠定基础。

贵州广播电视信息网络股份有限公司成立于2008年3月,是贵州省唯一的有线广电网络运营商,主要从事广电网络的建设运营,已开展视音频直播、高清双向互动点播、数据专网等三网融合业务,并引入互联网思维,大力开展多屏互动及“无线城市”“食品安全云”和“智能交通云”等大数据应用项目,构建新型广电网络商业模式。据了解,2015年贵州广电网络净利润突破4.1亿元。

进出口银行河南省分行挂牌成立

本报郑州12月26日电 记者曾全华报道:中国进出口银行与河南省人民政府今天签署《战略合作协议》,明确双方将建立更加长期稳定的战略合作关系,在未来5年内,进出口银行将结合河南省省情、区位优势及经济结构特点向河南省投放2000亿元合作额度。同日,进出口银行河南省分行挂牌成立。

根据协议,投放的资金将用于支持“一带一路”和河南“五大战略”的建设实施,促进经济合作区、产业园区、保税港区、物流基地等外向型产业集群建设,提高河南传统产业、优势产业、战略性新兴产业的核心竞争力,国际参与度,推动国家战略与河南省地方战略相融合。

本报北京12月26日讯 记者林火灿 温济聪报道:国家发展和改革委员会有关负责人今日表示,将积极推进符合条件的PPP项目通过资产证券化方式实现市场化融资,并优先鼓励符合国家发展战略的PPP项目开展资产证券化,以提高资金使用效率,更好地支持传统基础设施项目建设。

上述负责人介绍说,为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化投融资体制改革的意见》《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》等文件精神,推动政府和社会资本合作(PPP)项目资产证券化融资,国家发展改革委、中国证监会已于日前联合印发了《关于推进传统基础设施领域政府和社会资本合作(PPP)项目资产证券化相关

工作的通知》。

根据《通知》,我国将积极推动严格履行审批、核准、备案手续和实施方案审查审批程序,签订规范有效的PPP项目合同,工程建设质量符合相关标准,已建成并正常运营2年以上,投资回报机制合理,现金流持续、稳定,原始权益人信用稳健,具有持续经营能力的传统基础设施领域PPP项目进行证券化融资。优先选取符合国家发展战略、主要社会资本参与方为行业龙头企业的PPP项目开展资产证券化。

《通知》要求,各省级发展改革委会同有关行业主管部门,积极推动符合条件的PPP项目进行证券化融资,并按职责分工加强监督管理,督促项目实施单位做好合同履行、资产移交与隔离

等相关工作。证监会系统相关单位负责建立专门的业务受理、审核及备案绿色通道,专人专岗负责,提高国家发展改革委优选的PPP项目相关资产证券化产品审核、挂牌和备案的工作效率。国家发展改革委与中国证监会加强沟通协作,及时共享PPP项目信息,协调解决资产证券化过程中存在的问题与困难。

同时,有关部门还应引导市场主体建立合规风控体系,鼓励中介机构依法合规开展PPP项目资产证券化业务,积极培育和引进多元化投资者,建立针对PPP项目资产证券化的风险监测、违约处置机制和市场化增信机制,研究完善信息披露及存续期管理要求等。

国家发展改革委与中国证监会将共同努力,积极引入城镇化建设基金、基础设施投资基金、产业投资基金、不动产投资基金以及证券投资基金、证券资产管理产品等各类市场资金投资PPP项目资产证券化产品,推进建立多元化、可持续的PPP项目资产证券化的资金支持机制。中国证监会将积极研究推出主要投资于资产支持证券的证券投资基金,并会同国家发展改革委及有关部门共同推动不动产投资信托基金(REITs),进一步支持传统基础设施项目建设。

