

引进来走出去

——我国开启新一轮高水平双向开放航程

经济日报·中国经济网记者 徐惠喜

扩大开放融合内外联动发展

开放发展，核心是解决发展内外联动问题，目标是提高对外开放质量、发展更高层次的开放型经济。在新的历史条件下，我国对外开放的基础和条件发生了根本性变化。当今世界，国际金融危机的负面影响依然存在，全球经济复苏依然缓慢，中央全面深化改革领导小组审时度势，科学决策，决定全面提升开放层次和水平，实施更加积极主动的开放战略，完善对外开放体制机制，以扩大开放促进深化改革，全面提升开放型经济水平，为经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。与过去的开放不同，新时期的开放不仅强调“引进来”，更加注重“走出去”，全面参与全球经济合作和竞争，表现为一种更高水平的双向开放。

对外开放不是权宜之计，而是国家繁荣发展的必由之路。国家主席习近平指出，“中国越发展，就越开放”。近3年来，中央深改组多次召开会议，研究开放发展大计，并审议通过多个有关开放的重要文件。2015年9月15日深改组举行第十六次会议，专门聚焦开放议题，审议通过了《关于实行市场准入负面清单制度的意见》《关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》。此外，深改组召开的第六次会议审议通过了《关于中国(上海)自由贸易试验区工作进展和可复制改革试点经验的推广意见》，第十八次会议审议通过了《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》，第十九次会议通过了《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》。

这些重要文件精神的审议通过和贯彻实施，为我国进一步扩大对内对外开放指明了方向。实行市场准入负面清单制度，有利于扩大对内开放，发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，建设法治化营商环境，构建开放型经济新体制。重点开发开放试验区、沿边国家级口岸、边境城市、边境和跨境经济合作区等沿边重点地区，这是我国深化同周边国家和地区合作的重要平台，也是沿边地区经济社会发展的重要支撑。提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力，重在坚持内外统筹，破除一切阻碍对外开放的体制机制障碍。

开放发展作为引领我国未来发展的“五大发展理念”之一，向世界表明，中国开放的大门永远不会关上。开放发展理念将进一步拓展实现“两个一百年”奋斗目标的发展道路，中国经济发展将继续为世界带来巨大的正面外溢效应。

“一带一路”引领对外合作潮流

当今世界已成为一个你中有我、我中有你的命运共同体。“一带一路”建设顺应时代潮流，致力于实现各国在发展机遇上的共创共享，促进中国与世界在发展机遇相互转化中实现合作共赢，是我国扩大对外开放的重大战略举措。

国家主席习近平2013年9月份在出



2016年12月11日是中国加入世贸组织15周年的日子。15年来，中国深度融入世界，世界因中国而精彩。站在新的起点上，中国将以更开放的胸襟，更深度融入全球经济，拥抱全球化新格局。图为上海自贸区的航拍照片。

新华社记者 裴 鑫 摄

访中亚期间，首次提出共建“丝绸之路经济带”，同年10月份，又提出共同建设21世纪“海上丝绸之路”，这二者共同构成了“一带一路”重大倡议。去年3月份，国家发改委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件，从主要原则、建设主线和建设方向等方面提出了共建“一带一路”的顶层设计框架。今年3月份，国家“十三五”规划纲要正式发布，“推进‘一带一路’建设”成为其中专门一章。

“一带一路”提出3年来，在发展中完善、在合作中成长，在各方面都取得了不少重要的早期收获成果，目前已形成了各国民商共建共享的合作局面，为沿线国家和地区注入了新的增长动力，并开辟出共同发展的巨大空间。

在政策沟通方面，迄今已有100多个国家和国际组织参与其中，中国同30多个沿线国家签署了共建“一带一路”合作的政府间协议，联合国等国际组织也态度积极。在设施联通方面，匈塞铁路、雅万高铁陆续开工，中老、中泰等泛亚铁路网开始启动，一批高速公路建设正在推进。中欧班列品牌业已形成，迄今已成功开行2000多列，常态化运输机制逐渐形成。

