

雾霾的频繁“光顾”促进了空净产品和市场的爆发性增长,也暴露了产业发展过程中的诸多问题——

# 空气净化市场待净化



这几天,全国多地再次被雾霾笼罩,北京、天津和河北省的十个市都已启动重污染天气红色预警。在频繁的雾霾困扰中,各类号称有空气净化能力的产品受到了消费者的热捧,空气净化器和新风系统更是成为除霾市场上的明星产品。HE-PA过滤、静电吸附、光催化、负离子等技术层出不穷,柜式、窗式、壁挂式新风净化器等新型净化设备不断涌现,形成了新的消费增长点。

空净行业现状如何?还存在哪些问题?今后的发展趋势是怎样的?记者走访了北京市多家电器城和建材城,采访了多名专家和业内人士。

## 空净市场存在乱象

自雾霾走进大众视野,空气净化市场便经历了爆发性增长。与此同时,一些市场乱象也随之而来。国家质检总局日前发布的“关于2016年空气净化器产品质量国家监督专项抽查情况的通报”显示,空净产品抽查合格率为75.4%。中国消费者协会近日也公布了16个品牌共24款空气净化器的抽样比较试验结果,6款产品在净化性能、颗粒物等级等方面的标称性能与实测不符。部分产品自称具有除甲醛或除菌功能,但并未标明相关数据。

“目前空气净化产品的虚标问题仍然比较严重,不管是净化器还是新风净化机都存在这个现象。”中国空气净化行业联盟秘书长邓高峰在接受《经济日报》记者采访时说,“就新风净化机而言,产品如何标识没有统一规定,产品的一次通过率、热交换效率、有效换气率等指标都存在标识数据与实测不符的情况”。

中国家用电器研究院副总工程师、空气净化器国标起草组组长朱焰认为,空气净化器与空调等普通家电产品不同,消费者对净化效果难以产生直观的感知,加之市面上部分“霾表”和检测设备可能存在数值不稳定、传感器不过关等问题,检测示数的准确度很难判断。因此有些企业抱有侥幸心理,罔顾消费者的知情权,虚标参数。

“还有一些厂家送检的机器实验数据结果是合格的,但在具体生产销售的过程中存在偷工减料、压低成本的现象。”亚都公司总裁龙林在接受记者采访时表示,虽然空气净化行业发展十分迅速,但仍处于起步阶段,市场体量并不是很大。特别是在新风净化领域,市场仍然比较分散,许多企业都想要分一杯羹。许多造价低廉、质量低劣、起不到净化空气作用的“伪新风”扰乱了行业秩序,让真正的好产品没了市场。

新风净化行业的另一个问题是创新性不足,研发力度不够。据邓高峰介绍,很多新风净化企业本身并不具备研发能力,只是模仿复制其他品牌的产品进行销售。还有些国内厂商仿造进口产品,却贴上了“原装进口”标签。而这些复制品、仿



亚都空气净化器展厅中,各类新品摆放有序。 本报记者 李芃达摄

造产品在净化能力、换风频率、使用寿命等各项功效上都与原产品相去甚远。此外,在空气净化产品走俏的同时,消费者的鉴别能力还远没有跟上。在家电质量标准领域工作多年的朱焰就不无担忧地表示,由于空气净化效果难以被人直观感知,部分消费者在未拆掉过滤网内膜的情况下便投入使用,却对此浑然不知。

## 评价标准有待规范

记者在北京多个卖场走访时发现,企业在产品检测和数据标识上比较自由,产品合格与否无从判断。据记者了解,新风净化行业的相关标准和规范正在逐步建立,国家层面还没有出台统一的检测标准和评价体系。

朱焰告诉记者,空气净化行业需要建立统一的评价方法,通过特定的检测条件和科学的实验方法进行考量。今年3月,被称为“新国标”的GB/T18801-2015《空气净化器》国家标准正式实施,该标准由中国家电研究院牵头起草,新标准对洁净空气量(CADR)、颗粒物的累积净化量(CCM)、净化效能、噪声等技术参数都提出了明确要求。

今年8月16日,由中国质量检验协会牵头,由中国建筑研究院、中国家电研究院等单位和相关企业共同起草的团体标准《新风净化机》(T/CAQI10-2016)和《商用空气净化器》(T/CAQI9-2016)发布。据邓高峰介绍,目前中国质量检验协会空气净化设备专业委员会已经制订出新风系统主机的检测评估方法,涉及施工验收规范和室内空气质量评估的7项团体标准也正在制定中,未来将形成一整套对新风行业的规制标准。

