

工业设计、创意设计加速融入传统制造业——

工业设计服务拓宽“智造”之路

本报记者 林灿灿 石伟

服务中心

一块木板，可以折叠拼接成一把椅子，销售价格从几十元飙升至几百元；一张硬纸皮，可以设计加工成各式各样的家居产品，企业一年的营业收入可以达到2000万元；一家生产拉链头的企业，靠着工业设计，可以迅速成长为年销售额数亿元的大企业……这正是文化创意和工业设计带来的巨大魅力。

近日，《经济日报》记者在福建晋江采访时发现，制造业起步较早的晋江市正在全力推动工业设计与制造业的融合发展，工业设计和创意设计正在成为这座城市产业升级的新支点。

工业设计服务悄然兴起

走进位于晋江国际工业设计园的纳金网展厅，一款基于增强现实技术的服装展示系统引起了记者的极大兴趣。消费者在移动终端上安装APP，再对定制衣服上的图案进行扫描识别，就可以实现用户与衣服上的图案进行互动体验的效果。

目前，这一系统在晋江市部分服装企业中已经得到运用。纳金网产品经理郭志强告诉记者，引入系统以后，企业订单明显增多，但价格也更高一些。

晋江工业设计与时尚创意协会常务副秘书长陈诗从认为，无论是传统制造业的转型提升，还是新兴产业的培育发展，都离不开工业设计。

为加快推动创意设计与制造业融合发展，晋江市政府于2015年出台了一系列政策措施，其中包括：对经认定为国家级、省级、泉州级的工业设计中心，分别一次性奖励50万元、30万元、15万元；对符合条件的文化企业通过银行贷款实施重点发展项目所实际支付的利息给予补贴等。

政策利好使晋江市的工业设计发展步伐明显加快，三创园、红山文化创意园等创意设计载体建设进一步加快，区域性工业设计创意赛事活动如火如荼，一批创意设计人才、创意设计机构汇聚晋江。2015年，晋江国际工业设计园的内入驻企业共为



近期，2016年福建省“海峡杯”工业设计(晋江)大赛展览在福建晋江国际工业设计园内举行。图为获智能装备组银奖的作品“道路重生车”。

新华社记者 林善传摄

2900多家制造企业提供设计服务，实现业务收入10814.5万元，同比增长110.4%，成为重要的设计外包服务基地。

差异化竞争能力增强

熊仔动漫有限公司也是晋江国际工业设计园中一家文化创意企业。公司CEO吴金山告诉记者，自己过去长期从事食品加工生意。近年来，食品行业竞争越来越激烈，利润也越来越薄，很多食品企业的发展遇到了瓶颈，但文化创意产业却势头良好。

“我们一直在思考，能否从消费者最喜闻乐见的动漫产业入手，打造一些更具包容性的卡通形象，把创意设计与传统制造业的发展相结合，使传统的食品行业变得更有趣味性、文化味和娱乐性。”吴金山说。

抱着这一设想，吴金山开始进入陌生的动漫行业。2013年，熊仔动漫的第一部54集动漫作品正式上线。几年过去，熊仔动漫已经完成了四部动漫作品，并且开始探索卡通动漫与传统制造业的结合。目前，熊仔动漫已经向十余家客户进行卡通形象授权，产品涵盖毛绒玩

具、图书、游戏。

如果说熊仔动漫的创意设计还处在起步阶段，得兴拉链公司则已经从创意设计中获得了实实在在的效益。

近年来，得兴拉链公司与迪特设计公司深度合作，迪特不仅为得兴提供产品外观设计方案，还对产品的结构、材质、工艺应用进行详细了解，每个季度迪特的设计团队至少要为得兴每一个品牌客户提供40款以上的设计方案供客户选择。通过在工业设计方面的投入，至少给得兴带来了3亿元的年销售额。

加快补齐人才短板

福建匠匠文化科技股份有限公司是一家“用纸做的公司”。公司的办公桌椅、茶几、挂饰等几乎都是用纸皮制作而成，产品也与纸相关，涵盖包装、文教、文创、家居等领域，2015年公司的营收规模超过2000万元。