记者了解到,国家发展改革委已经要求各省级发展改革委于2017年2月17日前,推荐1至3个首批拟进行证券化融资的传统基础设施领域PPP项目,报送国家发展改革委。

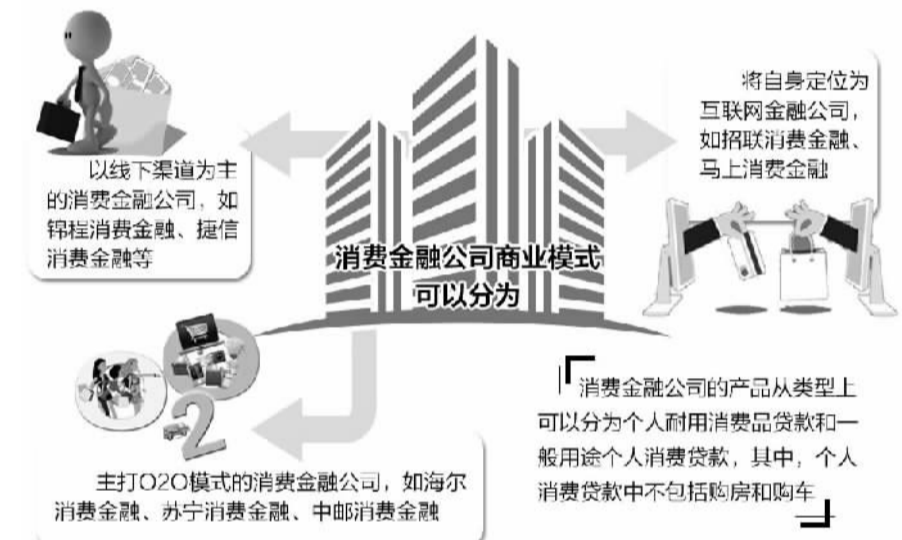
已批准开业16家,贷款余额近千亿元——

消费金融公司补位银行服务

本报记者 常艳军

热点聚焦

近年来,消费金融公司不断将产品和服务向三、四线城市下沉,逐步构筑线下网点和线上渠道互为补充的业务网络体系,提升金融服务的可得性和便利性,业务规模逐渐扩大。不过消费金融公司也面临着信用风险和欺诈风险的冲击以及网贷的激烈竞争,还需坚持特色化、差异化、专业化,培育核心竞争力。



银监会最新数据显示,截至12月15日,全国已批准开业16家消费金融公司。消费金融公司与商业银行错位竞争、互补发展,以培养新消费增长点为目标,通过提供额度小、门槛低的消费信贷产品,提升了中低收入者的消费能力。

稳步推进特色化经营

近年来,消费金融公司不断将产品和服务向三、四线城市下沉,逐步构筑线下网点和线上渠道互为补充的业务网络体系,提升金融服务的可得性和便利性。并通过紧密结合消费场景,积极拓展消费信贷业务,合作商户类别从传统零售逐步拓展到教育、旅游、健康等新兴消费领域,不断寻求特色化发展。

四川锦程消费金融公司重视线下经营,扎根四川本地市场深耕细作,本地合作商户数超过1000家。四川锦程消费金融公司副董事长何维忠说,对线下业务的重视促使锦程能够深度挖掘客户需求,差异化定制产品设计,并精细化市场营销。做深线下业务的同时,锦程也在积极尝试线上业务转型,寻找新的业务增长点。

招联消费金融公司则确立了纯线上的轻运营模式,通过搭建线上消费场景平台和后台对接合作伙伴等方式,拓展各领域的消费金融业务;苏宁消费金融公司依托股东资源,充分融合线上苏宁易购电商平台和线下全国1600多家苏宁门店消费场景,创新消费金融O2O模式。数据显示,截至2016年9月末,消费金融公司发放家用电器、手机数码等耐用消费品贷款余额303.59亿元,装修、教育、旅游、租房、高端医疗等一般用途消费贷款余额666.71亿元。

浙商银行经济分析师杨跃说,在经济新常态下,消费在经济增长中的重要性将会越来越凸显,随之需要更多的金融支持;个性化、多样化的消费替代模仿型排浪式消费,意味着会有更多元的消费需求细分市场 and 潜在客户;互联网技术的发展使得消费金融公司可用新的营销渠道和获客方式吸引客户,并提供个性化的创新产品。

发展面临诸多挑战

消费金融公司发展还面临诸多挑战。中国银监会非银部主任毛宛苑说,消费信贷市场参与主体增多,市场竞争

激烈。商业银行借助专营机构与特色网点、网上银行等加大对新消费信贷领域的金融创新与支持力度。同时,互联网技术的变革衍生了新的业态,网络借贷信息中介、小贷公司、电商企业等有针对性的抓住中低收入阶层小额消费信贷需求而迅速发展。

与此同时,社会诚信环境有待优化,消费信贷发展缺乏成熟的信用土壤。“目前,我国个人征信体系建设尚不完善,征信人群覆盖有限,信用信息难以有效整合导致消费金融公司风险管控难度加大。”毛宛苑说,同时,社会对小额失信行为的惩戒力度不够,也加剧了消费金融公司面临的欺诈风险。

“由于消费金融公司目前还处于发展初期,多数公司在跑马圈地,容易产生盲目提高额度、盲目给商家返佣等现象,对整个市场培育不利。”杨跃说,盈利模式和经营框架也有待完善,品牌形象还未充分显现。

多位业内人士表示,消费金融公司还要坚持特色化、差异化、专业化发展之路,培育核心竞争力。

业内人士说,消费金融具有较强的消费场景特征,与消费场景紧密结合有利于消费金融公司切入客户实际

的信贷需求。同时,消费金融公司也应适应客户消费习惯,围绕改善客户体验进行产品创新与运营机制创新。中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示,今后,消费金融公司可考虑改变单纯依靠利差收入获取收益的盈利模式,通过提供融资之外的信息中介等服务增强客户黏性,提升服务的增值空间。