不过,朱焰强调:“市场上的很多问

题不都是因为缺少标准,而是标准不能公平有效地贯彻和实施。”朱焰认为,一个好的行业标准能否发挥实际作用,关键在执行过程。只有在具体执行过程中,产品设计单位、导购宣传、检测单位等,都严格按照新国标执行,市场环境才能更加规范。

目前国家没有指定的第三方检测机构对空气净化器进行检测认证,对于空净产品的监督主要依靠国家质检总局以及消费者协会的抽查。据朱焰介绍:“在行业内有一部分公认较为权威的实验室在从事这方面的检测,如中国家用电器检测所、中国疾病预防控制中心、清华大学建筑环境检测中心等。一些企业也有自己的检测实验室。”对于空气净化产品的检测认证企业拥有自主选择权,同时也自负责任、自担风险。

龙林认为,“新国标的出台为空气净化行业树立了标杆,为企业研发和生产指明了方向。目前标准还处在推行初期,还有待市场的反馈和检验。作为企业,我们希望新国标的推行更加细化和严格。只有行业更加规范,消费者才能够充分信任空净产品,才有益于整个行业的发展”。

## 新技术开发日趋深入

据中怡康数据预测,2016年我国空气净化器产品的零售量、零售额将达到140亿元,同比增长19.3%。业内人士认为,空气净化器将会成为继彩电、空调、冰箱、洗衣机之后的第五大家电。在单品价格更高的新风市场,2015年新风行业市值已由2014年的35亿元增加至45亿元,增速高达29%,预计2016年将达到60亿元。

龙林告诉记者,目前在我国的空气净化器市场,外资品牌市场份额仍然较大。但实际上,国外产品不能完全解决中国的

空气质量问题,在本地化的过程中可能存在“水土不服”的现象。“国内的空气环境与国外有较大差别,即国外空气净化的对象为室内偶发性的污染源,而国内则多是常态污染源。这一特殊的环境特征决定了国内外空气净化器的功能要求、技术指标等各方面均有不同。”朱焰说。

对于中消协一些外资品牌检测不合格的问题,龙林表示,一些品牌不愿意投入经费进行新产品研发,很多产品只是旧产品基础上的改造版,没有按照新国标的标准来设计,因此在检验检测中容易出现问题,也很难保证消费者的权益。龙林认为,“目前国内的空净企业已经掌握了净化设备的核心技术,就技术水平来说绝不输于外资企业,中国的企业研发能力很强,推新速度快。有些空净产品的技术水准已经远远领先于外资品牌”。

据朱焰介绍,目前,有不少外国厂商通过各种途径了解新国标的相关事宜,为进入中国市场做准备。这一方面显示了新国标在国际上得到空净企业的认可,另一方面也表明外资品牌加强了对中国空气净化市场的研究。“中国已成为空气净化厂商的最佳‘试验场’。”

“真正具有研发能力的企业,才能成为行业的主导者和最大的赢家。”龙林说,近年来亚都在家用净化器领域投入了大量研发力量。在消费市场升级的新常态下,产业升级势在必行,空气净化器不再停留于产品竞争、价格竞争层面,而逐渐升级为满足消费者个性化需求的技术竞争、服务竞争和品牌竞争。龙林预计,经过几轮洗牌,许多产品质量不过硬的企业会慢慢退出市场,那些真正有实力的企业会不断提高市场占有率,把自己的品牌做大做强,产业集中度会越来越高。

文/本报记者 陈学慧 刘新未 李芃达 康琼燕 刘春沐阳

在全面建成小康社会的决胜阶段,加快补齐生态环境短板的行动紧锣密鼓。近日,在第十二届环境与发展论坛上,各方专家与官员聚焦近年来环境治理与政策落地的热点与难点,给出了新的思考与方案。

“我们要从思想上、行动上进一步认识到绿色指标在‘十三五’规划指标中的权重。”环保部总工程师刘华提出,按照生态保护“十三五”规划要求,实现生态环境质量总体改善这个目标,首先要健全机制,多元发展。充分发挥政府和社会机制平台的协调作用,推动制定和实施跨部门生态保护政策措施,协调相关部门加大生态保护投入。其次要科学布局绿色发展的生产空间、生活空间和生态空间。加强生态保护基础研究和科技攻关,完善生态调查评估、监测预警、风险防范等管理技术体系。