在贸易畅通方面，去年中国与“一带一路”相关国家双边贸易总额已经达到9955亿美元，占全国对外贸易总额的25.1%。在金融通方面，400亿美元的丝路基金与1000亿美元的亚洲基础设施投资银行已成立并启动项目投资，沿线国家积极探讨建立或扩充各类双边或多边合作基金，金融合作正在迅速展开。去年，我国企业对相关国家直接投资148.2亿美元，吸收来自相关国家的投资84.6亿美元，同比分别增长18.2%和23.8%。在

产能合作增强国际竞争优势

推进国际产能合作，是推动新一轮高水平对外开放、增强国际竞争优势的重要内容。当前，我国对外开放已经进入新阶段，推动装备、技术、标准、服务走出去，打造中国制造金字招牌，有利于统筹国内外国际两个大局，提升开放型经济发展水平，实现从产品输出向产业输出的华丽转型。

近年来，我国装备制造业持续快速发展，产业规模、技术水平和国际竞争力大幅提升，在世界上具有重要地位，国际产能和装备制造合作呈加速发展趋势并初见成效。商务部的最新统计数据显示，截至今年10月底，我国对国外制造业的投资存量已超过929亿美元，涵盖计算机、通信、汽车制造业、通用设备制造、纺织等

续上升；六是参与全球经济治理的机会和外部期待提高，美国的孤立主义政策进一步扩大了中国发展的空间；七是加快推进RCEP谈判，引领区域贸易投资自由化和WTO贸易自由化进程的作用加强，随着TPP中途夭折的可能性上升，中国积极推动的RCEP已经成为全球关注的焦点，并增强了对域内外国家的吸引力。

与此同时，全球形势变化也带来了新挑战。一是外需不足与竞争加剧抑制我国出口增长。在相对比较优势明显减弱的形势下，如果我国不能迅速提升新的国际竞争力，未来出口增长前景仍不乐观。二是国际金融风险增大。世界经济格局变化，大国宏观政策调整，推动资金跨境流动加速，近期资金大规模外流，导致金融风险增大。三是面临新一轮高水平经贸规则重构的压力增大，目前的对外开放水平尚难以在RCEP和WTO多边谈判中发挥领先和主导作用。提升对外开放水平的核心目标，首先是营造互利共赢的国际环境，为我国的和平发展和实现全面建成小康社会目标创造良好的外部环境；二是进一步提高商品

和资本市场开放水平，增加区域贸易安排和多边谈判的筹码和话语权；三是推进我国产业的国际竞争力从劳动密集型产业向资本与技术密集型产业升级，提升我国在全球生产价值链上的分工地位，拓展新的发展空间。

与以往相比，新时期对外开放战略内容将更加均衡，要从以贸易为主转变为贸易与投资并重，在贸易领域要从以货物贸易为主转变为货物贸易与服务贸易并重，在投资领域要从以“引进来”为主转变为“引进来”与“走出去”并重，“引进来”要从以往引资为主转变为引资与引智、引技并重。对外开放的领域将从经贸领域向金融领域拓展，从实体经济领域向规则与治理领域拓展。对外开放的对象将从以周边为主转变为跨区域、面向全球，形成全方位开放新格局。同时，对外开放水平将从“大进大出”转变为“优进优出”，在全球分工价值链的地位大幅提升，在全球治理体系中的影响力大大加强，在全球引领经济合作竞争的能力大幅增强。

(作者系国务院发展研究中心对外经济研究部部长、研究员)

