

热点 点击

北京网约车要求“京人京车”

将设置5个月过渡期

本报北京12月21日讯 记者杨学聪报道：北京市今天发布《北京市人民政府办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的实施意见》《北京市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》和《北京市私人小客车合乘出行指导意见》，保留“京人京车”等要求，并对已开展网约车业务的平台、驾驶员和车辆设置5个月的过渡期。

此前的意见征集期间，北京市交通部门共收到有效意见9246条，主要集中在网约车车辆资质条件及管理、网约车驾驶员资质及管理、出租汽车数量调控三个方面。

北京市根据意见建议对文件主要内容作了修改。一是降低了车辆排量、轴距、车长等方面要求，将网约车车辆原标准“车辆排量不小于2.0L或1.8T”调整为“车辆排量不小于1.8升”，“车辆轴距不小于2700毫米”调整为“车辆轴距不小于2650毫米”；在“7座乘用车排气量不小于2.0升、轴距不小于3000毫米、车长大于5100毫米”一条中取消了“车长大于5100毫米”的限制性条件。二是将网约车驾驶员年龄条件由原“年龄男60岁、女55岁以下”改为“未达到法定退休年龄”。三是新增“机关企事业单位及社会团体非经营性车辆不得从事网约车运营”。四是新增“本实施意见发布之日起，已经在本市开展网约车业务的网约车平台公司、驾驶员及车辆，给予5个月过渡期。”五是将网约车运价修改为“合理确定网约车计程计价方式，不得有不正当价格行为”。

此外，北京市表示基于首都功能定位、治理“大城市病”、治理拥堵和政策法规方面的考虑，对“京人京车”的要求没有改变。

根据规定，网约车车辆要求为北京市号牌，缴纳营业性车辆的交强险、第三者责任险和乘客意外伤害险；驾驶员要求为北京市户籍，申请之日前一年内无驾驶机动车发生5次以上道路交通安全违法行为等。平台实施经营权期限限制，经营期4年，到期审核合格后可延期。

上海网约车准入门槛略降

26日起受理事项申请

本报上海12月21日电 记者李治国报道：上海市今天颁布了《关于本市深化改革推进出租汽车行业健康发展的实施意见》《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定》和《关于规范本市私人小客车合乘出行的实施意见》，并于即日起正式实施。在国家七部委联合发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的基础上，上海市对网约车平台公司条件、车辆条件、驾驶员条件等主要内容加以了细化，适度放宽了网约车和驾驶员条件。

在网约车和驾驶员条件方面，细则明确了“网约车应在上海市注册登记，达到上海市规定的可予以注册登记的机动车排放标准”“驾驶员应为上海市户籍”等条件。

针对公众关心的网约车车牌和驾驶员户籍的要求，上海市交通委副主任杨小溪回应称，之所以坚持“本地车”，是因为首先交通运输部有相应的规定，网约车不可异地经营；其次，依据目前实施的限行措施，仅有在上海市注册登记的车辆才能提供全时段全路段的出行服务。坚持“本地人”的依据是，国务院《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》和七部委联合发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》中明确，网约车经营服务属于出租汽车经营服务的一种类型，上海市地方性法规《上海市出租汽车管理条例》规定了只有本市户籍的人员方能从事出租汽车营运服务。

2016年10月8日至21日，3个文件向社会公开征求意见。公示期间，通过来信来访、电子邮件、12345市民热线以及“上海发布”等渠道共收集有效反馈意见1417条。滴滴、易到等网约车平台公司也提交了书面意见。

在综合评估各方意见的基础上，上海市对3个文件征求意见稿中的相关内容作了修改。其中关于网约车，将车辆轴距条件放宽为“达到2600毫米以上”，且不再区分燃油车辆和新能源车辆；不再要求驾驶员“持有本市公安机关核发”的机动车驾驶证；对纳税和经营服务相关条款也作了适当放宽和调整。

按照有关规定，自12月26日起，上海市和区的交通管理部门将正式受理上海网约车经营服务相关许可事项的申请。

国海证券认可相关债券交易协议

债市信任危机暂解

据新华社北京12月21日电（记者王都鹏 许晟）国海证券21日发布公告称，公司与伪造印章私签债券交易协议事件相关涉事机构召开协调会议，认可与与会各方的债券交易协议。