刘华强调,生态环境质量总体改善离不开社会联动,协同发展。推动生产方式和消费模式的绿色转型,要发挥社会组织的引导、监督作用,强化企业保护生态的主体责任,形成全社会共同参与与生态保护的合力。

“工业绿色发展是推进供给侧结构性改革的重要举措,既有利于补齐绿色发展短板、加快培育发展新动能,也有利于营造良好生态环境、增进民生福祉。”工信部节能司司长高云虎说。

数据显示,“十二五”期间,绿色制造业快速崛起,工业能效和水效大幅提升,规模以上工业企业增加值能耗累计下降28%,实现节能量6.9亿吨标煤,单位工业增加值用水量累计下降36.7%。伴随先进适用的清洁生产技术工艺大范围示范推广,实现化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量在“十二五”期间分别累计下降32.5%、20.3%、16.5%、19.4%。

高云虎强调,“十三五”期间,要围绕节能环保及新能源装备、电动汽车等,突破一批具有自主知识产权的重大技术。加大绿色设计技术、绿色工艺与装备等领域共性技术的研发力度,加快构建绿色制造产业技术支撑体系。同时,加强节能环保技术工艺装备创新和产业化应用,健全节能环保技术装备和产品标准体系。

此外,将引导和鼓励广大企业依托“一带一路”推进国际合作,实施绿色制造产业“走出去”工程,推动在沿线国家建设绿色工厂、绿色园区等示范项目,加强节能环保技术、装备与产业等方面合作。

水利部水资源司副司长石秋池提出,以流域为单元控制水污染成为当务之急。他认为,流域统筹控制水污染需要做好以下设计,一是用水量和排污量的综合管理,二是上下游的统筹管理,三是建立一定的协调议事平台,这个平台既要能够反映保护流域内相关区域之间的不同诉求信息,协调解决上下游之间的矛盾。“目前我们国家在各个流域都设立了流域水资源委员会和流域水污染保护局,可以将这些流域水污染防治问题、管理职责更多地赋予这些机构,从而实现流域污染防治的目标。”石秋池说。

## 1200多家企业启动停产限产

### 北京本地PM2.5降20%以上

本报讯 记者杨学聪报道:12月16日20时,北京启动空气重污染红色预警,北京1200多家企业启动停产限产响应红色预警。据市环保局初步测算,停产限产等红警措施,让北京本地产生的PM2.5降低20%以上。

根据北京市近日印发的《北京市空气重污染应急工业分预案(2016年版)》,共有170家停产企业纳入市级重点监控名单,加上各区重新制定的空气重污染应急停产限产企业,此次北京共有1200多家企业启动停产限产响应红色预警,其中700多家停产,500多家限产。

此次确定的170家市级重点监控停产企业,比2015年市级重点监控停产企业数量增加了60余家。重点监控企业密集的区域多为远郊区,主要涉及印刷、建筑、建材、汽配生产、石化等领域。

18日,市环保局局长方力带队到燕山石化检查企业重污染预警应急措施的落实情况。为有效应对雾霾天气,燕山石化严格按照《空气重污染期间企业应急工作方案》,优化生产工序,限产30%。来自市环保局的数据显示,初步测算,此次红色预警让北京本地污染物排放降低30%左右。

## 湖南张家界:绿色生态 和谐发展



12月17日,游客在湖南张家界宝峰湖景区游玩。近年来,张家界市倡导“绿色生态、和谐发展”的理念,在抓好旅游经济发展的同时,注重自然生态环境的保护和服务水平的提升,走出了绿色、低碳、可持续发展之路。 吴勇兵摄(新华社发)

## 环境标志产品政府采购走过十年——

# 让政府采购“绿起来”

本报记者 王 晋

采购与环境保护“政府绿色采购与绿色供给”等主题展开深入交流。

2006年10月24日,财政部和环境保护部发布了《关于环境标志产品政府采购实施意见》和第一期《环境标志产品政府采购清单》。10年来,财政部与环保部共同努力,发挥政府采购支持环境保护的政策功能,有效降低产品能耗水平,减少污染物排放,对引领绿色消费、促进生态文明建设等起到了良好作用。