守好风控“生命线”

数据显示,截至三季度末,消费金融公司平均不良贷款率为4.11%。毛宛苑说,因为消费金融公司具有“无抵押、无担保”“小额分散”、面向中低收入者的特点,风险处于合理可控范围,但仍需筑牢风险防线。

苏宁消费金融公司总经理陈鸣说,苏宁消费金融成立初期就遭遇过信用风险和欺诈风险的双重冲击,这也是行业普遍面临的问题。

为此,苏宁消费金融构建了“任性云控”系统,融合了贷前审查、贷中监控、贷后管理等功能。基于大数据挖掘和分析的全流程反欺诈防控体系,加上人脸识别、实名认证、银行卡认证等多种手段,“任性云控”基本实现了对信用风险的动态管理、对欺诈风险的多维防控。

“作为线上运营的消费金融公司,高效实时的互联网风控能力是招联稳健、可持续发展的生命线。”招联消费金融公司总经理章杨清表示,当前,消费金融领域竞争激烈,可能的后果就是客户多头负债,从而会导致行业过度授信,这是最大的风险。随着客户进一步下沉,未来的不良率将可能有所上升。需要在风险可控的范围内,做好质量和规模的平衡。

恒丰银行研究院研究员杨芮建议,通过大数据征信等手段完善征信系统,建立消费金融平台联盟,破解发展中遭遇的信息孤岛难题,提升消费金融公司的风控水平;同时,消费金融公司需培养用户良好的分期消费习惯,带动用户珍惜自身的信用记录。

招财宝平台私募债违约暴露模糊定位——

互联网金融风险再引关注

12月20日,蚂蚁金融旗下理财平台招财宝发布公告称,该平台销售的侨兴电信和侨兴电讯两家企业共计3.12亿元已到期私募债,因企业资金周转困难无法按时还款。同时,招财宝强调,该平台其他产品不受影响。

但招财宝平台的私募债违约事件,毫无疑问地加剧了投资者的担心和猜疑,大的互联网金融机构咋也不靠谱了、3亿多元违约会否是“冰山一角”……

关于“违约”,蚂蚁金服相关人士对记者表示:如果把撮合投资人和借款人比作相亲,我们只是提供了约会场地,私募债的发行方广东金融高新区股权交易中心才是红娘。“我们是信息中介服务机构,只是核查发行方的身份,审核侨兴电信和侨兴电讯不是我们的业务范围。”

“信息中介不应该是互联网金融机构推脱责任的理由。”某国有商业银行人士表示,传统金融机构在代销私募债产品时,不但要对发行方进行资质审查,还得对发债的基础资产进行深入了解,这是保障投资人权益的基本要求。

企业私募债并不是新生事物,此前多面向机构投资者。私募产品规模往往在数千万元至数亿元,按照规定,持有人最高不得超过200人。这客观上就要求投资人是具有一定的经济实力和风险承受能力的机构投资者。但在互联网金融“创新”下,伴随着普通投资者的参与,风险难免越来越大、越来越多。

为了规避监管要求,招财宝进行了“创新”,把单笔私募债进行多期拆分,确保每一期投资人不超过200人,投资门槛

一下子从数十万元降到了1万元。

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示,招财宝投资人大多是从支付宝平移而来,习惯了投资低风险“余额宝”类货币型基金,对投资风险的把控能力欠缺。“拆分后私募债投资额度虽小,但整个项目的资产包可不小,一旦发生违约牵涉人数较多、涉及面积较广,容易引发关注。”

2014年以来,区域股交所和互联网平台合作的模式风行一时,类似的产品也纷纷出现在招财宝、陆金所、京东金融等互联网金融平台上。监管部门已经发现私募债多期拆分引发的风险问题。去年9月,证监会向地方各级政府金融办发文,强调对区域性股权市场与互联网平台合作销售企业私募债行为的监管。

据了解,此次违约事件涉及近7000名投资人,如果后期也出现违约,还将有上万人牵涉其中。

招财宝表示:为了充分保障投资人利益,项目引入了浙商财险作为担保,向投资人提供本息到期兑付的保证保险。而浙商财险并不是违约事件中牵涉的唯一一家保险机构。招财宝还向持有私募债的投资者推出了“变现”服务,在债权到期前,投资人可以用私募债的本息收益作抵押,在P2P平台上申请贷款。在此过程中,招财宝又引入了众安保险作为担保。

“互联网金融创新降低理财门槛功不可没,但不能以忽视风险为代价,互联网金融健康发展任重道远。”董希淼说。