公告称，虽然主要责任在于涉嫌刑事犯罪的个人，但本着解决问题、化解风险的原则，为维护大局、履行社会责任，公司认可与与会各方的债券交易协议，愿意与与会各方共同承担责任，同时将依法追究相关个人伪造公司印章的刑事责任。

据某公募基金公司基金经理介绍，国海证券“假章门”事件动摇了债券市场的信任基石，市场普遍担心非银行金融机构出现类似情况，机构之间的互不信任，加剧市场恐慌性心理。随着国海证券“认账”，债市的信任危机暂解。

本版编辑 胡文鹏 刘春沐阳

农业部部长韩长赋表示，今年农业农村为经济社会发展大局发挥了“压舱石”作用——

农业供给侧结构性改革快马加鞭

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

视点

农业供给侧结构性改革是一场深刻变革，不能只动结构、不动机制，要用改革的办法激发活力、增添动力。总的方向是发挥市场这只“看不见的手”的作用，依靠市场手段动员要素、优化配置、提升效率——

刚刚闭幕的中央农村工作会议和全国农业工作会议就推进农业供给侧结构性改革，加快农业现代化建设作出了一系列部署。在“十三五”的开局之年，农业农村经济有何新进展？今后农业供给侧结构性改革的着力点又在哪里？

农业部部长韩长赋表示，今年农业农村经济实现了良好开局，为经济社会发展大局发挥了“压舱石”的作用。推进农业供给侧结构性改革，要以优化供给、提质增效、农民增收为目标，以绿色发展为导向，以结构调整为重点，着力培育新动能、打造新业态、扶持新主体，巩固发展农业农村经济好形势。

农业经济“两稳三进”

今年我国农业农村经济呈现出稳中向优的良好态势，实现了“两稳三进”。“两稳”是农业生产稳，农民收入稳。全年粮食产量达到12325亿斤，是历史第二高产年，棉油糖、肉蛋奶、水产品供给充足。农民收入稳定增长，增幅有望继续高于城镇居民。“三进”是农业结构调整有序推进，农业绿色发展大步迈进，农村改革稳步前进。

提及发展态势，数据最有说服力：籽粒玉米调减3000万亩，畜禽养殖规模化率达到56%，以休闲农业和农村电商为代表的产业新业态涌现；农药使用量继续零增长，化肥使用量自改革开放以来首次接近零增长，一些地方实现负增长；农村土地“三权分置”办法出台，土地确权登记颁证面积超过8亿亩，新型农业经营主体超过270万个，适度规模经营面积占比超过30%。

今年“三农”工作的一大亮点是着力调整优化农业结构。以玉米为重点调整种植业结构，以生猪和草食畜牧业为重点调整畜牧业结构，以保护资源和减量增收为重点调整渔业结构。各地大力推进标准化生产，新建成果菜茶标准园800个，创建畜禽水产养殖示范场6851个。加快农产品全程监管和追溯体系建设，新认证“三品一标”农产品1.3万个。

探索农业绿色发展的有效模式是另一大亮点。今年以来，我国围绕“一控两减三基本”的目标，打好农业面源污染治理攻坚战。建设高标准节水农业示范区11个，化肥减量增效示范县200

个，启动耕地轮作休耕试点616万亩。创建畜牧业绿色发展示范县和渔业健康养殖示范县，水产健康养殖示范面积比重达到51%。开展畜禽粪污综合利用试点和秸秆综合利用试点，启动农业可持续发展试验示范区创建。