10年间,我国环境标志产品政府采购清单产品种类从最初的14大类产品增加到涵盖办公设备及耗材、乘用车、电子电器等57大类产品,企业数从81家增加到2000多家,产品型号从800多种增加到20多万种。财政部统计数据显示,2008年至2015年,我国环境标志产品政府采购总规模达7154.5亿元,所占政府采购同类产品比重持续提升。仅2015年政府绿色采购的家具、电脑、打印机、复印机这几类产品,每年可以节省上亿元的污染物直接处理费用。

“环境标志产品纳入政府采购清单,是中国环境标志发展20多年来最重要的成果之一。”环保部科技标准司司长邹首民表示,环境标志产品政府采购是政府在消费领域引导绿色、可持续发展的重要举措,环境标志产品政府采购清单有效帮助政府机构识别与选择绿色产品,引导生产企业合

理使用资源与能源,减少污染排放,限制产品中有毒有害物质的含量,以及为公众参与环保活动提供了参考和路径。

“我们消费的资源需要1.5个地球来支撑,如果这种消费模式不改变的话,到2030年将需要3个地球的资源来支撑,这种现状必须改变。”联合国环境规划署中国代表处首席代表张世钢说,“可持续的绿色消费是一种消费行为模式的改变,是推动绿色经济实现可持续发展的直接驱动力。今年3月,中国政府10部委制定的《关于促进绿色消费的指导意见》发布,令人鼓舞。以可持续消费为切入点,从下游向上游传导,鼓励采购商、供应商提供可持续产品,从而推动可持续的采购和绿色供应链,能有效保护我们的环境”。

中国环境标志计划诞生于1997年。这个绿色“十环”认证就在你我身边,从节能家电、环保家居、建筑材料到节能灯具、中小学教材,通过认证的产品与同类产品相比,具有低毒少害、节约资源等优势。

中环联合认证中心是环境标志认证的实施机构。该中心总经理张小丹说,截至目前,中国环境标志的认证企业在4000家左右,产品的型号43万多种,每年的认证产品年产值2万亿元。同时,环保部已发布了100项环境标志的标准,每年还新增400家环境标志企业。这为政府绿色采购工作提供了有力支撑。据不完全统计,

2015年环境标志产品政府采购中办公家具共减排1482.26吨挥发性有机物,减排33.1吨甲醛;电子类主要办公用品共减排620.259吨二氧化硫、620.259吨氮氧化物、97.706吨烟尘;复印纸共减排1590.59吨化学需氧量、15.91吨总磷和159.1吨氨氮,政府绿色采购为推进节能减排、引领行业绿色发展、提升公众环保意识作出巨大贡献。

采购中既要重视绿色也要讲究成本。联合国环境规划署可持续发展项目官员雅克认为:“可持续采购有一系列特征,其中之一就是物有所值,它应是基于全生命周期的基础上实现物有所值,对环境的破坏最小化。采购经常只看到购买的成本,但是这不够,还要考虑其运营成本、处置成本、排放成本等。”他建议将商品全生命周期的成本货币化,比如有关能效以及温室气体的排放等要货币化,这些将会改变我们的采购方式,也使得环保产品受到青睐。

与会专家表示,环境问题是全世界共同面对的难题。在推动政府绿色采购方面,欧美发达国家通过立法、发布绿色采购指南或者产品清单、实施强制采购等方式,逐步形成了政府绿色采购制度的体系,并不断推出新理念、开创新举措,这些经验值得我国借鉴。政府采购是风向标,能有力推动节能减排,倒逼企业转型,在全社会形成绿色消费的风尚。

## 你认识“绿小采”吗?

- 他的大名是“环境标志产品政府采购”
- 他的出生,就是要跟落后产能说“拜拜”
- 想跟他交朋友,就必须穿上带特殊记号的衣服——“环境标志”
- 目前,我国列入环境标志政府采购清单的产品有……57类,涉及企业……2000多家,产品型号……20多万个



今年是环境标志产品政府采购实施十周年,近日,环境保护部环境发展中心在北京举办“政府绿色采购与绿色消费研讨会暨环境标志产品政府采购十周年”活动,来自环保部、财政部、联合国环境规划署、地方采购中心等国内外专家聚焦“政府绿色