

不必过度解读中国企业“走出去”

林火灿

深度观察

最近一段时间以来，福耀玻璃斥资6亿美元在美国俄亥俄州投资建厂的新闻引发各界关注。随着这条新闻持续发酵，一些媒体更是惊呼“曹德旺跑了”。

其实，近年来，像福耀玻璃这样到海外去投资办厂的中国企业不胜枚举。例如，国内工程机械领域的龙头企业三一集团早已在印度、巴西、德国和美国建立了工厂；比亚迪、力帆等国内自主品牌巨头也已在海外改扩建工厂，积极拓展“中国汽车制造”的市场等等。

中国企业纷纷到海外投资建厂，是基于企业自身战略布局而做出的投资决策。这些中国企业“走出去”，有的是为了获得技术，有的是为了获得市场渠道，有的是为了获得资源，但总的来说都是为了企业转型升级和获得更好的发展。

长期以来，我国坚持对外开放的基

越来越多的中国企业到海外投资建厂，是企业积极融入全球的创新网络、制造网络和市场网络的必然选择，也是企业走向国际化、构建全球商业版图必须迈出的重要一步。随着越来越多的企业到海外投资，不仅可以推动我国生产要素双向流动和资源配置更加国际化，也可以倒逼国内企业对不合理的产业结构进行调整，减少“中国制造”进入国际市场的阻力

本国策，敞开大门搞建设，大规模、高水平地“引进来”。30多年来，凭借着在生产要素领域的比较优势和巨大的市场潜力，中国吸引了全球许多投资者的目光，一大批国际跨国企业来华投资。这些跨国资本和跨国企业的到来，为中国的现代化建设提供了必要的资金、先进的技术、宝贵的管理经验、众多的国际化人才，对促进中国经济发展发挥了积极作用。

随着中国经济规模的进一步扩大，中国企业竞争力的进一步增强，一些行业和企业积累了较为充裕的资金，部分生产技术上、工艺水平、管理能力在国际市场上也具备了较为明显的比较优势。特别是在经济全球化浪潮的涤荡下，越来越多的中国企业具备了“走出去”参与全球范围内资源配置的能力，也有打造全球价值链、产业链、供应链的动力。从政策层面看，中国政府始终积极

鼓励国内优势企业跨出国门，积极探索中外产能合作，拓展企业的发展空间，提高中国产品和服务的国际竞争力，推进外贸结构优化升级，使中国能够以更加积极的姿态推动更加公正合理的国际经济秩序的建设，使中国同外部世界的互动持续加深。

在多重因素的共同推动下，越来越多的中国企业大踏步地迈上了“走出去”的征程。商务部发布的数据显示，今年前11个月，我国境内投资者共对全球164个国家和地区的7500多家境外企业进行了非金融类直接投资，累计投资金额10696.3亿元人民币，同比增长55.3%。目前，我国已经成为全球第二大对外投资国，中国企业对外投资的规模在扩大、领域日趋多元化，民营企业的对外投资更是呈现爆炸式增长，我国已经成为直接投资领域的资本净输出国。

由此可见，越来越多的实力企业到海外投资建厂，是企业积极融入全球的创新网络、制造网络和市场网络的必然选择，也是企业走向国际化、构建全球商业版图必须迈出的重要一步。而且，随着越来越多的企业到海外投资，不仅可以推动我国生产要素双向流动和资源配置更加国际化，也可以倒逼国内企业对不合理的产业结构进行调整，更能帮助中国企业绕开各种贸易壁垒，减少“中国制造”进入国际市场的阻力。

总之，越来越多的中国企业到海外投资建厂、收购并购，原因是国际市场有需求、中国经济有能力、政府政策有支撑、企业有主动“走出去”的动力。我们应该用更加客观而理性的眼光来看待中国企业“走出去”，大可不必对中国企业海外建厂过度解读，更不能因此对中国制造失去信心。

莫让微视听成为“危视听”

桑胜高

日前，国家新闻出版广电总局发布了微博、微信等网络社交平台传播视听节目的管理规定。规定中提出，利用微博、微信等各类社交应用开展互联网视听节目服务的网络平台，应当取得《信息网络传播视听节目许可证》(AVSP)等法律法规规定的相关资质，并严格在许可证载明的业务范围开展业务。

