

### 债市暂企稳回升 流动性仍会偏紧

本报北京12月21日讯 记者曹力水报道:经过一段时间调整,今天,债市迎来反弹,现券收益率显著下行,国债期货价格上涨。具体来看,十年期国债(160017)收益率下行14.05个基点至3.25%;十年期国债(160210)收益率下行16.37个基点至3.7513%。

市场情绪有所恢复,国债期货盘中一度接近涨停。截至收盘,十年期国债期货合约(T1703)报收96.245元,上涨1.57%;五年期国债期货合约(TF1703)报收98.850元,上涨1.09%。

在公开市场操作方面,央行自12月14日起,连续6个交易日净投放,一定程度上缓解了债市流动性压力。今天,央行以利率招标方式开展了2100亿元逆回购操作,7天、14天和28天品种分别为1100亿元、700亿元和300亿元,中标利率继续持平于2.25%、2.40%和2.55%。由于今天逆回购到期1200亿元,因此央行今天公开市场实现资金净投放为900亿元。

从不同期限Shibor(上海银行间同业拆放利率)利率走势看,短期资金紧张态势缓解,但中长期资金利率仍然走高。隔夜Shibor报2.345%,与昨日持平;14天期Shibor上涨1.35个基点报2.76%,刷新2015年7月份以来高点;1个月期Shibor涨2.1个基点报3.2%,连涨30个交易日,创6年多来最长连涨纪录;3个月期Shibor涨1.24个基点报3.2164%,连涨45个交易日。

分析人士认为,市场情绪虽有所恢复,债市暂时企稳回升,但仍需关注流动性风险。随着外汇占款流出叠加年末效应等因素,债市流动性今后一段时间内仍可能呈整体偏紧态势。

### 财政部加强国有金融企业股权管理

本报北京12月21日讯 记者崔文苑报道:日前,财政部印发《关于进一步加强国有金融企业股权管理工作有关问题的通知》,要求强化以管资本为主加强国有资产监管,规范国有金融企业股权管理工作,提高国有股权管理效率,防范国有资产流失。

《通知》要求,要加强国有金融资产监管,健全和完善基础管理制度,规范国有产权流转,切实防范国有资产流失,促进国有金融资本保值增值。

《通知》指出,各级财政部门应严格规范国有金融资产确权、登记、评估、转让等程序和交易行为。按照规范透明、公平公正的原则,进一步加大大国有金融企业产权进场公开交易力度,实现全链条、全过程管理。国有金融企业开展增资扩股业务,可通过公司治理程序确定意向投资方,意向投资方可通过省级以上产权交易所挂牌选择,其中涉及重点子公司实际控制权转移的,应在履行公司内部决策程序后,将增资方案报送主管财政部门履行相关程序。

# 互联网金融进入合规发展阶段

本报记者 陈静

## 热点聚焦

◎ 随着监管制度环境的完善,互联网金融行业野蛮生长的“上半场”落幕,行业进入合规发展“下半场”

◎ 如果说加强监管能让行业优胜劣汰,那么金融科技的不断创新又在赋予这个产业新能量。有报告显示,我国金融科技创新正在全速推进

对于互联网金融来说,2016年可谓“冰火两重天”。

一方面,网贷之家统计数据 displays,仅深圳一地,今年前11个月就出现了209家停业及问题平台。行业乱象让监管快马加鞭,互联网金融野蛮生长的“上半场”落幕。随着制度环境的不断完善,2016年也因此被称为互联网金融的“合规”元年。

另一方面,互联网金融行业热度依然不减,移动支付、征信、众筹、消费金融、供应链金融、互助保险等都获得了长足发展,技术创新风起云涌,也唤起了身处“寒冬”中资本的热情。4月份,蚂蚁金服对外宣布已完成45亿美元的B轮融资,这是全球互联网行业迄今为止最大的单笔私募融资。苏宁云商也整合了旗下的金融业务,搭建苏宁金服平台,通过增资扩股融资66.67亿元人民币。

### 多管齐下重拳出击

“小心谨慎”成为互联网金融平台今年首要的行事准则,背景就是不断趋严的监管环境。在政策层面,以银监会等四部委出台《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》为代表,一系列政策与地方法规先后出台;在行业自律方面,中国互联网金融协会成立,随后各省市也成立了数十家省市级互联网金融协会或细分行业协会;在整治行动方面,4月份《互联网金融风险专项整治工作实施方案》印发,强调采取“穿透式”监管方法,根据业务实质明确责任。此后,包括P2P、股权众筹、资产管理、互联网金融广告等细分领域的专项治理不断展开。

从监管动作来看,重点都瞄准风险防控。一方面,严密公开的信息披露成

为重点。中央民族大学法学院教授邓建鹏表示:“互金具有普惠性,其产品和服务的对象中普通人占最大比重,信息严重不对称让普通消费者容易受骗。”自3月份起,《互联网金融信息披露规范(初稿)》《互联网金融信息披露标准——个体网络借贷(征求意见稿)》《中国互联网金融协会互联网金融信息披露自律管理规范》征求意见稿以及中国互联网金融协会《信息披露自律管理规范》《互联网金融信息披露——个体网络借贷》标准陆续出台,在这一标准中,定义并规范了96项披露指标,其中强制性披露指标逾65个。

