三年五次刷新光传输世界纪录

烽火通信

世界的

烽火台

图① 公司员工在天线测试场进行测试。

图② 烽火通信大力推动创新工程。

图③ 烽火通信科技院外景。

本报记者 郑明桥摄

本报记者 郑明桥

慧眼观企

烽火，曾经提供了最远古的通信手段；

烽火，今天依然创造着最现代的通信方式。

今年8月4日，烽火通信科技集团在湖北省科技大会上公布，再次刷新了光传输世界纪录，达到每秒400T。一根头发丝粗细的光纤，可容纳全球48亿人同时在线通话。这是3年来，烽火通信第五次成功冲击世界纪录，烽火因“光”而诞生的创新活力再次呈现。

如不改革，就被淘汰

在中国信息通信产业发展的历史长河中，创新一直是永恒不变的主旋律。这一旋律推动着中国信息通信产业成为发展水平与国际同步甚至在局部领先的行业，而烽火通信成立17年来的创新发展之路，正是中国信息通信产业走向全球、融入世界的缩影。

今天，烽火通信已经成长为中国主要的信息通信领域产品和综合解决方案提供商，已形成覆盖光纤通信、数据通信、无线通信与智能化应用的四大产业发展格局，并成为目前全球唯一集光电器件、光纤光缆、光通信系统和网络于一体的高新技术企业集团。

1977年，烽火通信的前身——武汉邮科院在世界第一根光纤诞生后的第六年，用“土法”拉出了我国第一根实用化光纤，创立了系统而完整的光通信系统（包括器件、光纤）设计理论，实现了光纤通信3个重要领域的有机结合。这些成果被认为是中国最接近世界前沿的一次突破。

之后的20年，我国光纤通信技术虽然也在不断地进步，但最大的问题是研究成果远离市场需要，造成了科研与产业脱节，许多技术的商用化水平都大大落后于发达国家。2000年前后，欧美日通信巨头占据了中国几乎所有的光通信骨干网，而我国支撑光通信产业发展的技术短板依然突出，共性技术、关键技术严重依赖国外。

“当时正值中国加入WTO，一家咨询公司给我们‘算命’：如果不能在未来5年的高速发展期内确立行业地位，我们将失去成为行业重要角色的机会，甚至很可能在未来的低增长时期被严酷的竞争所淘汰。”武汉邮科院院长、烽火通信科技股份有限公司董事长童国华说，烽火通信正是在这种背景下被逼上创新变革之路的。

作为一家从科研院所转制的企业，烽火通信的发展面临着双重挑战，既要应对全球最为激烈的通信市场竞争，为客户提供性价比最优的产品和服务，又要完成体制和机制变革，去除沉疴，建立规范的现代企业管理制度。这是一条极为艰难的道路。“这个过程中，我们经历了很多波折，既有来自全球通信寒潮以及国际金融危机的严峻考验，也有行业洗牌不断加剧、技术演进突飞猛进所带来的挑战，还要面临内部机制不灵活、运作效率低下、管理落后等诸多问题。17年持续不断的变革和创新，过程非常痛苦，今天终于苦尽甘来，我们很自豪，也很骄傲。”童国华说。

从1999年成立之初到2011年，烽火通信的营业收入取得了10年10倍的增长；在经历了早期的铺路与积累后，最近5年，烽火一直保持着年收入和利润双双两位数增长的好成绩。

10多年间，烽火成功将拥有自主品牌和创新技术的光通信系列产品打入海外80多个国家及地区，向世界展示了中国制造在国际经济舞台崛起的信心和能力。截至目前，烽火通信累计取得重大科研成果1000余项，其中90%以上转化为产业，累计申请专利超3700项。今年上半年，烽火通信累计合同额达99.7亿元，同比增长19.36%；累计销售额达84.9亿元，同比增长24.00%；总资产达357.96亿元，实现了“十三五”的良好开局。

要么不做，要么做好

综观全球通信设备领域市场格局的巨变，有多少曾经的产业巨子无声无息地消亡了，又有多少“百年老店”走向了衰落。烽火通信之所以能以中型企业的规模在主流市场占有一席之地，主要得益于该公司长期以来坚持“光通信专家”的战略定位。

烽火通信总裁戈俊告诉记者，在企业17年的发展历程中，也曾面临各种各样的诱惑，但考虑到自身的实际，烽火通信果断选择了“专注光通信，做光通信专家”的发展方向。“要么不做，要么做好，以有限的资源分散投入过多的产品领域，结果就只能是浅尝辄止，被排挤到价值链的边缘。通信行业的竞争日益残酷，唯有更加专注，坚持走自主创新之路，夯实自身立于不败的根本，才能实现持续、稳健的发展。”戈俊说。