“‘一带一路’建设将推动中国产业升级、提高生产效率、促进全球化，并为世界其他地区带来巨大机遇。”卡特彼勒全球副总裁、卡特彼勒（中国）投资有限公司董事长陈其华日前在接受《经济日报》记者采访时说，卡特彼勒对基础建设效率、环保和可持续性的关注同中国政府的扩大开放政策，尤其是“一带一路”建设的重点发展目标高度契合，公司将以多种创新方式参与其中，发挥在基础设施、能源、矿业领域的全球化和本土化优势，继续同中国的合作伙伴在全球范围内共同发展，为中国经济发展献计献策，实现更多共赢。

本报记者 陈 颀

记者：您如何解读“一带一路”建设给中国带来的影响？

陈其华：一个国家强盛才能充满自信地对外开放，与世界融合将促进一个国家更加强盛。3年前，中国政府提出了“一带一路”倡议，与古丝绸之路的精神一脉相承，通过加强融合、合作和交流，“一带一路”将为中国和世界带来新一轮繁荣。经历了30多年令人瞩目的经济与社会发展后，中国目前所面临的关键挑战在于如何成功实现增长模式的转变。“一带一路”建设是一项创新之举，有助于成功转型，将使中国能够更好地利用国内和国外市场与资源，融入全球产业链，增强实现可持续、高质量增长的综合经济实力。

记者：“一带一路”将给世界带来怎样的新活力？

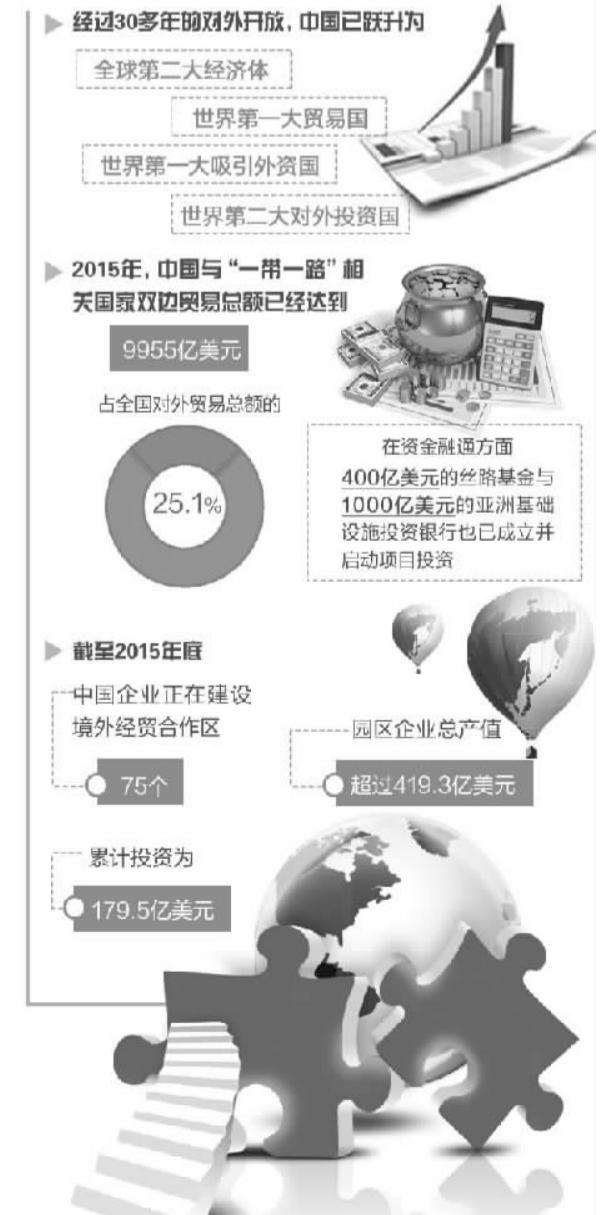
陈其华：“一带一路”建设将覆盖63%的全球人口和30%的经济产出，影响60多个国家和地区的44亿人口，其中很多沿线国家都是新兴市场和发展中国家，有实现跳跃式和开拓性发展的充分潜力。同时，“一带一路”还连接了一部分全球最发达经济体。无论是推动经济发展和改善生活水平，还是化解金融危机和加速工业化进程，“一带一路”沿线的所有国家都将从中获益。