微博、微信等网络社交平台的普及与发展，为视听节目传播提供了新渠道。“微视听”的出现一定程度上满足了人们快节奏下的视听需求。“微视听”节目或轻松诙谐、或令人警醒、或令人深思的内容，在愉悦身心、帮助人们明辨是非等方面上发挥着一定的积极作用。不过，也要清醒看到，当前的“微视听”节目存在鱼龙混杂、良莠不齐的现象，比如一些“微视听”节目有涉黄涉暴倾向，还有一些节目纯属调侃、没有任何思想意义等等。不良的“微视听”对人们的危害是显而易见的，轻则浪费了人们的时间，重则混淆视听、引导人们误入歧途。

互联网治理没有例外，“微视听”不能成了“危视听”。国家新闻出版广电部门此次出台的文件，作出“微视听”节目播出要经过许可的规定，直击关键症结，可谓正当其时。对视听类节目的传播实施许可制度，有利于从源头上堵住一些不良信息在公众视听范围内出现。同时，设置较高的准入门槛，倒逼视听节目制作方遵守行业规则，严把视听节目制作质量关，不断提升节目的思想性、艺术性，符合试听课类节目管理运行的规律。

需要提醒的是，“微视听”毕竟是一种全新的视听形态，仅靠节目许可这一环节将那些劣质的节目给全部挡在“门外”也并不现实。因此，除了落实好相应的准入许可制度外，还要注重过程监督。只有将“严入口”和“严过程”结合起来操作，更多的“微视听”节目才不至于成为“危视听”。“严过程”既需要新闻出版广电部门按照许可的内容定期或不定期进行复查，需要网信、公安等部门对“微视听”节目的监督管理，也需要公众参与，积极进行监督举报。

众声

刘兆彬

中国质量万里行促进会常务副会长

生产方式变革利于乳业良性发展

在婴儿奶粉的销售网络中，商超渠道在大幅萎缩，主要被电商和母婴渠道蚕食。互联网对中国乳品生产方式的挑战是对奶源、牛奶农场的洗牌。另外就是车间加工体系的现代化，采取智能化、无人化、无菌车间，智能化机器人等技术，保证乳业有更高效率，使乳业真正做到转型升级。对于行业来说，生产方式变革是一个有利的契机，搭建完整、良性的供应链体系可以让整个价值趋于理性，还消费者以福利，恢复中国乳业的消费信心，促进产业良性发展。

谢少锋

工信部信息化和软件服务业司司长

互联网应抓住制造业转型契机

经历了网民数量激增、产业规模极速扩张后，中国互联网产业正告别行业蓝海，竞争更加激烈。为此，互联网产业应当抓住制造业转型升级契机，与实体经济深度融合，缔造出新的增长点。一方面，制造业依靠互联网，将迎来资源配置、生产方式、管理模式、产品形式等的改变，推动产业迈向中高端；另一方面，互联网与制造业的融合，也对互联网产业本身带来重大机遇，拓展了产业应用触角，开拓了发展空间。在互联网与制造业融合发展方面，需要新理念新思维，既要充分发挥互联网开放共享的特点，又要有专注、极致的态度。建议加快推动互联网与制造业协同创新，整合各方优势资源，形成跨领域、网络化的协同创新平台，实现关键核心技术攻关，更好地提质增效。

汪涛

瑞银证券中国首席经济学家

过度加杠杆增加房地产风险

近日召开的中央财经领导小组第十四次会议指出，要“规范住房租赁市场和抑制房地产泡沫”。抑制房地产泡沫，当防止房地产的各方面风险，尤其是高杠杆风险。这一点，一方面体现在居民购房的杠杆率在提升，另一方面是一些房地产企业积极融资拿地。对居民来说，价格攀升给居民购房造成恐慌心理，在此过程中会加剧对杠杆的依赖。除了正规的银行贷款之外，个别房产中介及“影子银行”也积极为购房者提供信贷。对房地产企业来说，虽然监管层禁止房地产开发商使用银行贷款缴纳土地出让金，但仍有开发商利用“影子银行”信贷、发债来支付土地出让金的情况。因此，需要适时推出有针对性的调控政策。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

行业

文化园区不能“重有形、轻无形”

陈清华

解决文化园区“重有形、轻无形”的问题，应深化供给侧结构性改革，推动文化园区和文化企业解决供需错配问题，并以优化制度供给为支撑点，由注重规模向注重质量、由粗放式发展向集约化发展转变