为了持续增强在光通信领域的技术实力，保持行业领先地位，烽火每年将收入的10%用于研究和开发企业独有的核心技术，即使在国际金融危机到来时也没有减少。2012年，烽火通过定向增发的方式募集到10亿元资金，主要用于研究和开发行业前瞻技术和公司独有的核心技术；同年，公司还破土兴建具有世界一流水平的光通信研发中心。

坚持走自主创新之路，投入大量资源进行技术与流程创新，烽火通信终于在光通信领域形成相对竞争优势。在过去的10余年中，公司形成了光网络、光纤光缆、光纤接入三大支柱产品线，并成为业界唯一一家形成光通信领域全系列解决方案的供应商。

戈俊说，“光通信专家”的内涵非常丰富，比如，在技术和标准领域要起到引领作用；比如，在技术商用化能力方面要具有最强实力，推出的产品和服务必须是领先的、让用户满意的。戈俊坦言，这个要求非常高，而烽火通信距离这个目标也还有一定差距。“我们已经意识到，烽火的成长不能躺在以前科研院所时代积累的技术底子厚、技术理解深的优势上面。为此，我们建立了面向客户的文化导向，建立了快速响应市场的内部业务流程，力争通过不断推进变革提升核心竞争力。”

退而结网，挺进海洋

展望未来，烽火通信正向着海洋通信领域全方位产品和服务集成商的目标迈进，努力为全球海洋通信、海洋监测网络提供优质产品和服务，为全球的信息化提供可靠的大容量骨干网络。

海缆是国际信息化发展的主要载体，承载了互联网、语音、跨国公司专线等90%以上的国际通信业务。一方面，随着全社会迈向数字化和智能化，业务驱动下的数据流量呈爆发式增长，国际间通信对传输容量的要求不断提升；另一方面，各国均大力投入海洋开发，而我国更是拥有超过1.8万公里海岸线、6000多个岛屿，对海缆等海洋网络基础设施的需求量极大。

然而，当前的海洋通信市场受技术门槛限制，主要还是以欧洲、美国、日本的企业为主导。其中，位列海洋网络行业前三的企业承担了全球80%的海缆市场建设。而国内企业往往因为产品形式单一，很难切入集成领域。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。为抢攀海洋通信这一光通信技术的金字塔，烽火通信正向海洋市场挺进。烽火通信线缆产出线总裁李诗愈告诉记者，“走向海洋”已经成为大势所趋，烽火通信亦将之视为重要的发展方向。公司不仅在海洋通信及海洋监测领域的发展空间巨大，更肩负着联合国内企业加速海洋网络本土化的使命。

李诗愈说，烽火通信以发展海洋经济、海洋研究和维护国家安全为己任，致力于海洋网络通信全面解决方案和总包业务，面向包括海底光中继器在内的海洋通信全套系统，开发完全自主知识产权核心产品。同时，努力借助国内企业积累10多年的制造交付经验，联合国内同行一起加速推动海洋网络本土化发展，力争与国际巨头一起共同促进海洋通信建设。

早在2000年，烽火就启动了海洋通信产品研发工作，并于2002年成功交付海缆产品予湛江广电跨海岛通信，2005年成功交付海洋传输设备于北海—临高系统，二者均平稳运行至今。

2015年，烽火响应国家海洋战略号召，启动海洋通信产品产业化工作，并选定辐射南海、眺望太平洋的珠海为海洋网络产业化基地，瞄准全球海洋通信市场，现已做好全面进军的各项准备。

“未来5年，烽火通信将继续传承‘充分挖掘光纤潜力，造福人类社会’的使命，进一步集中优势资源，加大研发投入力度，重点加强核心技术和关键技术的积累，做大做强光通信这一主业。唯有如此，我们才能昂首向着国际知名的全球化电信设备制造企业的目标迈进。”戈俊说。

中国长城资产管理股份有限公司成立大会成功召开，标志着中国国有金融资产管理公司股份制改革圆满收官——

以综合服务形成核心竞争力

中国长城资产管理股份有限公司董事长兼总裁 张晓松

11月25日，经国务院批准，由财政部、全国社会保障基金理事会和中国人寿保险（集团）公司共同发起设立的中国长城资产管理股份有限公司成立大会在京召开，标志着中国国有金融资产管理公司股份制改革圆满收官，堪称中国银行业金融机构深化改革的重要里程碑。