尽管公司发展势头良好，但是匠匠文化总经理邹一春发愁的是，随着企业的发展，人才匮乏的瓶颈正在进一步显现出来。“目前，泉州只有一所大学开设了创意设计的相关专业，这很难满足本地企业的

人才需求。而如果我们从北京、上海等地引进人才，这些创意设计人才恐怕不会来，来了也很难长期留下。”邹一春说。

陈诗从告诉记者，为补上人才短板，晋江市从2013年起开始举办福建省“海峡杯”工业设计(晋江)大赛，并把推动参赛作品及参赛者与福建制造企业对接列为筹办工作的重中之重。同时，举行大赛成果对接活动，组织省内制造企业参观在工业设计成果展馆展示的大赛优秀作品，引导参赛者现场与参观企业进行对接洽谈。

“有了这样的平台，来自世界各地的创意设计团队、人才云集晋江、落户晋江，推动了创新设计成果在晋江的转化，有利于帮助晋江加快打造‘智造名城’。”陈诗从说。据悉，刚刚落幕的2016年福建省“海峡杯”工业设计(晋江)大赛上，主办方筛选了部分较具创新特性和可转化趋向的优秀参赛作品作为众筹作品，对其进行深度设计优化，然后参加淘宝众筹、京东众筹等众筹平台进行样品试制量产并销售。这一做法带动了参赛设计成果在福建制造企业落地转化，也使制造企业与创意设计人才有了更多互动机会。

服务商

两部委发布《关于实施旅游休闲重大工程的通知》

我国将打造1000家精品景区

本报讯 记者郑彬报道：近日，国家发展改革委和国家旅游局联合发布《关于实施旅游休闲重大工程的通知》，引导社会资本投资旅游业，不断完善旅游基础设施和公共服务体系，丰富旅游产品和服务。力争到2020年，实现旅游投资总额达到2万亿元；旅游就业总量达到5000万人，旅游消费总额达到7万亿元，旅游业对国民经济增长的综合贡献超过10%，实现每年约200万贫困人口通过发展旅游实现精准脱贫。

我国旅游休闲消费具有巨大的市场需求和发展空间，但基础设施和公共服务水平亟待提高。《通知》提出，到2020年，依托旅游休闲重大工程的实施，基本建立与大众旅游时代相匹配的现代旅游业发展格局。“目前，旅游供给的结构性矛盾依然突出。”国家旅游局相关负责人表示，未来要打造1000家新的自然生态环境良好、文化科普教育功能完善、在国内外具有较强吸引力的精品景区，使主要热门景区长期高负荷运行，游客数量超过环境容量、游览品质无法保障的现象得到有效改观。

关于如何实施旅游休闲重大工程，该负责人表示要在6大主要任务上下功夫。比如，加强旅游基础设施和公共服务设施建设，加快旅游产品开发，积极推动乡村旅游和旅游扶贫、稳步推进重点旅游区发展、扎实推进全域旅游、大力推动旅游创业创新。

旅游业的发展，离不开旅游企业的发展。按照《通知》要求，旅游企业要在综合化、专业化能力方面进一步提高，信息化和现代化管理水平也要有明显提升，形成100家左右具有国际一流水平的龙头型、创新型的综合旅游企业集团和旅游服务品牌。同时，重点引导企业开展8个领域项目建设，包括旅游公共服务保障工程、重点景区建设工程、旅游扶贫工程、红色旅游发展工程、贫困户乡村旅游“三改一整”工程、新兴旅游业态培育工程、旅游创业创新工程、绿色旅游引导工程。

在政策支持方面，国家发展改革委、国家旅游局将通过中央预算内投资、专项建设基金、旅游发展基金等方式对旅游休闲重大工程项目给予支持。

我国移动视频用户已达5亿人次

视频服务步入高速发展期

本报讯 记者崔国强报道：中国视频服务用户体验标准工作组组织的“中国大视频生态创新高高峰论坛”近日在北京举行，论坛上发布了《中国视频服务体验白皮书》。《白皮书》显示，随着宽带基础设施的发展，视频播放业务进入快速发展期，国内3家基础电信运营商的IPTV(交互式网络电视)用户在2016年出现爆发式增长，国内移动视频用户经过几年的增长，已达5亿人次；国内有线电视业务达到2.54亿户，其中完成数字化改造的用户超过2亿；随着主要视频服务商涉足内容创意与制作，优质内容推动用户付费习惯进一步养成，国内互联网电视年活跃用户达到2700万以上。