近年来，各地纷纷依据自身资源优势和产业特点，雨后春笋般建起了各类文化园区。文化园区链接了信息、创意、科技、金融、人才和市场需求等文化产业发展要素，又集聚了文化企业、研发机构、大众传媒、艺术家工作室、物业管理和教育培训机构等文化产业发展模块，对文化产业发展可谓“功不可没”。不过，不少地方综合实力很强并有较大知名度的文化园区并不多。部分文化园区甚至出现了“重有形园区、轻无形服务”“有文化企业、缺产业链条”甚至亏损、关门等问题。

产生这些问题的原因有很多。一是同质化恶性竞争，集聚效应不明显。不少文化园区遵循政府导向模式，没做深入的可行性调研，盲目跟风，重复建设，同质化现象严重。同类型文化企业在价格上恶性“砍杀”，品牌上相互倾轧，资金上互相挤压和人才上互挖“墙角”等。二是盈利模式单一，亏损现象严重。大多数文化园区运营公司盈利模式单一，仅做“二房东”，通过赚取租金差价和做一些简单的园区配套服务等维持生计。三是专业人才缺乏，创新能力不强。四是借文化之名，行房地产之实。许多文化园区打着文化创意的牌子，做的实际上是房地产买卖。

要解决上述问题，应深化供给侧结构性改革，推动文化园区和文化企业解决供需错配问题，并以优化制度供给为“支撑点”，由注重规模向注重质量、由粗放式发展向集约化发展转变。

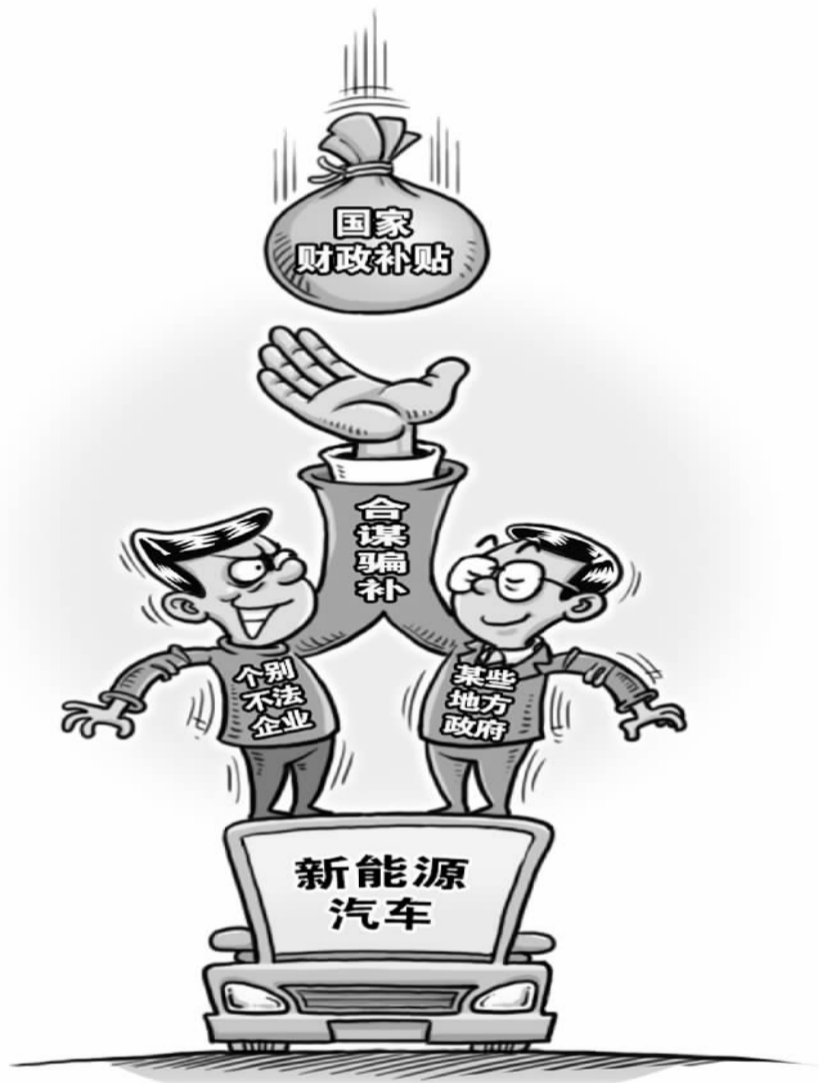
创新考核，提升规划供给水平。政

府在城市规划中应立足长远，依据本地独特的资源优势和产业基础，选择其他地区难以竞争的优势，对相关行业进行分类筛选，确定资源配置方向和策略，再进行文化园区规划设计。一般情况下，文化园区专业化程度越高，文化企业聚集规模越大、越快，越容易形成上下游齐备的“产业链”，越容易形成“集聚效应”“市场效应”和“品牌效应”。