中国长城资产的发展之路，是中国国有金融企业深化改革和创新发展的一个缩影。

1999年，经国务院批准，中国长城资产管理公司作为四大国有金融资产管理公司之一成立，主要负责收购、管理和处置国有银行剥离的不良资产。经过近8年的持续奋战，中国长城资产不仅超额完成了财政部核定的目标任务，而且在促进国有银行改革上市、帮助国有企业减负脱困、解决社会就业、维护社会稳定等方面发挥了重要作用，圆满完成了国家赋予的政策性使命。

2007年，中国长城资产开始了商业化转型的破冰之旅，通过主动面向市场，向市场要效益，以改革促发展，通过业务转型、产品创新、客户拓展，初步奠定了商业化转型的业务基础，股份制改造的条件逐渐具备。

2011年，国务院常务会议研究确定金融资产管理公司“一司一策”，实施商业化转型，中国长城资产的商业化发展也由此步入快车道，逐渐构建起金融全牌照的综合经营格局，形成了以不良资产经营管理为主业，以并购重组为核心，以集团协同为依托的金融控股集团运营模式。

2015年，中国长城资产的股份制改革正式获得国务院批准。经过1年多的精心筹备，企业于2016年11月整体改制为股份有限公司，标志着中国长城资产成功实现了从政策性不良资产处置机构向国有大型金融控股集团的华丽转身。

17年的拼搏努力，中国长城资产始终坚持以不良资产经营管理为主业，已形成了涵盖不良资产收购处置、投资及资产管理、多元平台综合金融服务等近100余种金融产品的综合经营业务体系，并构建起以32家分公司（业务部）、11家平台子公司和总部事业部等经营板块协同发展的金融集团架构，业务范围涵盖全国各省、直辖市、自治区和香港特别行政区，可以向客户提供资产管理、银行、证券、保险、信托、金融租赁、基金、投资、咨询、置业等全牌照、多功能、一揽子的综合金融服务，形成了自身的核心竞争力。

统计显示，截至2016年11月末，集团管理的资产合计6447亿元，净资产569亿元，归属母公司所有者权益523亿元，与1999年成立时国家投入的100亿元资本金相比，国有资产保值增值率高达523%。今年1至9月，集团共实现利润95.3亿元，同比增长35.1%，集团年化ROA（资产收益率）和ROE（净资产收益率）分别为3.26%和19.8%。

秉承着“化解金融风险、提升资产价值、服务经济发展”的使命，改制后的中国长城资产将继续坚持以不良资产经营处置为主业，以并购重组为核心，实现全牌照综合金融服务，助推公司进入新的发展阶段：

一是制定清晰明确的发展规划。未来5年，中国长城资产将继续坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以引战、上市和国际化发展为重点，进一步夯实发展基础，打造品牌优势，增强集团核心竞争力，全面提升公司的发展水平和发展质量。

二是建立科学合理的治理结构。按照现代企业制度的要求，进一步完善集团法人治理结构，围绕“党组织是政治核心、股东会是战略中心、董事会是决策中心、高管层是经营中心、监事会是监督中心”的基本框架，进一步理顺党委与“三会一层”的关系，确保实现“权责明确、相互配合、彼此协调、有效制衡”，促进公司决策的民主化、科学化、规范化，推动公司各项经营决策、业务运行、内部管理和监督检查都有据可依、平稳运行。

三是树立转型发展的经营理念。进一步加快思维转换，加速实现“六大转型”，即：从传统业务向创新业务转型，从单一注重“量的增长”向“量的适度增长和质的提升并重”转型，从重资产向轻资产转型，从经营单位的独立运作向集团的协同运作转型，从表内业务为主向表内外业务并重发展转型，从国内业务为主向国内外业务并重发展转型，推动集团发展再上新台阶、再获新突破。

四是打造持续稳定的业务模式。以不良资产经营和第三方资产管理为核心构建“大资管”，以并购重组为核心构建“大投行”，以金融全牌照综合金融服务为核心构建“大协同”，通过发挥不良资产收购处置的技术优势、并购重组的品牌优势和金融平台的协同优势，全面加强资源共享，实现业务、技术、客户和网络等的有效整合。同时，不断创新业务模式和工具手段，力争为客户提供一揽子量身定制的个性化综合金融服务，为公司业务增长和科学发展提供稳定支撑。