中国联通网络技术研究院4K实验室主任张沛认为，2016年视频播放业务已成为网络提速的重要驱动力，其中最大的两个亮点是4K视频终端增长和8K、VR和AR等新业务的增长。中国信息通信研究院标准所杨崑认为，当前视频产业发展虽然进入高速发展期，但缺乏统一有效的体验评估标准。与其他互联网业务不同，视频播放业务更依赖于有效的用户体验带宽而不是物理带宽，目前运营商部署的实验室检测能力、宽带网络监测手段获取的信息存在不完整和不及时的问题。“要解决这个问题就必须凝聚视频行业共识，制定统一的用户体验标准，建立从‘用户侧到内容侧’的全程检测系统、分析系统和指标体系，实现对不同网络、不同屏幕、不同场景下视频服务体验的精准评估和问题的实时定位。”杨崑说。

《白皮书》认为，基于网络技术的不断发展，视频业务将朝着集影视、游戏、购物、通信功能等综合服务方向发展。由大屏幕作为基本入口、由内容和视频作为用户入口、由O2O电子商务作为线下入口的大视频业务平台，将成为未来互联网视频流量的主要汇聚点。

怡亚通推出多款供应链产品

现代化供应链打造市场“共赢链”

本报讯 记者于泳报道：在电商冲击、成本压力以及非理性竞争等因素影响下，我国流通行业的经营压力陡增。如今的商业竞争，已不是单个企业竞争，而是供应链间的竞争。近日，为解决供应链难题，怡亚通集团推出了星链云商、星链云店、星链生活等多款供应链产品。

“星链云商”作为B2B采购平台+营销推广平台，集产品展示、广告投放、线上采购、订单管理、在线支付等功能于一体，将上游品牌商与下游零售门店搭建桥梁。“星链云店”根植在星链生活中，中小门店通过开通云店即可为星链生活APP用户提供丰富便捷的上门服务以及周边优惠信息。“星链生活”则可以打破不同场景下的社交壁垒，既可以在线下单，也可以享受“星链云店”的便捷服务。“在这个链条的每一个节点，包括零售商、品牌商、消费者以及第三方服务公司都能找到属于自己的蛋糕。”怡亚通集团副总裁张骁表示。

“时代呼唤新的商业环境和格局，只有供应链变革才能改变中国流通行业‘散、乱、穷、小’局面。”怡亚通集团董事长周国辉表示，长期以来，企业都在布局全产业链，最终导致企业战线越拉越长，既增加成本也构建风险。中国人民大学商学院副院长朱永华表示，构建现代化的供应链，必须打造“共赢链”，使不同市场主体可以通过供应链实现各取所需；其次，必须打造“共赢链”，使不同主体进行有效的信息衔接与整合，共同经营供应链；此外，供应链也是“共赢链”，不同主体通过参与供应链的生态体系建设共同发展。

本版编辑 李景

中国标准化创新战略联盟成立

促进标准化服务产业创新发展

本报讯 记者郭静原报道：中国标准化创新战略联盟近日在北京成立。联盟是在中国产学研合作促进会的指导下，由中国标准化研究院等单位发起，以标准化创新活动为载体，集聚和整合研究机构、高等院校、行业协会、非政府组织以及企业等各方资源，推动技术、信息、资金和人才等标准化创新要素高效配置与深度融合的创新性服务组织。

据了解，联盟将承担政府委托，开展标准化创新理论研究和改革实践，承担中国产学研促进会管理制定发布联盟标准职能，为其他联盟成员提供标准化咨询；组织参与国际标准、国家标准等制修订和标准转化；同时，联盟将开展标准评价、比对活动，发挥对接国际、对接政府、对接企业的主体作用，促进标准化服务产业创新发展。