创新机制，提升利润供给水平。要使文化园区做到有持续的创新“造血”能力，一是要构建合适的盈利模式，提升利润供给水平。二是要创新方式，提升人才供给水平。三是要创新机制，提升资本供给水平。文化园区应为文化企业提供建立金融投资对接服务机制、建立金融投资信息平台、举办金融投资知识培训、互相担保或集合发债等服务。

创新思维，提升融合供给水平。政府要推动文化园区和文化企业转换思维方式，研究融合模式，搭建融合平台，拓展融合广度深度，完善融合技术链、资金链、人才链、信息链、服务链和政策链，将文化与科技、文化与金融、文化与旅游、文化与体育、文化与商贸、文化与制造业、文化与农业等融合起来发展，增加文化产品和服务附加值，从而使文化园区真正成为市场主体、交易设施、内在机制和市场规则等相对完备的“生态系统”，造就适合文化企业发展的“生态环境”。

(作者系江苏省社科院《江海学刊》副主编、研究员)



程 硕作(新华社发)

勾结

点评 工信部近日公布对新能源汽车骗补企业处罚决定，对情节严重的企业给予“取消整车生产资质”的处罚。国家补贴本是为了在行业发展过程中“扶一把”，但骗补行为却扰乱了秩序、违背了初衷。骗补行为暴露出了补贴资金监管方面的漏洞。比如，在具体操作中，地方政府拥有较大的自由裁量权，成为一些企业“公关”的对象，由此产生的相互勾结、合谋骗补、侵占国家财政资金的案例时有发生。对此，应提高相关骗补行为的违法成本，努力构筑企业不敢骗、不能骗的制度网络。(时 锋)

推动营改增释放更大改革红利

曾金华

营改增作为具有标志性、引领性作用的重大改革，应以“咬定青山不放松”的精神持续推进，不能因为取得初步成效而有所松懈。在抓好成果巩固的同时，应密切跟踪试点情况，对运行效果开展科学评估，不断完善相关政策措施，扩大减税效应，更好释放改革红利

全面推开营改增试点，对企业实施大规模结构性减税，是2016年确保积极财政政策更加有效、着力推进供给侧结构性改革的重头戏。财税部门最近发布的统计数据显示，营改增已发挥出明显的减税效果，改革红利正在充分释放，全年减税5000亿元的目标将能够实现。

营改增的全面推开，是我国应对经济下行压力采取的果断、有力措施，改革成效的取得来自多方面努力，包括政策设计时的周密妥善安排、政策执行时全力抓好落实、试点中及时完善政策。当然，也离不开企业主动调整生产经营、积极适应新税制。

除了减轻企业税负、激发市场活力，营改增在推动供给侧结构性改革的其他方面也取得积极成效，对稳增长、调结构、扩就业产生重要促进作用，发

挥出了完善税制、促进现代服务业等新动能成长、推动经济转型升级等多重积极效应。

全面推开营改增试点取得重要成果，并不意味着增值税改革的完成，这也是虽然全面推开，营改增还被称为“试点”的原因。当前经济下行压力较大，供给侧结构性改革任务艰巨，营改增作为具有标志性、引领性作用的重大改革，应以“咬定青山不放松”的精神持续推进，不能因为取得初步成效而有所松懈。在抓好成果巩固的同时，应密切跟踪试点情况，对运行效果开展科学评估，不断完善相关政策措施，扩大减税效应，更好释放改革红利。

财税部门应继续发扬“工匠精神”，把试点各项工作做实做细。比如，深入企业开展政策辅导，帮助企业调整经营策略、规范财务管理，用好用

足增值税抵扣机制；进一步改进和优化纳税服务，提高办税便利程度等，打通政策落实的“最后一公里”，使企业在改革中拥有更多、更强的获得感，更好发挥税制改革的积极作用。

完善增值税制度是我国财税体制改革的一个重要目标，在全面推开营改增的同时，应不断总结试点经验，推动尽早建立科学完善的现代增值税制度。国家已陆续出台和营改增相关的政策措施。比如，国务院决定调整中央对地方原体制增值税返还办法，从2016年起，由1994年实行分税制财政体制改革时确定的增值税返还，改为以2015年为基数实行定额返还，对增值税增长或下降地区不再实行增量返还或扣减。与此同时，其他方面的改革，包括财政事权和支出责任划分改革、地方税体系的完善等，也应加快推进。