提高供给质量和效率

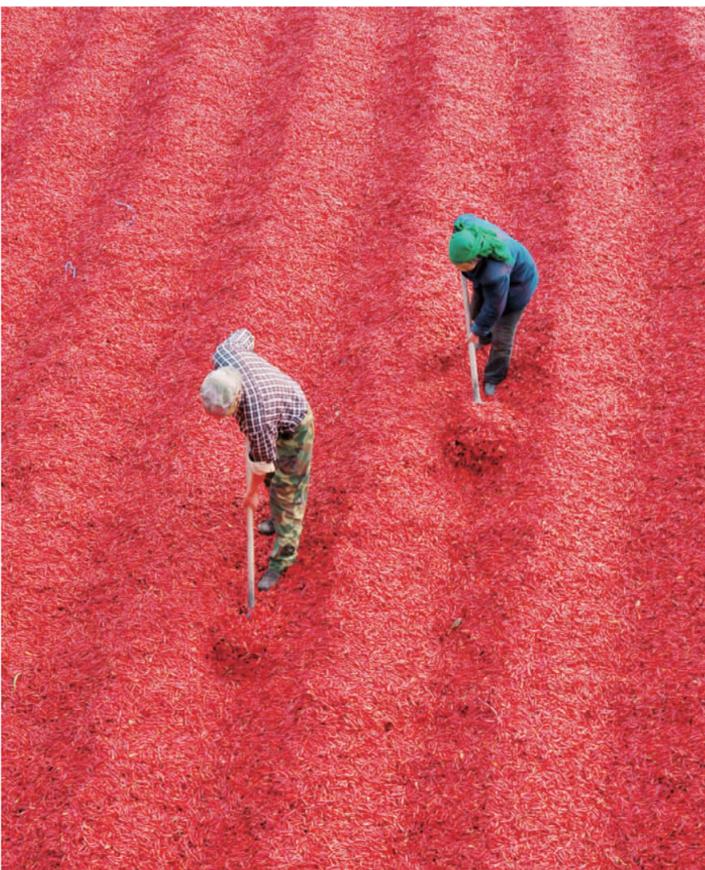
中央农村工作会议把农业供给侧结构性改革作为整个供给侧结构性改革的重要一环。韩长赋认为，农业供给侧结构性改革既是破解当前农业供需结构失衡的必然选择，又是提高农业综合效益和竞争力的必由之路。

一方面，破解农产品供需结构性矛盾，迫切需要推进农业供给侧结构性改革。当前，农产品供给大路货多，优质的、品牌的还不多，与居民消费快速升级的要求不相适应，农民费时费力生产出来的产品却卖不上好价，迫切需要促进农产品供给由主要满足“量”的需求向更加注重“质”的需求转变。

另一方面，推进农业供给侧结构性改革面临诸多有利条件。随着农业连年丰收，当前重要农产品供给充裕，推进改革有物质前提；随着消费快速升级，个性化、多样化消费迅速增加，优质、安全、品牌农产品需求潜力巨大，推进改革有引导动力；随着国际国内市场融合，特别是“一带一路”建设深入实施，农业国际合作面临重大机遇，推进改革有发展空间。

如何从整体上提高农业供给体系的质量和效率？这就要从生产端、供给端发力，把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，用改革创新的办法，调整优化农业的要素、产品、技术、产业、区域、主体等方面结构，优化农业产业体系、生产体系、经营体系，增加供给结构的适应性和灵活性。

在具体措施上，明年要调减非优势产区玉米1000万亩，开展粮改饲、粮改豆补贴试点，扩大青贮玉米、苜蓿等优质饲草料种植面积。要稳定生猪生产，统筹养殖污染治理与生猪生产的关系，按照规模高效的发展要求，优化生猪区域布局，引导生猪养殖向环境容量大的地区转移。要做大做强优势特色产业，鼓励各地争创特色农产品优势区，



近日，河南省内黄县六村乡椒农在晾晒尖椒。2016年，农业供给侧结构性改革大力推进，绿色优质农产品供给进一步增加，农业的要素、产品、技术、产业、区域、主体等方面结构进一步优化。

刘肖坤摄(新华社发)

发展区域优势特色农产品。要加快推进农村创业创新，发展新产业新业态新模式，加快推进“互联网+”现代农业发展，让“双创”成为农村发展新动能。

核心目标是农民增收

农业供给侧结构性改革的核心目标是农民增收。改革要让农民有活干、有钱赚。今年前三季度，农民人均可支配收入实际增长6.5%，虽然增幅总体仍然高于城镇居民，但较往年已经明显放缓，为近13年来最低，2004年以来首次没有高于GDP增幅。预计明年多数农产品价格仍将低位运行，农民增收难度加大。要通过农业供给侧结构性改革，有效提高农业综合效益。

“农业供给侧结构性改革，是一场深刻变革，不能只动结构、不动机制，要用改革的办法激发活力、增添动力。”韩长赋说，总的方向是发挥市场这只“看不见的手”的作用，依靠市场手段动员要素、优化配置、提升效率。大力推进体制改革和机制创新，完善农产品价格