“通关服务云”实现海关业务“一站式”办理

日前，青岛海关“通关服务云”正式上线运行，实现了海关业务查询、舱单、加工贸易、查验、行邮物品、统计咨询、电子口岸制卡、化验、报关等9大业务类的云服务。应用“通关服务云”，可完成海关基本业务“一站式线上”办理。

张进刚摄

养老理念迎来变革，专家建议——

践行积极养老 倡导智慧服务

本报记者 刘瑾

的活动和节目之中，实现健身、康复、心理调节、认知能力保持与恢复等专业照护功能于游戏、课程、节目表演等活动之中，2014年实施以来收到了显著成效。在业务内容上，专业课程目前已经研发了200个课程，主要涉及体适能训练、艺术疗愈、心理团辅、认知训练等领域。

积极老龄化是2002年第二届世界老龄大会针对21世纪人口老龄化问题提出的老龄发展战略，充分体现了《联合国老年人原则》所倡导的“独立、参与、尊严、照料和自我实现”。积极老龄化框架包括健康、参与、保障三个方面，是我国应对人口老龄化的重要准则。

智慧养老渐成趋势

智慧养老是利用科技创新应对人口老龄化挑战的集中体现，泛指将现代科学技术应用于老年人的生活起居、安全保障、医疗卫生、保健康复、娱乐休闲和学习

分享等。

河北经贸大学的李伟红、栗仕鹏等在《政府主导的智慧养老平台运营模式研究》中，以石家庄为民社区服务中心为例阐述了我国智慧养老服务平台的运营模式。该中心是当地民政部门对企业进行整合发展而来，服务方式为“线上、线下”相结合，其中“线上”通过12349社区服务热线、12349社区服务网络平台及一键通智能终端3种方式，“线下”主要通过日间照料中心面对面为其提供服务。

近年来我国也针对推进老年服务科技创新出台了若干文件，智慧养老正在成为一种发展趋势。刘建兵认为，我国智慧养老可以从以下几个方面努力。

首先，提出国家级老龄科技创新战略，加快创新体系建设。我国应在时机成熟时提出国家级老龄科技创新战略，加快培育专业研究机构、服务企业和社会组织等创新主体，促进“官产学研社用”合作和协同创新，全面加强老龄科技创新体系建设。

其次，应突破技术导向的老年服务创新，强化以人为本逻辑。“老人需求导向的创新逻辑需要技术开发者深入了解人口老龄化、老龄社会以及老年人本身，加强与人口学、医学、家庭学甚至是社会学领域的合作，从而开发出适合老年人需求的老年服务与产品。”刘建兵表示，成功的老年服务创新一定是面向最广大老年群体。

再次，以产业发展为纽带促进服务创新，应加强顶层设计。“政府一方面应尽快建立养老基本公共服务制度和长期照护社会保险制度，为产业发展创造相对稳定的市场环境；另一方面，以政策引导具备资源整合能力、研发能力和风险承担能力的大企业和资本的介入，尽快撬动市场能力并快速完善技术、产品与服务，形成成熟的模式。”刘建兵说。

刘建兵同时表示，纵观老龄事业发展现状，未来亟需科技创新关注的领域还有老年宜居环境建设、养老服务保障路径、老年人力资本开发等产业。

服务焦点

在近日举办的老年服务科学与创新国际论坛上，不少来自国内外的专家们都提到“积极”“智慧”的健康养老理念。积极养老与智慧服务等新型健康养老理念的融合，正在推动世界范围内养老服务模式的根本性创新和变革。

积极养老提高健康水平

秋日午后，北京市西城区月坛街道汽北社区的老人们，跟着北科乐活堂的志愿者们围坐一圈，拿着纱巾做起了各种保健动作。迎着轻快地音乐，温暖的阳光透过金色的树叶洒在一群做运动的老人们身上。

据北京城市系统工程研究中心刘建兵博士介绍，北科乐活堂是积极养老理念的践行者，主要针对对体力虚弱，认知功能下降的老人开展的社区专业照护服务。通过科学的服务设计，将老年学、老年医学、心理学、认知学等知识融入喜闻乐见