五是构建稳健规范的风控体系。积极借鉴国际风险管理的成功经验，继续推进和建设立体、多维、全覆盖的全面风险管理体系，形成系统、规范、高效的风险管理机制，全面提升风险管理水平。同时，进一步推进集团管控的精细化，在实现资源共享、业务联动、协同发展的同时，在各个经营板块之间全面打造风险防范的“防火墙”和“隔离带”，有效保障整个集团的持续、稳健和可持续发展。

六是培育团结拼搏的企业文化。深入打造团结奋进、拼搏进取的集团金控文化，积极倡导“共同创造、共同承担、共同分享、共同成长”的发展理念，继续发扬“团结拼搏、求实创新”的奋斗精神，努力形成强大的凝聚力和推动力，不断加强集团系列品牌建设，为公司可持续发展提供坚强保证。

改革永远在路上。在经济新常态下，中国长城资产将进一步加强供给侧结构性改革，坚持把自身改革发展融入国家经济金融改革发展的大局之中。

一方面，继续发挥自身核心技术优势，在不良资产风险化解中发挥重要作用。作为公司的主营业务和核心业务，中国长城资产将进一步创新不良资产的收购处置技术，通过不良资产收购处置基金、合作处置、不良资产证券化等方式，进一步加大与各金融机构、地方政府及大型企业集团的合作力度，做大不良资产收购处置规模，努力盘活社会存量资产，有力保障国家金融系统安全。

另一方面，围绕中央提出的“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大目标，全面发挥“盘活社会存量、优化资源配置”职能，支持和服务产业升级转型和经济结构调整。比如，以不良资产收购为切入点，促使落后企业关停并转，助推过剩行业“去产能”；以城镇化“四改一保”和养老房地产为切入点，通过基金模式，助推房地产行业“去库存”；以债转股为切入点，运用投行手段和合作嫁接方式，助推企业“去杠杆”；以问题企业债务重组为切入点，综合采用并购重组手段，帮助行业主导性企业“降成本”；综合运用集团综合金融优势和功能，帮助发展不均衡企业“补短板”，做强优势企业。目前，中国长城资产已成立了3只百亿规模的母基金，包括“不良资产收购处置基金”“并购重组基金”和“城镇化建设基金”。

下一步，公司将以这3只母基金为依托，吸引更多的社会资金，力争用3年时间，形成一个3000亿规模的产业基金集群，引导社会资金回流实体经济，促进我国经济转型发展。

厦工智能产品群集中亮相

工程机械行业迎来智能化时代

本报讯 记者薛志伟报道：代表中国工程机械行业智能化领先水平的智能产品群日前在海翼集团成员企业——厦门厦工机械股份有限公司重装亮相，掀开了我国工程机械行业智能化转型升级的新时代。

此次群发的产品有高空破拆抢险智能挖掘机、智能装载机、智能平地机等，厦工创造性地通过模拟救灾展演的方式，全方位、多功能展示了这些产品集现代化、智能化、立体化于一体的应急救援抢险功能。“有了这些智能机械，救援人员再也不用冒着不必要的生命危险冲进火场，靠人力清除液化气罐、油罐、有毒气体等不稳定的危险源，转移被困人员。”展演场上，来自厦门消防支队的郑建锋说。

“凭借厦工与中航工业西安飞行自动控制研究所联合研制的、具有自主知识产权、行业首创的XGJE捷驭智能电传控制系统，厦工主导产品挖掘机、装载机已基本实现智能化、产业化，叉车、平地机等产品正逐步实现功能智能化，具备了工作模式自动调整、操作简化、远程操控、远程管理等技能特点。”厦工总裁白飞平透露，厦工智能产品一机多能，通过快换属具，集拆除、破碎、灭火等防爆消防功能于一身，通过厦工智能云平台，能够有效帮助武警、消防等应急救援部门搭建现代立体救援体系，实现多台智能产品现场智联协同作业。

中国工程机械工业协会会长祁俊表示，厦工系列智能产品技术的成功研发和产业化运用，开创了工程机械产品智能化转型升级的新时代。这将引导工程机械行业从价格竞争转向以技术创新为核心的差异化竞争。

“未来，厦工将以智能化高新技术为引领，在为客户提供系统产品解决方案的同时，深化工业技术与信息技术的融合，全面提升研发、生产、管理和服务的智能化，推动民族智能产品的产业化，构建绿色智能制造体系，进一步实现人机、机群的互联互通，推动行业技术进步，提高我国工程机械核心竞争力和国际竞争力。”厦工董事长许振明说。

本版编辑 韩 叙 徐 达 美 编 高 妍
本版邮箱 jjrbqyb@163.com