形成机制，健全农业资源要素合理配置的体制机制，健全以绿色生态为导向的补贴制度体系，提升农业的市场化程度和市场竞争能力。

围绕深化农村改革，中央连续出台了一系列重要文件，以土地制度改革为主线，对有关改革事项作出长远性、战略性制度安排，并批准开展农户承包地、宅基地、农村集体建设用地、集体资产等改革试点，农村改革的四梁八柱已经基本建立起来。

目前，农村改革的试点正在逐步扩大。明年的重点是农村土地“三权分置”改革、农村集体产权制度改革、重要农产品价格形成机制和收储制度改革等。“三权分置”改革要探索多种实现形式，让农户的承包权稳下去，让经营权活起来，让沉睡的农村土地资产醒过来。承包地确权登记颁证整省试点将扩大到28个省份，确保2018年底在全国基本完成。农村集体产权制度改革，要扩大股份权能改革试点，争取在集体经济组织成员确认、股权量化和资产管理方面取得经验。

提质增效怎么干

——汽车产业述评之三

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

产销规模第一并不等于产业竞争力就强，如何提升产业发展质量和效率，推动汽车产业由大变强，是汽车业面临的紧迫问题

作为多年世界第一新车产销大国，仍未培育出国际知名的汽车品牌

发展，吉利汽车已经建立了自己的造车体系和流程，甚至有了平台化和模块化技术。广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理邵俊也认为，作为自主品牌的后来者，传祺之所以能够在如此短的时间内培育出月销超过3万辆的明星车型GS4，除了时尚外观，也在于其建立了严格的品质管控体系。

“产品品质很大程度上需要用体系来保证。”国家信息中心信息资源开发部主任徐长明表示，目前我国主流自主汽车品牌在产品可靠性上已有明显提高，但在耐久性、一致性上稍差，“车企需要通过先进质量管理方法、优化工艺流程等管控体系，把产品视觉、听觉、嗅觉等感官品质做到精良”。

比产品竞争力更难提升的是品牌竞争力。当年合资乘用车企业在引进跨国公司汽车产品和技术的同时，高强度地引进了跨国公司品牌。30年来，

中外双方齐心协力地把一些在国际市场上知名度较低，甚至是失败车型，打造成为世界知名、中国著名的品牌，形成了强大的品牌影响力和溢价力，为跨国公司创造出源源不断的超额利润。然而，由于自主品牌最初大都是从低端切入市场的，形成了低质低价的品牌形象，尽管近年来自主品牌乘用车在技术上进步很大，一些产品性能与合资品牌也不相上下，但是受制于品牌力的不足，同样配置的产品，售价却比合资品牌低很多。

没有自主品牌的崛起，汽车大国就不可能变强。“迄今为止，作为多年世界第一新车产销大国，仍未培育出国际知名的汽车品牌，这无论如何也说不过去。”首都经贸大学中国品牌研究中心秘书长郑新安表示，“未来想要在竞争中赢得优势，自主品牌企业必须重视品牌提升”。

产品支撑品牌向上的基础。前不

热新闻冷思考

按照当前市场增速，今年我国新车销量将再创历史新高，并连续8年位居全球第一。然而，产销规模第一并不等于产业竞争力就强。如何提升产业发展质量和效率，推动中国汽车产业由大变强，依然是当前汽车企业面临的紧迫问题。

“作为自主品牌车企，首先要提高产品竞争力。”吉利集团总裁安聪慧认为，自主品牌现在的车型非常多，但真正卖得好的是少数，“只有产品好了，才能有底气去吆喝”。

产品竞争力来自哪里？一方面来自技术创新。应该说，在国家自主创新战略引领下，近年来我国汽车产业技术水平呈现稳步提升态势，长安、广汽、吉利等车企已建立完整的正向研发能力，并在若干核心技术领域取得突破性进展。但也要看到，我国汽车产业在发动机新型燃烧、自动变速器等诸多核心技术上仍然落后于汽车先进国家。

没有技术创新，就很难推出革命性产品。以新能源汽车为例，在一些限行限购的城市，市场需求越来越大。然而，时至今日仍然没有一家车企能够推出性价比高、符合消费者需求的明星车型。为什么？主要在于动力电池技术没有实现革命性突破。

另一方面来自产品品质保证。“此前公众对自主品牌有偏见，主要是因为产品品质不稳定。”安聪慧认为，经过多年