基础设施的互联互通是“一带一路”建设的一个优先重点领域，对促进区域贸易、提高生产力以及推动经济增长具有关键作用。基础设施的互联互通将有助于降低物流成本，提升新兴经济体的竞争力，缩小内陆与沿海国家之间的差距，减少区域间的不均衡，形成一个更加开放、更具适应性、更为平衡、更有包容性的区域经济合作框架。

记者：作为大型跨国企业，卡特彼勒将如何把握“一带一路”建设机遇？

陈其华：卡特彼勒拥有全球代理商网络、供应商网络和融资租赁服务，在“一带一路”建设项目的实施过程中，我们可以为这些项目提供世界级的产品、服务和基于全球项目经验的建议，使“一带一路”项目成为高标准、高效益的样本。在技术创新方面，今年卡特彼勒发布了“智能机器时代”数字技术战略，将为中国客户带来提高生产力、工作效率、安全性和盈利水平的多种数字解决方案。

我们在很多“一带一路”沿线国家建立了综合业务网络和多元化产业合作伙伴关系，并在“一带一路”沿线国家、地区的基础设施项目建设、水利设施项目建设中，为中企的项目提供了金融服务等。比如，山工品牌在白俄罗斯的道路建设、金融服务公司为秘鲁中企采矿项目提供的融资解决方案等。我们愿意分享在不同的政治环境、商业规范、地理环境、社会文化因素、法律体系中成功的经验，与更多中国企业在“一带一路”这个大平台上走向成功。



从借势到造势的角色转变

赵晋平

能。这是与以往对外开放战略的一个重大区别，也是中国自身发展的需要。

2008年国际金融危机之后，我国新一轮对外开放的外部经贸环境呈现出很多新特征：一是全球经济进入深度调整，突出表现在全球经济增长速度减缓，国际贸易低迷不振；全球经济格局调整，跨境资金快速流动；新技术革命迅猛推进，全球价值链分工不断深化等方面。二是全球经济治理改革明显加快，主要反映在围绕全球经济治理改革的博弈加剧、新一轮经贸规则重构进程加快。三是英国脱欧等“黑天鹅”事件不断出现，在带来经济增长诸多不确定性的同时，贸易和投资保护主义抬头，TPP、TTIP等区域经济一体化进程遭受重创。

在这一背景下，机遇主要是有利于我国产业结构和价值链升级、有利于提升我国区域经济一体化和经济全球化引领作用。一是以信息技术为代表的新技术革命将有力地促进我国产业结构升级；二是高端产业活动加速向我国转移；三是高端人才加速回流；四是低成本海外并购快速增长；五是参与全球基础设施建设需求持

续上升；六是参与全球经济治理的机会和外部期待提高，美国的孤立主义政策进一步扩大了中国发展的空间；七是加快推进RCEP谈判，引领区域贸易投资自由化和WTO贸易自由化进程的作用加强，随着TPP中途夭折的可能性上升，中国积极推动的RCEP已经成为全球关注的焦点，并增强了对域内外国家的吸引力。

与此同时，全球形势变化也带来了新挑战。一是外需不足与竞争加剧抑制我国出口增长。在相对比较优势明显减弱的形势下，如果我国不能迅速提升新的国际竞争力，未来出口增长前景仍不乐观。二是国际金融风险增大。世界经济格局变化，大国宏观政策调整，推动资金跨境流动加速，近期资金大规模外流，导致金融风险增大。三是面临新一轮高水平经贸规则重构的压力增大，目前的对外开放水平尚难以在RCEP和WTO多边谈判中发挥领先和主导作用。

提升对外开放水平的核心目标，首先是营造互利共赢的国际环境，为我国的和平发展和实现全面建成小康社会目标创造良好的外部环境；二是进一步提高商品