另一个监管重点则是资金存管。作为网贷风险控制的硬指标之一,资金存管一直备受关注。2016年8月14日,银监会发布《网络借贷资金存管业务指引(征求意见稿)》,此前业内“银行+第三方支付机构”为P2P联合提供资金存管的模式被叫停,投资者的资金交由银行负责存取与交收,所有借贷资金直接在出借人与借款人的存管账户之间完成划转,从而彻底打击网贷平台“资金池”。

“《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》规定了一年的过渡期,在明年8月份之前,将有一大批达不到监管要求的中小平台淘汰出局。”借贷宝副总裁曾军表示。

不过,专家们也认为,在政策层面,还有进一步丰富的空间。邓建鹏认

为,应鼓励评级机构以及第三方研究机构对各类互联网金融机构或相应产品提供分析、排名或评级,这种市场行为具有辅助监管性质,能够提升非专业互联网金融消费者的信息判别能力。

### 科技创新赋能未来

“我们的产品接入了27家银行和16家券商,帮助用户自动记账。”网易有钱总监开涛告诉记者,但这款产品的卖点并非仅仅是方便记账,更重要的是包括财务健康分析、信用等级监控等资产管理策略。“在完成海量用户和数据累积之后,还可以智能获客,或者根据分类账本提供个性化的金融服务。”大数据和智能算法决定着这个金融应用的竞争力。

同样的场景也发生在传统银行。12月6日,招商银行APP正式上线智能投资顾问“摩羯智投”,招商银行零售金融总部总裁刘加隆表示,这也是机器学习和人工智能在这家传统银行的首次应用。

如果说加强监管能让行业优胜劣汰,那么金融科技的不断创新又在赋予这个产业新能量。北京大学国家发展研究院副院长黄益平表示:“金融科技最大的优势是普惠性,它解决的是获客成本和风险定价,尤其是控制低成本基础上的风险,在这方面数字技术将发挥越来越重要的作用。”

## 水利部：合同节水管理助推生态文明建设







为深入贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期水利工作方针,水利部和国家发展改革委经过近年来的不断探索,创造性地提出了合同节水管理市场机制,并进行了创新与实践探索,通过试点工作的有效实施及有关平台的建设,为合同节水管理模式的推广创造了鲜活的实践经验。

**全新理念:具有显著市场化特征的节水模式**

“合同节水管理”是指“募集社会资本+集成先进适用节水技术+对目标项目进行节水技术改造+建立长效节水管理机制+分享节水效益”的新型市场化节水商业模式。

合同节水管理作为一种新的节水模式,是推进生态文明建设的一项重大制度创新,对于促进社会资本参与节水、发展节水服务业、推进节水型社会建设和绿色发展都具有重要意义。

**政策驱动:为合同节水管理创造良好环境**

2014年水利部提出合同节水管理的概念,党的十八届五中全会和“十三五”规划纲要提出推行合同节水管理。

2015年3月14日,水利部综合事业局联合京、津、冀等省市水利(水务)投资集团和17家拥有核心节水技术的企业正式成立以合同节水管理为主业的“北京国泰节水发展股份有限公司”。

2016年8月,国家发展改革委、水利部和国家税务总局等三部门联合印发的《关于推行合同节水管理促进节水服务产业发展的意见》,明确推行合同节水管理的各项基本政策,使合同节水管理实现了从顶层设计到落地操作的转变。

2016年10月,国家发改委联合水利部等部门印发的《全民节水行动计划》,明确要求在公共机构等领域,率先推行合同节水管理,规定各级地方政府要积极探索合同节水管理等新模式。

**实践成效:显著的综合效益,实现多方共赢**

2015年2月,水利部综合事业局联合有关单位,在河北工程大学率先启动了全国高校合同节水管理试点工作。试点工程完成后,经第三方机构评估,节水率为35%,全年可节水100多万立方米,减少污水排放70万立方米,每年可节约水费500多万元,3年即可收回节水改造投资成本。

2015年5月,天津市水务局与北京国泰节水发展股份有限公司合作,探索以合同节水管理的模式开展天津市护仓河水生态修复。项目合同期总投资1543万元,项目周期为2015年至2018年,试点工作开展一年后,经第三方水质监测单位的评估结果显示,护仓河水体黑臭基本消除,主要指标基本达到地表V类标准,达到合同约定要求。

在实践探索过程中,相继成立全国合同节水管理技术创新战略联盟和中国水利企业协会合同节水管理专业委员会,在水利部指导下组织成立了中国水权交易所等,为合同节水业务开展提供交易撮合平台。试点工作的有效实施及有关平台的建设,为合同节水管理模式的推广创造了鲜活的实践经验,打造了进一步发展的空间和平台,也为各地推行合同节水管理提供了示范和标杆。

合同节水管理起步较晚,涉及面广、工作量大,需要各级政府及有关部门进一步采取有效措施,加快推进。同时也需要全社会共同参与,需要各类公共机构、企业、金融机构和新闻媒体等各方面共同努力,协同推进。

**万立方米**

2015年3-10月,与去年同期比较,累计节水量93.6万立方米,平均节水率47.4%

月份	2014年 (万立方米)	2015年 (万立方米)
3月	23	14
4月	28	16
5月	23	13
6月	27	15
7月	25	14
8月	17	7
9月	25	11
10月	27	12

· 广告